



# 2021年第1四半期 業績概要

～五大陸をつなぐ世界No.1ブランドをめざして～

**ホシザキ株式会社**

(証券コード:6465 東証第一部・名証第一部)

2021.5.12

**HOSHIZAKI**

- I. 2021年第1四半期 決算概況 :P.02-14
- II. 2021年第1四半期 決算のポイント :P.15-22
- III. 2021年12月期 業績予想 :P.23-25
- IV. 会社概要・事業内容 :P.26-32



# I. 2021年第1四半期 決算概況

# 為替の前提

	20年第1四半期		20年12月期		21年第1四半期		21年通期業績予想 (21.2.8)	
	実績		実績		実績		期中平均	期末
	期中平均	期末	期中平均	期末	期中平均	期末		
米ドル	108.8	108.8	106.7	103.5	106.0	110.7	100.0	100.0
ポンド	139.4	133.3	137.0	139.8	146.2	152.2	134.0	134.0
ユーロ	120.1	119.5	121.8	126.9	127.8	129.8	120.0	120.0
シンガポールドル	78.6	76.3	77.4	78.0	79.5	82.2	78.0	78.0
人民元	15.5	15.3	15.4	15.8	16.3	16.8	15.2	15.2
デンマーククローネ	16.0	16.0	16.3	17.0	17.1	17.4	16.3	16.3
台湾ドル	3.6	3.6	3.6	3.6	3.7	3.8	3.6	3.6
香港ドル	14.0	14.0	13.7	13.3	13.6	14.2	13.8	13.8
インドルピー	1.52	1.46	1.45	1.42	1.46	1.52	1.41	1.41
韓国ウォン	0.0914	0.0892	0.0907	0.0952	0.0953	0.0978	0.0892	0.0892
ブラジルリアル	24.5	20.9	20.9	19.9	19.3	19.4	20.7	20.7
インドネシアルピア	0.0077	0.0067	0.0074	0.0074	0.0075	0.0077	0.0076	0.0076
タイバーツ	3.4	3.3	3.4	3.4	3.5	3.5	3.5	3.5
マレーシアリンギット	26.0	25.1	25.4	25.6	26.0	26.6	25.1	25.1
ベトナムドン	0.0046	0.0046	0.0046	0.0044	0.0045	0.0047	0.0046	0.0046
フィリピンペソ	2.16	2.16	2.17	2.18	2.22	2.30	2.17	2.17

# 2021年第1四半期 決算概要

## ■ 売上高は685億円 (前年同期比5.5%減)

- 国内：売上高 469億円 (同5.1%減)
- 海外：売上高 216億円 (同6.5%減) 海外売上高比率:31.5% (同0.3pt減)

※報告セグメント情報の「米州」「欧州・アジア」より算出

- 国内：主要顧客である飲食店向けは、継続する新型コロナの影響により大幅な減収。一方、飲食店以外への営業活動を推進した結果、商店、農業・水産業等、病院老健などの一部業種では増収。
- 海外：継続する新型コロナの影響を受け、米州・欧州では大幅な減収。一方アジアでは、前年同期に営業活動が停滞していた中華圏の回復とインドにおける販売の好調が貢献し増収。

## ■ 営業利益は77億円 (同19.2%減) 営業利益率:11.3% (同1.9pt減)

- 国内：営業利益 60億円 (同15.8%減) 国内営業利益率:13.0% (同1.7pt減)
- 海外：営業利益 18億円 (同23.9%減) 海外営業利益率:8.6% (同2.0pt減)

※報告セグメント情報の「米州」「欧州・アジア」より算出

- 国内外ともに、新型コロナの影響による売上減少に伴い減益。

## ■ 経常利益は112億円 (同35.4%増)

- 営業外損益に外貨預金等による為替差益33億円を計上(前期は為替差損15億円を計上)。

## ■ 親会社株主に帰属する四半期純利益は77億円 (同41.5%増)



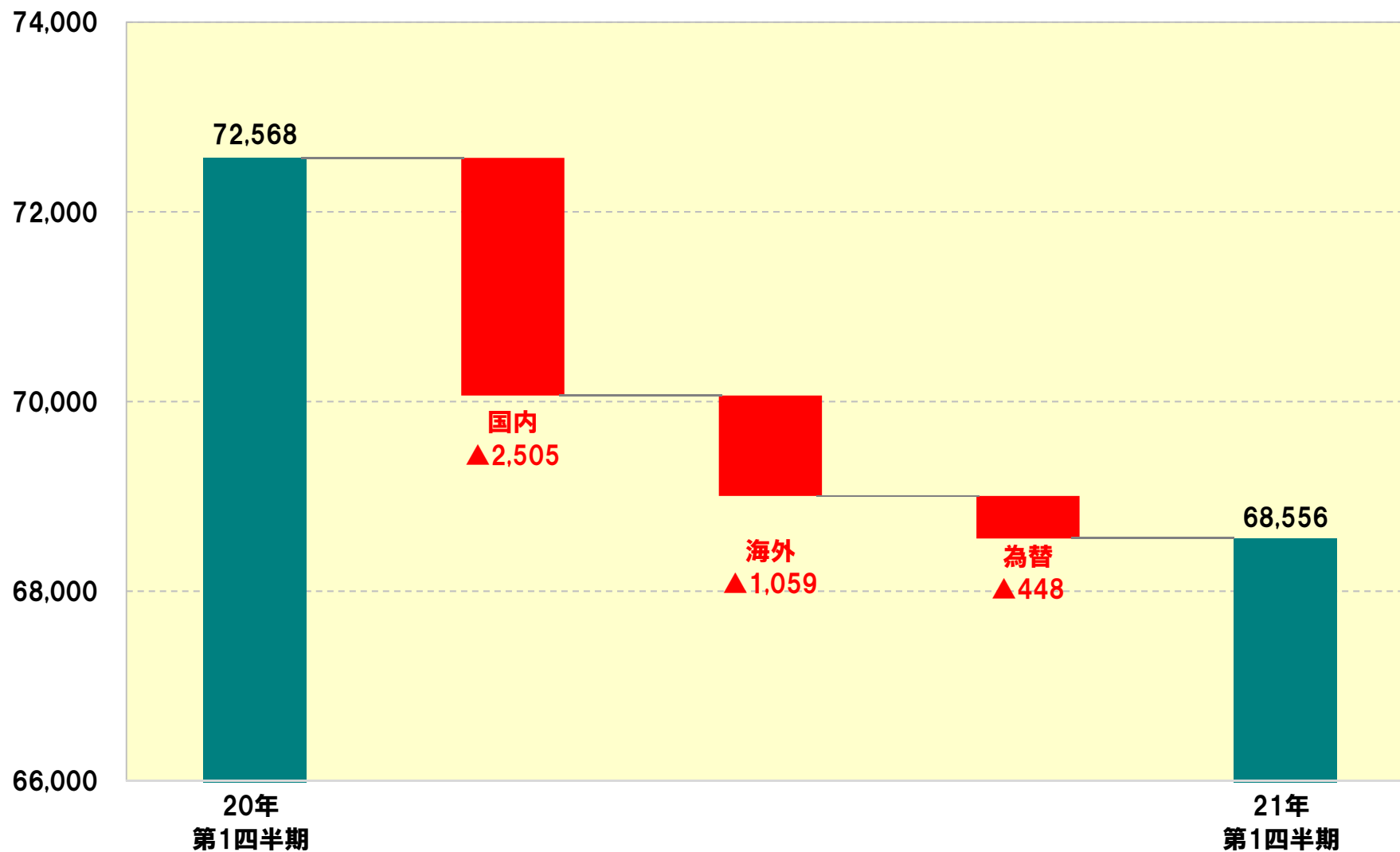
# 連結損益計算書

	20年第1四半期実績		21年第1四半期実績			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前年同期比	
					増減額 (百万円)	率 (%)
売上高	72,568	100.0	68,556	100.0	▲4,012	94.5
売上原価	44,482	61.3	43,032	62.8	▲1,450	96.7
売上総利益	28,086	38.7	25,523	37.2	▲2,562	90.9
販売費及び一般管理費	18,526	25.5	17,801	26.0	▲724	96.1
営業利益	9,559	13.2	7,722	11.3	▲1,837	80.8
経常利益	8,345	11.5	11,297	16.5	+2,952	135.4
親会社株主に帰属する 四半期純利益	5,503	7.6	7,790	11.4	+2,286	141.5

