



2021年12月期 業績概要

～五大陸をつなぐ世界No.1ブランドをめざして～

ホシザキ株式会社

(証券コード:6465 東証第一部・名証第一部)

2022.2.9

HOSHIZAKI

I . 2021年12月期 決算概況	:P.02-14
II . 2021年12月期 決算のポイント	:P.15-22
III . 2022年12月期 業績予想	:P.23-25
V . 会社概要・事業内容	:P.26-32



I. 2021年12月期 決算概況

為替の前提

	20年12月期		21年12月期		21年通期業績予想 (21.8.6)	
	実績		実績		期中平均	期末
	期中平均	期末	期中平均	期末		
米ドル	106.7	103.5	109.8	115.0	108.0	108.0
ポンド	137.0	139.8	151.1	155.2	134.0	134.0
ユーロ	121.8	126.9	129.9	130.5	130.0	130.0
シンガポールドル	77.4	78.0	81.7	85.1	78.0	78.0
人民元	15.4	15.8	17.0	18.0	15.2	15.2
デンマーククローネ	16.3	17.0	17.4	17.5	16.3	16.3
台湾ドル	3.6	3.6	3.9	4.1	3.6	3.6
香港ドル	13.7	13.3	14.1	14.7	13.8	13.8
インドルピー	1.45	1.42	1.50	1.55	1.48	1.48
韓国ウォン	0.0907	0.0952	0.0961	0.0973	0.0892	0.0892
ブラジルリアル	20.9	19.9	20.4	20.6	20.7	20.7
インドネシアルピア	0.0074	0.0074	0.0077	0.0081	0.0076	0.0076
タイバーツ	3.4	3.4	3.4	3.4	3.5	3.5
マレーシアリングgit	25.4	25.6	26.5	27.5	25.1	25.1
ベトナムドン	0.0046	0.0044	0.0047	0.0049	0.0046	0.0046
フィリピンペソ	2.17	2.18	2.25	2.26	2.17	2.17



2021年12月期 決算概要

■ 売上高は2,744億円（前期比15.2%増）

- 国内：売上高 1,752億円（同5.5%増）
- 海外：売上高 991億円（同37.3%増） 海外売上高比率：36.1%（同5.8pt増）

※報告セグメント情報の「米州」「欧州・アジア」より算出

- 国内：飲食市場においては、夕方店を中心にコロナ禍の影響が継続するも、昼間店を中心に前期の営業活動制限からの反動などにより増収。
飲食外市場においても、商店・加工販売・農林水産業などの業種で増収。
- 海外：前期の営業活動停滞からの反動により、全てのセグメントで大幅増収。

■ 営業利益は249億円（同35.1%増） 営業利益率：9.1%（同1.3pt増）

- 国内：営業利益 164億円（同15.0%増） 国内営業利益率：9.4%（同0.8pt増）
- 海外：営業利益 90億円（同103.1%増） 海外営業利益率：9.1%（同3.0pt増）

※報告セグメント情報の「米州」「欧州・アジア」より算出

- 国内外ともに、原材料価格の高騰等の影響を受けたものの、売上増に伴い増益。

■ 経常利益は311億円（同78.9%増）

- 営業外損益に外貨預金等による為替差益53億円を計上（前期は為替差損23億円を計上）。

■ 親会社株主に帰属する当期純利益は216億円（同89.5%増）

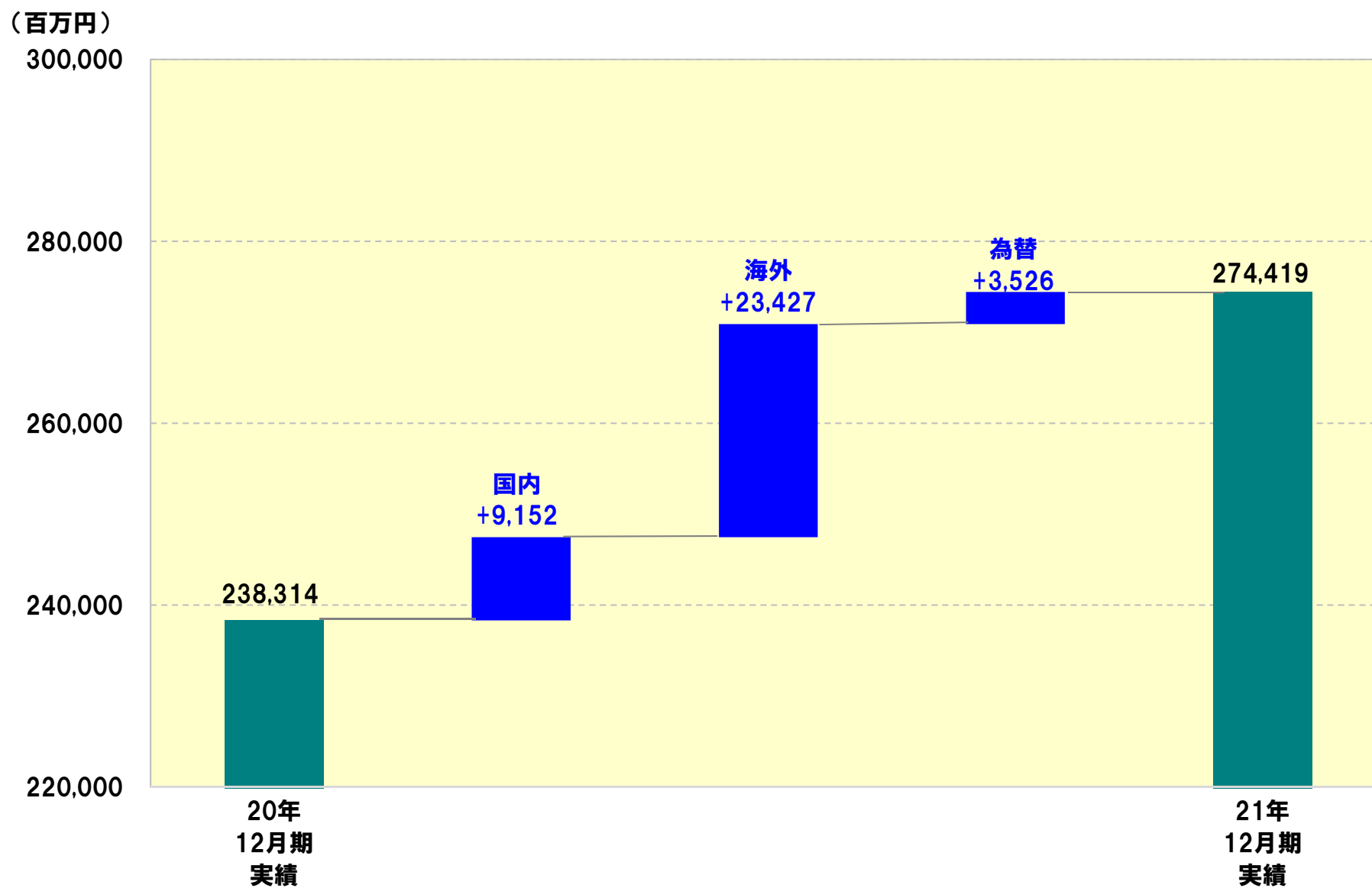


連結損益計算書

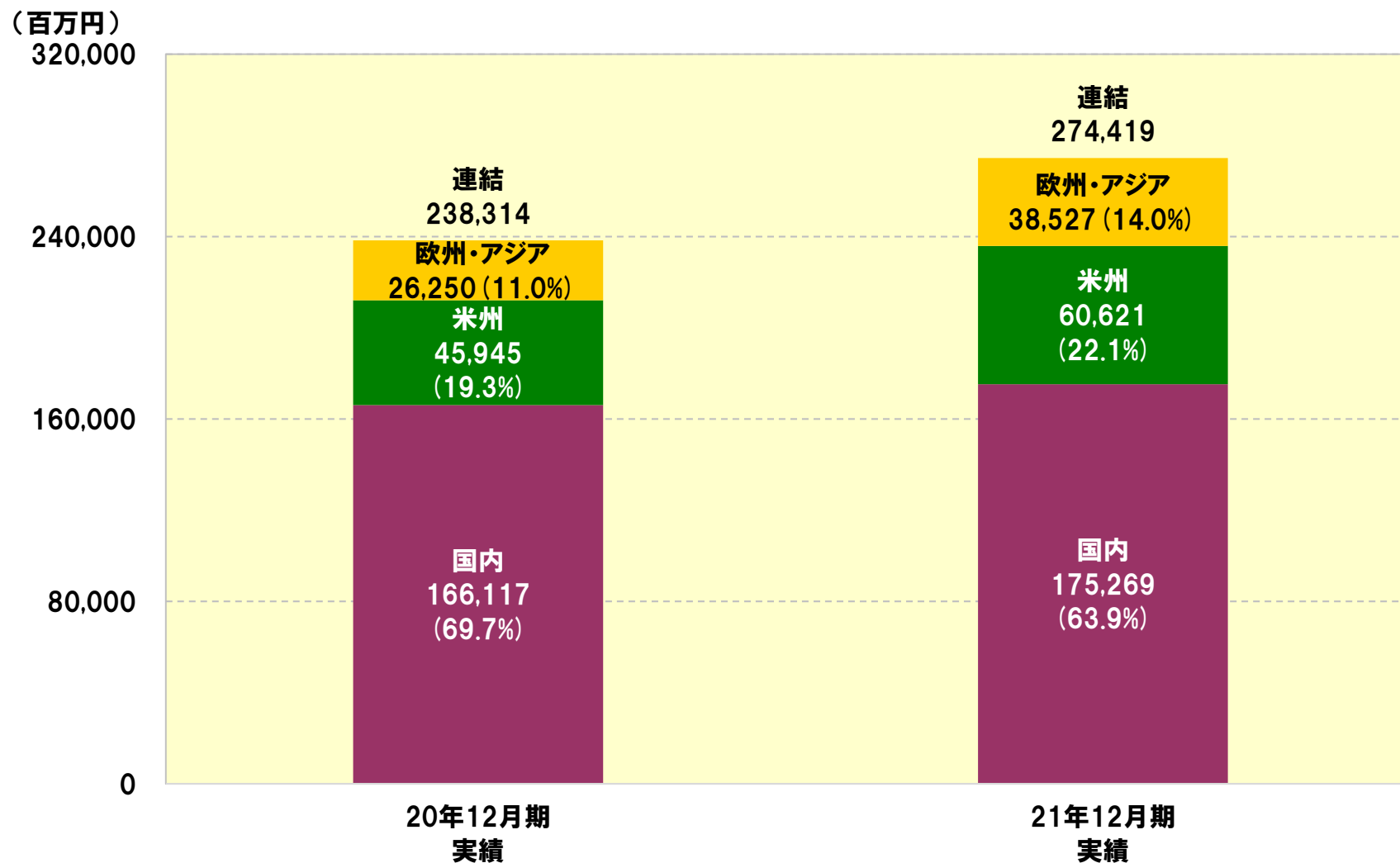
	20年 12月期 実績		21年12月期 業績予想 (21.8.6)		21年 12月期 実績					
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比		業績予想比	
							増減額 (百万円)	率 (%)	増減額 (百万円)	率 (%)
売上高	238,314	100.0	265,000	100.0	274,419	100.0	+36,104	115.2	+9,419	103.6
売上原価	149,261	62.6	167,000	63.0	174,727	63.7	+25,466	117.1	+7,727	104.6
売上総利益	89,053	37.4	98,000	37.0	99,691	36.3	+10,638	111.9	+1,691	101.7
販売費及び一般管理費	70,605	29.6	75,000	28.3	74,760	27.2	+4,155	105.9	▲239	99.7
営業利益	18,447	7.7	23,000	8.7	24,931	9.1	+6,483	135.1	+1,931	108.4
経常利益	17,420	7.3	27,000	10.2	31,165	11.4	+13,744	178.9	+4,165	115.4
親会社株主に帰属する 当期純利益	11,442	4.8	18,900	7.1	21,679	7.9	+10,237	189.5	+2,779	114.7



