



2021年第2四半期 業績概要

～五大陸をつなぐ世界No.1ブランドをめざして～

ホシザキ株式会社

(証券コード:6465 東証第一部・名証第一部)

2021.8.6

HOSHIZAKI

- I. 2021年第2四半期 決算概況 :P.02-14
- II. 2021年第2四半期 決算のポイント :P.15-22
- III. 2021年12月期 業績予想 :P.23-24
- IV. 会社概要・事業内容 :P.25-31



I. 2021年第2四半期 決算概況

為替の前提

	20年第2四半期		20年12月期		21年第2四半期		21年通期業績予想 (21.8.6)	
	実績		実績		実績		期中平均	期末
	期中平均	期末	期中平均	期末	期中平均	期末		
米ドル	108.2	107.7	106.7	103.5	107.7	110.5	108.0	108.0
ポンド	136.5	132.5	137.0	139.8	149.7	153.1	134.0	134.0
ユーロ	119.3	121.0	121.8	126.9	129.8	131.5	130.0	130.0
シンガポールドル	77.4	77.3	77.4	78.0	80.8	82.1	78.0	78.0
人民元	15.3	15.2	15.4	15.8	16.6	17.1	15.2	15.2
デンマーククローネ	15.9	16.2	16.3	17.0	17.4	17.7	16.3	16.3
台湾ドル	3.6	3.6	3.6	3.6	3.8	3.9	3.6	3.6
香港ドル	13.9	13.9	13.7	13.3	13.8	14.2	13.8	13.8
インドルピー	1.47	1.44	1.45	1.42	1.48	1.50	1.48	1.48
韓国ウォン	0.0899	0.0900	0.0907	0.0952	0.0965	0.0978	0.0892	0.0892
ブラジルリアル	22.3	19.6	20.9	19.9	20.0	22.1	20.7	20.7
インドネシアルピア	0.0075	0.0076	0.0074	0.0074	0.0076	0.0077	0.0076	0.0076
タイバーツ	3.4	3.4	3.4	3.4	3.5	3.4	3.5	3.5
マレーシアリングギット	25.4	25.1	25.4	25.6	26.3	26.6	25.1	25.1
ベトナムドン	0.0046	0.0046	0.0046	0.0044	0.0046	0.0047	0.0046	0.0046
フィリピンペソ	2.16	2.18	2.17	2.18	2.25	2.30	2.17	2.17

2021年第2四半期 決算概要

■ 売上高は1,366億円（前年同期比12.9%増）

- 国内：売上高 902億円（同4.6%増）
- 海外：売上高 463億円（同33.2%増） 海外売上高比率：33.9%（同5.2pt増）
※報告セグメント情報の「米州」「欧州・アジア」より算出
- 国内：飲食市場においては、夕方店を中心にコロナ禍の影響が継続するも、前年同期の営業活動制限の反動などにより増収。
飲食外市場においても、病院老健、農業・水産業等など幅広い業種で増収。
- 海外：前年同期に営業活動停滞の反動により全エリアで大幅増収。

■ 営業利益は141億円（同34.6%増） 営業利益率：10.4%（同1.7pt増）

- 国内：営業利益 99億円（同8.3%増） 国内営業利益率：11.1%（同0.4pt増）
- 海外：営業利益 45億円（同196.0%増） 海外営業利益率：9.8%（同5.4pt増）
※報告セグメント情報の「米州」「欧州・アジア」より算出
- 国内外ともに、原材料価格の高騰の影響を受けるも、売上増に伴い増益。

■ 経常利益は182億円（同81.7%増）

- 営業外損益に外貨預金等による為替差益35億円を計上（前期は為替差損14億円を計上）。

■ 親会社株主に帰属する四半期純利益は126億円（同95.6%増）



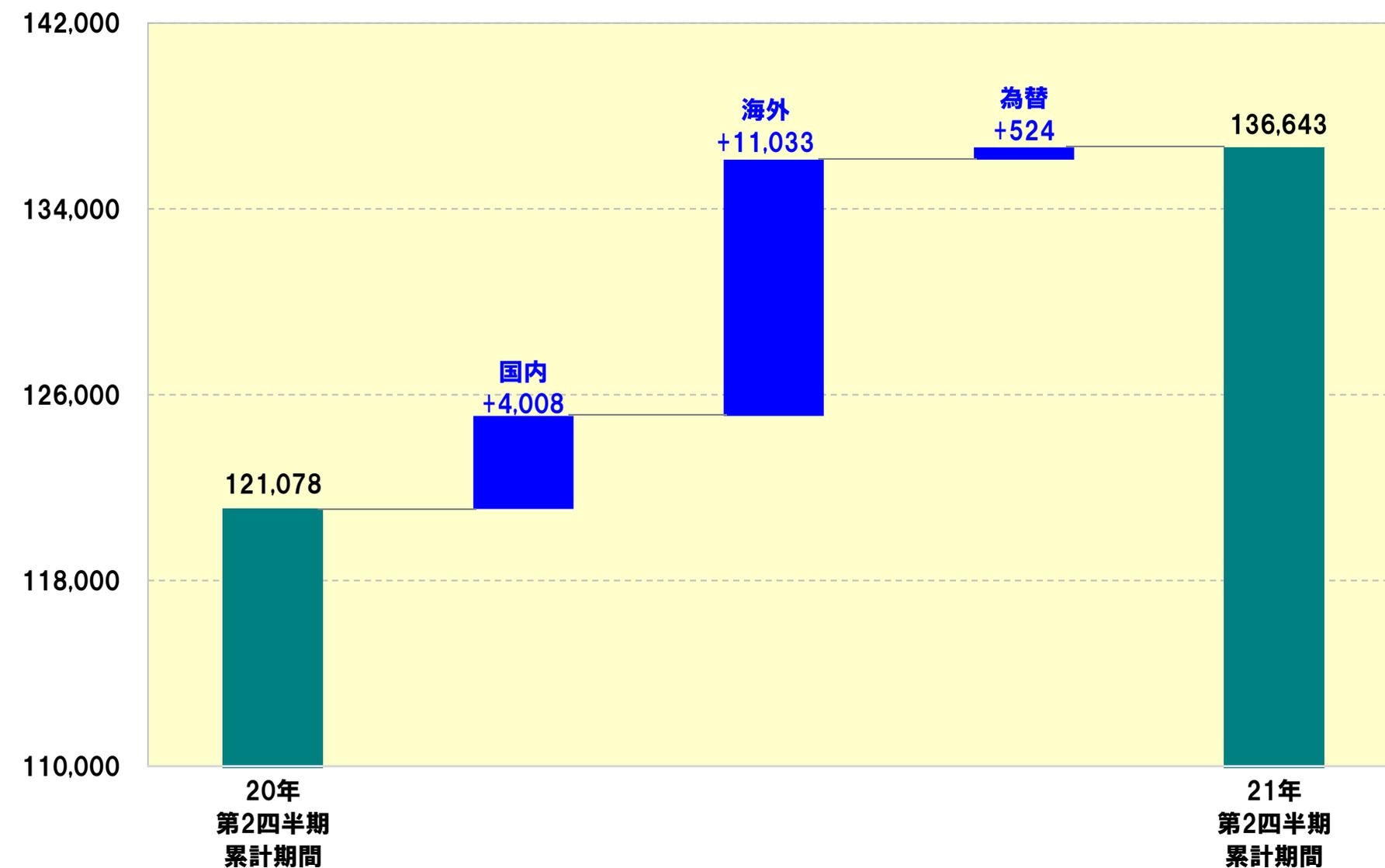
連結損益計算書

	20年 第2四半期 累計期間実績		21年 第2四半期 累計期間実績			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前年同期比	
					増減額 (百万円)	率 (%)
売上高	121,078	100.0	136,643	100.0	+15,565	112.9
売上原価	75,472	62.3	85,607	62.6	+10,134	113.4
売上総利益	45,606	37.7	51,036	37.4	+5,430	111.9
販売費及び一般管理費	35,062	29.0	36,846	27.0	+1,784	105.1
営業利益	10,543	8.7	14,189	10.4	+3,646	134.6
経常利益	10,031	8.3	18,229	13.3	+8,198	181.7
親会社株主に帰属する 四半期純利益	6,484	5.4	12,683	9.3	+6,198	195.6

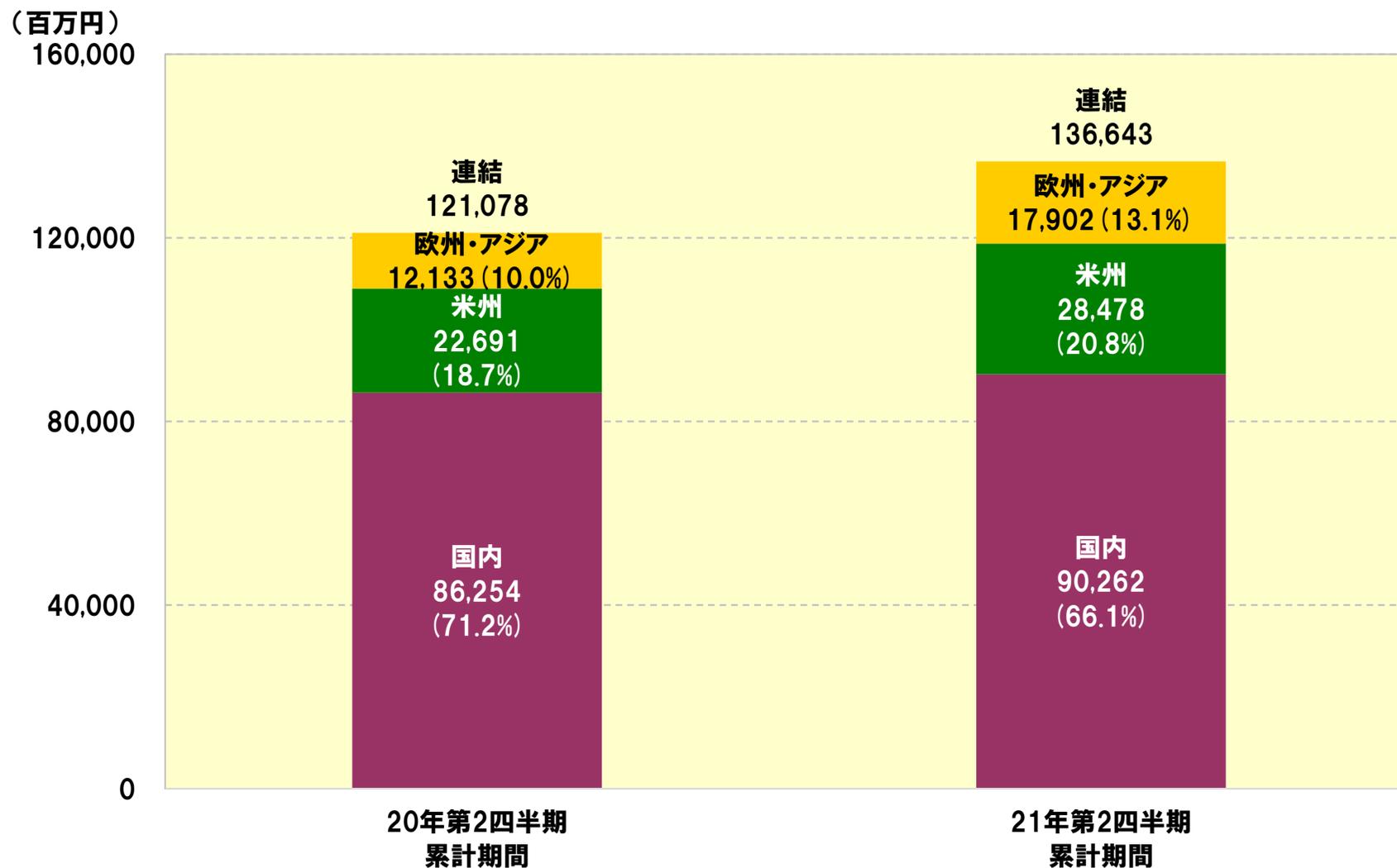


連結売上高増減要因(国内・海外)