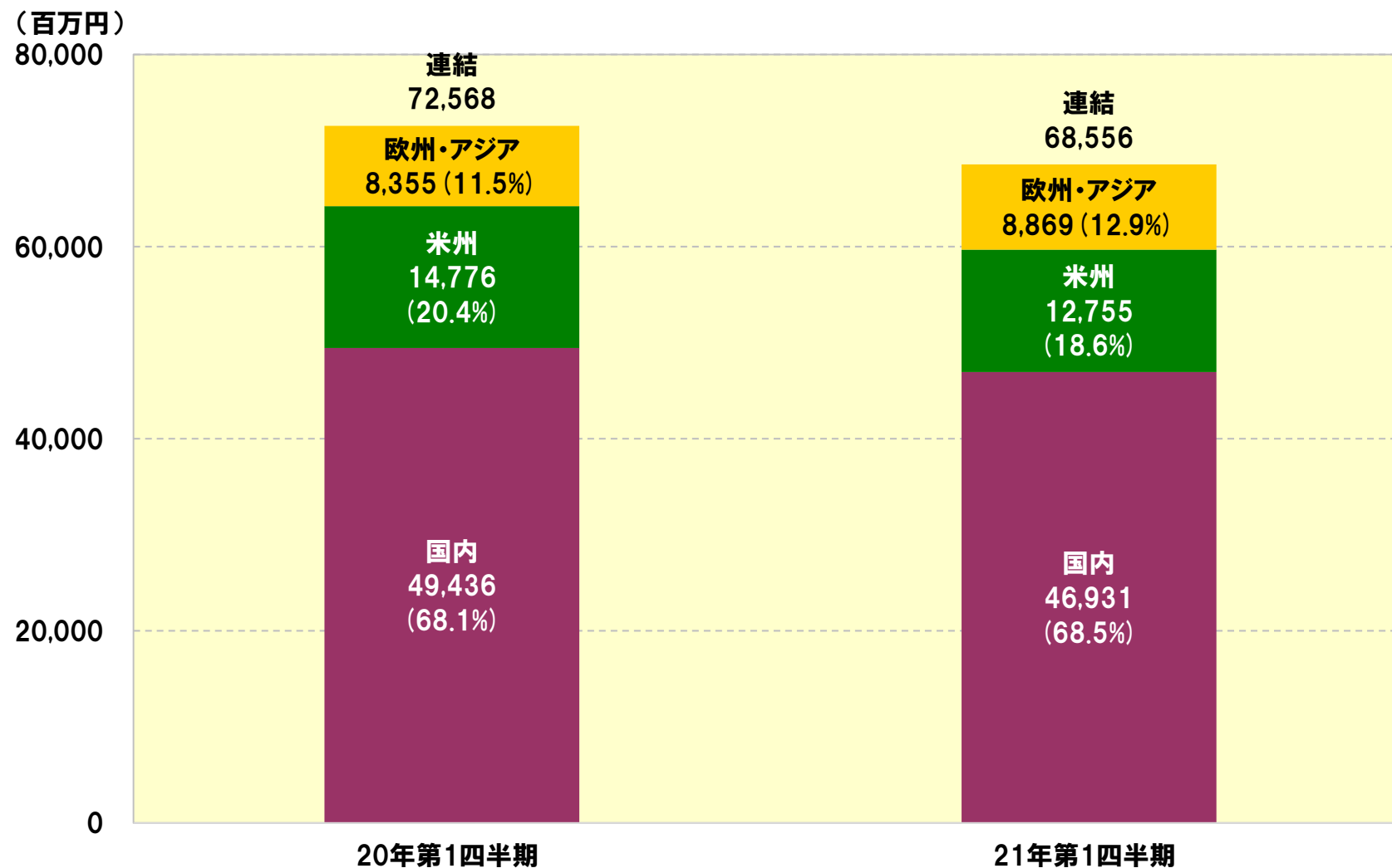


# 連結売上高増減要因(国内・海外)

(百万円)



# 報告セグメント別売上高の前年同期比較



※ ( ) 内は構成比を示す。

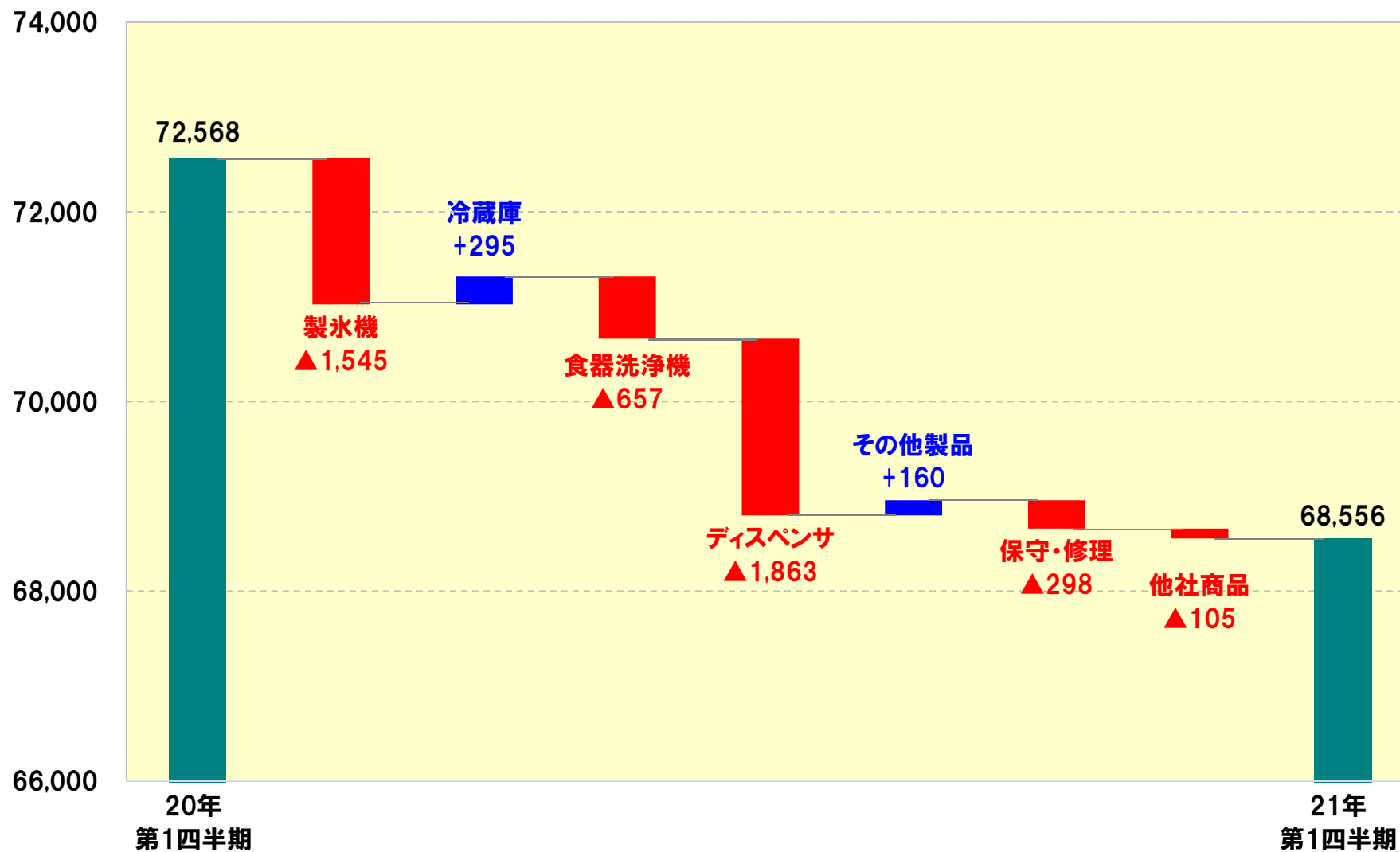
※ 本社所在地エリア区分(例:ランサー欧州は米州に算入。社内経営管理区分であり、有価証券報告書開示区分と同一。)





# 連結売上高増減要因(製品群別)

(百万円)



# 連結営業利益増減要因

(百万円)

10,000

9,559

9,000

8,000

7,000

6,000

20年  
第1四半期

売上高  
▲1,553

売上総利益  
▲1,009  
(38.7%→37.2%)

販管費  
+725  
(25.5%→26.0%)

7,722

21年  
第1四半期

※( )内は、対売上比率の推移を示す。



# 連結営業利益増減要因(国内・海外)

(百万円)