連結売上高増減要因(国内・海外)



報告セグメント別売上高の前期比較



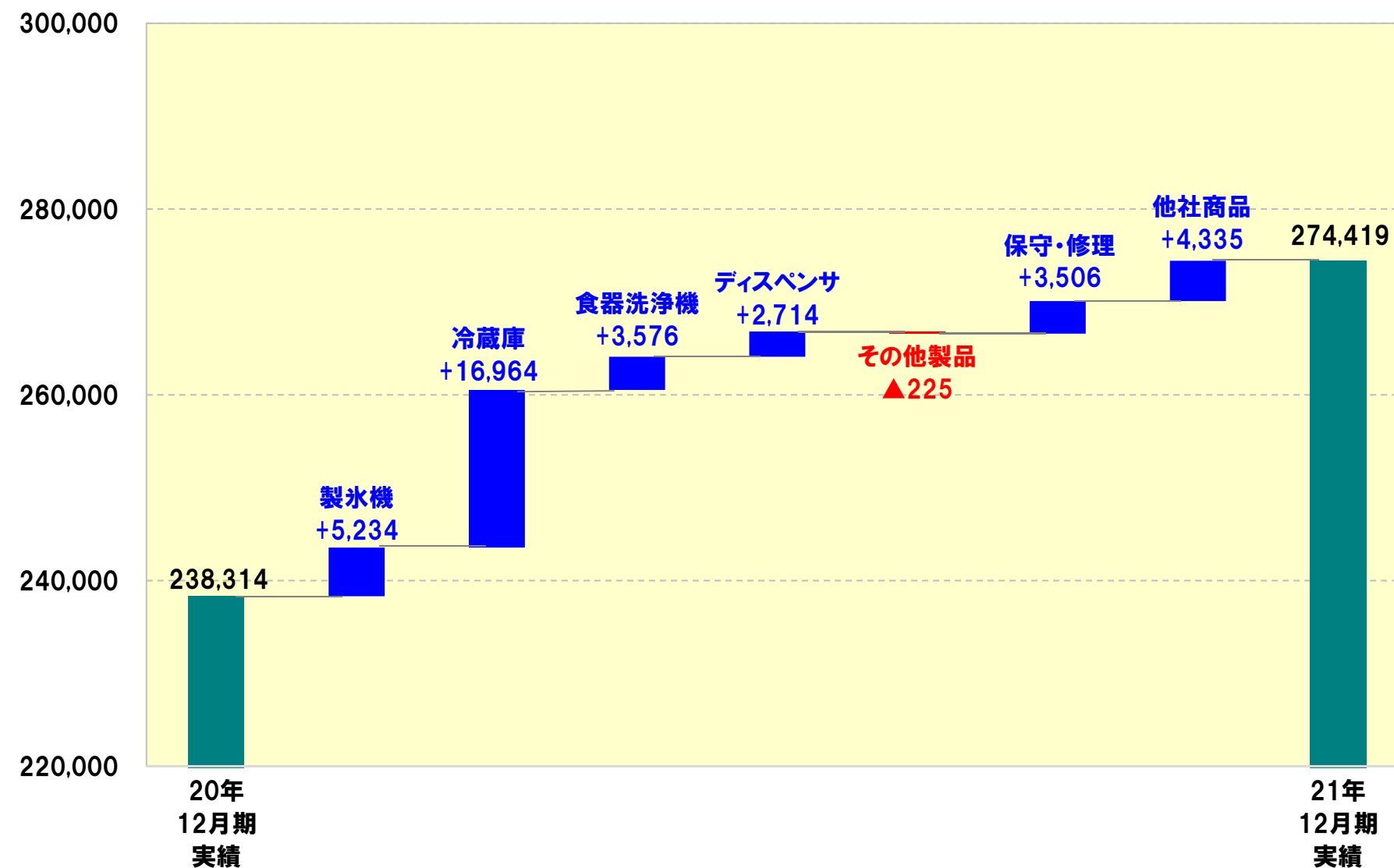
※ () 内は構成比を示す。

※ 本社所在地エリア区分(例:ランサー欧州は米州に算入。社内経営管理区分であり、有価証券報告書開示区分と同一。)



連結売上高増減要因(製品群別)

(百万円)



連結営業利益増減要因

(百万円)

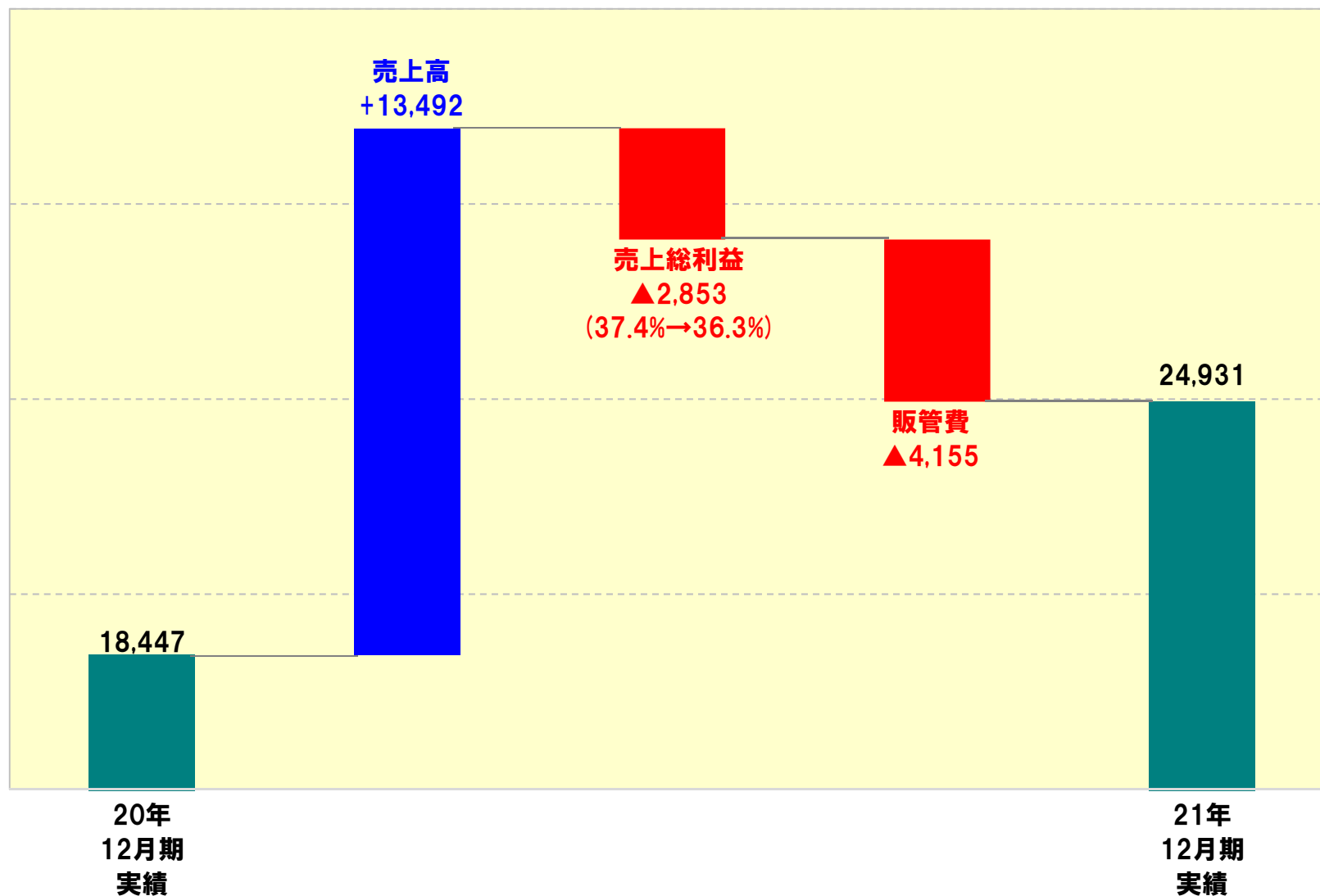
35,000

30,000

25,000

20,000

15,000



※()内は、対売上比率の推移を示す。



連結営業利益増減要因(国内・海外)