(百万円)



報告セグメント別売上高の前年同期比較



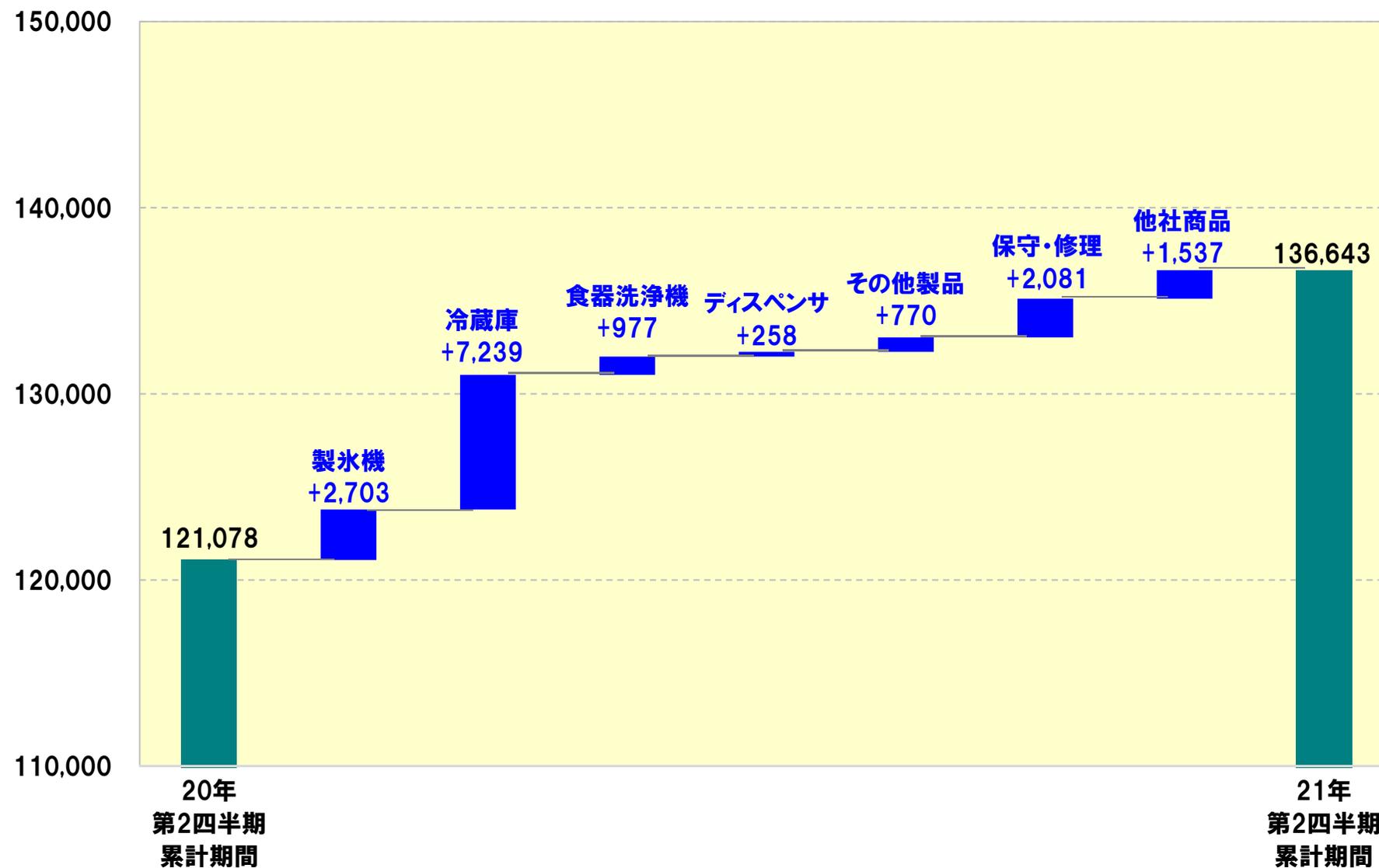
※ () 内は構成比を示す。

※ 本社所在地エリア区分(例:ランサー欧州は米州に算入。社内経営管理区分であり、有価証券報告書開示区分と同一。)

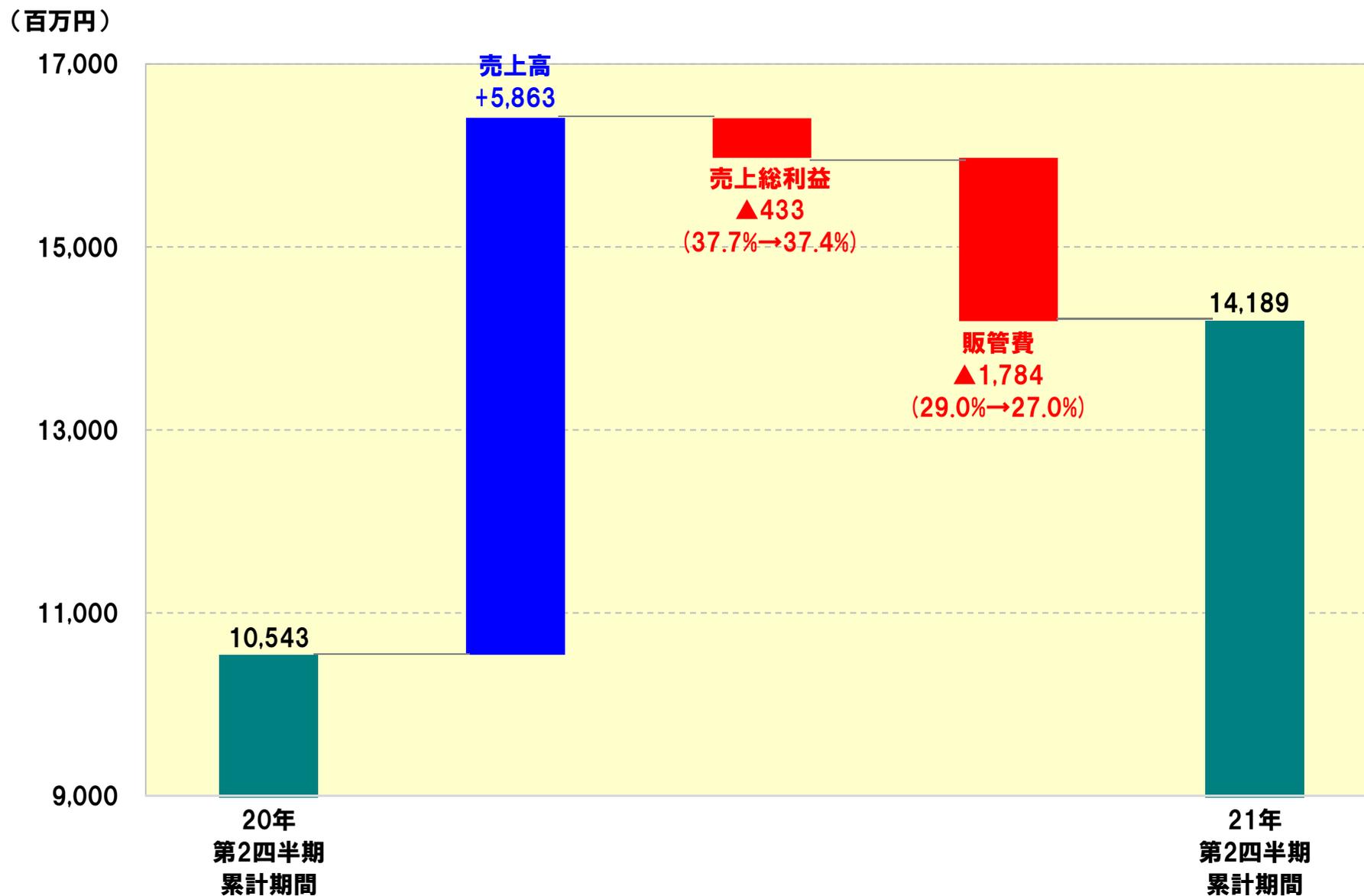


連結売上高増減要因(製品群別)

(百万円)