10,000

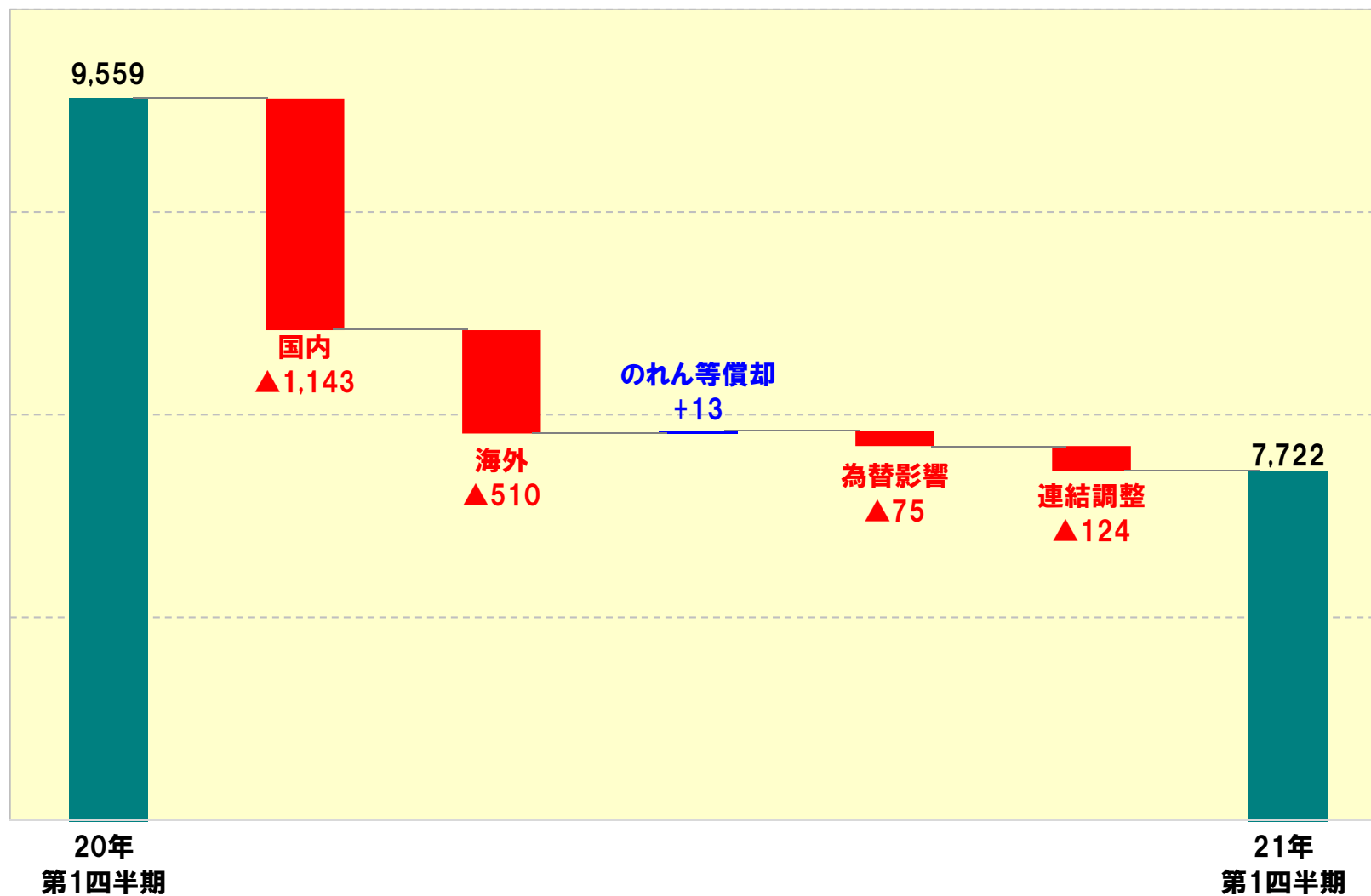
9,559

9,000

8,000

7,000

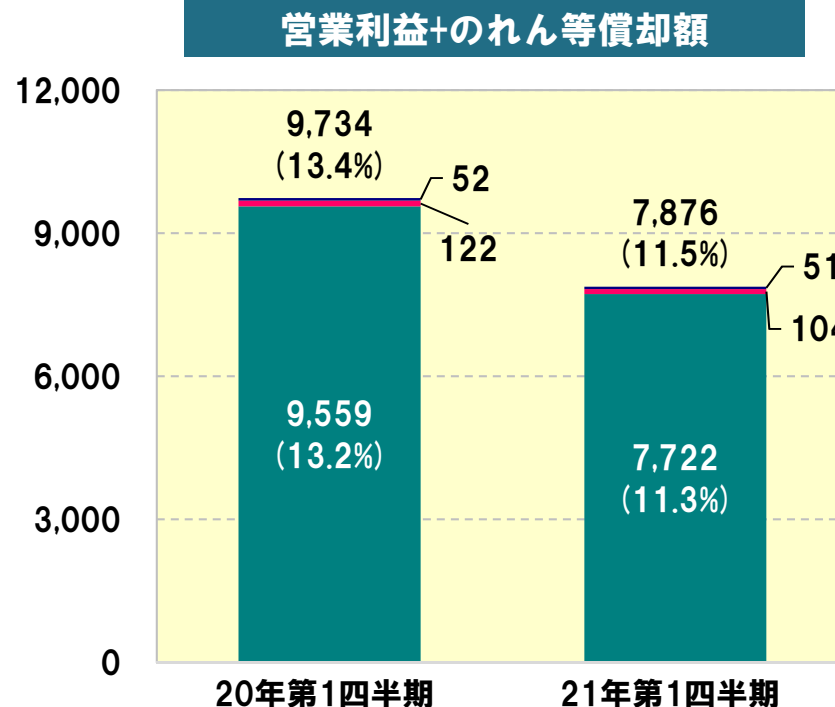
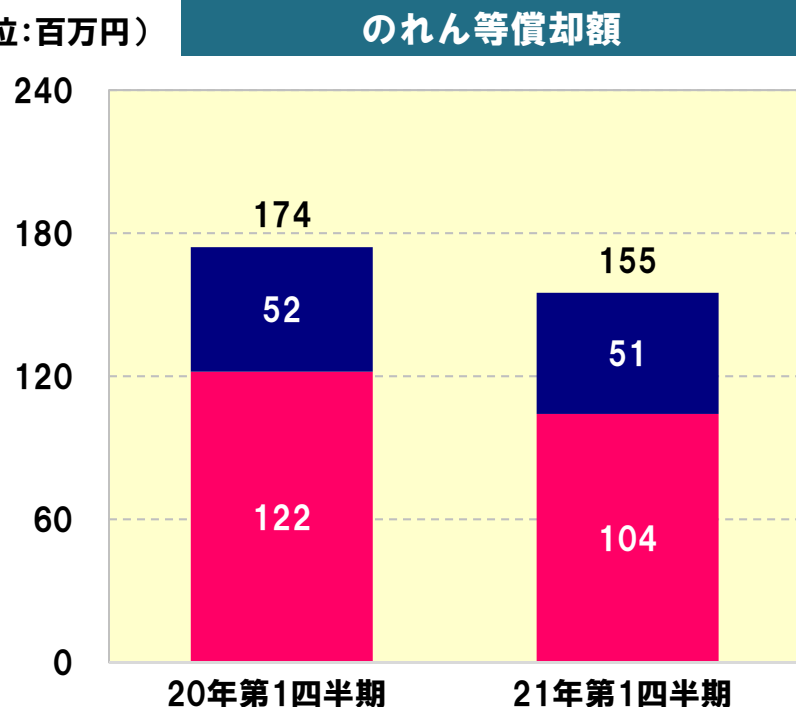
6,000



# のれん等償却額の影響

■ 無形固定資産償却  
■ のれん償却  
■ 営業利益

(単位:百万円)



※( )内は、営業利益率を示す。

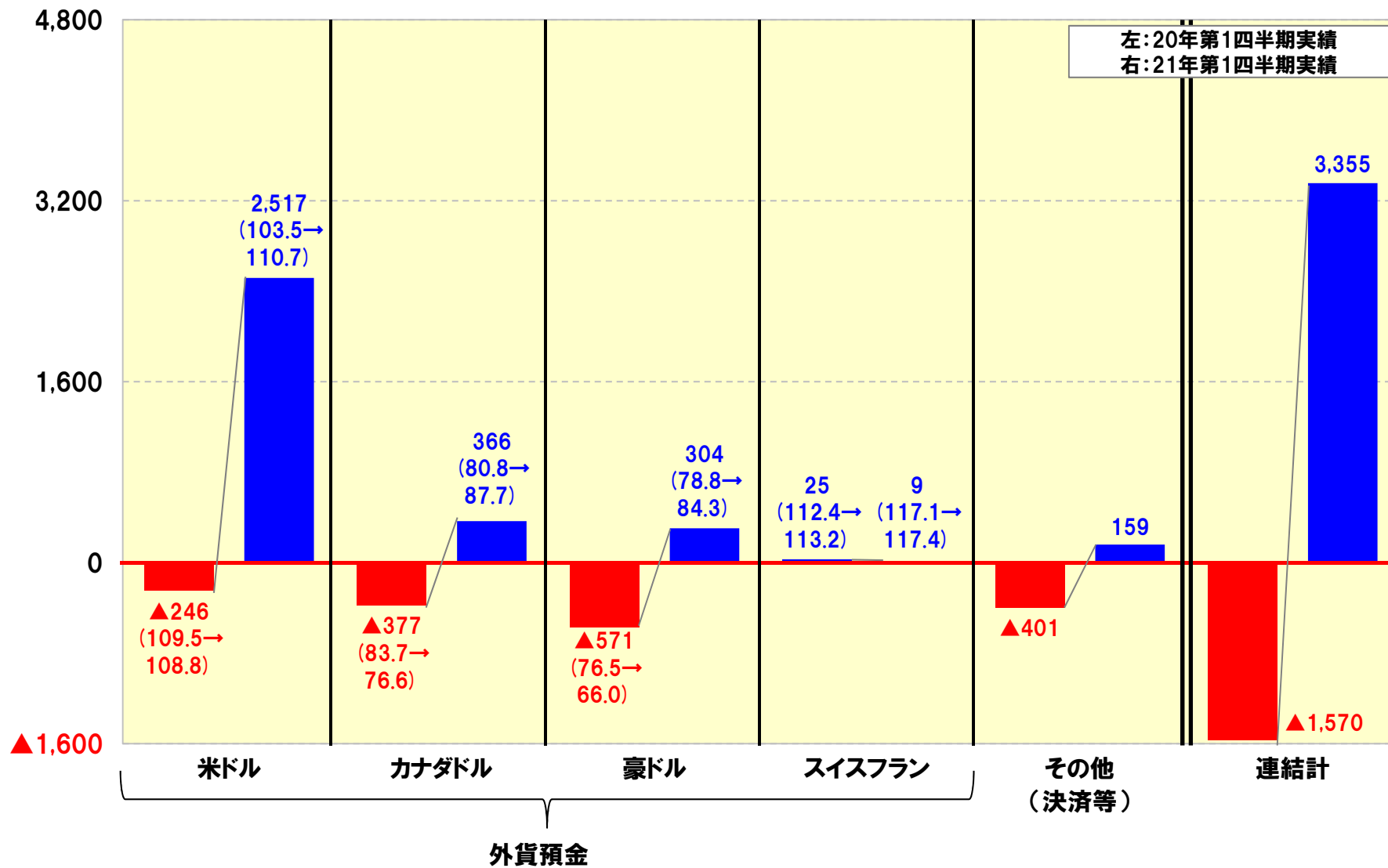
のれん等計上金額		のれん等減損金額	
・LANCER	(06年2月買収 : 17,451百万円 10年償却)	・Macom	(14年実施 : 3,186百万円)
・GRAM	(08年9月買収 : 6,759百万円 12年償却)		(15年実施 : 1,791百万円)
・Western	(13年1月買収 : 2,198百万円 10年償却)	・GRAM	(17年実施 : 1,800百万円)
"	( " " : 2,439百万円 16年持分追加取得分)		
"	( " " : 473百万円 18年持分追加取得分)		
・JACKSON	(13年1月買収 : 1,006百万円 一括償却)		
"	( " " : 2,020百万円 12年償却)		
・Macom	(13年7月買収 : 6,690百万円 15年償却)		

※計上金額は、買収時の為替レートにて算出。



# 為替差損益内訳

(百万円)



