



2020年12月期 業績概要

～五大大陸をつなぐ世界No.1ブランドをめざして～

ホシザキ株式会社

(証券コード:6465 東証第一部・名証第一部)

2021.2.8

HOSHIZAKI

I . 2020年12月期 決算概況	:P.02-15
II . 2020年12月期 決算のポイント	:P.16-23
III . 2021年12月期 業績予想	:P.24-26
IV . 会社概要・事業概要	:P.27-33



I . 2020年12月期 決算概況

HOSHIZAKI

為替の前提

	19年12月期		20年12月期		20年通期業績予想 (20.11.9)	
	実績		実績			
	期中平均	期末	期中平均	期末	期中平均	期末
米ドル	109.0	109.5	106.7	103.5	107.0	107.0
ポンド	139.1	143.4	137.0	139.8	136.3	136.3
ユーロ	122.0	122.5	121.8	126.9	121.5	121.5
シンガポールドル	79.9	81.0	77.4	78.0	77.3	77.3
人民元	15.7	15.6	15.4	15.8	15.4	15.4
デンマーククローネ	16.3	16.4	16.3	17.0	16.3	16.3
台湾ドル	3.5	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6
香港ドル	13.9	14.0	13.7	13.3	13.8	13.8
インドルピー	1.56	1.54	1.45	1.42	1.46	1.46
韓国ウォン	0.0937	0.0946	0.0907	0.0952	0.0899	0.0899
ブラジルリアル	27.6	27.1	20.9	19.9	20.8	20.8
インドネシアルピア	0.0077	0.0079	0.0074	0.0074	0.0074	0.0074
タイバーツ	3.5	3.6	3.4	3.4	3.4	3.4
マレーシアリンギット	26.3	26.5	25.4	25.6	25.4	25.4
ベトナムドン	0.0047	0.0047	0.0046	0.0044	0.0046	0.0046
フィリピンペソ	2.12	2.17	2.17	2.18	2.17	2.17

2020年12月期 決算概要

■ 売上高は2,383億円（前期比17.9%減）

- 国内：売上高 1,661億円（同12.5%減）
- 海外：売上高 721億円（同27.9%減） 海外売上高比率：30.3%（同4.2pt減）

※報告セグメント情報の「米州」「欧州・アジア」より算出

- 国内は、営業活動が再開したものの、新型コロナウイルスの影響により減収。
- 海外は、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、全てのセグメントにおいて減収。

■ 営業利益は184億円（同43.5%減） 営業利益率：7.7%（同3.5pt減）

- 国内：営業利益 143億円（同34.1%減） 国内営業利益率：8.6%（同2.8pt減）
- 海外：営業利益 44億円（同60.6%減） 海外営業利益率：6.2%（同5.1pt減）