連結営業利益増減要因

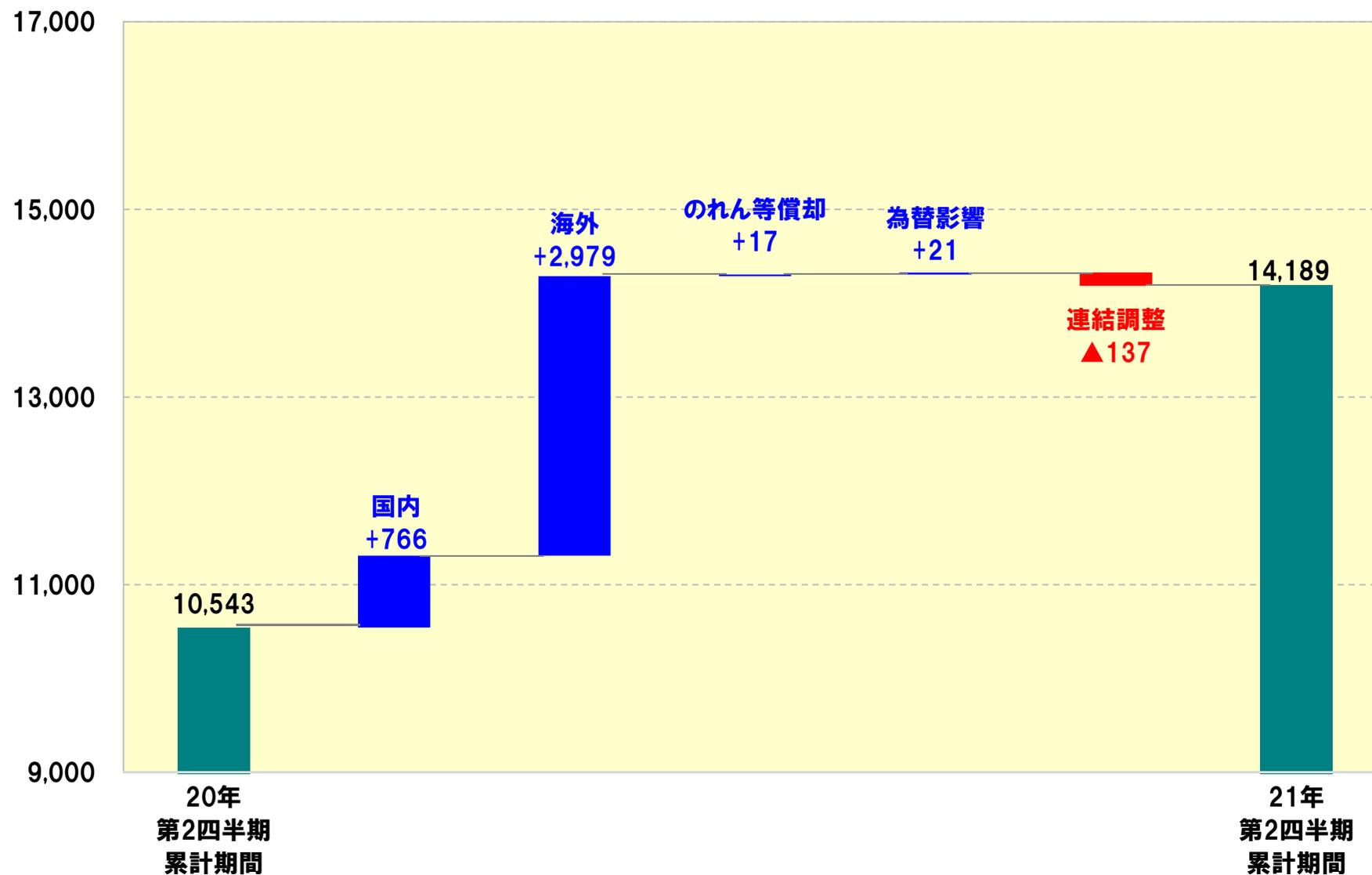


※()内は、対売上比率の推移を示す。



連結営業利益増減要因(国内・海外)

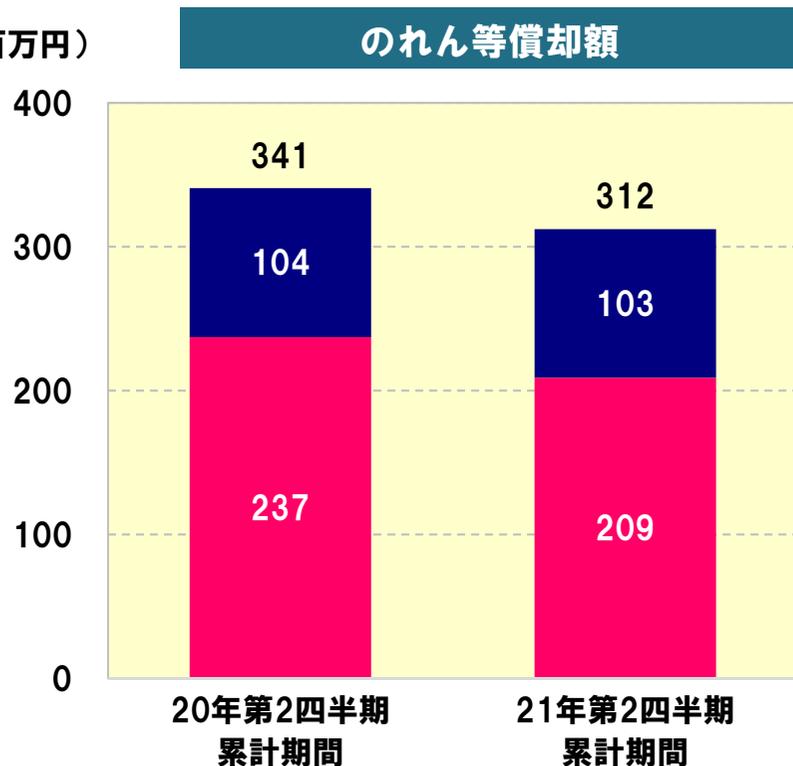
(百万円)



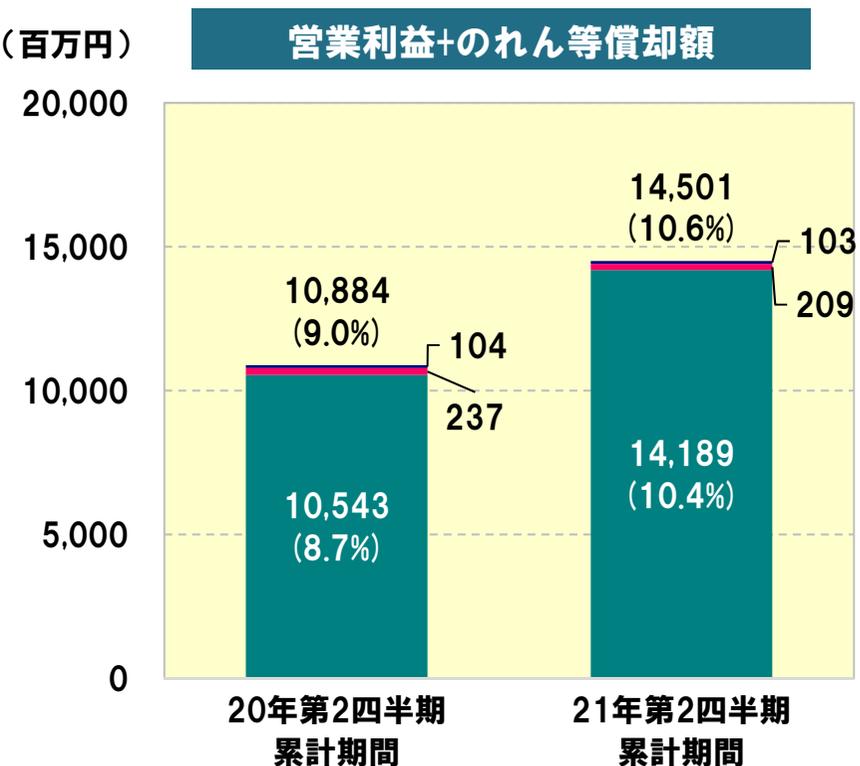
のれん等償却額の影響

■ 無形固定資産償却
■ のれん償却
■ 営業利益

(百万円)



(百万円)



※()内は、営業利益率を示す。

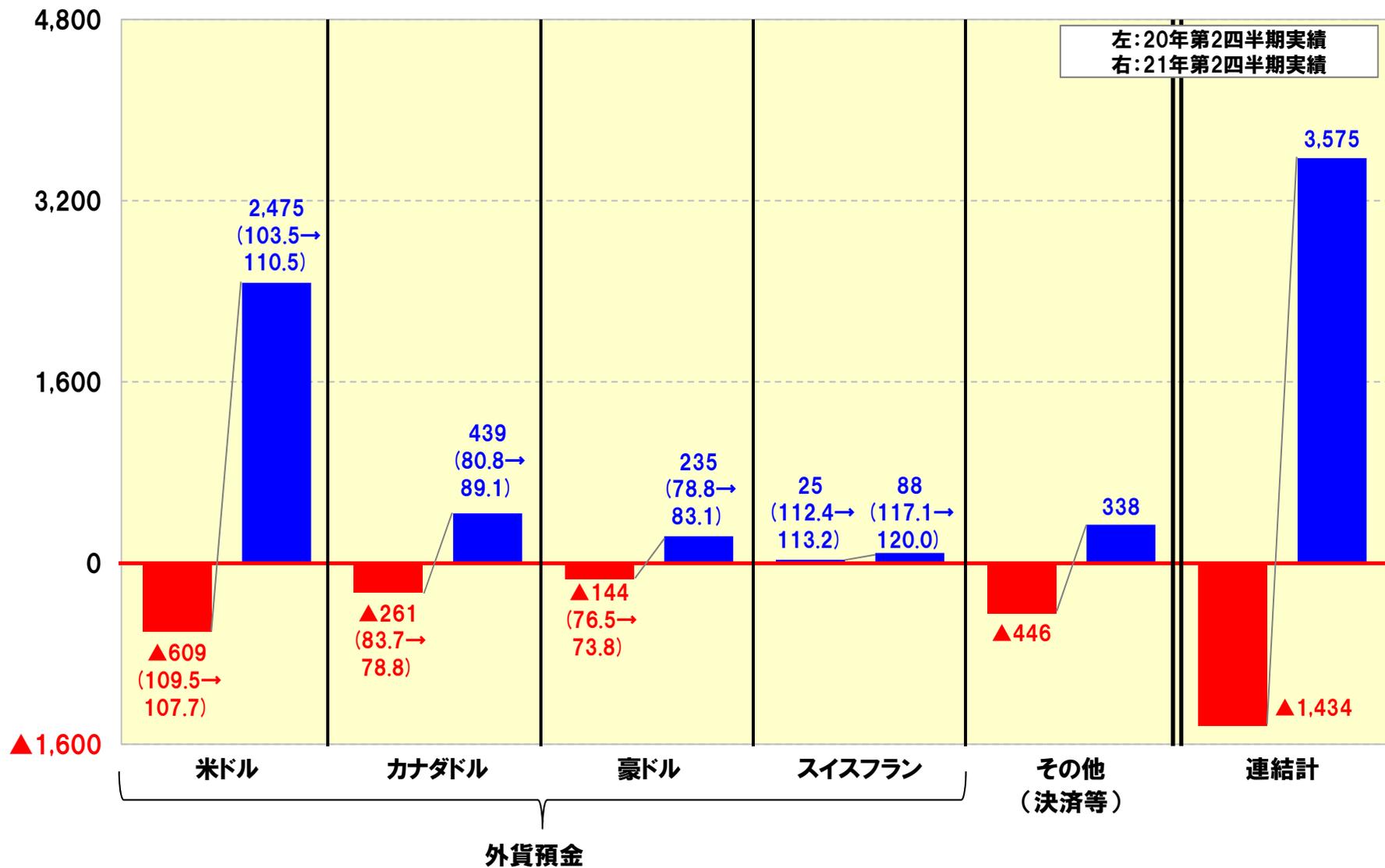
のれん等計上金額		のれん等減損金額	
・LANCER	(06年2月買収 : 17,451百万円 10年償却)	・Macom	(14年実施 : 3,186百万円)
・GRAM	(08年9月買収 : 6,759百万円 12年償却)		(15年実施 : 1,791百万円)
・Western	(13年1月買収 : 2,198百万円 10年償却)	・GRAM	(17年実施 : 1,800百万円)
〃	(〃 : 2,439百万円 16年持分追加取得分)		
〃	(〃 : 473百万円 18年持分追加取得分)		
・JACKSON	(13年1月買収 : 1,006百万円 一括償却)		
〃	(〃 : 2,020百万円 12年償却)		
・Macom	(13年7月買収 : 6,690百万円 15年償却)		