※( )内は、前期末から当四半期末までの為替レートの動きを示す。



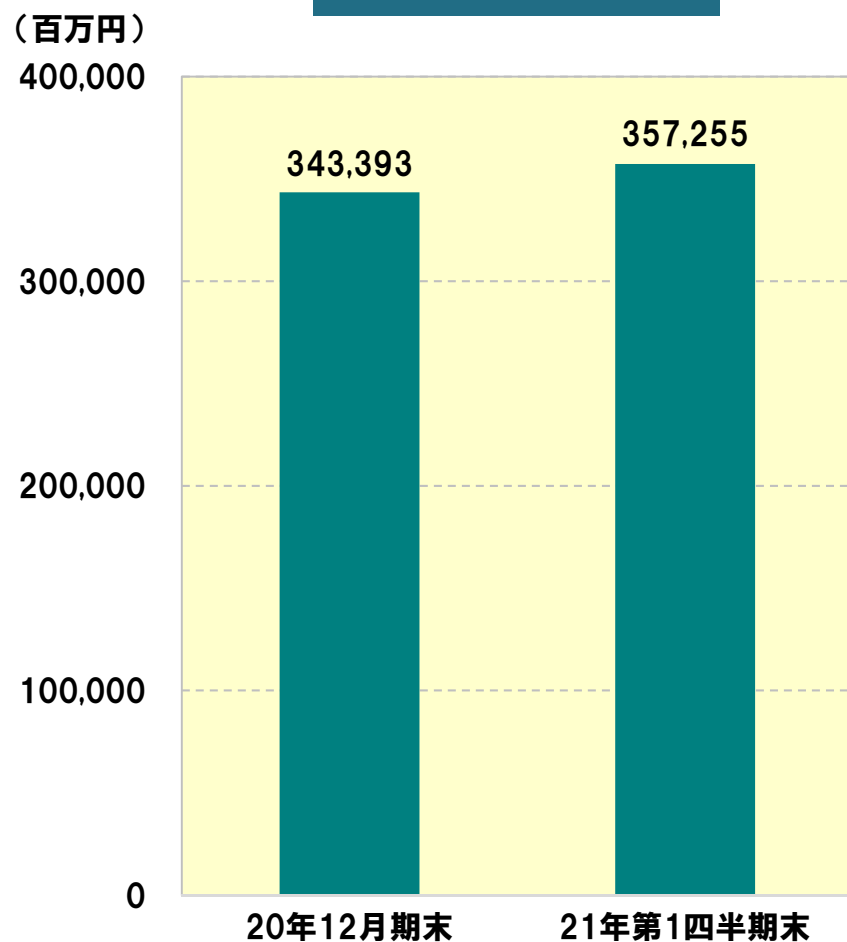
# 連結貸借対照表

	20年12月期		21年第1四半期		
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期末比増減額 (百万円)
流動資産	277,241	80.7	288,826	80.8	+11,585
（手元流動性）	217,727	63.4	220,770	61.8	+3,043
（売上債権）	27,122	7.9	35,674	10.0	+8,551
（たな卸資産）	28,405	8.3	28,756	8.0	+350
固定資産	66,152	19.3	68,428	19.2	+2,275
資産合計	343,393	100.0	357,255	100.0	+13,861
流動負債	80,265	23.4	88,953	24.9	+8,688
（仕入債務）	16,052	4.7	22,938	6.4	+6,885
（前受金）	26,070	7.6	25,397	7.1	-672
固定負債	23,416	6.8	23,377	6.5	-38
負債合計	103,681	30.2	112,331	31.4	+8,649
純資産合計	239,711	69.8	244,923	68.6	+5,211
負債・純資産合計	343,393	100.0	357,255	100.0	+13,861
現預金等(長期性預金含む)	217,215		220,222		+3,006