(百万円)

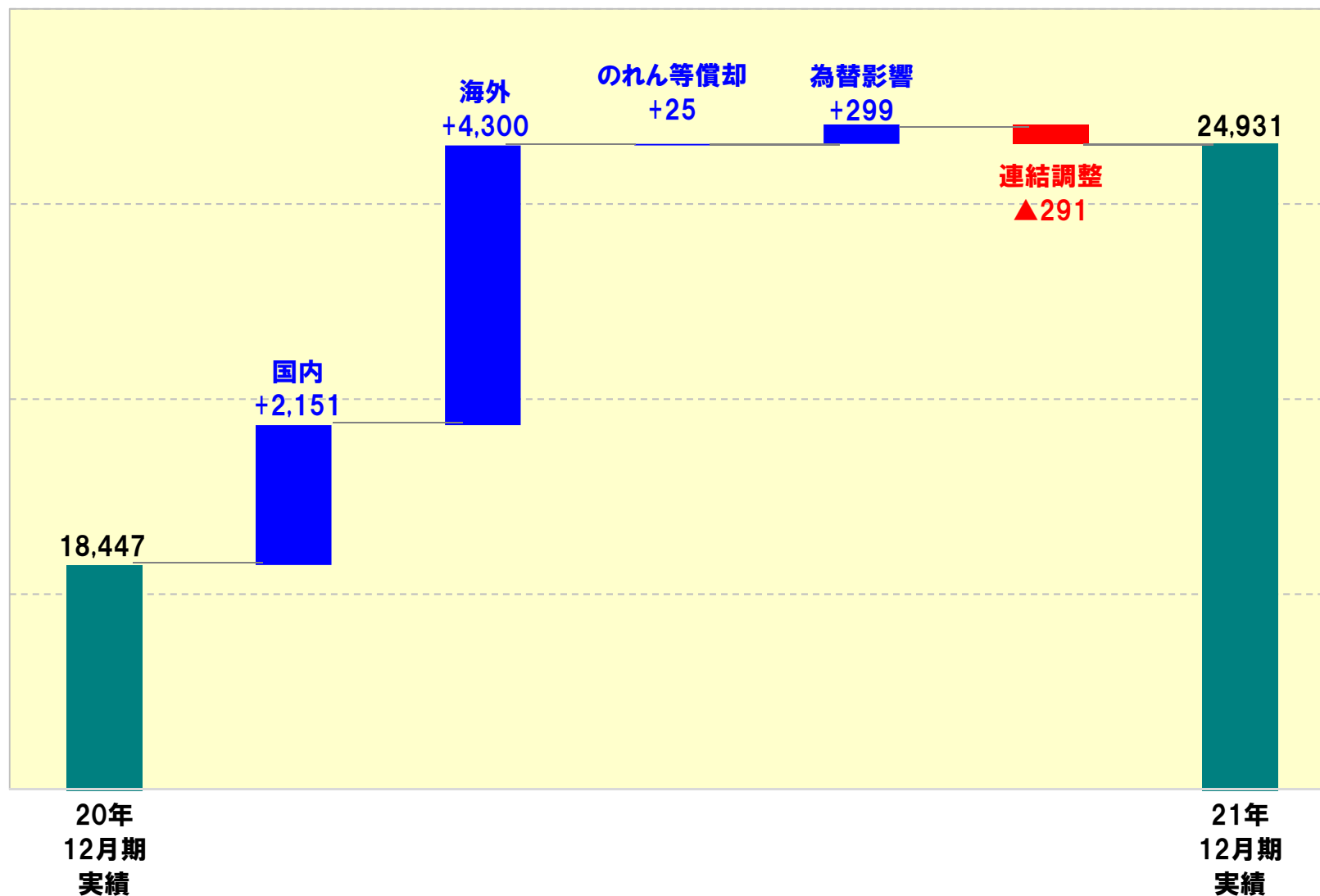
27,000

24,000

21,000

18,000

15,000

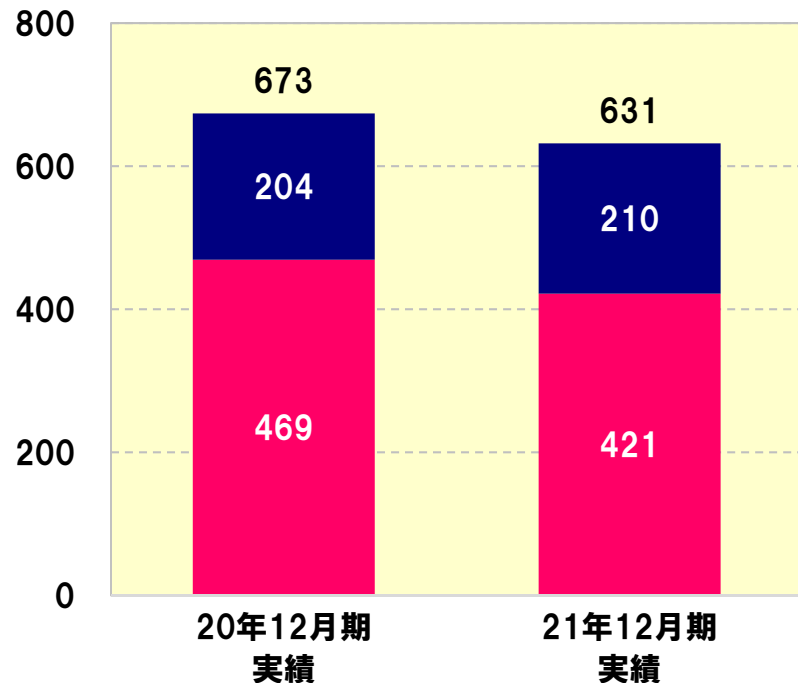


のれん等償却額の影響

■ 無形固定資産償却
■ のれん償却
■ 営業利益

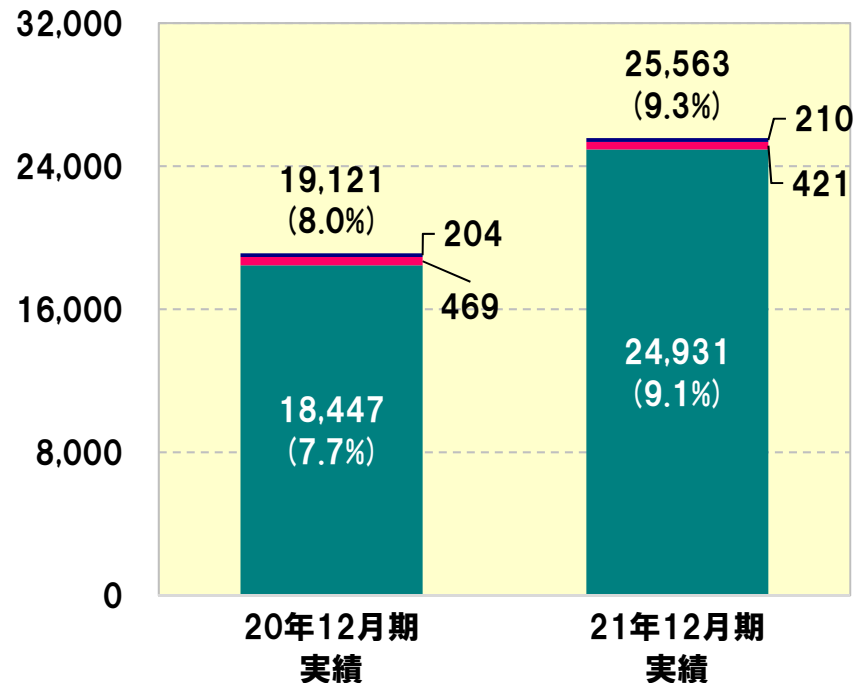
(百万円)

のれん等償却額



(百万円)

営業利益+のれん等償却額



※()内は、対売上比率を示す。

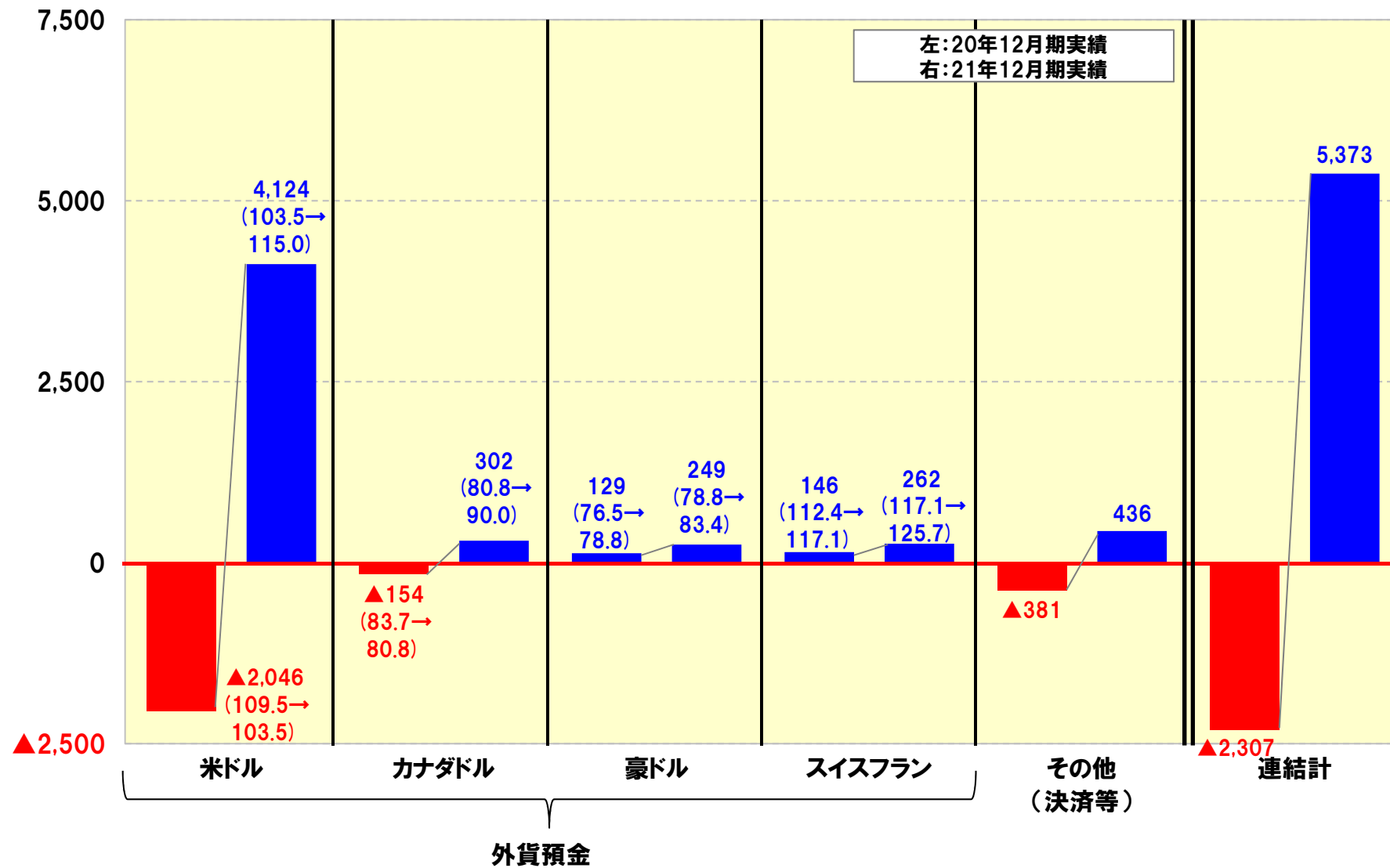
のれん等計上金額		のれん等減損金額	
・LANCER	(06年2月買収 : 17,451百万円 10年償却)	・Macom	(14年実施 : 3,186百万円)
・GRAM	(08年9月買収 : 6,759百万円 12年償却)		(15年実施 : 1,791百万円)
・Western	(13年1月買収 : 2,198百万円 10年償却)	・GRAM	(17年実施 : 1,800百万円)
〃	(〃 : 2,439百万円 16年持分追加取得分)		
〃	(〃 : 473百万円 18年持分追加取得分)		
・JACKSON	(13年1月買収 : 1,006百万円 一括償却)		
〃	(〃 : 2,020百万円 12年償却)		
・Macom	(13年7月買収 : 6,690百万円 15年償却)		