※計上金額は、買収時の為替レートにて算出。



為替差損益内訳

(百万円)



※()内は、前期末から当四半期末までの為替レートの動きを示す。



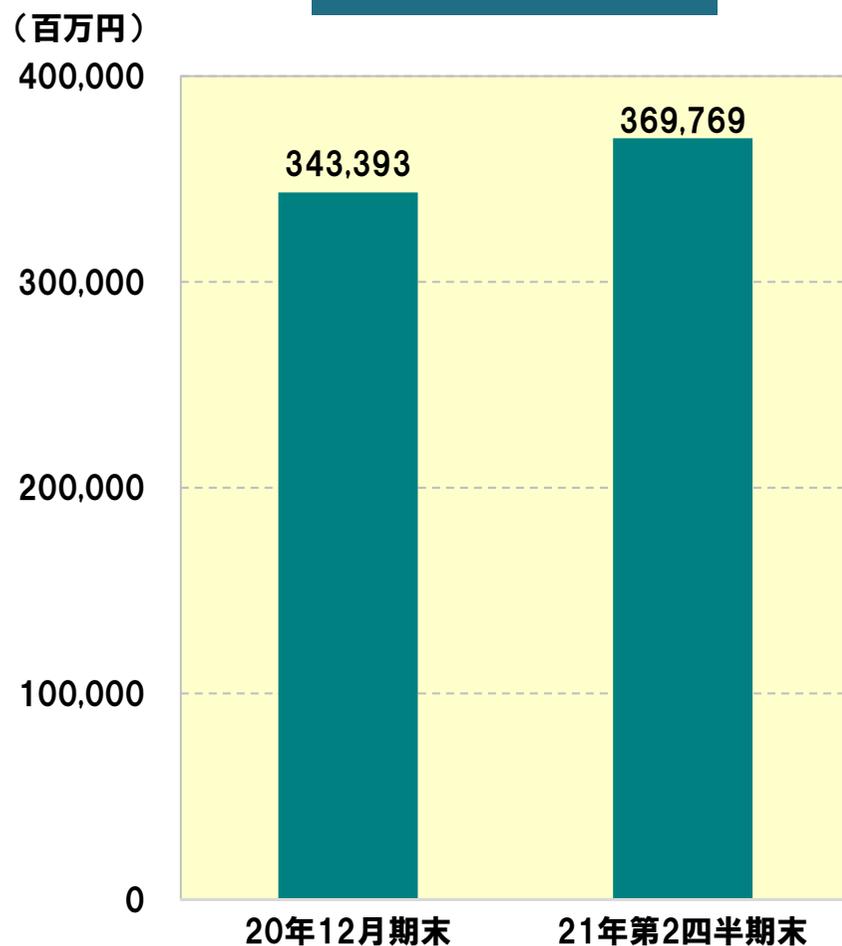
連結貸借対照表

	20年12月期		21年第2四半期		
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期末比増減額 (百万円)
流動資産	277,241	80.7	300,602	81.3	+23,361
（手元流動性）	217,727	63.4	233,873	63.2	+16,146
（売上債権）	27,122	7.9	34,944	9.5	+7,821
（たな卸資産）	28,405	8.3	28,818	7.8	+413
固定資産	66,152	19.3	69,167	18.7	+3,014
資産合計	343,393	100.0	369,769	100.0	+26,375
流動負債	80,265	23.4	96,614	26.1	+16,349
（仕入債務）	16,052	4.7	24,366	6.6	+8,314
（前受金）	26,070	7.6	25,146	6.8	-924
固定負債	23,416	6.8	23,338	6.3	-78
負債合計	103,681	30.2	119,952	32.4	+16,270
純資産合計	239,711	69.8	249,816	67.6	+10,104
負債・純資産合計	343,393	100.0	369,769	100.0	+26,375
現預金等(長期性預金含む)	217,215		233,324		+16,108