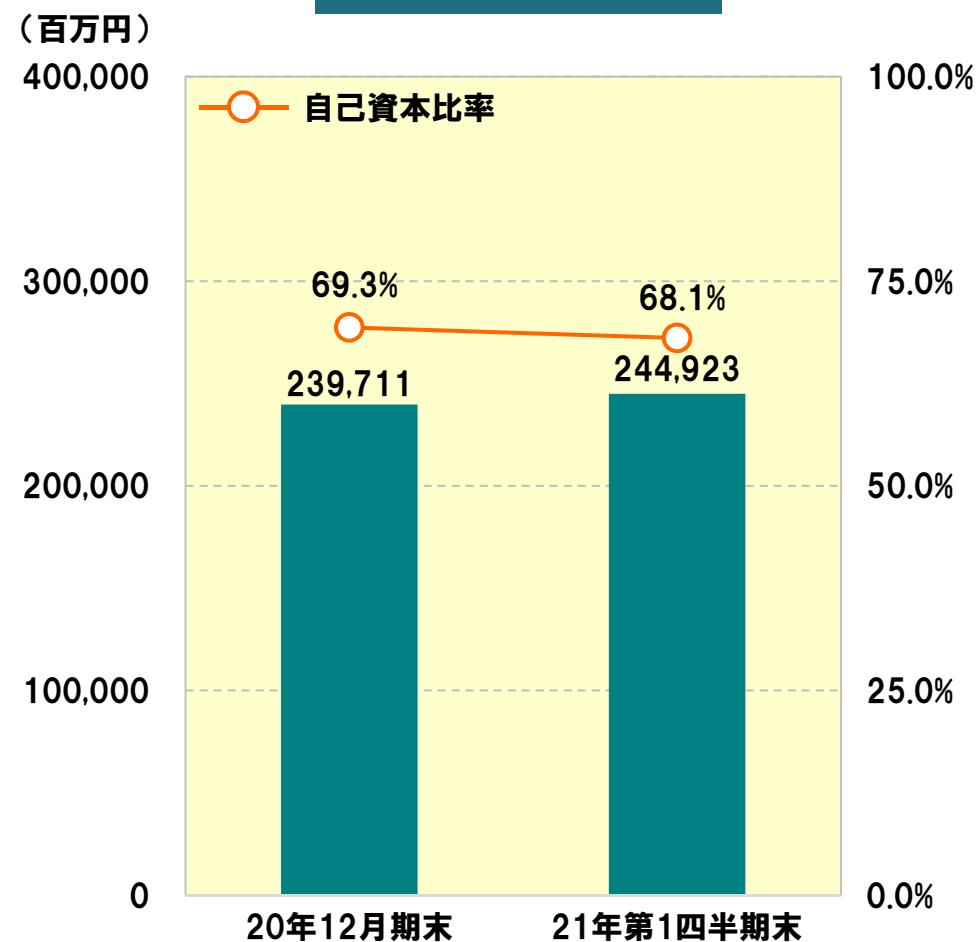


# 連結総資産額・純資産額の前期末比較

## 総資産額



## 純資産額



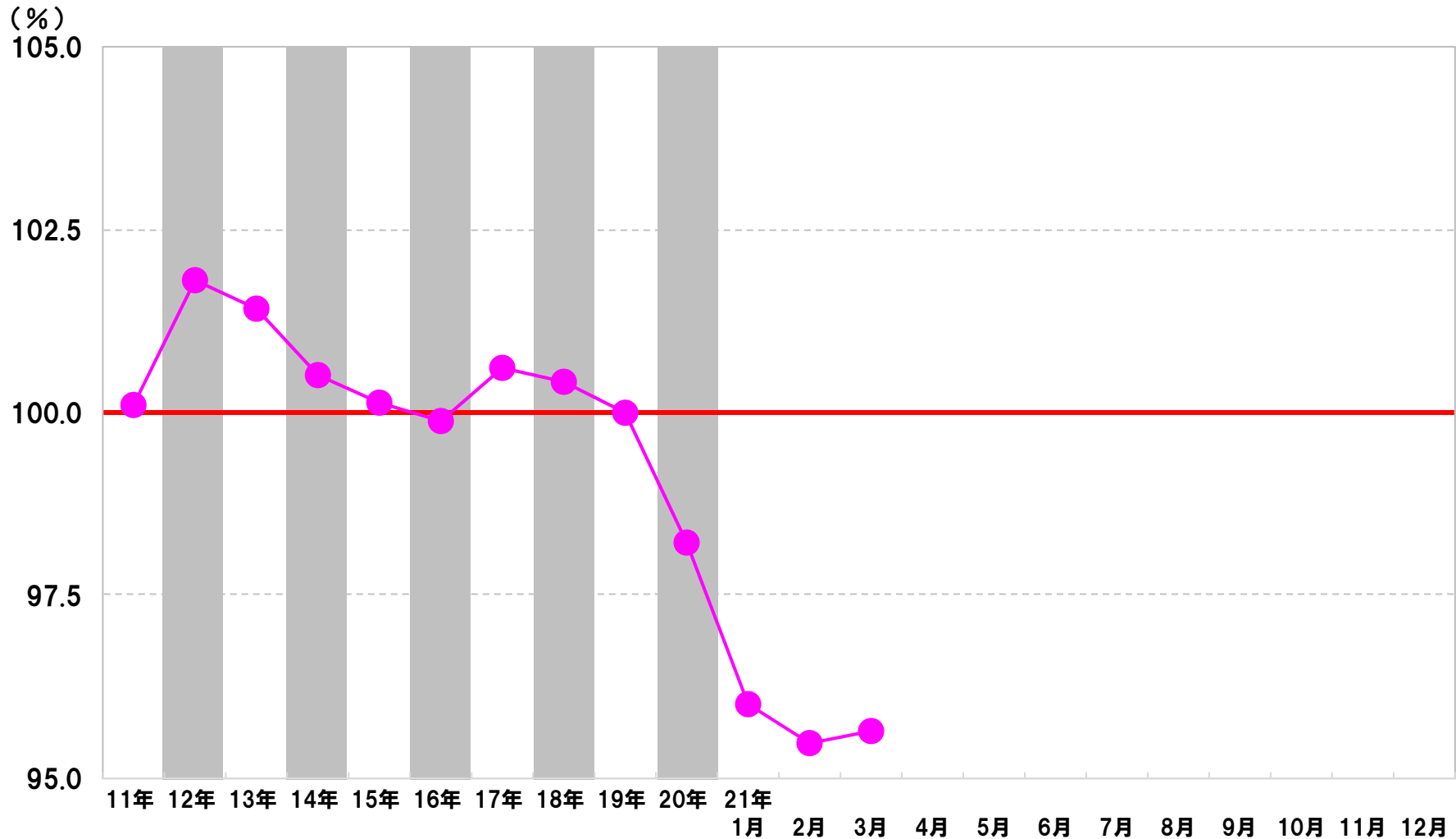


## II. 2021年第1四半期 決算のポイント



# 国内:大手チェーン店 全店店舗数 前期比/前年同月比

- 全店店舗数は20年以降の減少傾向が継続。

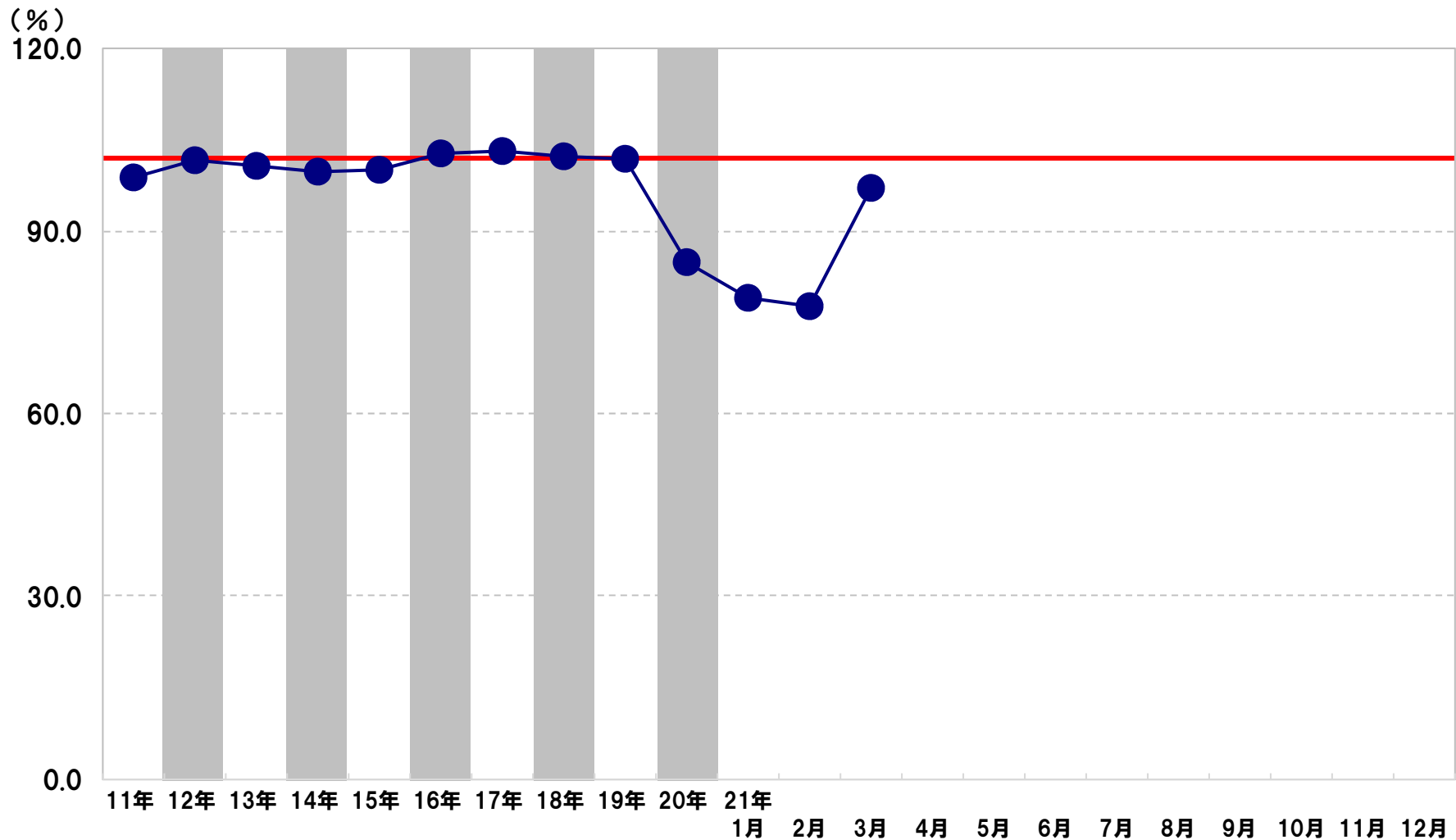


出典:日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査 年間データ」



# 国内:大手チェーン店 全店売上高 前期比/前年同月比

- 全店売上高は、緊急事態宣言の発令および期間延長、解除後も一部継続された営業時間短縮要請により、減少傾向が継続。

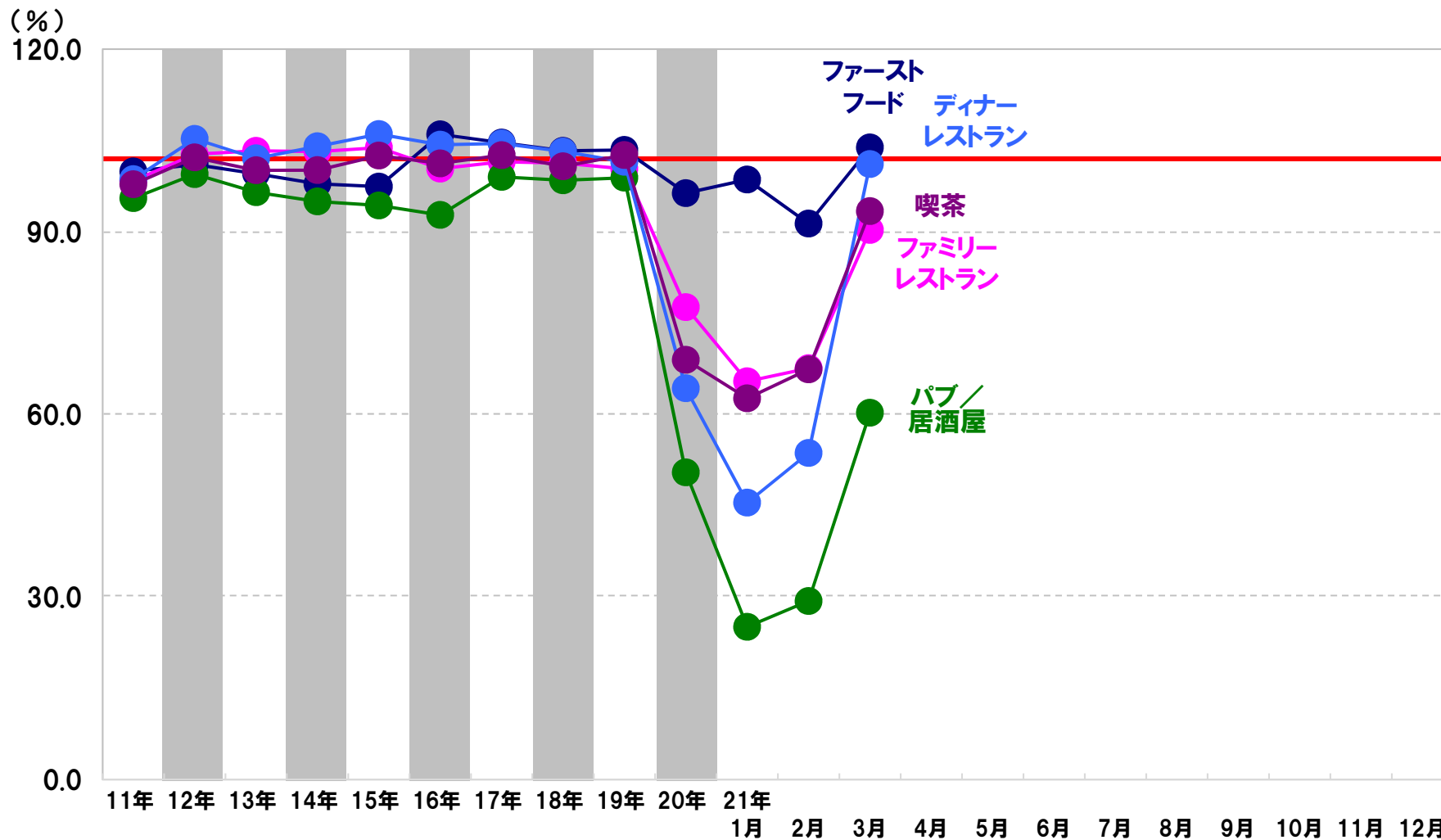


出典:日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査 年間データ」



# 国内：大手チェーン店 業態別売上高 前期比/前年同月比

- ファーストフードは持ち帰り需要で堅調を維持。喫茶は地方を中心に回復傾向もビジネス街の戻りが遅い。ファミリーレストランやディナーレストランは短縮時間の緩和に伴い集客に回復が見られるものの、依然厳しい状況。
- パブ/居酒屋は時短要請の継続により業態全体の落ち込みが厳しい。