※計上金額は、買収時の為替レートにて算出。



為替差損益内訳

(百万円)



※()内は、前期末から当期末までの為替レートの動きを示す。



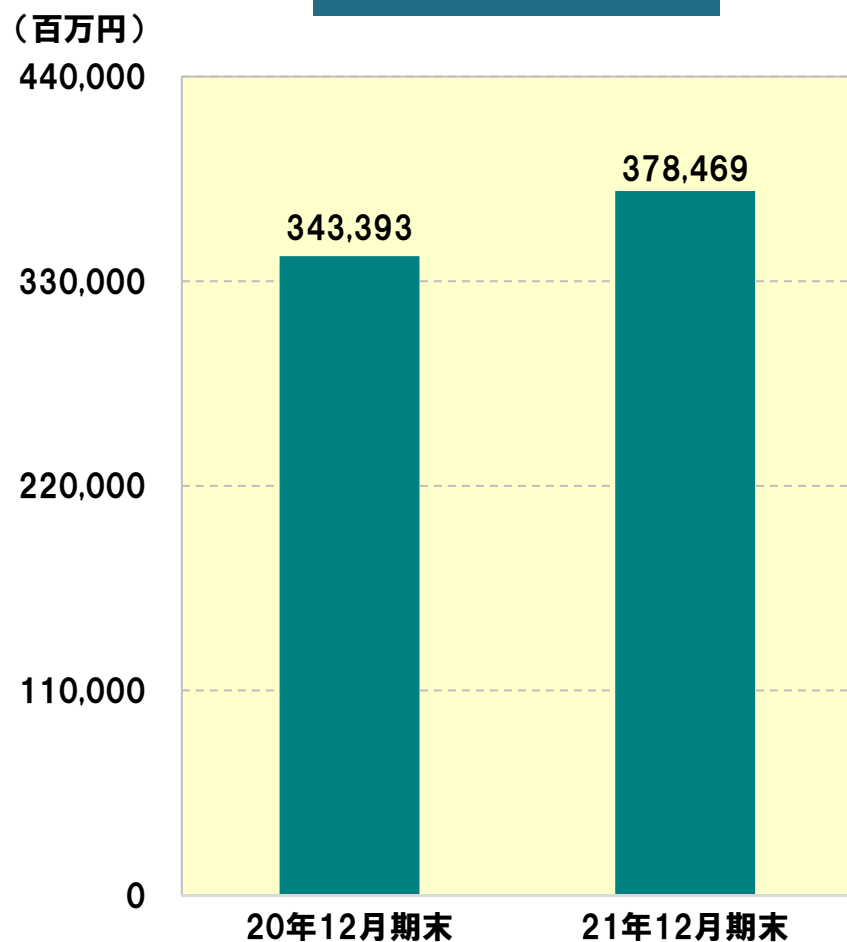
連結貸借対照表

	20年12月期		21年12月期		
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期末比増減額 (百万円)
流動資産	277,241	80.7	310,645	82.1	+33,404
（手元流動性）	217,727	63.4	240,723	63.6	+22,996
（売上債権）	27,122	7.9	31,120	8.2	+3,998
（たな卸資産）	28,405	8.3	35,556	9.4	+7,150
固定資産	66,152	19.3	67,823	17.9	+1,670
資産合計	343,393	100.0	378,469	100.0	+35,075
流動負債	80,265	23.4	94,448	25.0	+14,183
（仕入債務）	16,052	4.7	26,070	6.9	+10,018
（前受金）	26,070	7.6	28,014	7.4	+1,943
固定負債	23,416	6.8	24,159	6.4	+742
負債合計	103,681	30.2	118,607	31.3	+14,925
純資産合計	239,711	69.8	259,862	68.7	+20,150
負債・純資産合計	343,393	100.0	378,469	100.0	+35,075
現預金等(長期性預金含む)	217,215		240,723		+23,507