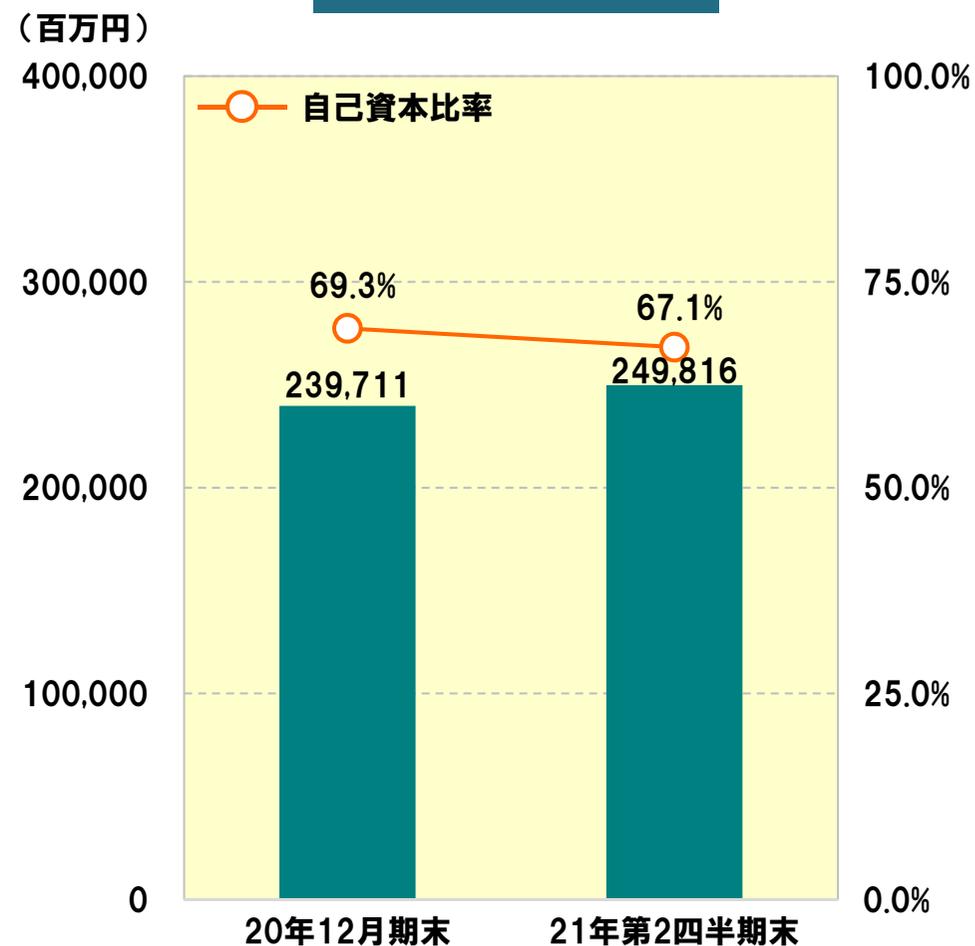


連結総資産額・純資産額の前期末比較

総資産額



純資産額

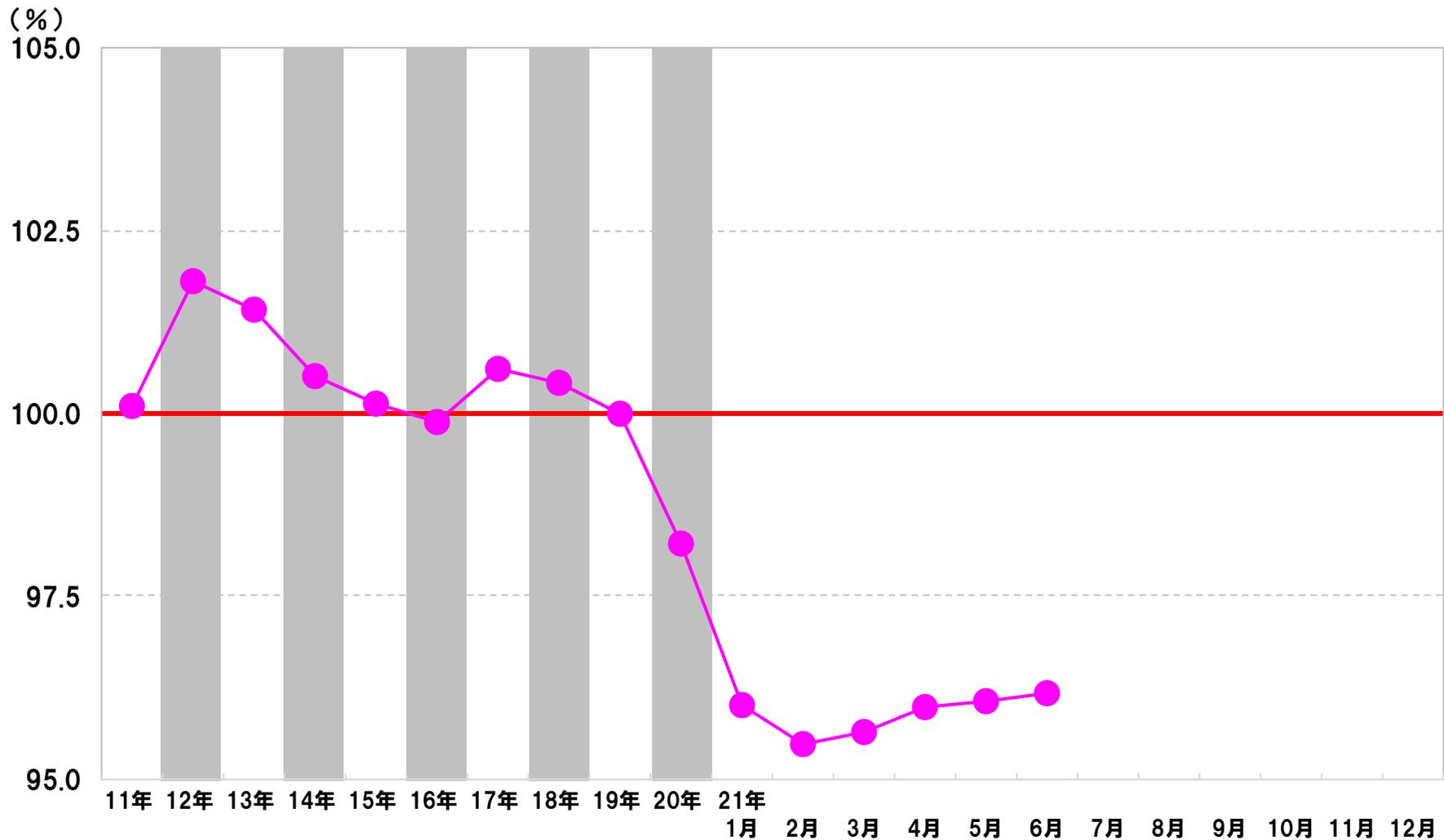




II. 2021年第2四半期 決算のポイント

国内:大手チェーン店 全店店舗数 前期比/前年同月比

- 全店店舗数は20年以降の減少傾向が継続。

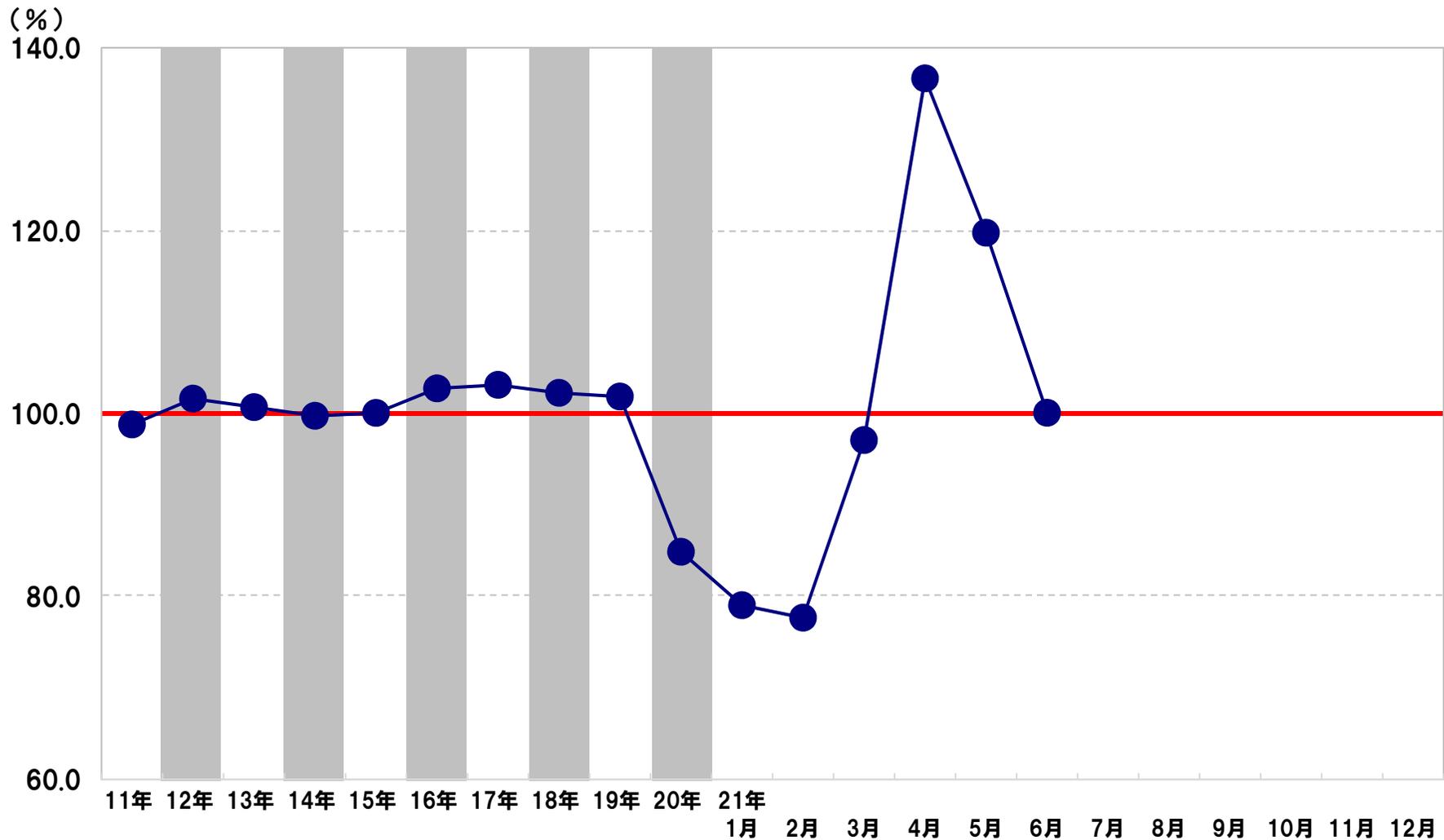


出典:日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査 年間データ」



国内:大手チェーン店 全店売上高 前期比/前年同月比

- 全店売上高は、昨年の反動による増加があったものの、緊急事態宣言の再発令やまん延防止措置による営業時間短縮要請や酒類提供の制限により、依然として厳しい状況。

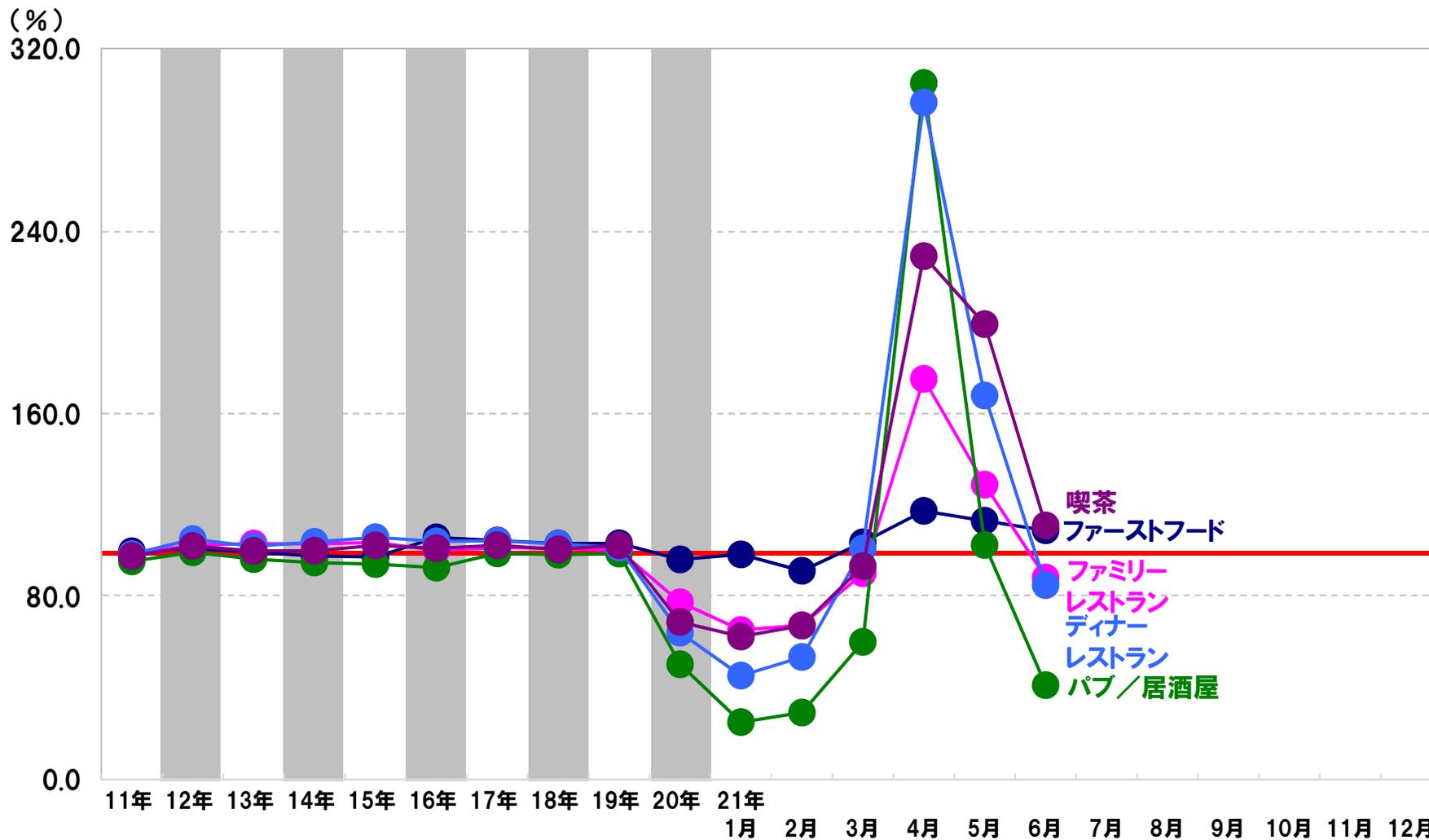


出典:日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査 年間データ」



国内：大手チェーン店 業態別売上高 前期比/前年同月比

- ファーストフードは持ち帰り需要で堅調を維持。喫茶は住宅地の店舗を中心に回復傾向。ファミリーレストランやディナーレストラン、パブ/居酒屋は営業時間短縮要請や酒類提供の制限により依然として厳しい。