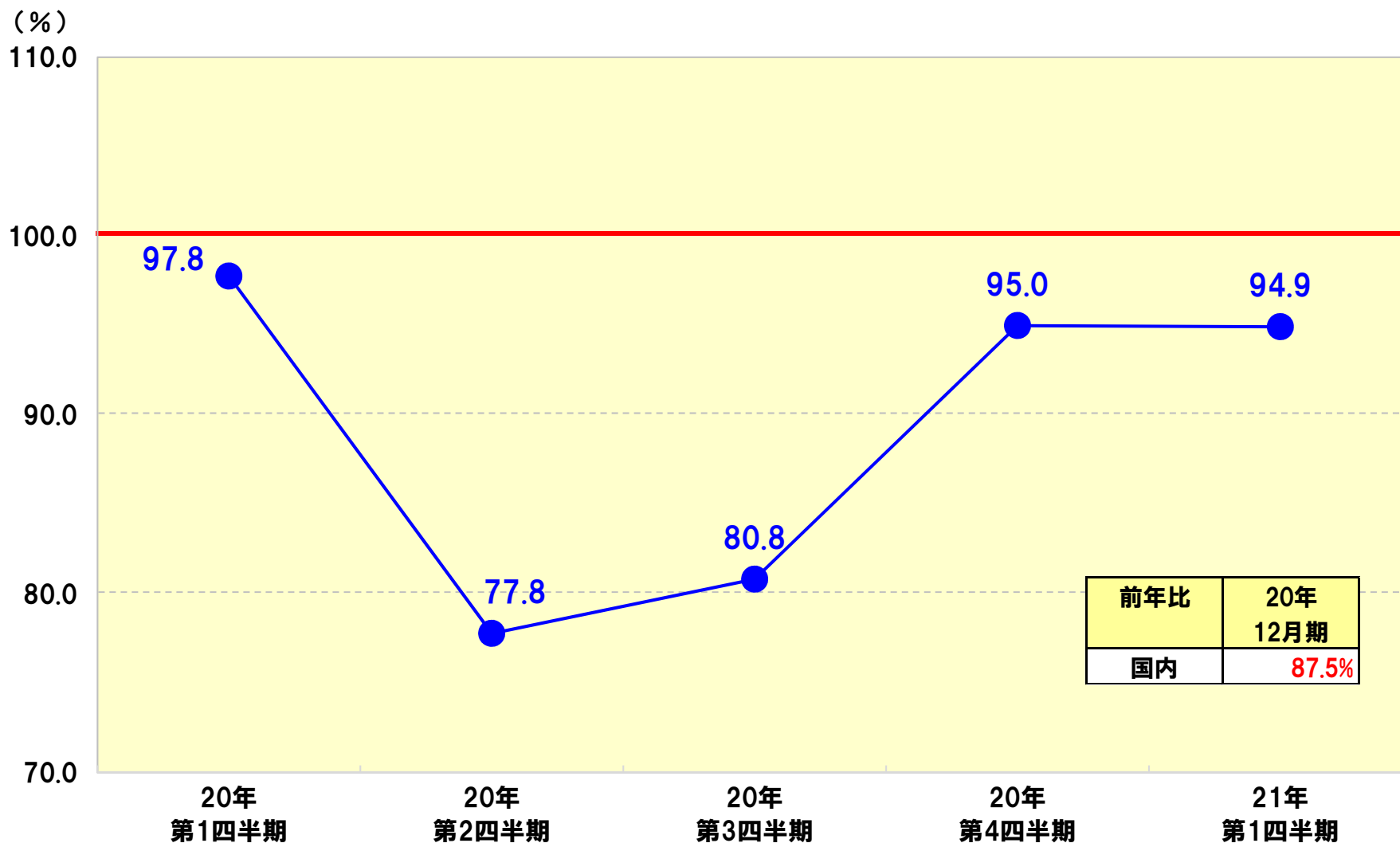


出典：日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査 年間データ」

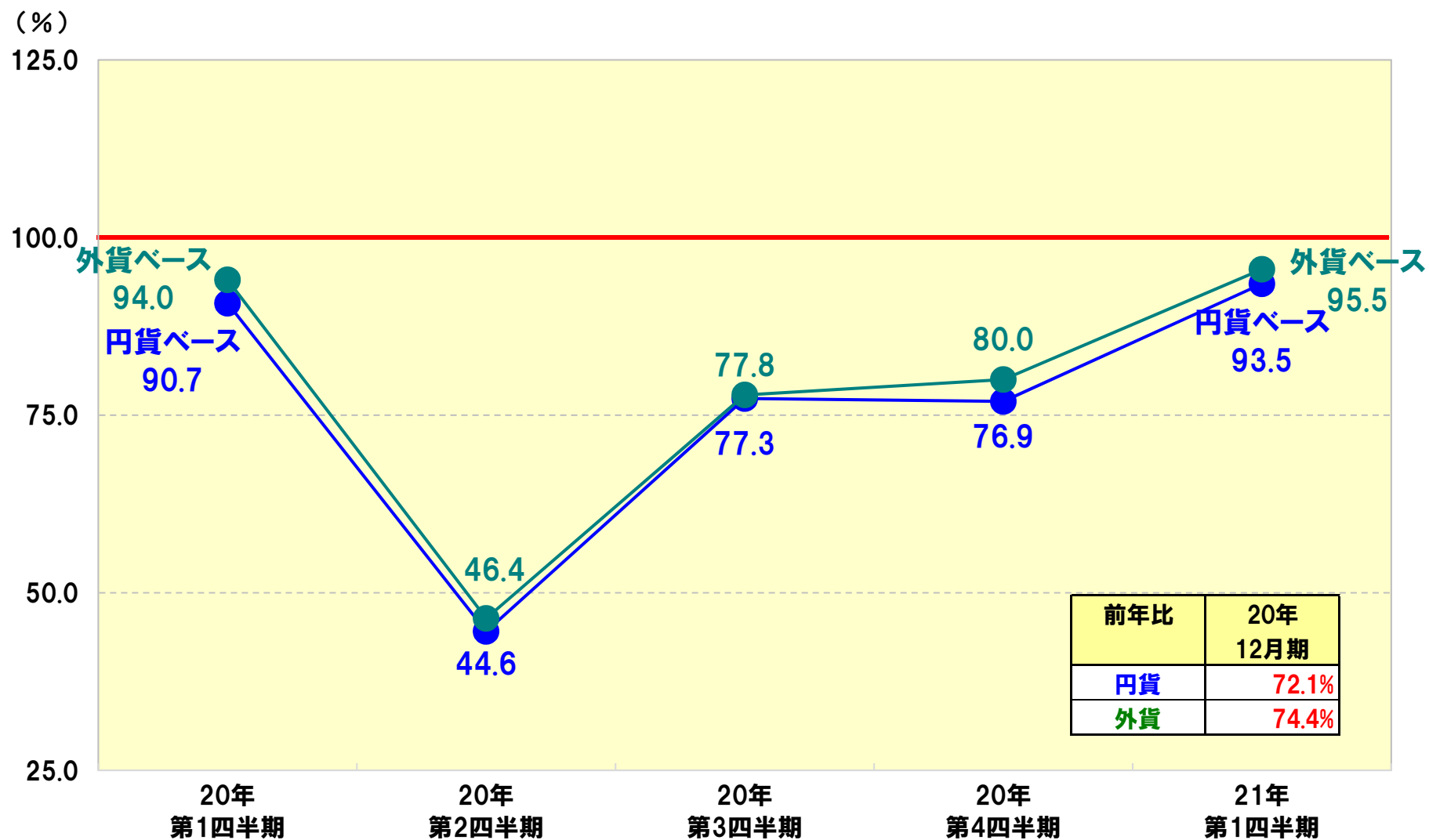


## 国内:売上高前年同期比推移

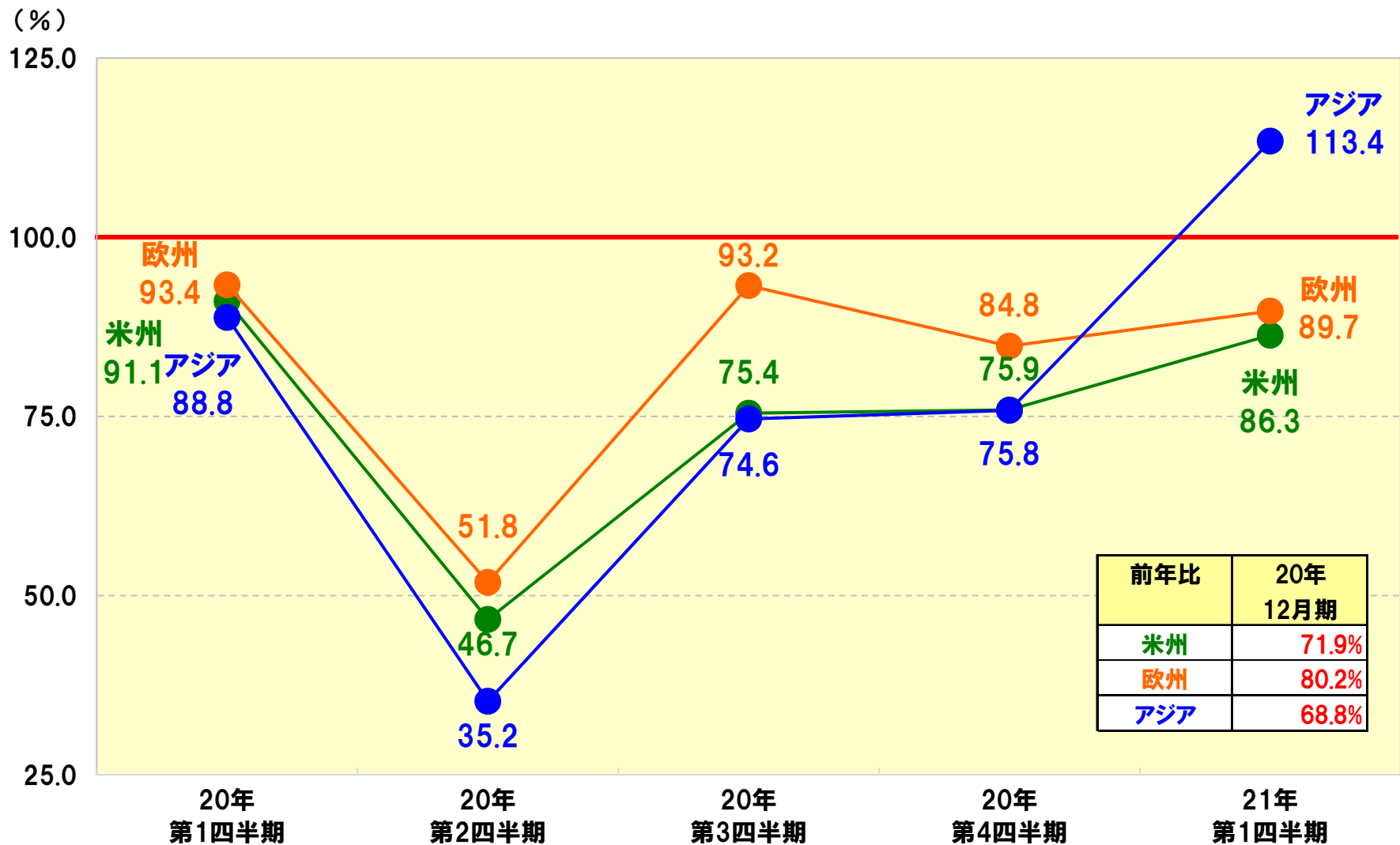
- 主要顧客である飲食店向けは、継続する新型コロナウイルスの影響を受け大幅な減収。一方、飲食店以外への営業活動を推進し売上確保に尽力。