※報告セグメント情報の「米州」「欧州・アジア」より算出

- 国内外ともに、コロナ禍における減収による大幅な減益に対し、徹底したコストダウン活動を実施。

■ 経常利益は174億円（同49.1%減）

- 営業外損益に外貨預金等による為替差損23億円を計上（前期は為替差損4億円を計上）。

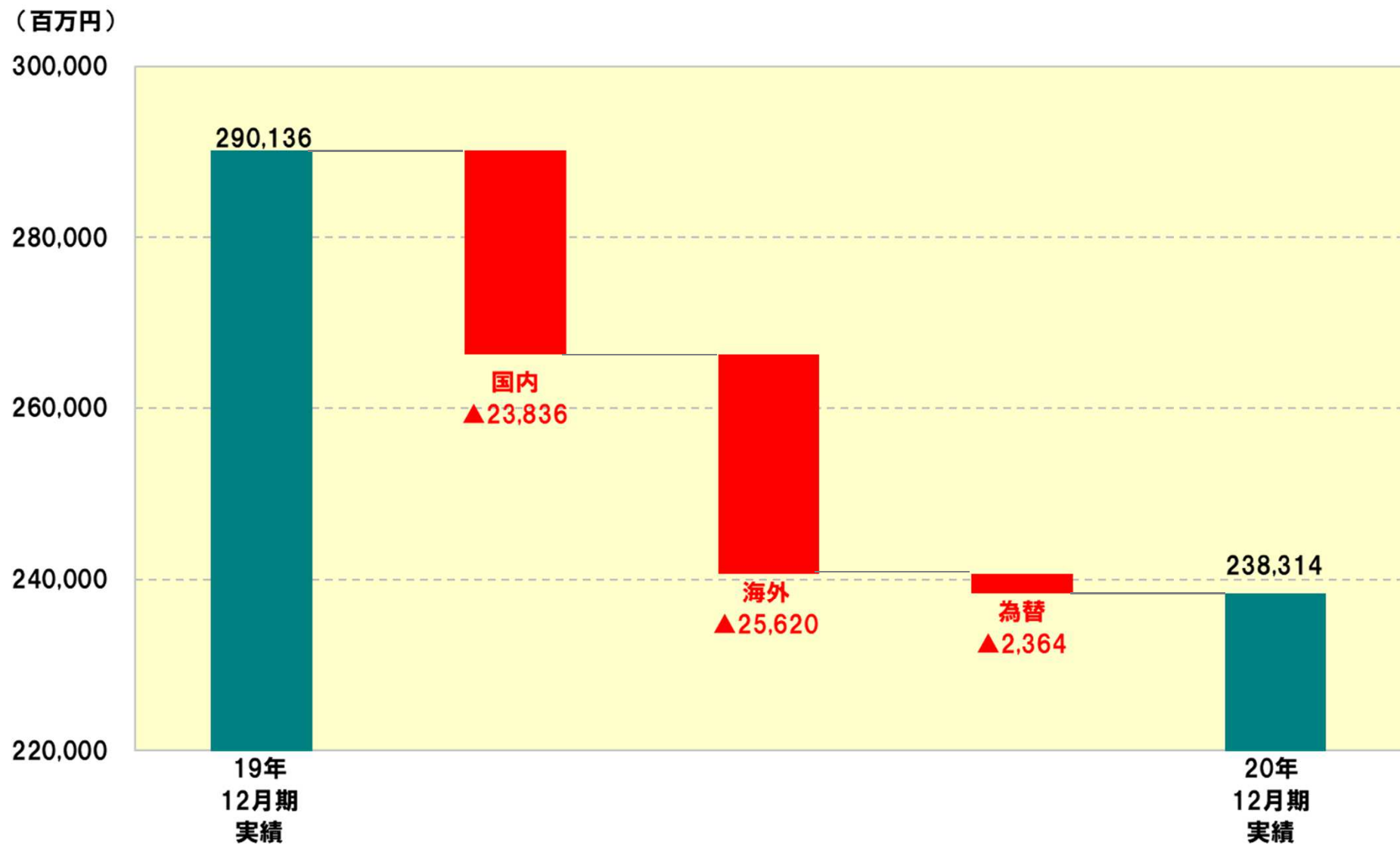
■ 親会社株主に帰属する当期純利益は114億円（同53.2%減）



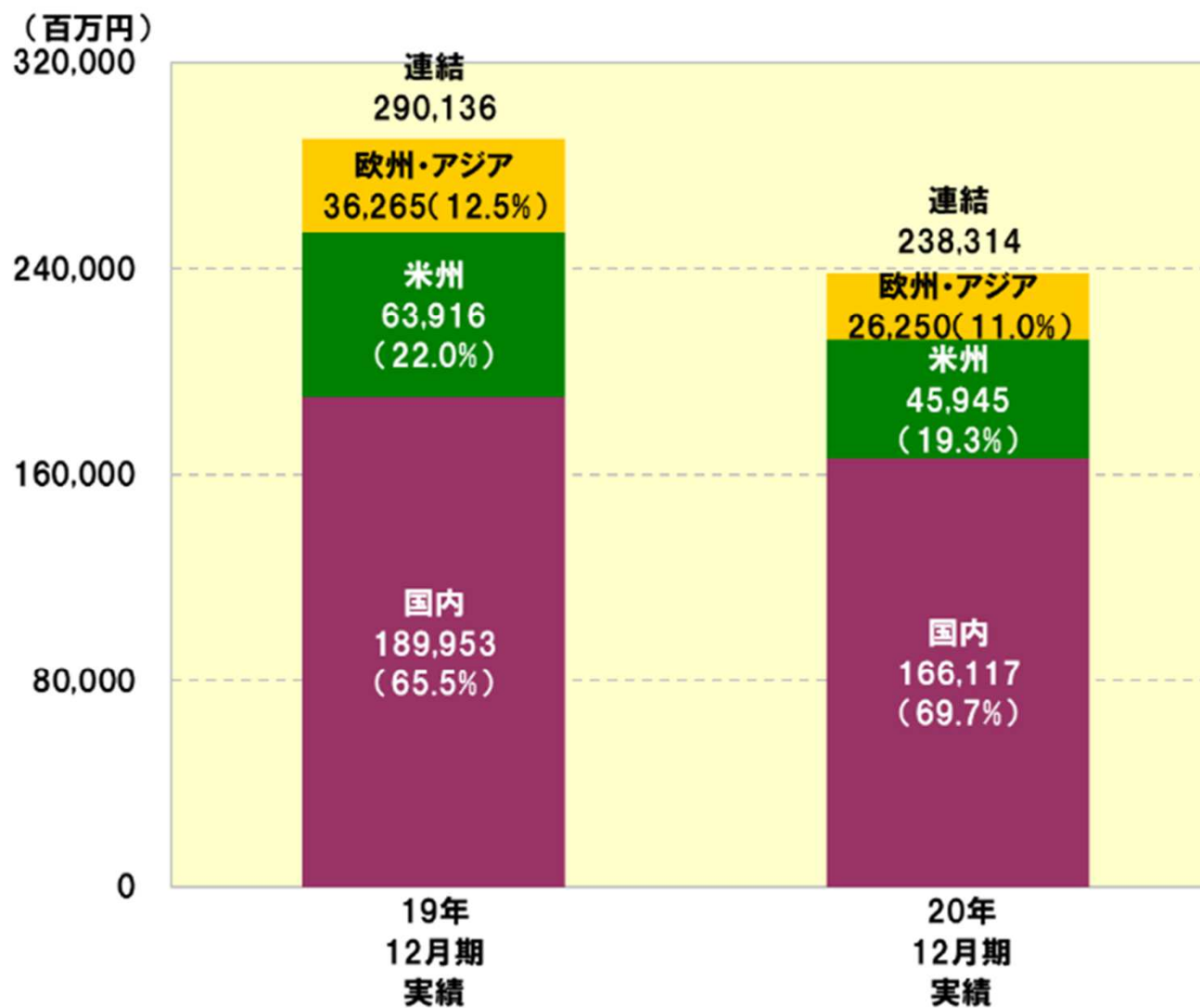
連結損益計算書

	19年12月期 実績		20年12月期 業績予想 (20.11.9)		20年12月期実績					
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比		業績予想比	
							増減額 (百万円)	率 (%)	増減額 (百万円)	率 (%)
売上高	290,136	100.0	235,000	100.0	238,314	100.0	-51,821	82.1	3,314	101.4
売上原価	180,671	62.3	147,500	62.8	149,261	62.6	-31,410	82.6	1,761	101.2
売上総利益	109,464	37.7	87,500	37.2	89,053	37.4	-20,410	81.4	1,553	101.8
販売費及び一般管理費	76,799	26.5	71,000	30.2	70,605	29.6	-6,194	91.9	-394	99.4
営業利益	32,664	11.3	16,500	7.0	18,447	7.7	-14,216	56.5	1,947	111.8
経常利益	34,224	11.8	16,000	6.8	17,420	7.3	-16,803	50.9	1,420	108.9
親会社株主に帰属する 当期純利益	24,437	8.4	11,000	4.7	11,442	4.8	-12,995	46.8	442	104.0

連結売上高増減要因(国内・海外)