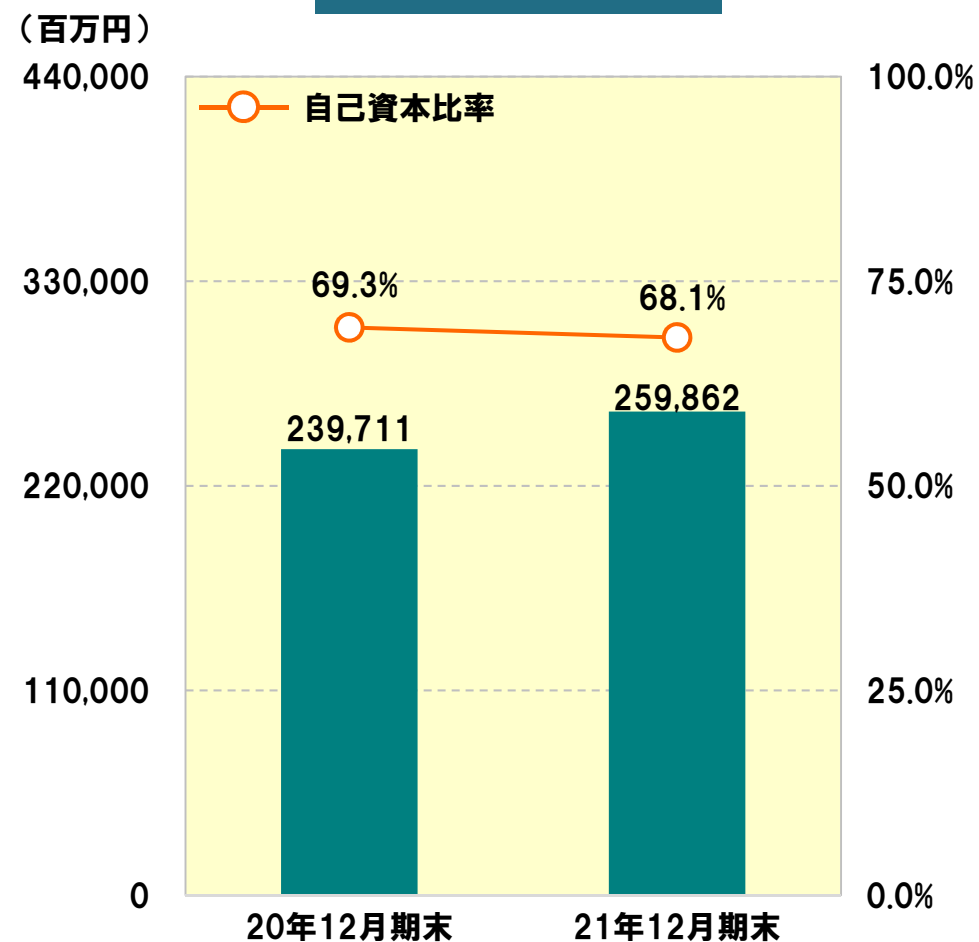


連結総資産額・純資産額の前期末比較

総資産額



純資産額

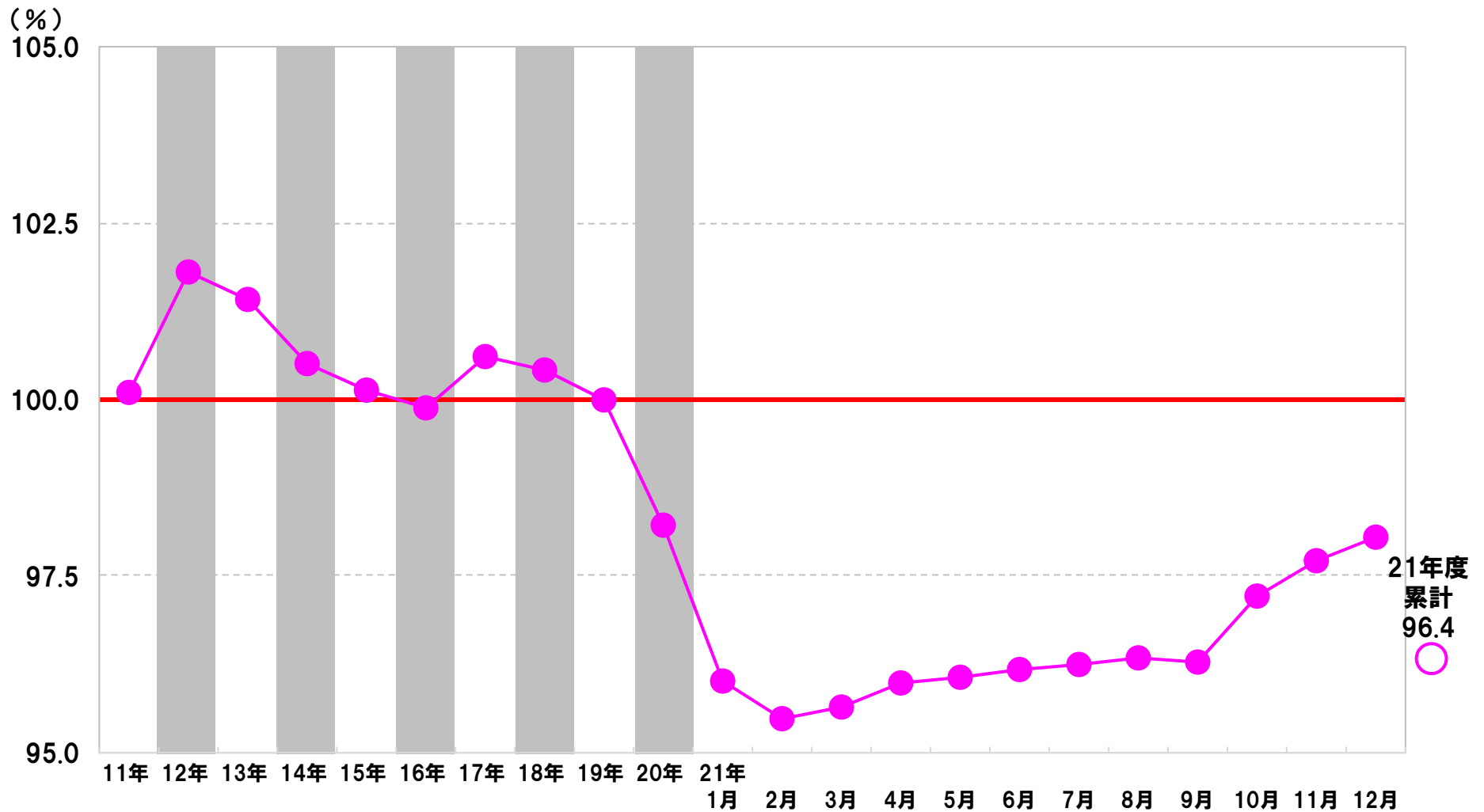




II. 2021年12月期 決算のポイント

国内:大手チェーン店 全店店舗数 前期比/前年同月比

- 全店店舗数は20年以降の減少傾向が継続。

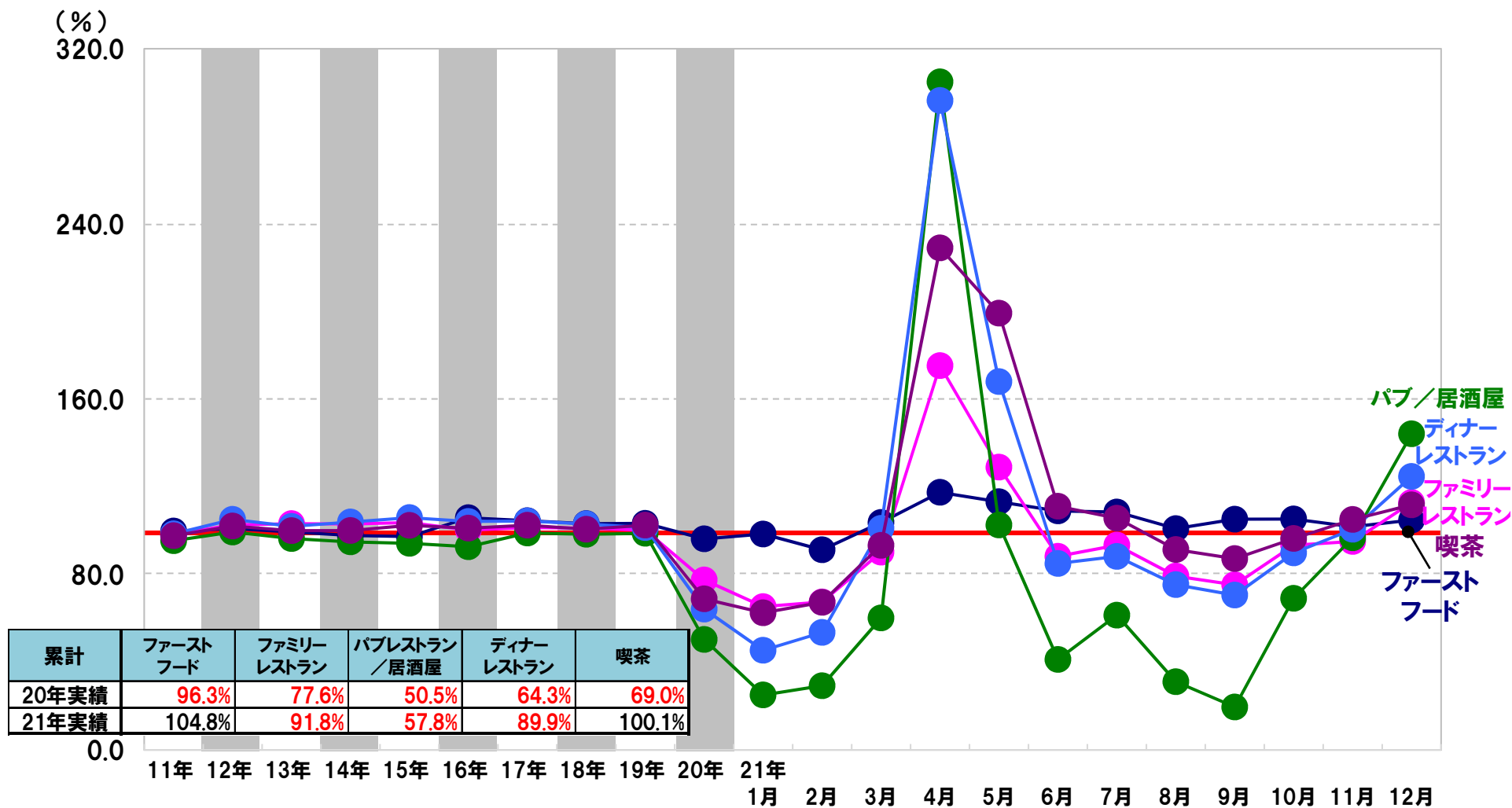


出典:日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査 年間データ」



国内:大手チェーン店 業態別売上高 前期比/前年同月比

- ファーストフードは持ち帰り需要で堅調を維持。10月以降は営業時間短縮要請や酒類提供の制限解除によりディナーレストランやパブ/居酒屋などでは若干回復傾向も、19年比では依然として低水準。