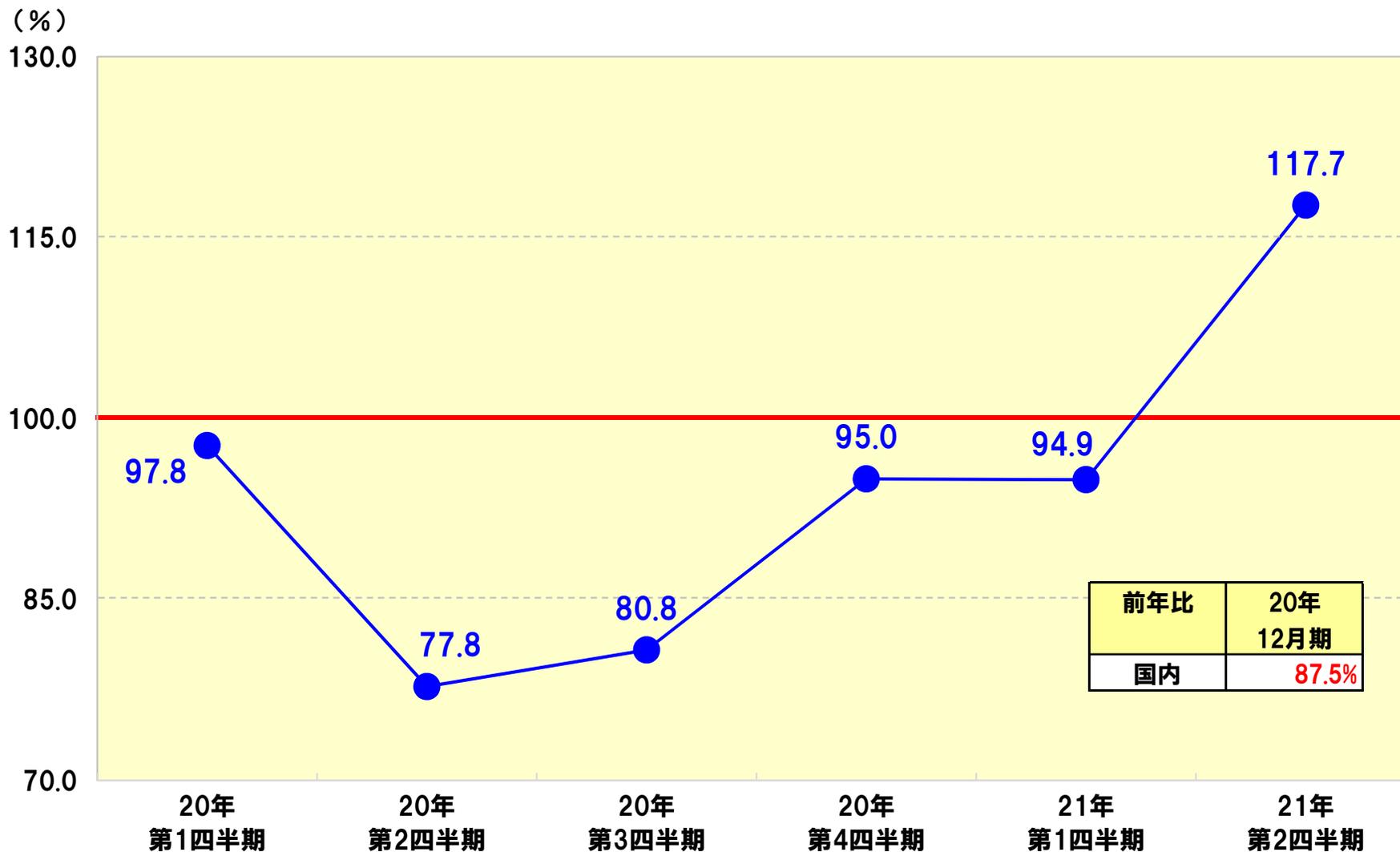


出典：日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査 年間データ」

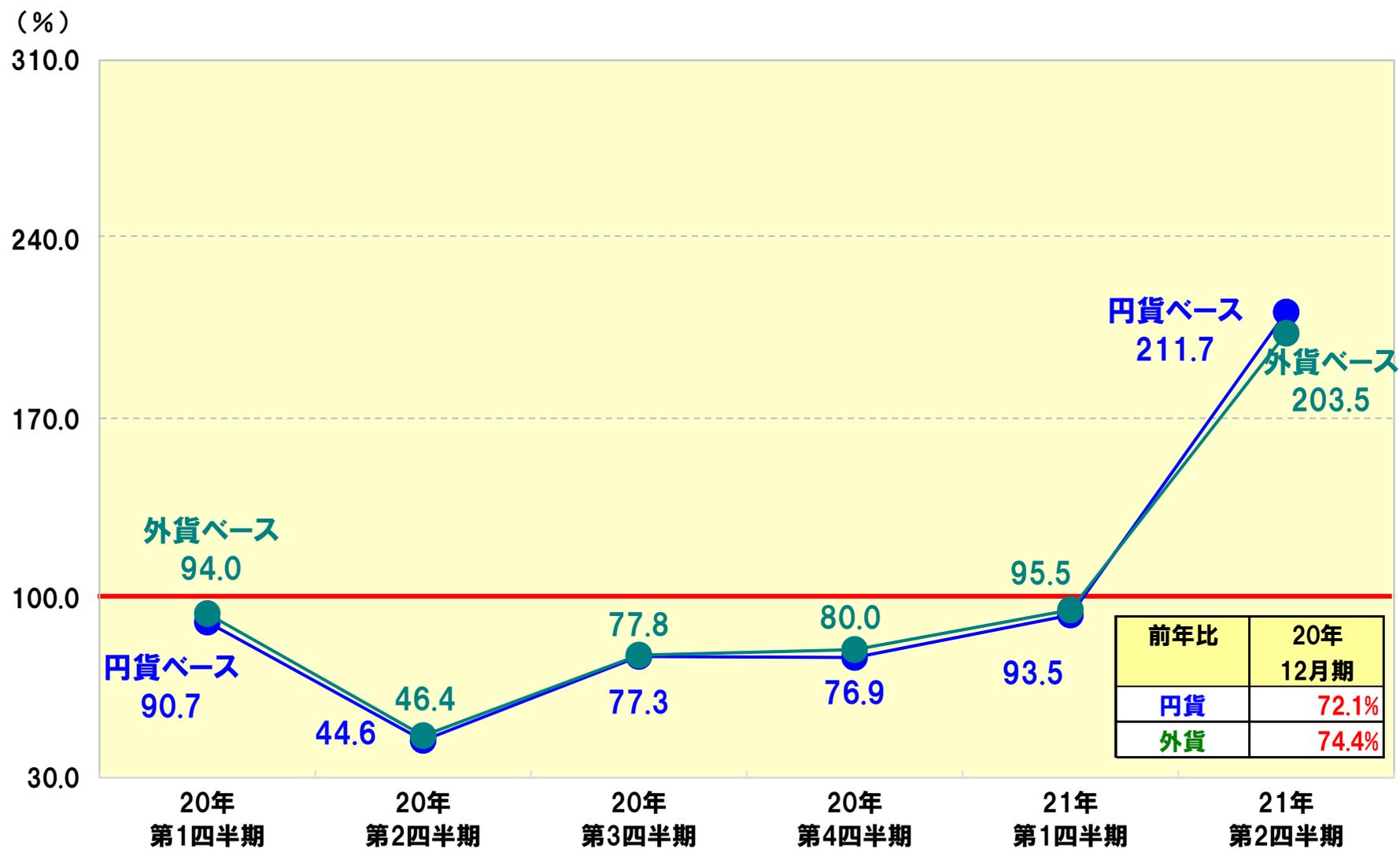


国内:売上高前年同期比推移

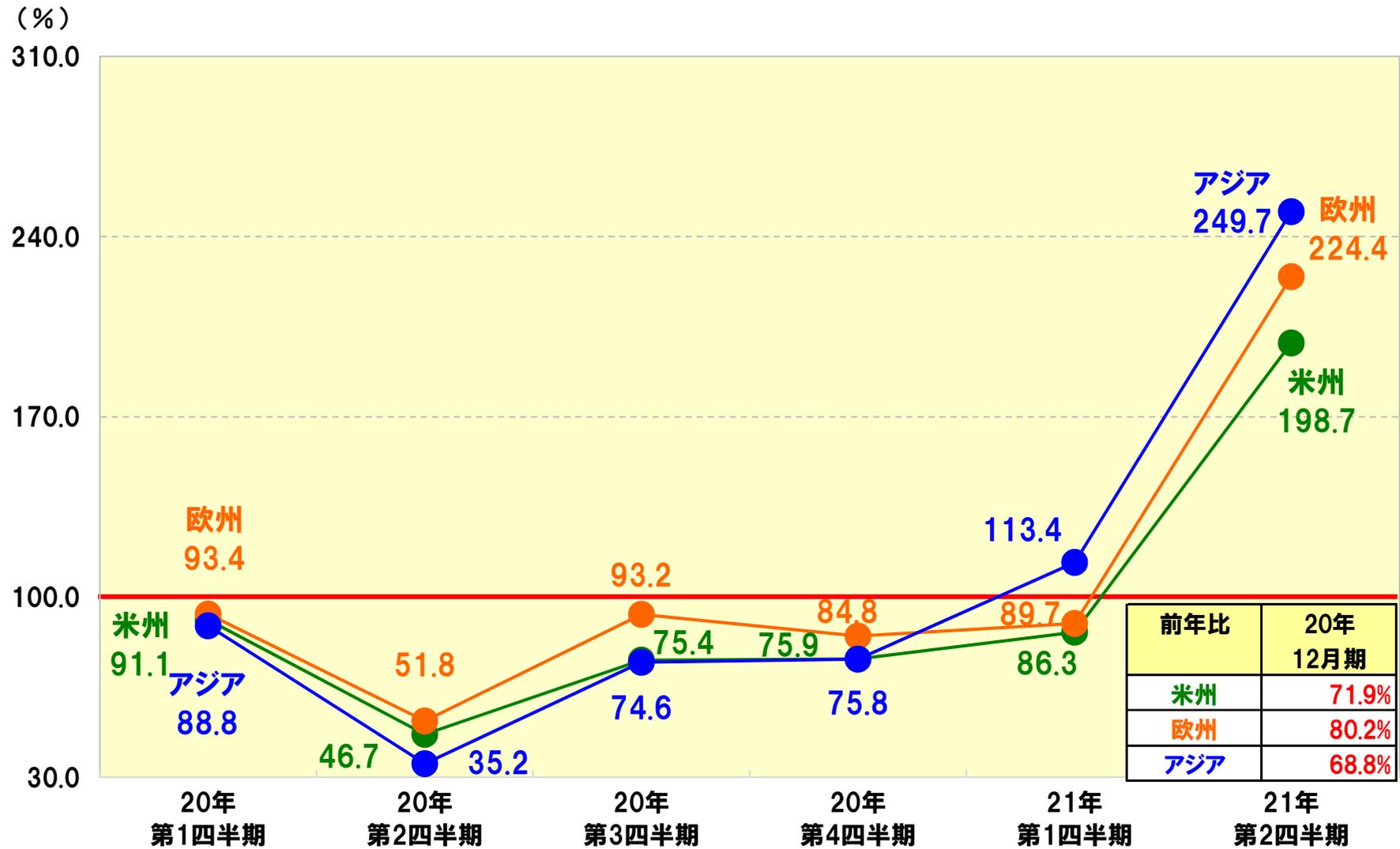
- 新型コロナの影響は継続しているものの、前年同期の営業活動制限の反動により増収に転換。