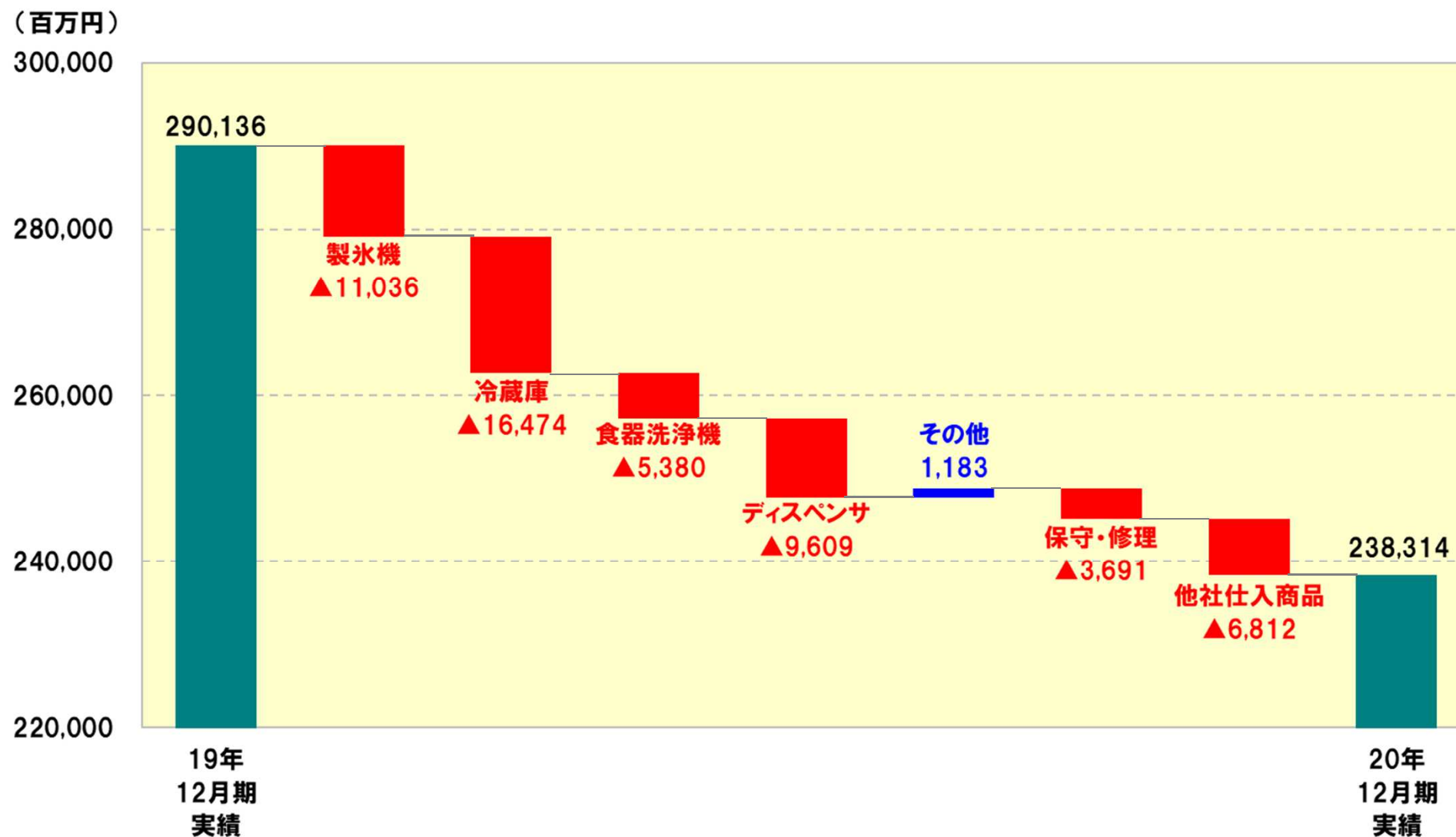


報告セグメント別売上高の前期比較

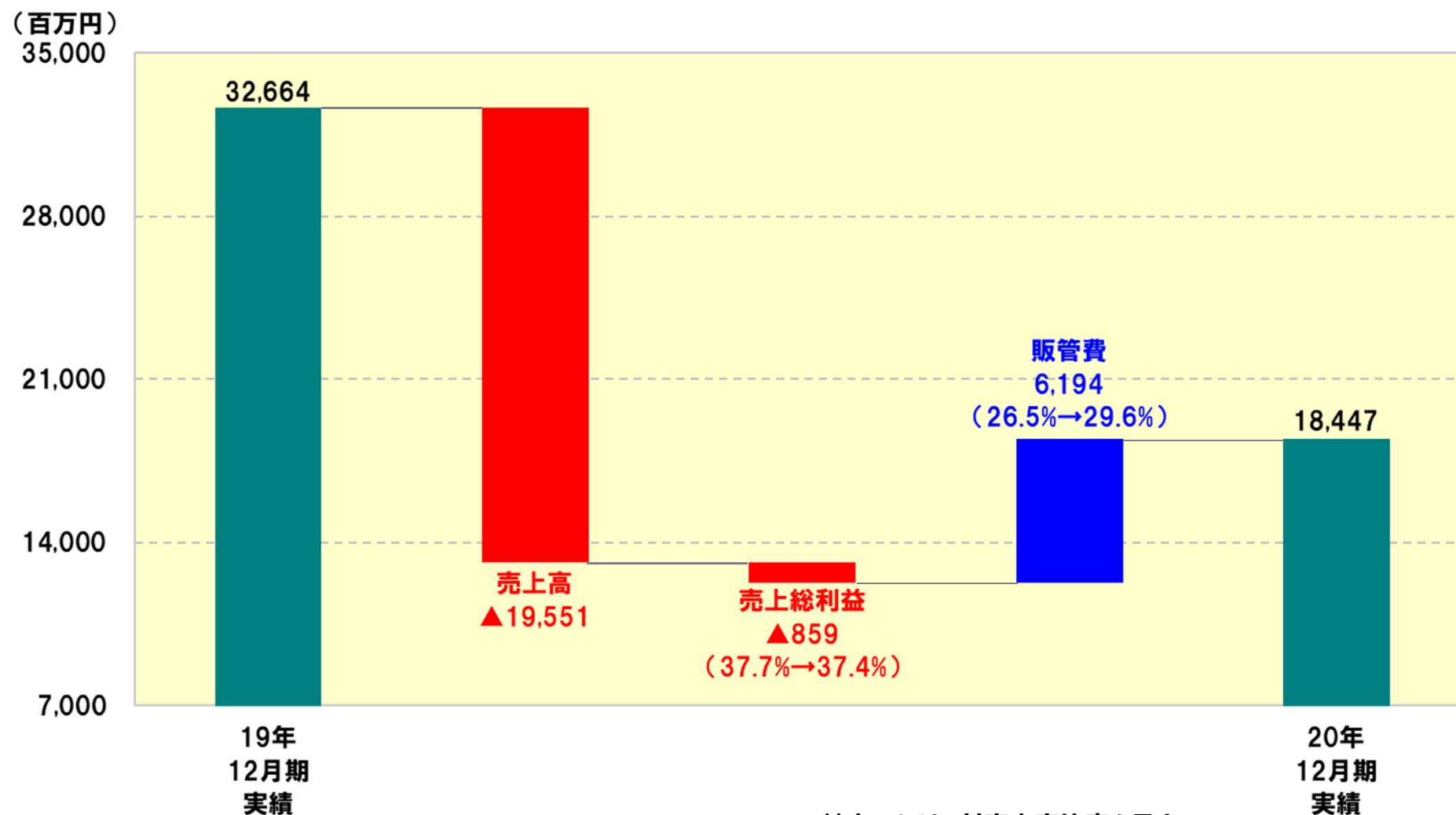


※()内は構成比を示す。
 ※本社所在地エリアで区分(例. ランサー欧州は米州に算入)