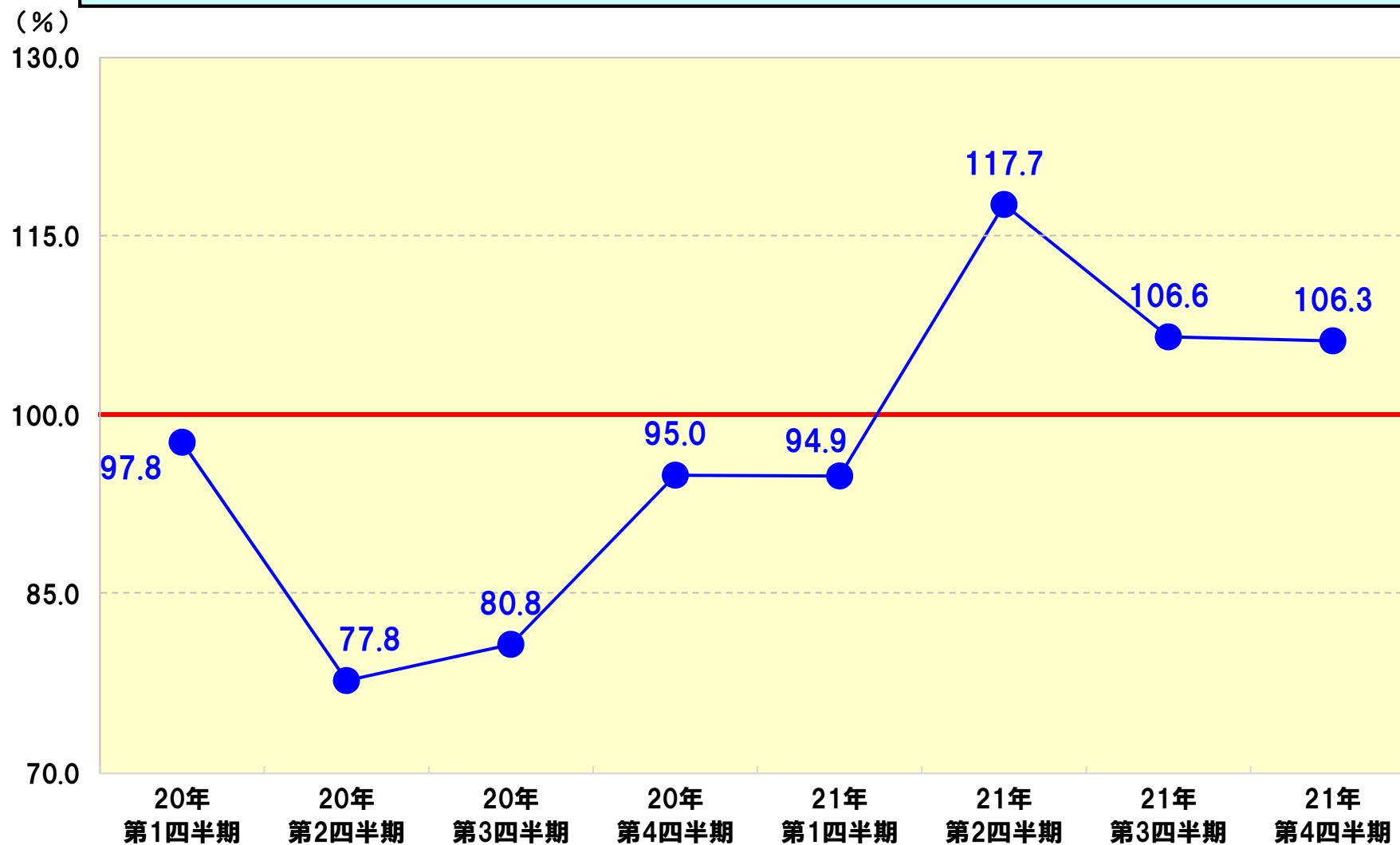


出典:日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査 年間データ」

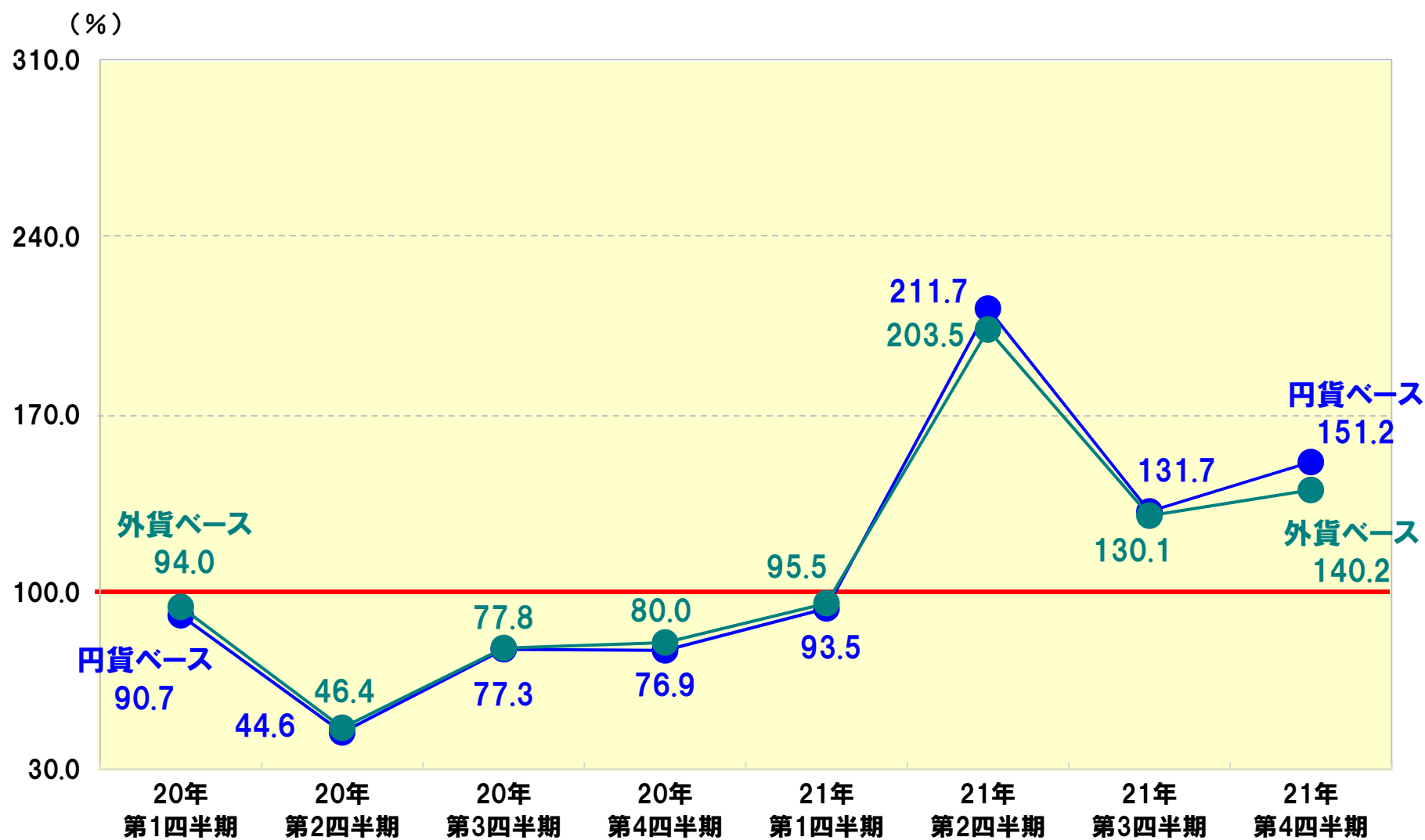


国内:売上高前年同期比推移

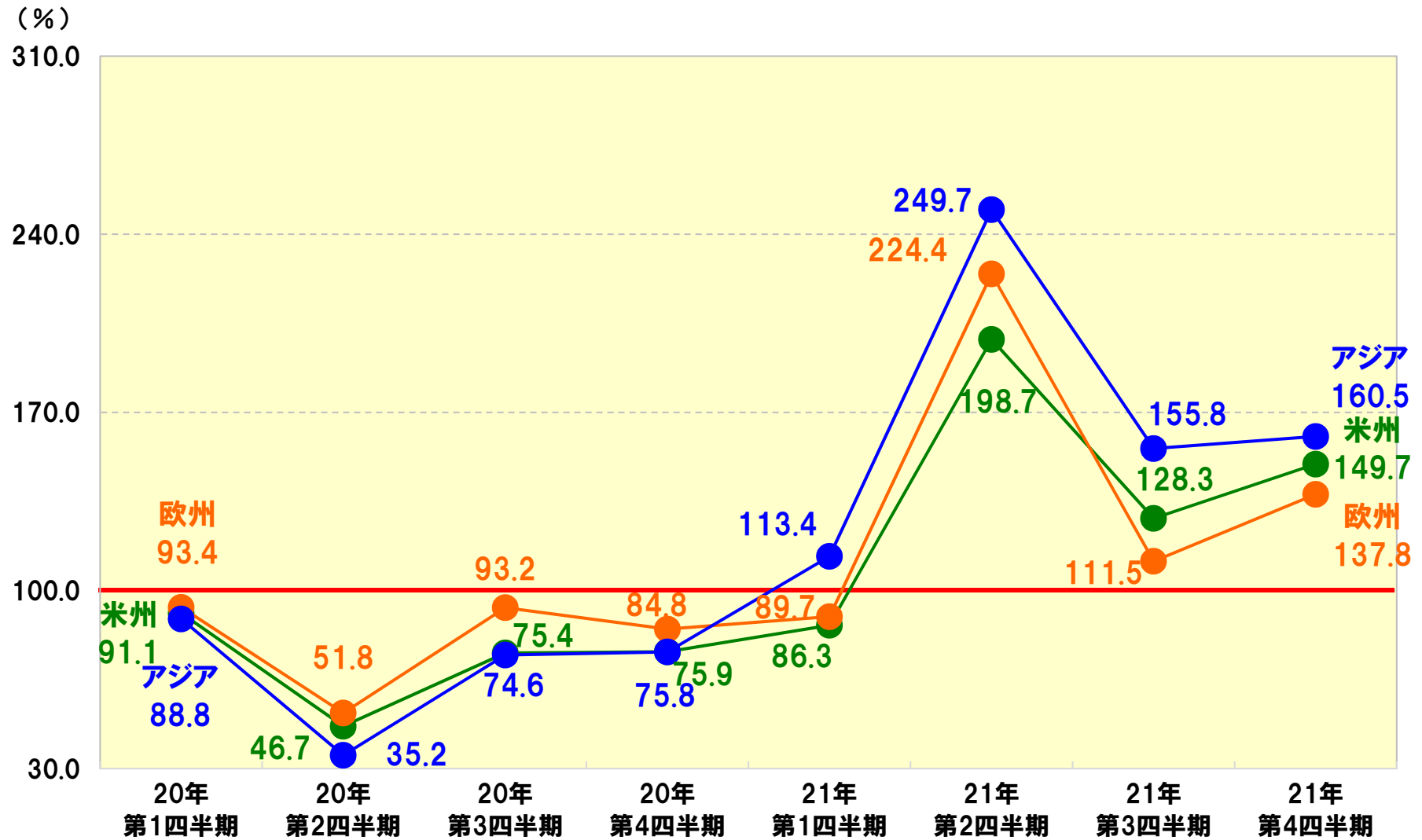
- 新型コロナの影響は継続したものの、前年同期の営業活動制限の反動により増収で推移。