海外：売上高前年同期比(円貨・外貨)推移



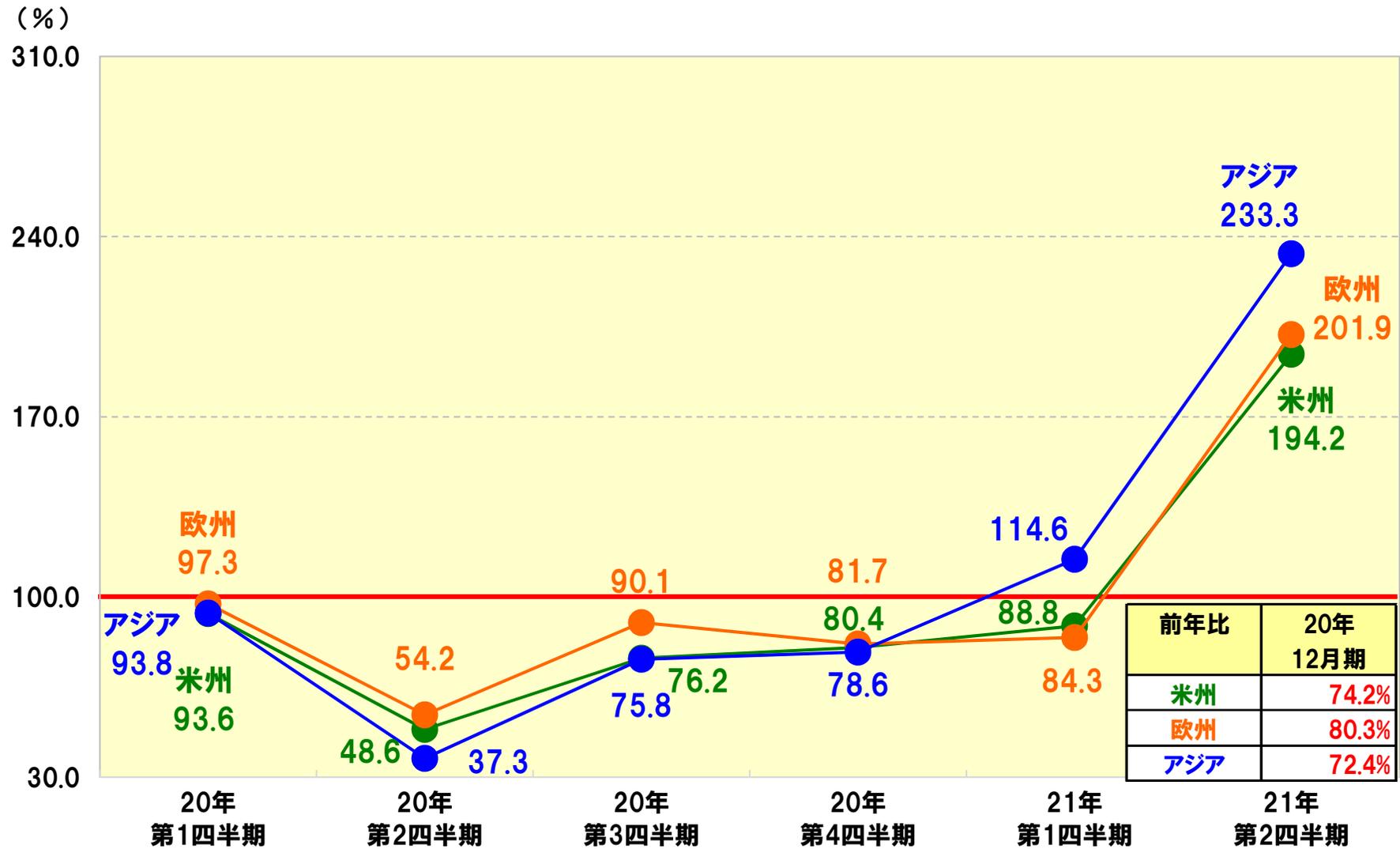
海外：エリア別[※]売上高前年同期比(円貨ベース)推移



※：本社所在地エリアで区分(例、ランサー欧州は米州に算入)(=社内経営管理区分であり、有価証券報告書開示区分と同一)。



海外：エリア別[※]売上高前年同期比(外貨ベース)推移



※：本社所在地エリアで区分(例、ランサー-欧州は米州に算入)(=社内経営管理区分であり、有価証券報告書開示区分と同一)。





III. 2021年12月期 業績予想

HOSHIZAKI

連結業績予想概要

- 第2四半期累計期間は、コロナ禍における厳しい事業環境が継続しつつも、当初の想定を上回る業績で推移。第3四半期以降の事業環境について、国内における緊急事態宣言の発出による経済活動の停滞、世界的な原材料の高騰、部品調達リスク等の懸念はあるものの、一部地域を除く世界的な景気回復の流れ及び現状の販売状況等に鑑み、上記の通り業績予想を修正。

	20年12月期 実績		21年12月期 業績予想(21.2.8)		21年12月期 業績予想(21.8.6)			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比	
							増減額 (百万円)	率 (%)
売上高	238,314	100.0	250,000	100.0	265,000	100.0	+26,685	111.2
売上総利益	89,053	37.4	94,400	37.8	98,000	37.0	+8,946	110.0
販売費及び一般管理費	70,605	29.6	74,400	29.8	75,000	28.3	+4,394	106.2
営業利益	18,447	7.7	20,000	8.0	23,000	8.7	+4,552	124.7
経常利益	17,420	7.3	20,500	8.2	27,000	10.2	+9,579	155.0
親会社株主に帰属する 四半期純利益	11,442	4.8	14,300	5.7	18,900	7.1	+7,457	165.2





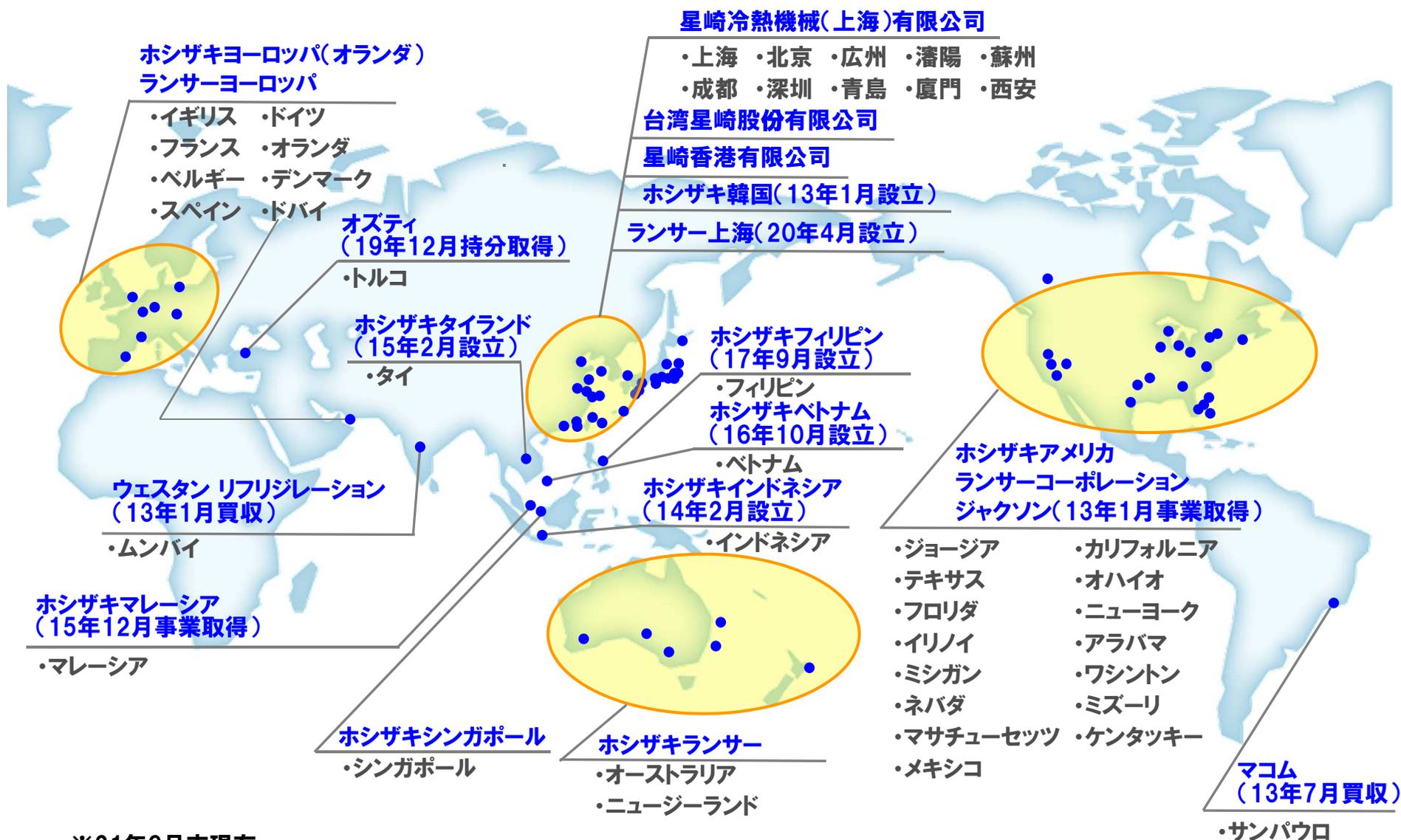
IV. 会社概要・事業内容

会社概要

- 社 名 : ホシザキ株式会社
- 本 社 : 愛知県 豊明市 栄町南館3-16
- 代 表 者 : 代表取締役社長 小林靖浩
- 設 立 : 1947年2月
- 事 業 内 容 : フードサービス機器の研究開発、製造、販売及び保守サービス
- 資 本 金 : 8,052百万円(2021年6月末現在)
- 業 績
 - ・売上高 238,314百万円
 - ・営業利益 18,447百万円
 - ・当期純利益 11,442百万円(2020年12月期連結)
(※当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益)
- 連結グループ会社 : 51社(国内18社、米州13社、欧州・アジア等20社)
(2021年6月末現在、ホシザキ含む)
- 社 員 数 : 1,210名(個別)、12,734名(連結)
(2021年6月末現在)
- 営 業 拠 点 数 : 435ヶ所
(2021年6月末現在)