 (=社内経営管理区分であり、有価証券報告書開示区分と同一)。

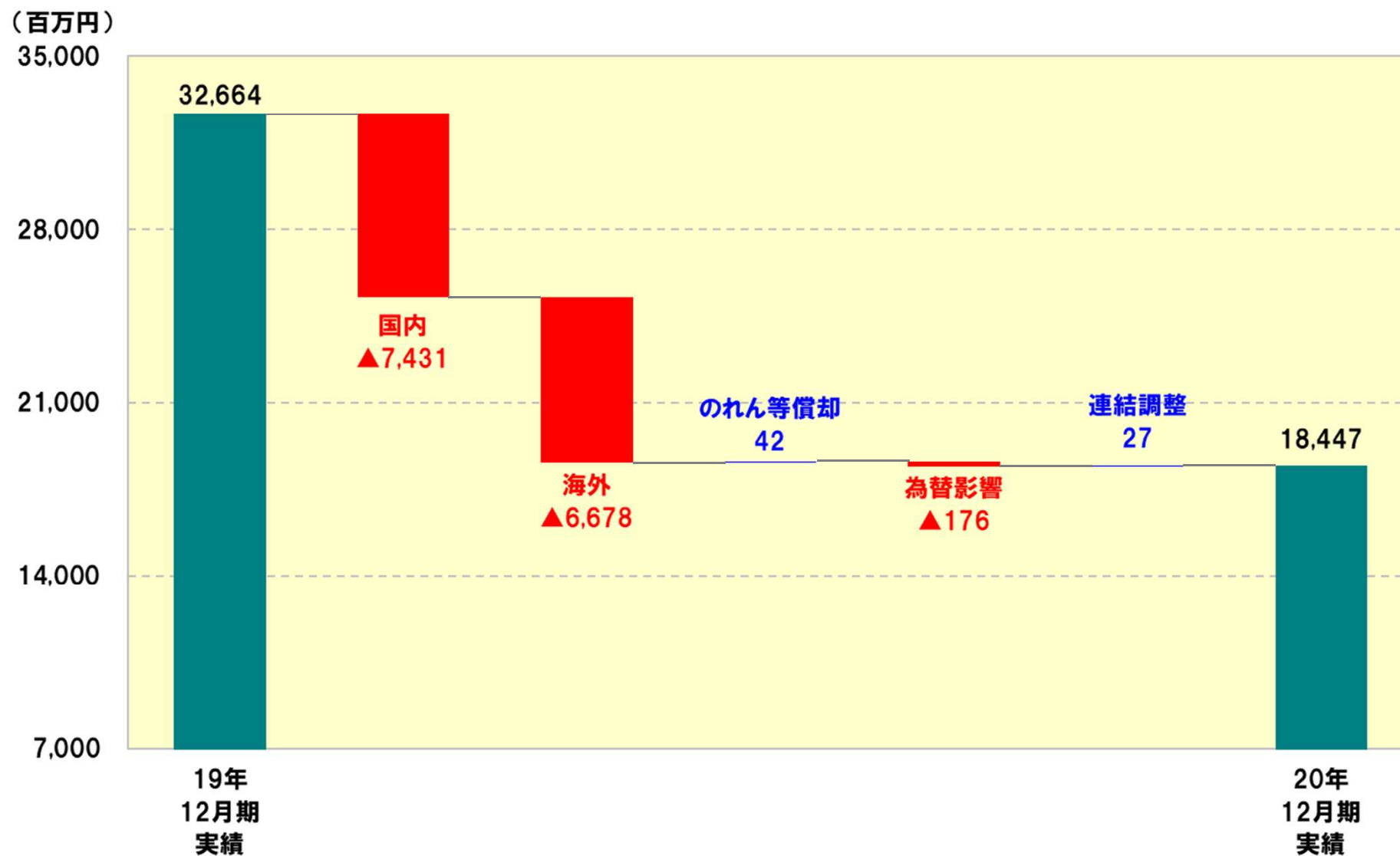
連結売上高増減要因(製品群別)



連結営業利益増減要因



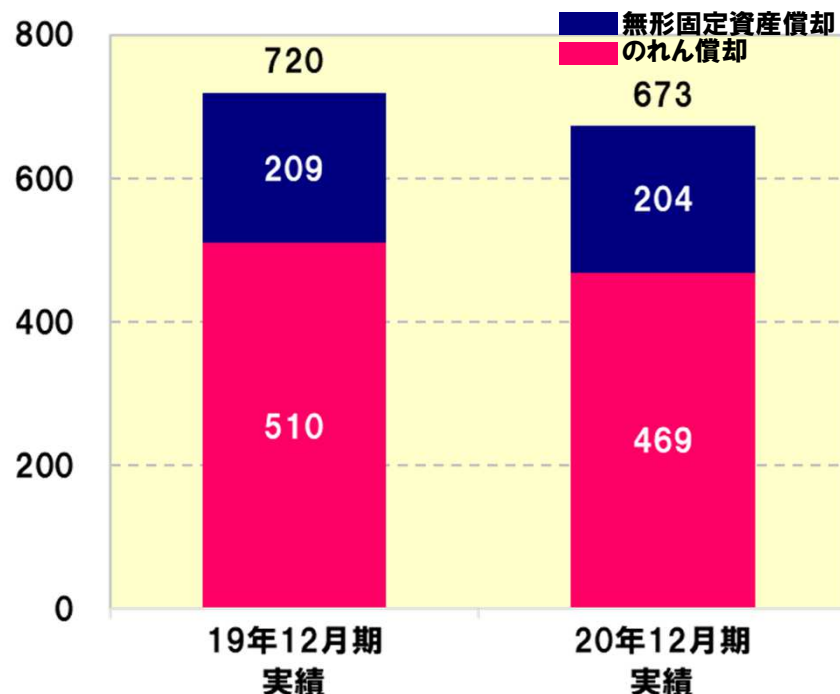
連結営業利益増減要因(国内・海外)