海外:売上高前年同期比(円貨・外貨)推移



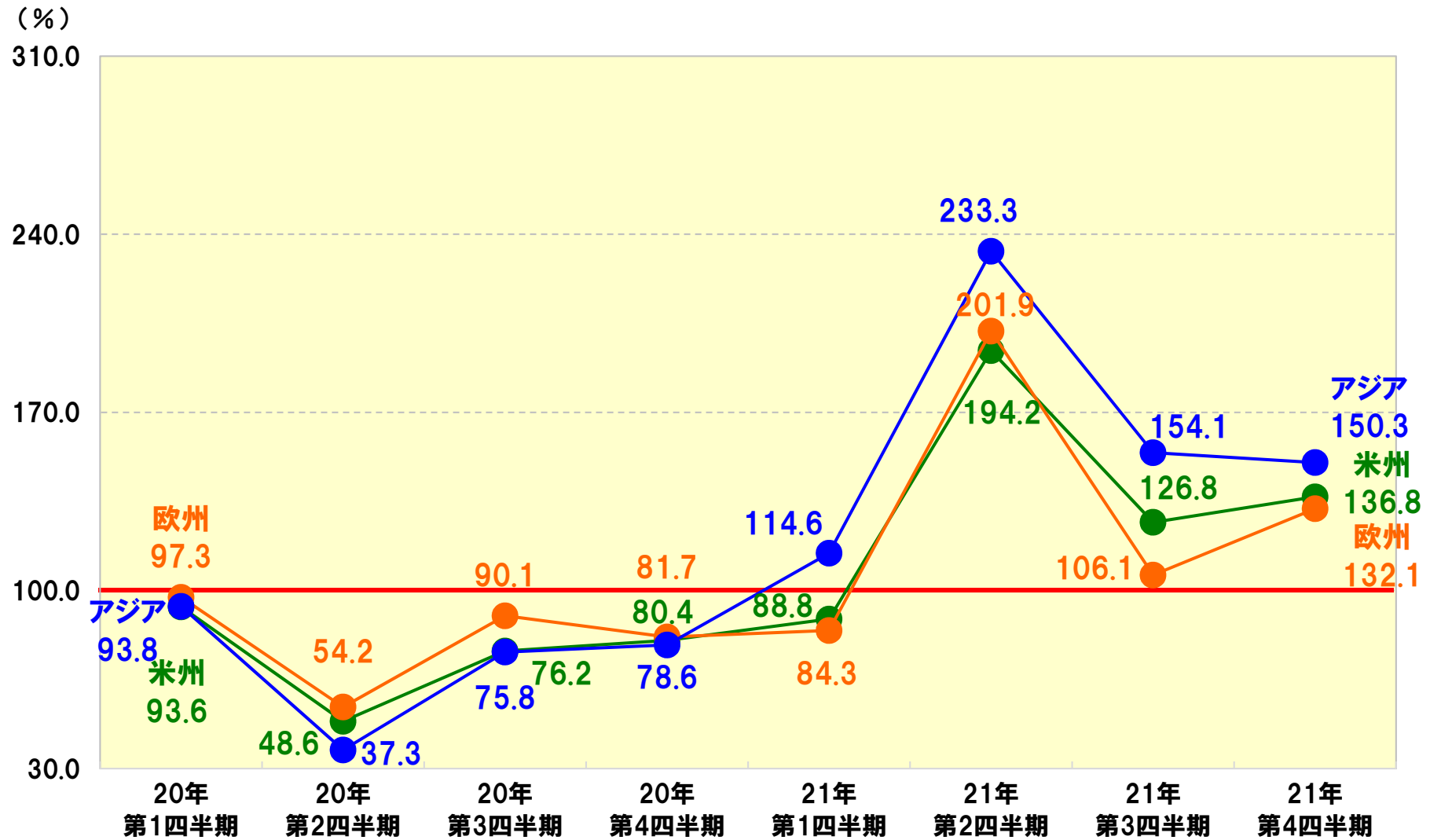
海外：エリア別[※]売上高前年同期比(円貨ベース)推移



※本社所在地エリア区分(例：ランサー欧州は米州に算入。社内経営管理区分であり、有価証券報告書開示区分と同一。)



海外：エリア別[※]売上高前年同期比(外貨ベース)推移



※本社所在地エリア区分(例：ランサー欧州は米州に算入。社内経営管理区分であり、有価証券報告書開示区分と同一。)





III. 2022年12月期 業績予想

HOSHIZAKI

2022年12月期 業績予想のポイント

■ 売上高は2,900億円(前期比5.7%増)

- 国内：売上高 1,802億円(同2.8%増)
- 海外：売上高 1,098億円(同10.7%増)
- 海外売上高比率：37.9%(同1.8pt増)
- 国内は、新型コロナウイルスの新変異種拡大について、収束の兆しが欧米各国に比べ見えず、足元ではまん延防止等重点措置が適用されており、当社の事業環境への影響が懸念されるもの、飲食市場の深掘や飲食外市場の開拓等により、通期の売上高前期比を102.8%で想定。
- 海外は、部材の供給制約などリスク要因が継続するものの、各国での市場の回復に鑑み、通期売上高前期比を110.7%で想定。(新規M&AによるBrema社の売上高を含む)
- 主要な為替レート(期中平均)は、1米ドル=110円、1ユーロ=130円、1インドルピー=1.51円

■ 営業利益は265億円(同6.3%増)

- 継続する材料費高騰はあるものの、国内外ともに業務の効率化及び生産性の向上、徹底したコストダウン活動を実施。

■ 経常利益は272億円(同12.7%減)

- 外貨預金による為替差損益は見込まず(前期は、為替差益53億円を計上)。

■ 親会社株主に帰属する当期純利益は189億円(同12.8%減)



連結業績予想概要

	20年12月期 実績		21年12月期 実績		22年12月期 業績予想(22.2.9)			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比	
							増減額 (百万円)	率 (%)
売上高	238,314	100.0	274,419	100.0	290,000	100.0	15,580	105.7
売上原価	149,261	62.6	174,727	63.7	185,500	64.0	10,772	106.2
売上総利益	89,053	37.4	99,691	36.3	104,500	36.0	4,808	104.8
販売費及び一般管理費	70,605	29.6	74,760	27.2	78,000	26.9	3,239	104.3
営業利益	18,447	7.7	24,931	9.1	26,500	9.1	1,568	106.3
経常利益	17,420	7.3	31,165	11.4	27,200	9.4	-3,965	87.3
親会社株主に帰属する 四半期純利益	11,442	4.8	21,679	7.9	18,900	6.5	-2,779	87.2





IV. 会社概要・事業内容

HOSHIZAKI

会社概要

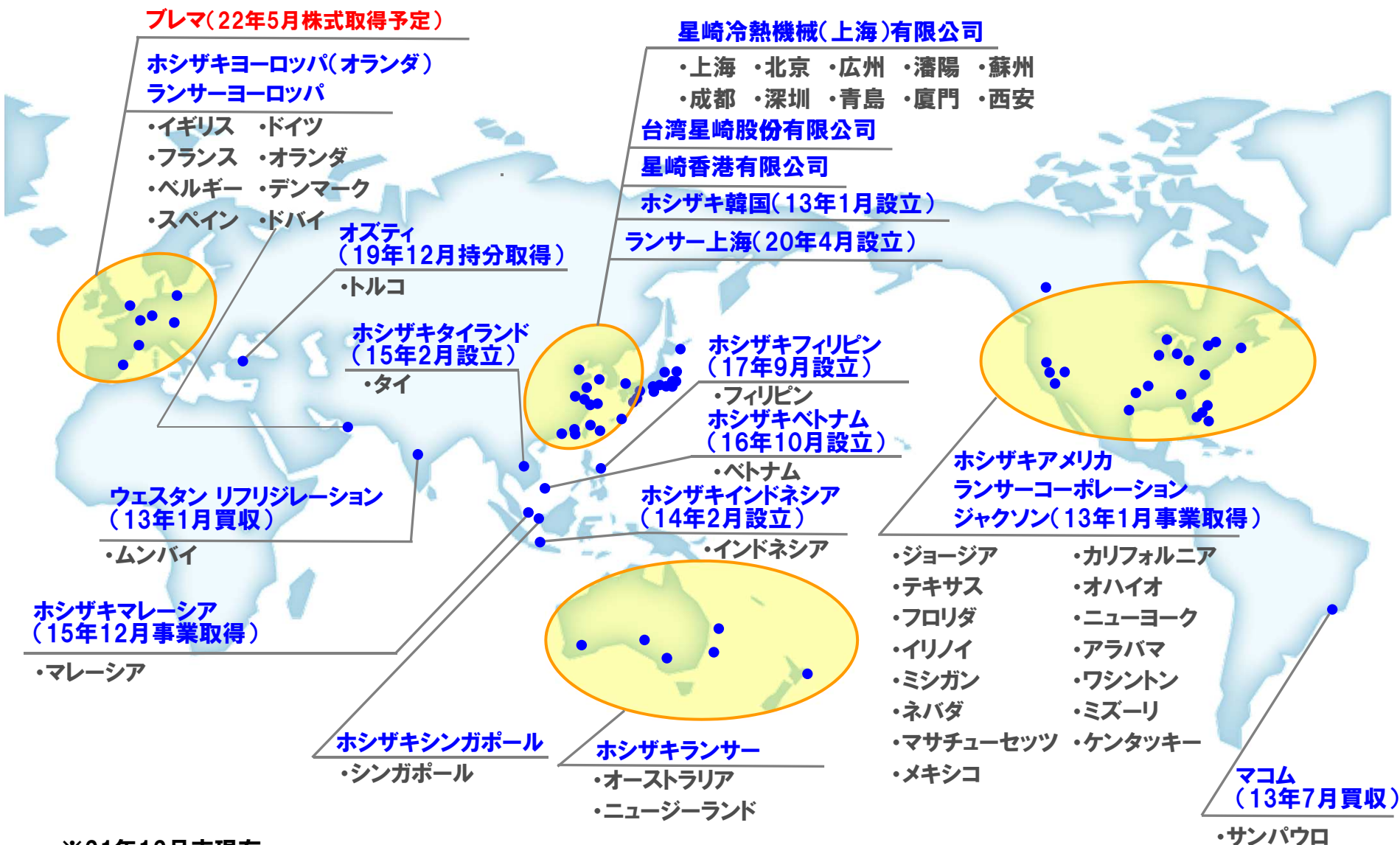
- 社 名 : ホシザキ株式会社
- 本 社 : 愛知県 豊明市 栄町南館3-16
- 代 表 者 : 代表取締役社長 小林靖浩
- 設 立 : 1947年2月
- 事 業 内 容 : フードサービス機器の研究開発、製造、販売及び保守サービス
- 資 本 金 : 8,052百万円(2021年12月末現在)
- 業 績
 - ・売上高 274,419百万円
 - ・営業利益 24,931百万円
 - ・当期純利益 21,679百万円

(2021年12月期連結)

(※当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益)
- 連結グループ会社 : 51社(国内18社、米州15社、欧州・アジア等18社)
(2021年12月末現在、ホシザキ含む)
- 社 員 数 : 1,209名(個別)、12,923名(連結)
(2021年12月末現在)
- 営業拠点数 : 434ヶ所
(2021年12月末現在)