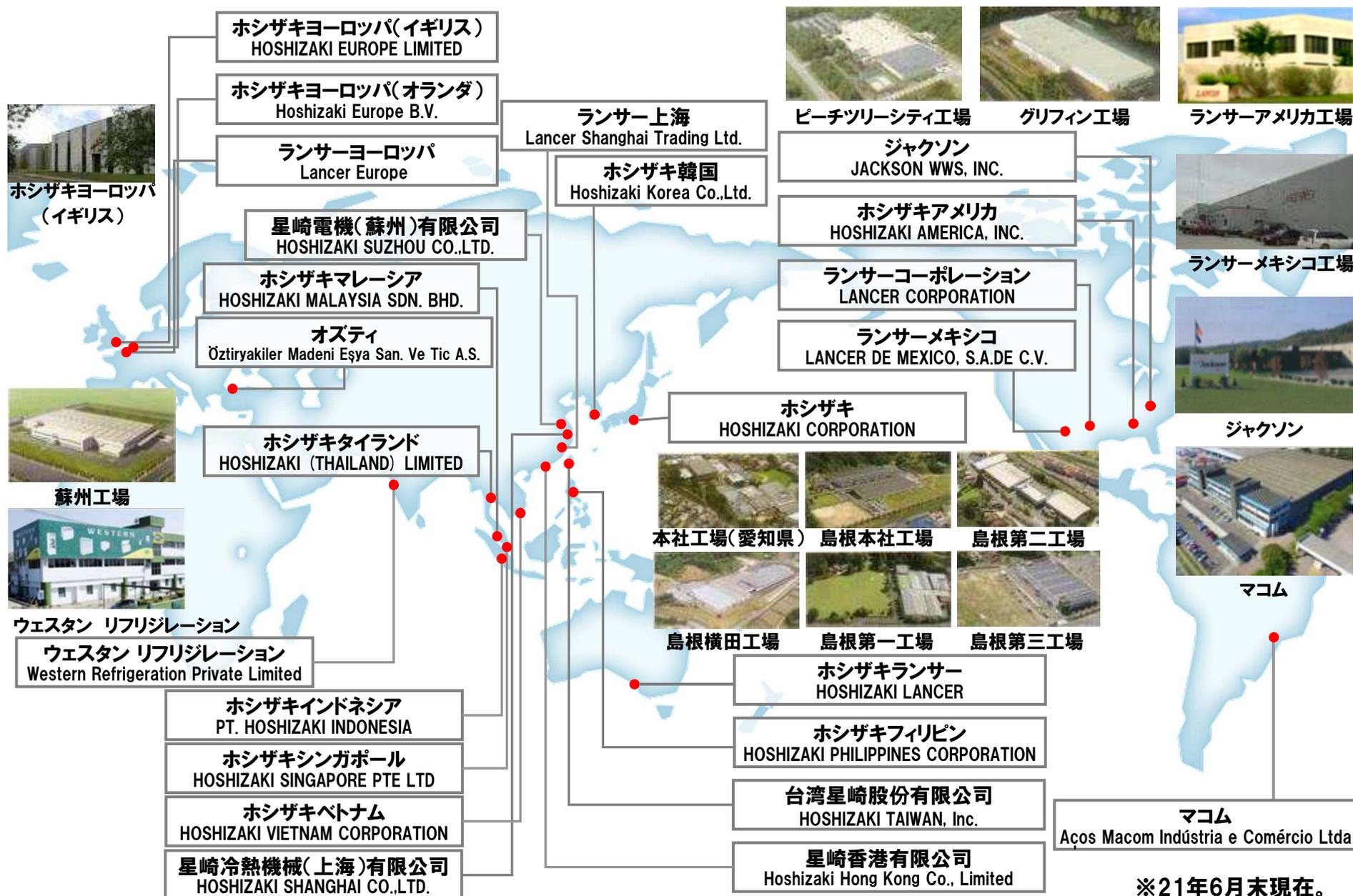
海外：グローバル販売ネットワーク



※21年6月末現在。



グローバルネットワーク(生産・販売拠点)



※21年6月末現在。



主要製品群と売上高構成

その他製品



真空包装機



スチームコンベクション
オープン



ドウコンディショナー



温冷配膳車

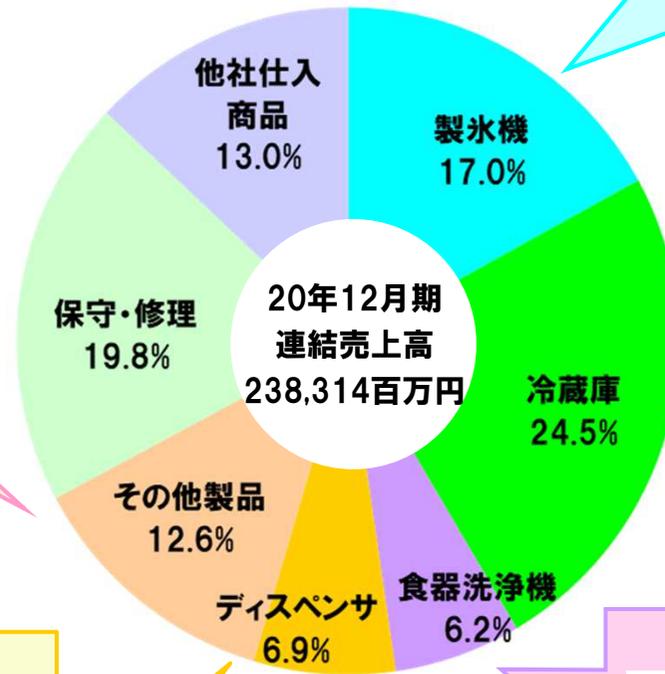
製氷機



キューブアイス製氷機



アイスディスペンサ



冷蔵庫



タテ形冷蔵庫



テーブル形冷蔵庫

ディスペンサ



ディスペンサ



生ビールディスペンサ



コールドウォーター
ディスペンサ

食器洗浄機



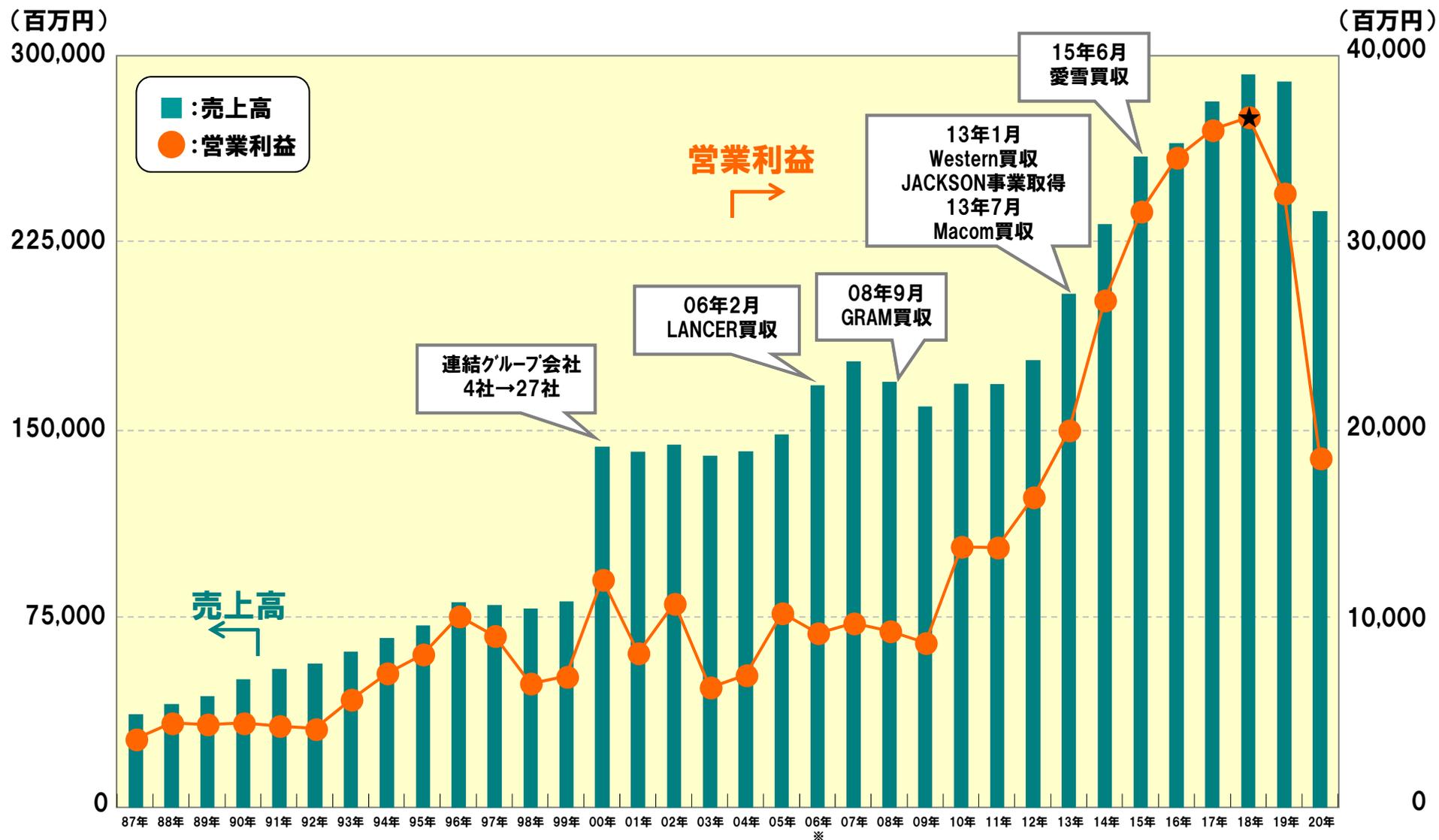
食器洗浄機



ラックコンヘア式
食器洗浄機



長期業績推移(連結)



★過去最高収益を示す。

※12ヶ月換算



本資料における注意事項等

- 本資料にはホシザキ株式会社(以下、弊社)の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を示す記述及び資料が記載されております。
- これらの将来的予測に関する記述及び資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき弊社が判断した予測です。
- また経済動向、他社との競合状況などの潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。その為、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢などの様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

【本資料及び弊社IRに関するお問い合わせ先】

ホシザキ株式会社 経営企画部

TEL (0562)96-1320

URL <http://www.hoshizaki.co.jp/>