のれん等償却額の影響

(百万円)

のれん等償却額



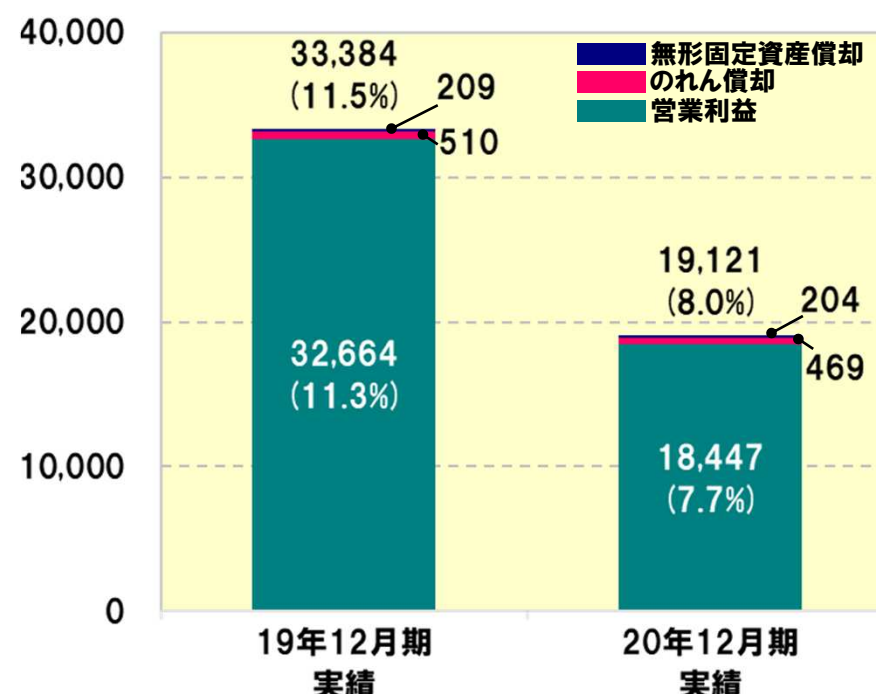
為替(1\$)

109.0円

106.7円

(百万円)