# 海外:売上高前年同期比(円貨・外貨)推移



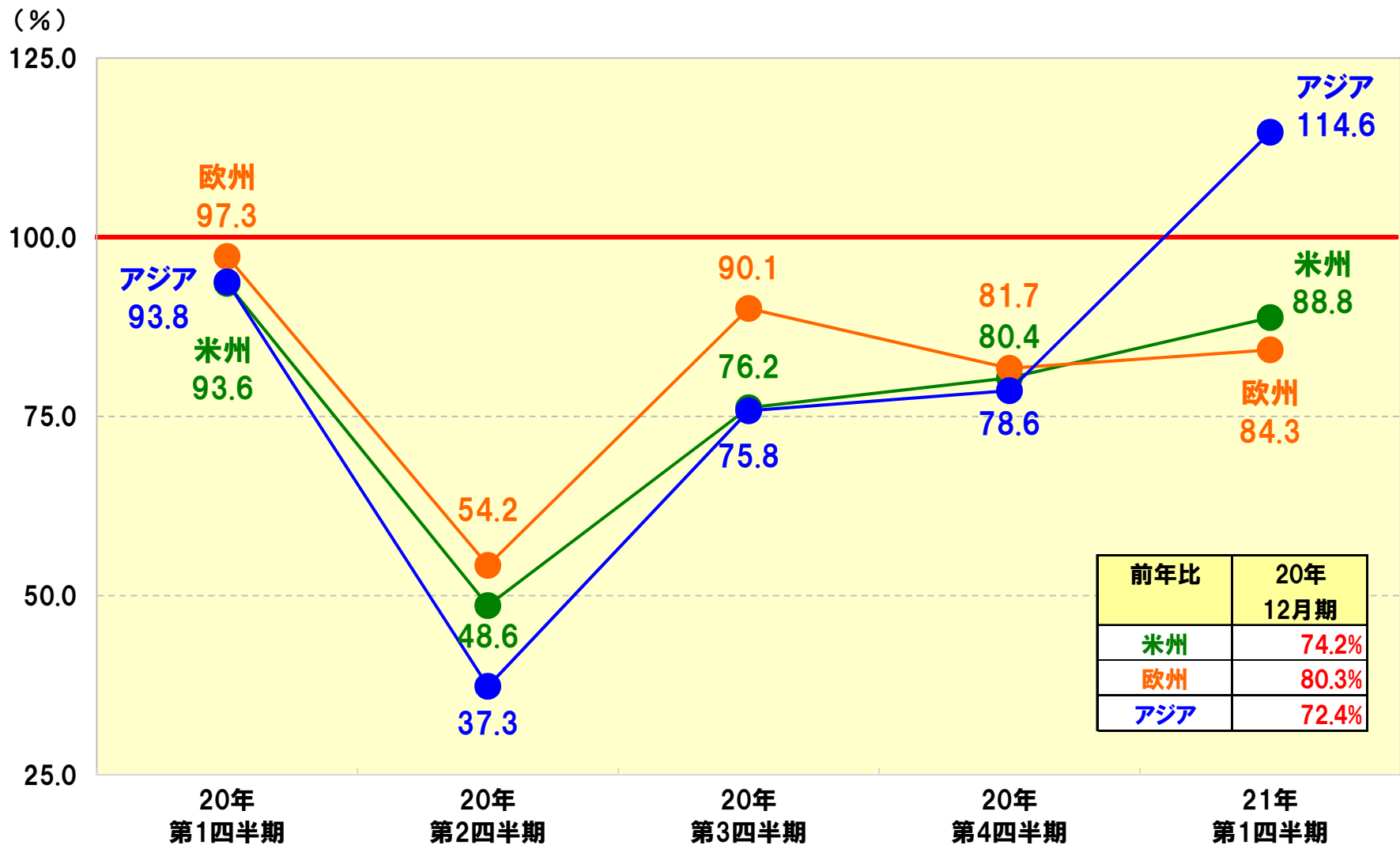
# 海外：エリア別<sup>※</sup>売上高前年同期比(円貨ベース)推移



※：本社所在地エリアで区分(例、ランサー欧州は米州に算入)(=社内経営管理区分であり、有価証券報告書開示区分と同一)。



# 海外：エリア別<sup>※</sup>売上高前年同期比(外貨ベース)推移



※：本社所在地エリアで区分(例、ランサー欧州は米州に算入)(=社内経営管理区分であり、有価証券報告書開示区分と同一)。





## III. 2021年12月期 業績予想

**HOSHIZAKI**



# 2021年12月期 業績予想のポイント

- **売上高は2,500億円(前期比4.9%増)**
  - 国内：売上高 1,712億円(同3.1%増)
  - 海外：売上高 788億円(同9.1%増)
  - 海外売上高比率：31.5%(同1.2pt増)
  - 国内では、新型コロナウイルス感染症収束時期の見通しが立っておらず、感染拡大による経済活動への影響が長期化することが懸念されるものの、飲食市場の深堀や、飲食外を含めた新規市場の開拓等により、通期の売上高前期比を103.1%で想定。
  - 海外では、一部の国々での経済の持ち直しやワクチン接種開始等、明るい兆しが見られるものの、経済の不確実性や、米ドル等主要通貨を前期に対し円高に見込んだことによるマイナス影響を見込み、通期の売上高前期比を109.1%と想定。
  - 主要な為替レート(期中平均)は、1米ドル=100円、1ユーロ=120円、1インドルピー=1.41円
  
- **営業利益は200億円(同8.4%増)**
  - 国内外ともに、業務の効率化及び生産性の向上に継続的に取り組むとともに、徹底したコストダウン活動を実施。
  
- **経常利益は205億円(同17.7%増)**
  - 外貨預金による為替差損益は見込まず(前期は、為替差損23億円を計上)。
  
- **親会社株主に帰属する当期純利益は143億円(同25.0%増)**



# 連結業績予想概要

	19年12月期 実績		20年12月期 実績		21年12月期 業績予想(21.2.8)			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比	
							増減額 (百万円)	率 (%)
売上高	290,136	100.0	238,314	100.0	250,000	100.0	11,685	104.9
売上総利益	109,464	37.7	89,053	37.4	94,400	37.8	5,346	106.0
販売費及び一般管理費	76,799	26.5	70,605	29.6	74,400	29.8	3,794	105.4
営業利益	32,664	11.3	18,447	7.7	20,000	8.0	1,552	108.4
経常利益	34,224	11.8	17,420	7.3	20,500	8.2	3,079	117.7
親会社株主に帰属する 当期純利益	24,437	8.4	11,442	4.8	14,300	5.7	2,857	125.0



## IV. 会社概要・事業内容

**HOSHIZAKI**

# 会社概要

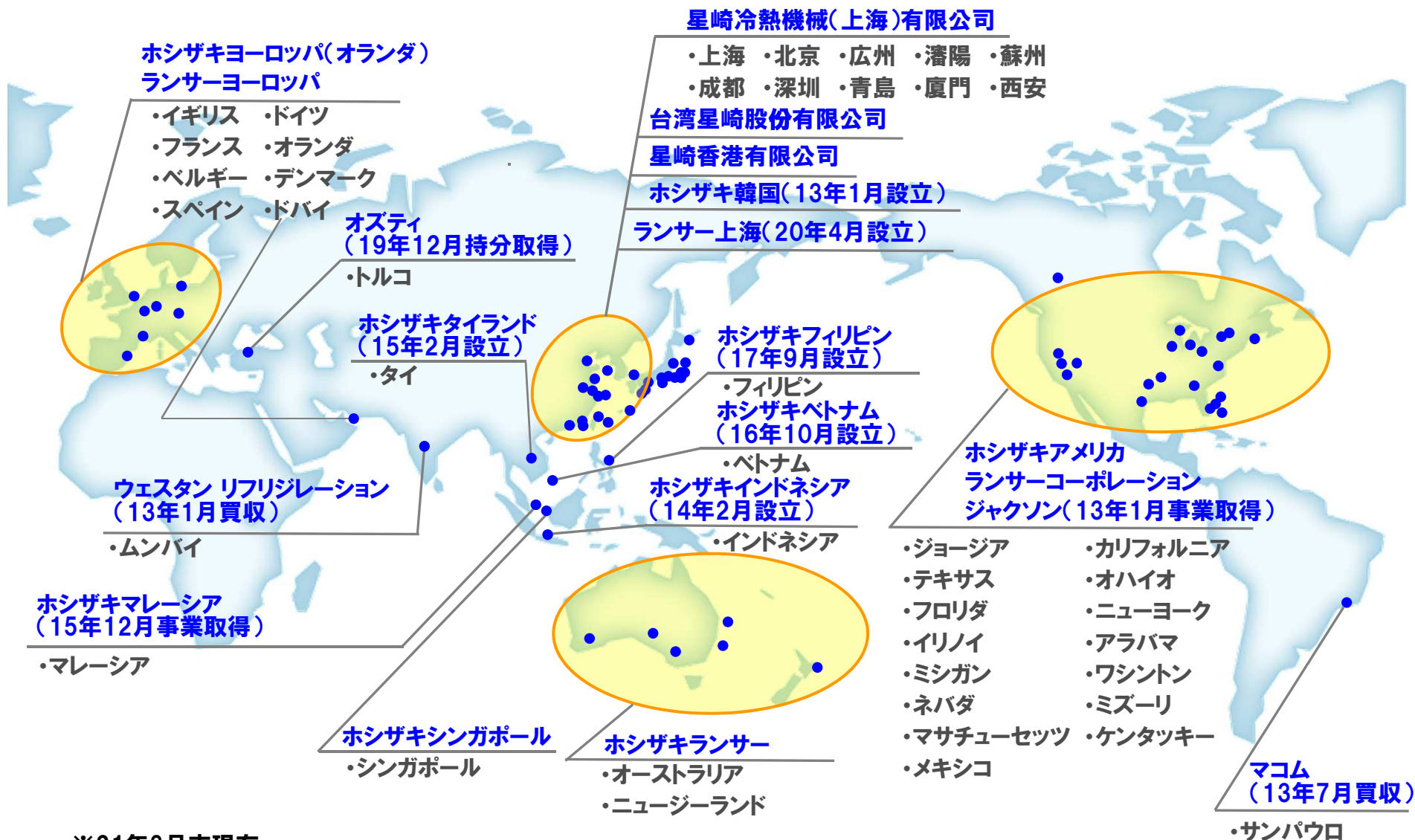
- 社 名 : ホシザキ株式会社
- 本 社 : 愛知県 豊明市 栄町南館3-16
- 代 表 者 : 代表取締役社長 小林靖浩
- 設 立 : 1947年2月
- 事 業 内 容 : フードサービス機器の研究開発、製造、販売及び保守サービス
- 資 本 金 : 8,021百万円(2021年3月末現在)
- 業 績
  - ・売上高 238,314百万円
  - ・営業利益 18,447百万円
  - ・当期純利益 11,442百万円

(2020年12月期連結)

(※当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益)
- 連結グループ会社 : 51社(国内18社、米州13社、欧州・アジア等20社)  
(2021年3月末現在、ホシザキ含む)
- 社 員 数 : 1,192名(個別)、12,524名(連結)  
(2021年3月末現在)
- 営 業 拠 点 数 : 435ヶ所  
(2021年3月末現在)