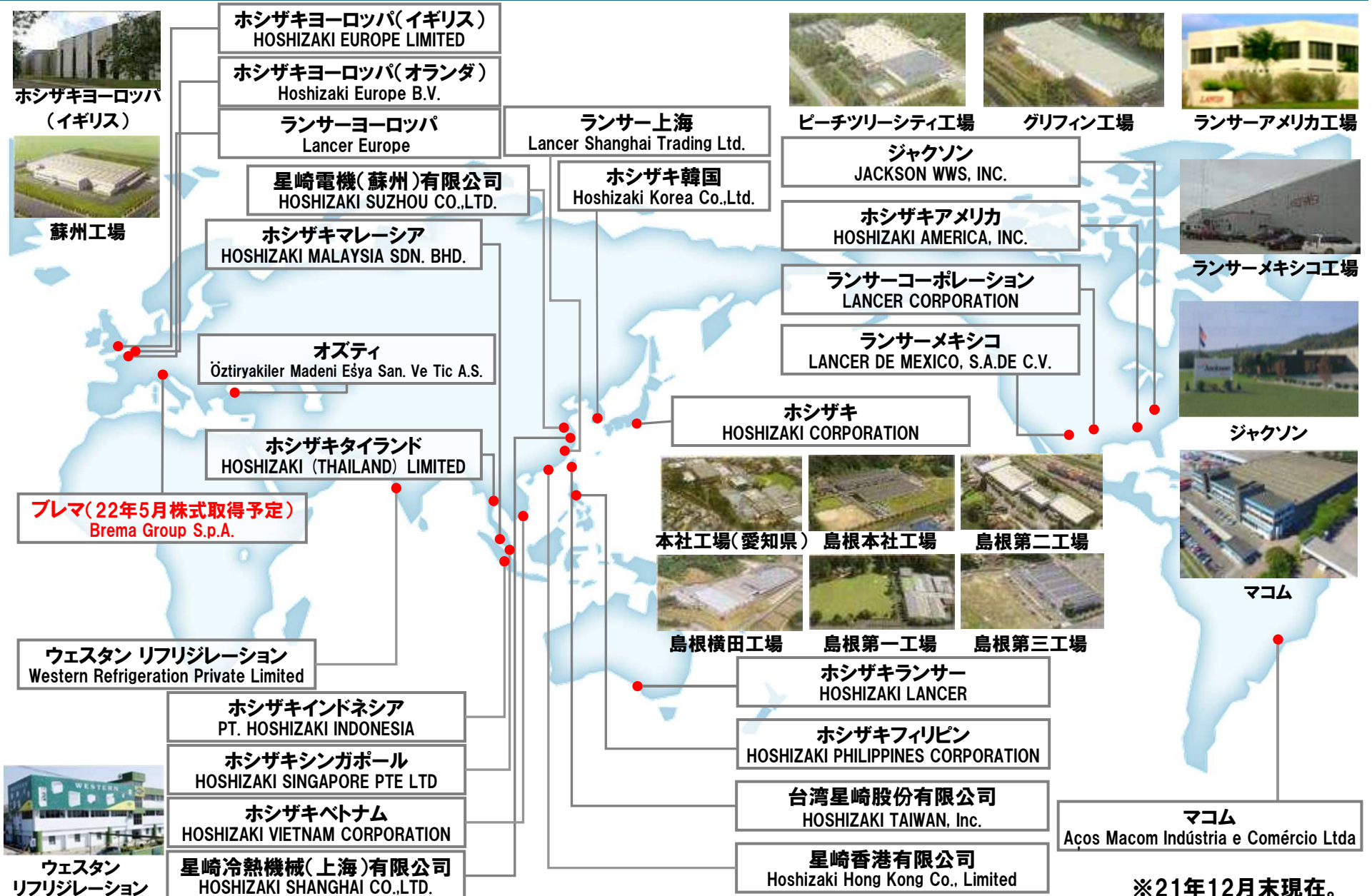
海外：グローバル販売ネットワーク



※21年12月末現在。



グローバルネットワーク(生産・販売拠点)



※21年12月末現在。



主要製品群と売上高構成

その他製品



真空包装機



スチームコンベクション
オープン



ドウコンディショナー



温冷配膳車

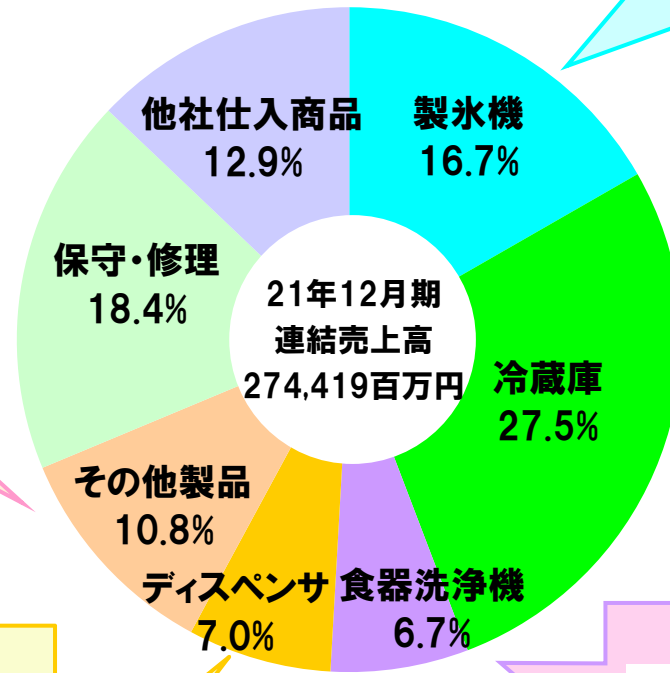
製氷機



キューブアイス製氷機



アイスディスペンサ



冷蔵庫



タテ形冷蔵庫



テーブル形冷蔵庫

ディスペンサ



ディスペンサ



生ビールディスペンサ



コールドウォーター
ディスペンサ

食器洗浄機



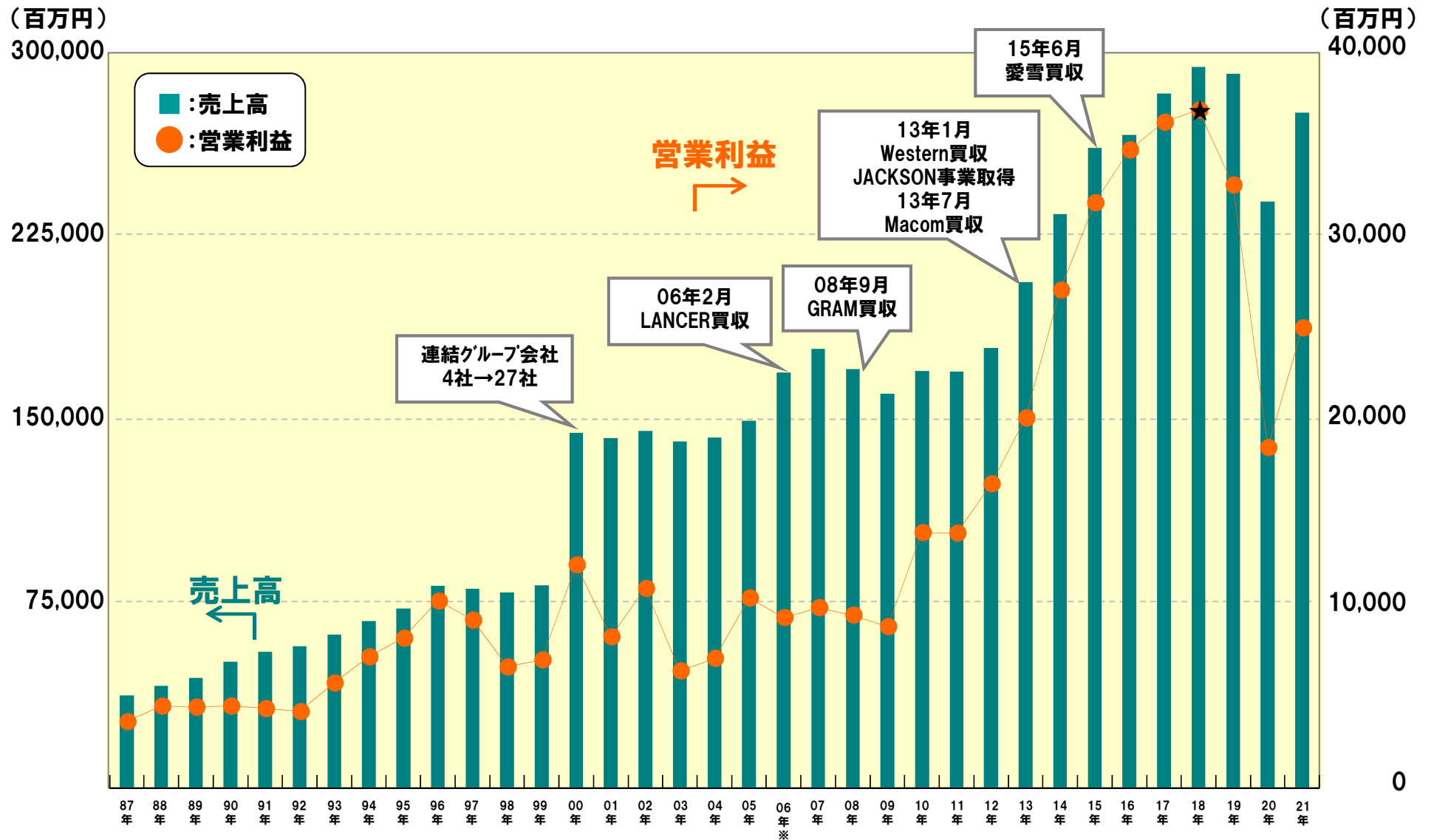
食器洗浄機



ラックコンベア式
食器洗浄機



長期業績推移(連結)



★過去最高収益を示す。

※12ヶ月換算



本資料における注意事項等

- 本資料にはホシザキ株式会社(以下、弊社)の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を示す記述及び資料が記載されております。
- これらの将来的予測に関する記述及び資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき弊社が判断した予測です。
- また経済動向、他社との競合状況などの潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。その為、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢などの様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

【本資料及び弊社IRに関するお問い合わせ先】

ホシザキ株式会社 経営企画部

TEL (0562)96-1320

URL <http://www.hoshizaki.co.jp/>