営業利益+のれん等償却額

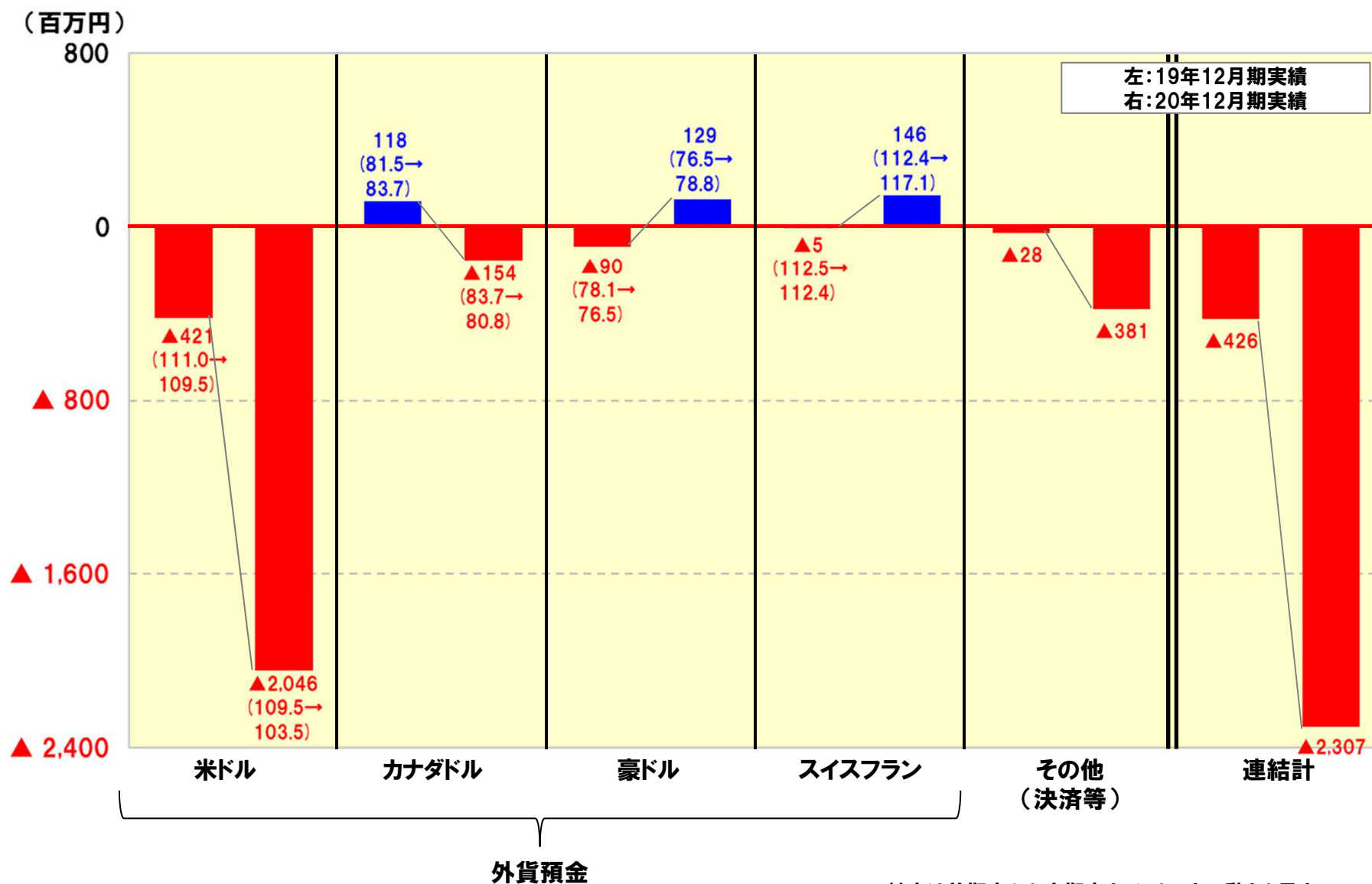


※()内は、営業利益率を示す。

のれん等計上金額				のれん等減損金額	
・LANCER	(06年2月買収)	: 17,451百万円	10年償却)	・Macom	(14年実施 : 3,186百万円)
・GRAM	(08年9月買収)	: 6,759百万円	12年償却)		(15年実施 : 1,791百万円)
・Western	(13年1月買収)	: 2,198百万円	10年償却)	・GRAM	(17年実施 : 1,800百万円)
〃	(〃)	: 2,439百万円	16年持分追加取得分)		
〃	(〃)	: 473百万円	18年持分追加取得分)		
・JACKSON	(13年1月買収)	: 1,006百万円	一括償却)		
〃	(〃)	: 2,020百万円	12年償却)		
・Macom	(13年7月買収)	: 6,690百万円	15年償却)		
※計上金額は、買収時の為替レートにて算出。					