# 海外：グローバル販売ネットワーク

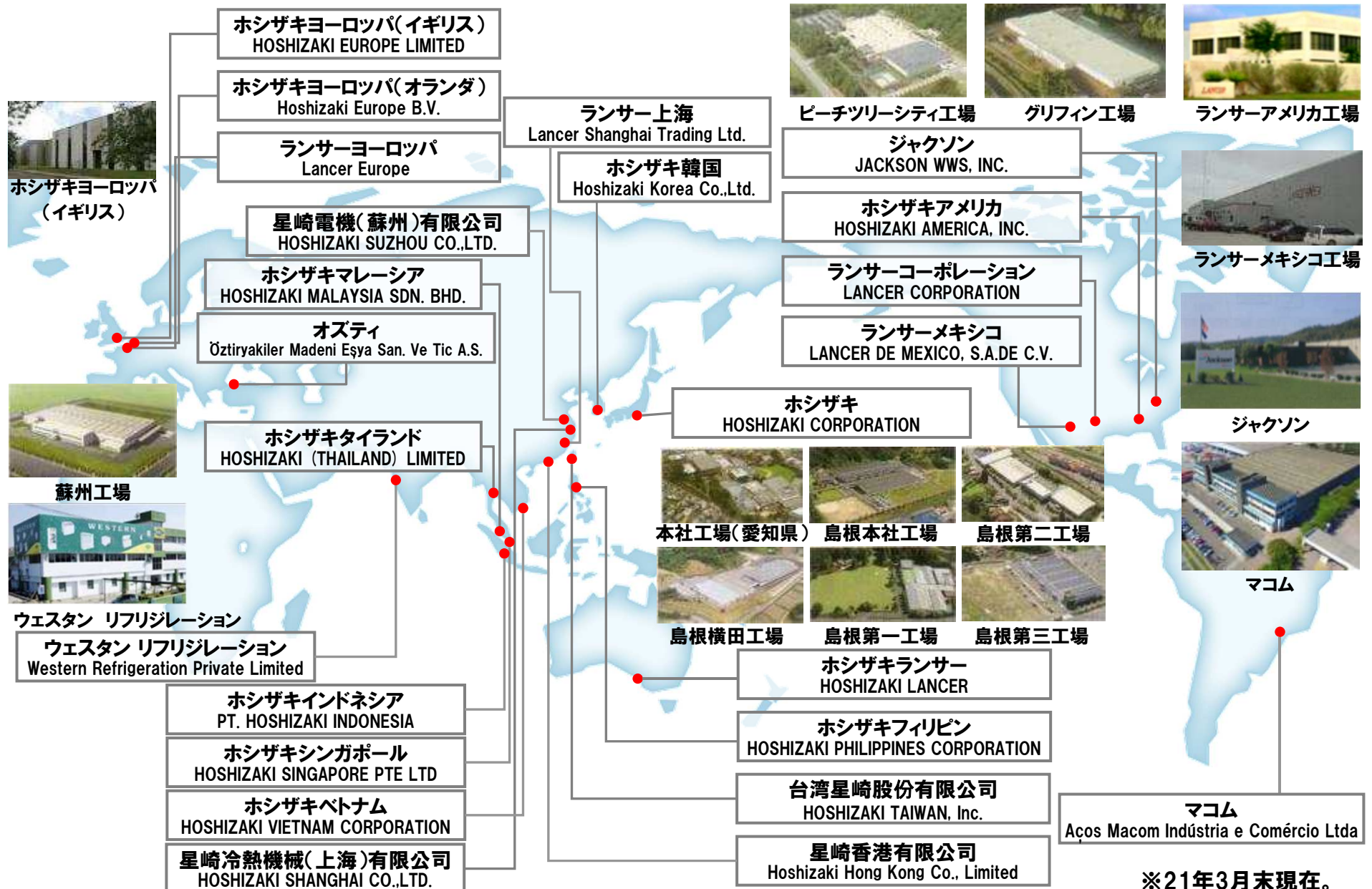


※21年3月末現在。

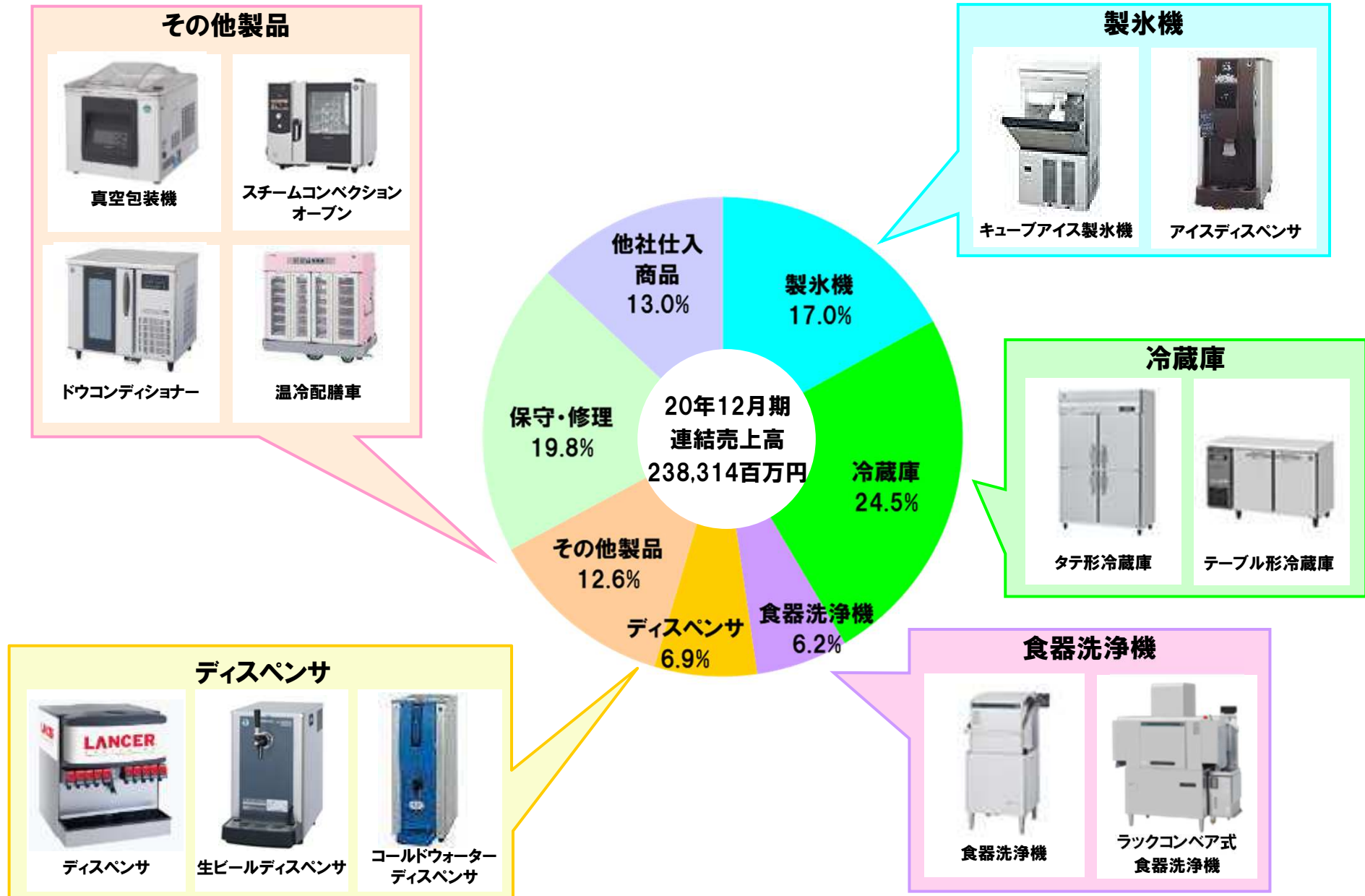




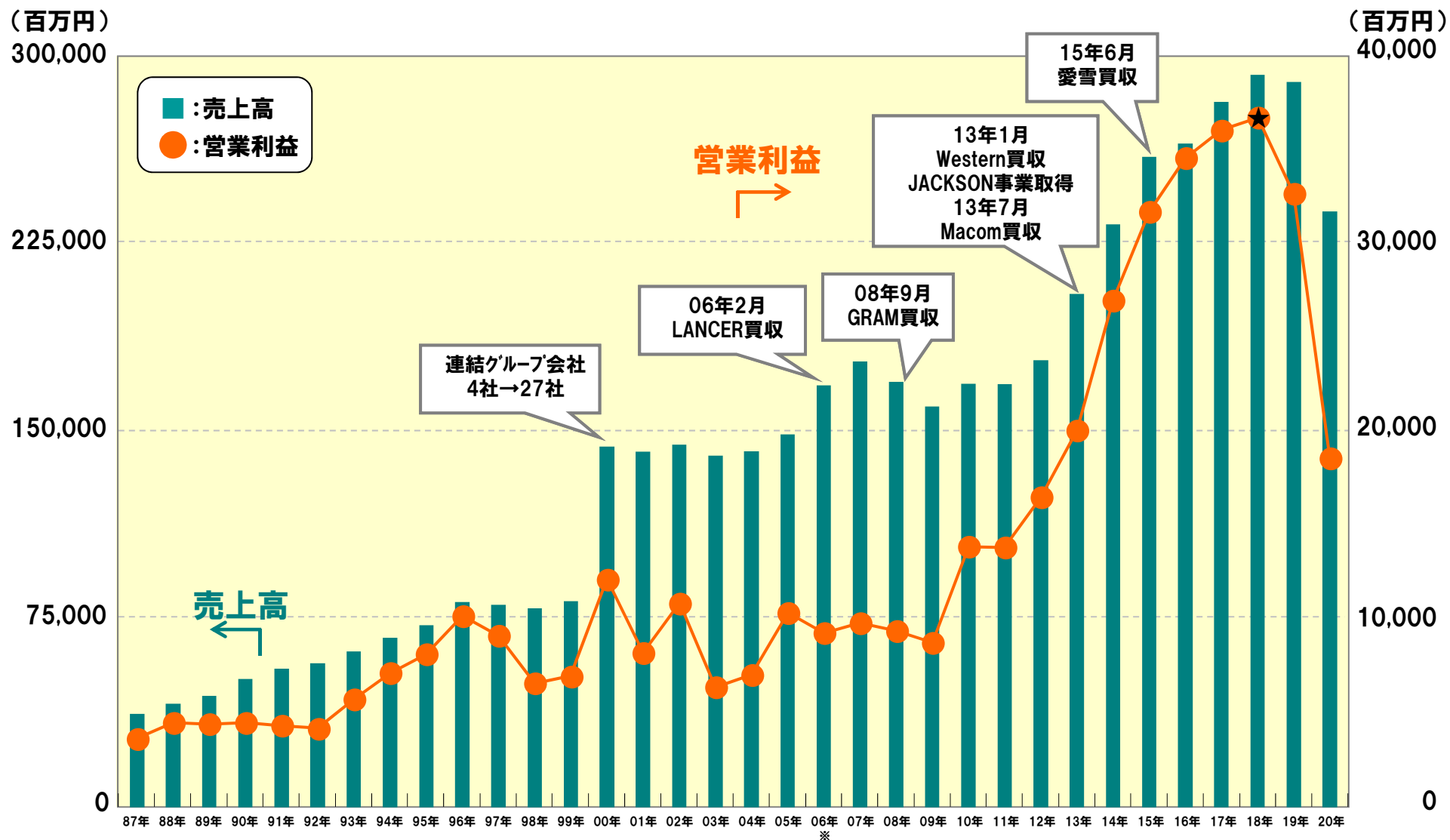
# グローバルネットワーク(生産・販売拠点)



# 主要製品群と売上高構成



# 長期業績推移(連結)



★過去最高収益を示す。

※12ヶ月換算





# 本資料における注意事項等

- 本資料にはホシザキ株式会社(以下、弊社)の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を示す記述及び資料が記載されております。
- これらの将来的予測に関する記述及び資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき弊社が判断した予測です。
- また経済動向、他社との競合状況などの潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。その為、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢などの様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

## 【本資料及び弊社IRに関するお問い合わせ先】

ホシザキ株式会社 経営企画部

TEL (0562)96-1320

URL <http://www.hoshizaki.co.jp/>