為替差損益内訳

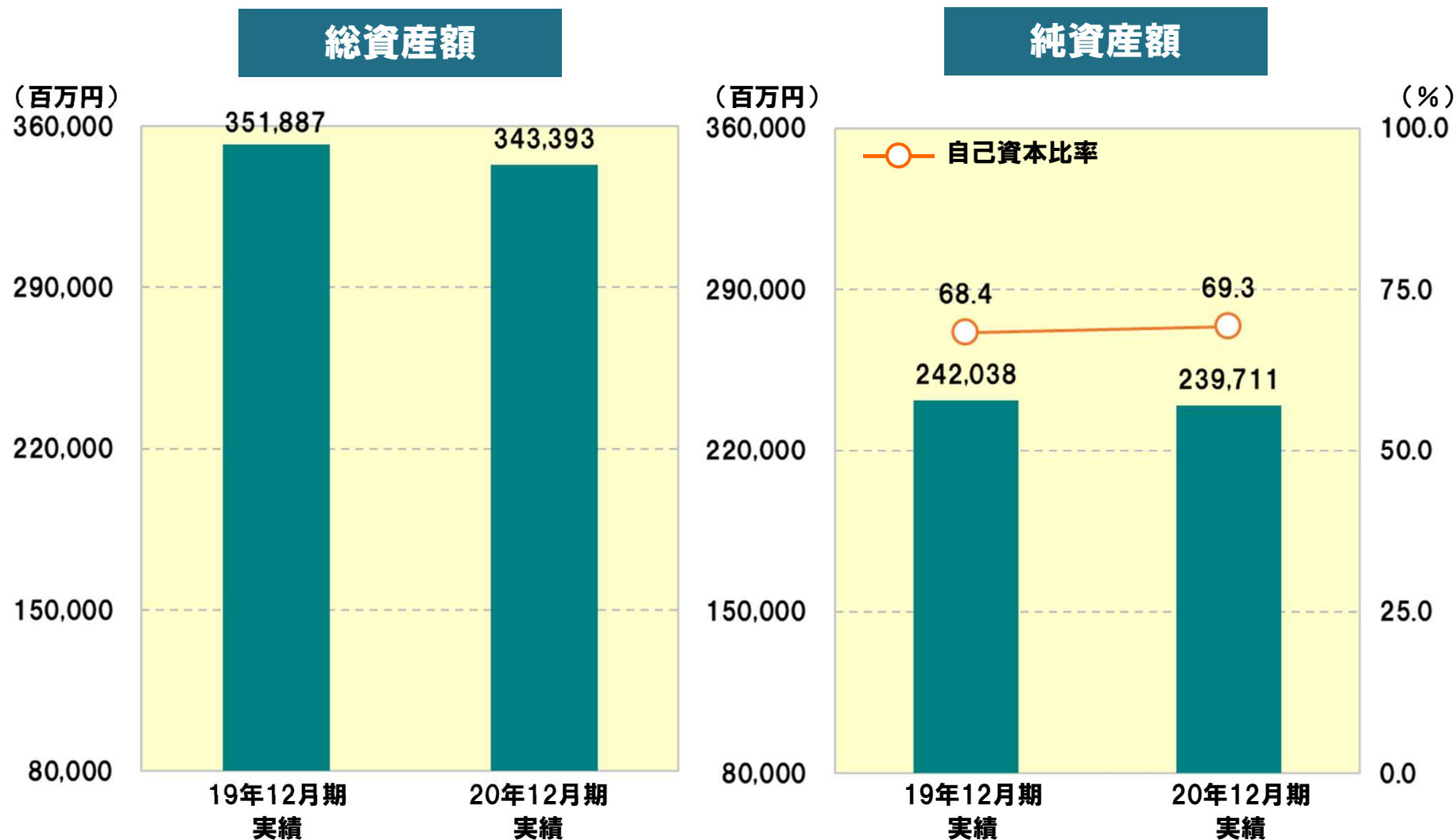


連結貸借対照表

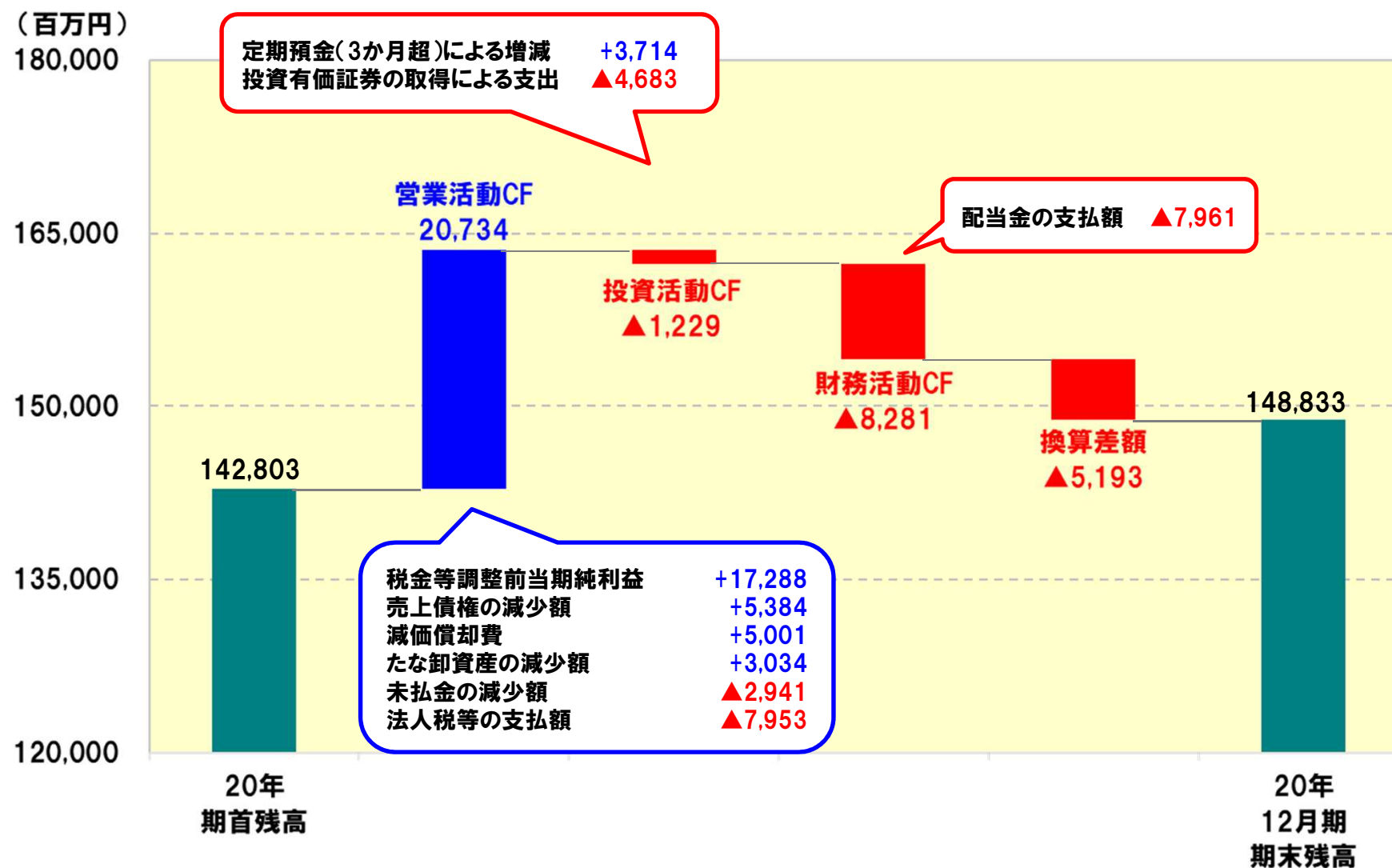
		19年12月期		20年12月期		
		金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期末比増減額 (百万円)
	流動資産	281,343	80.0	277,241	80.7	-4,102
	（手元流動性）	215,314	61.2	217,727	63.4	2,413
	（売上債権）	31,708	9.0	27,122	7.9	-4,585
	（たな卸資産）	30,336	8.6	28,405	8.3	-1,930
	固定資産	70,543	20.0	66,152	19.3	-4,390
資産合計		351,887	100.0	343,393	100.0	-8,493
	流動負債	86,878	24.7	80,265	23.4	-6,613
	（仕入債務）	16,555	4.7	16,052	4.7	-502
	（前受金）	26,829	7.6	26,070	7.6	-758
	固定負債	22,970	6.5	23,416	6.8	446
負債合計		109,848	31.2	103,681	30.2	-6,167
純資産合計		242,038	68.8	239,711	69.8	-2,326
負債・純資産合計		351,887	100.0	343,393	100.0	-8,493
現預金等(長期性預金含む)		215,093		217,215		2,122



連結総資産額・純資産額の前期末比較



連結キャッシュ・フローの増減要因

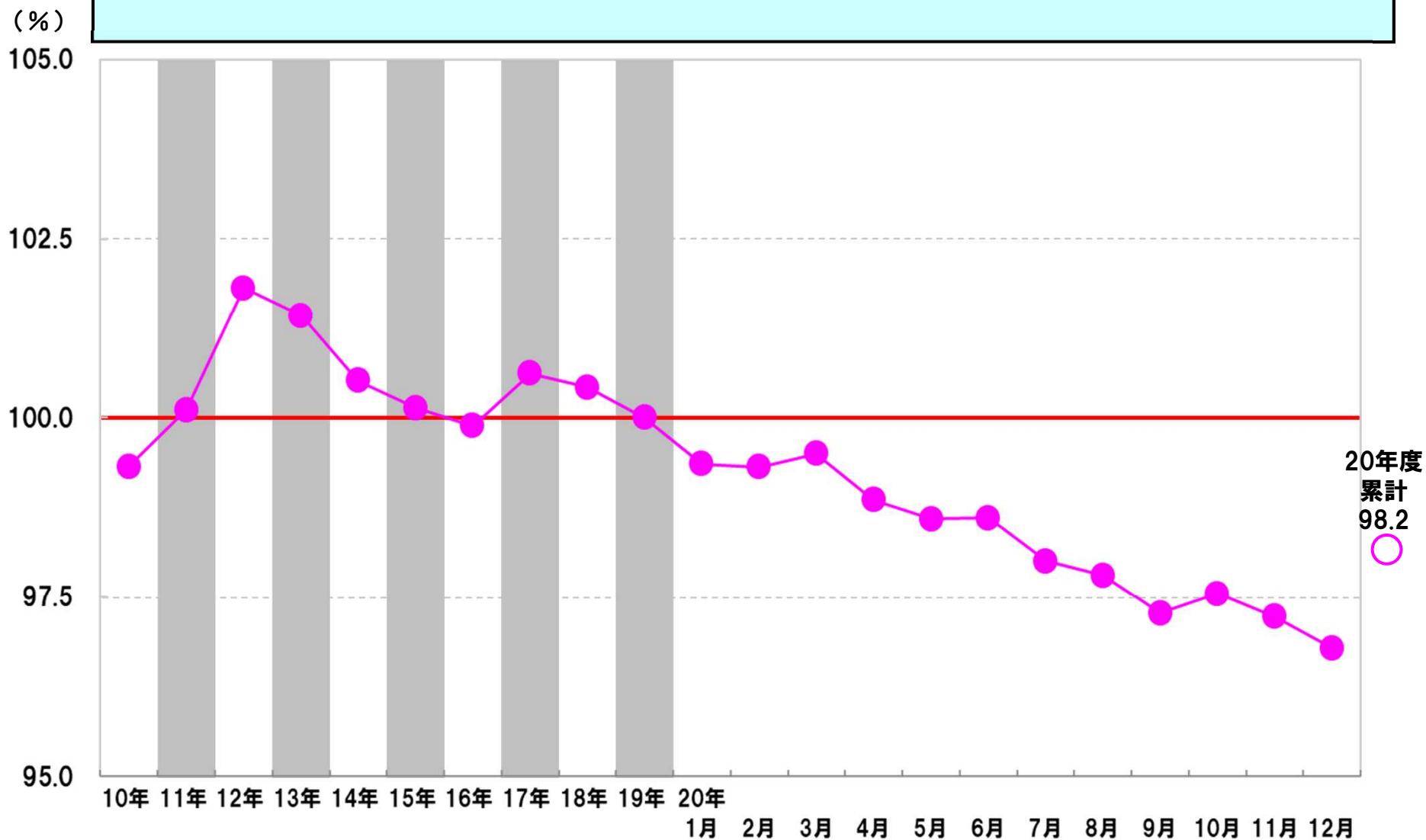




II. 2020年12月期 決算のポイント

国内:大手チェーン店 全店店舗数 前期比/前年同月比

- 2020年以降、全店店舗数は減少傾向となり、減少幅は年後半にかけて拡大。

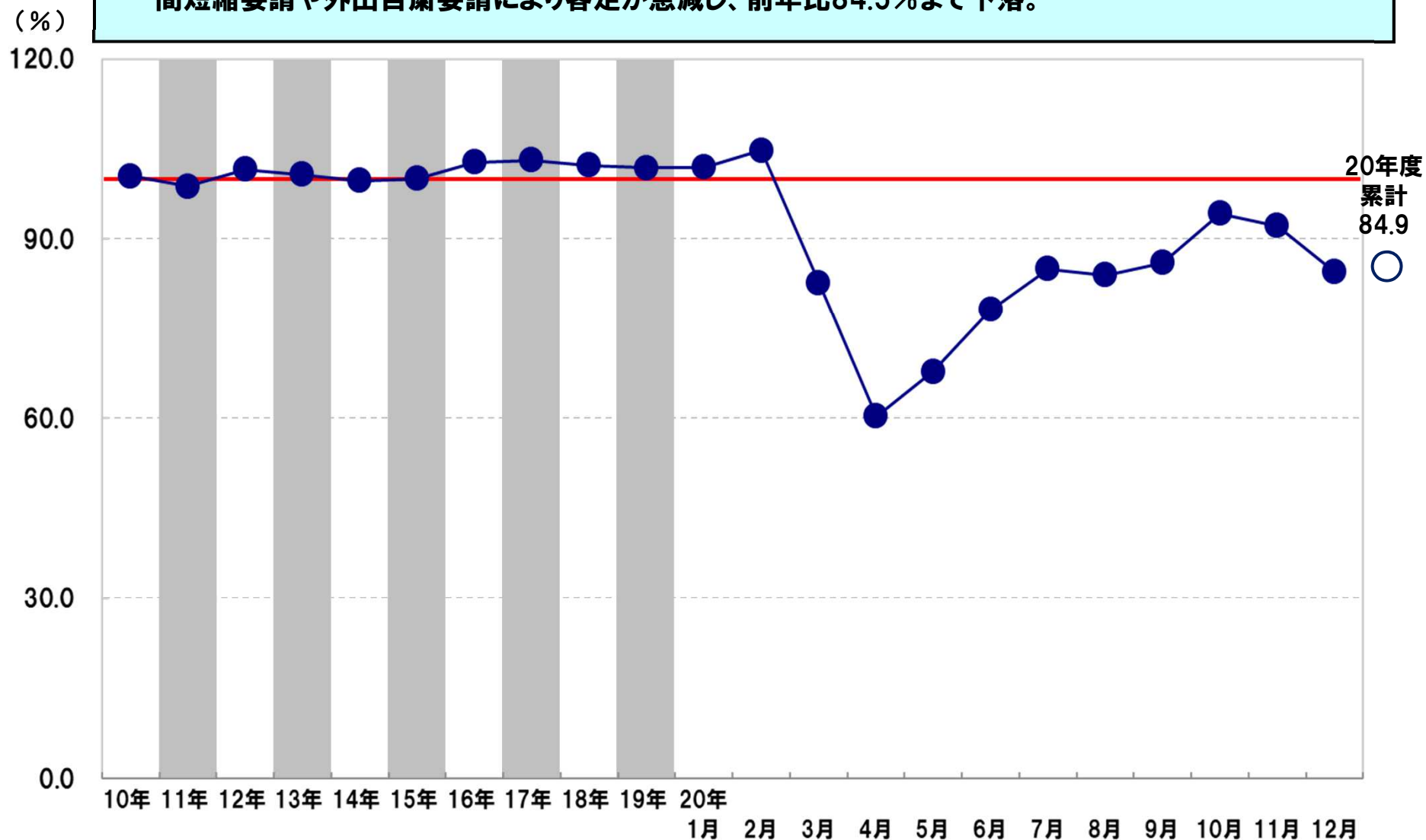


出典: 日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査 年間データ」



国内:大手チェーン店 全店売上高 前期比/前年同月比

- 12月は、コロナ感染者数が再び増加したことによるGoto施策の中止に加え、政府・自治体からの営業時間短縮要請や外出自粛要請により客足が急減し、前年比84.5%まで下落。

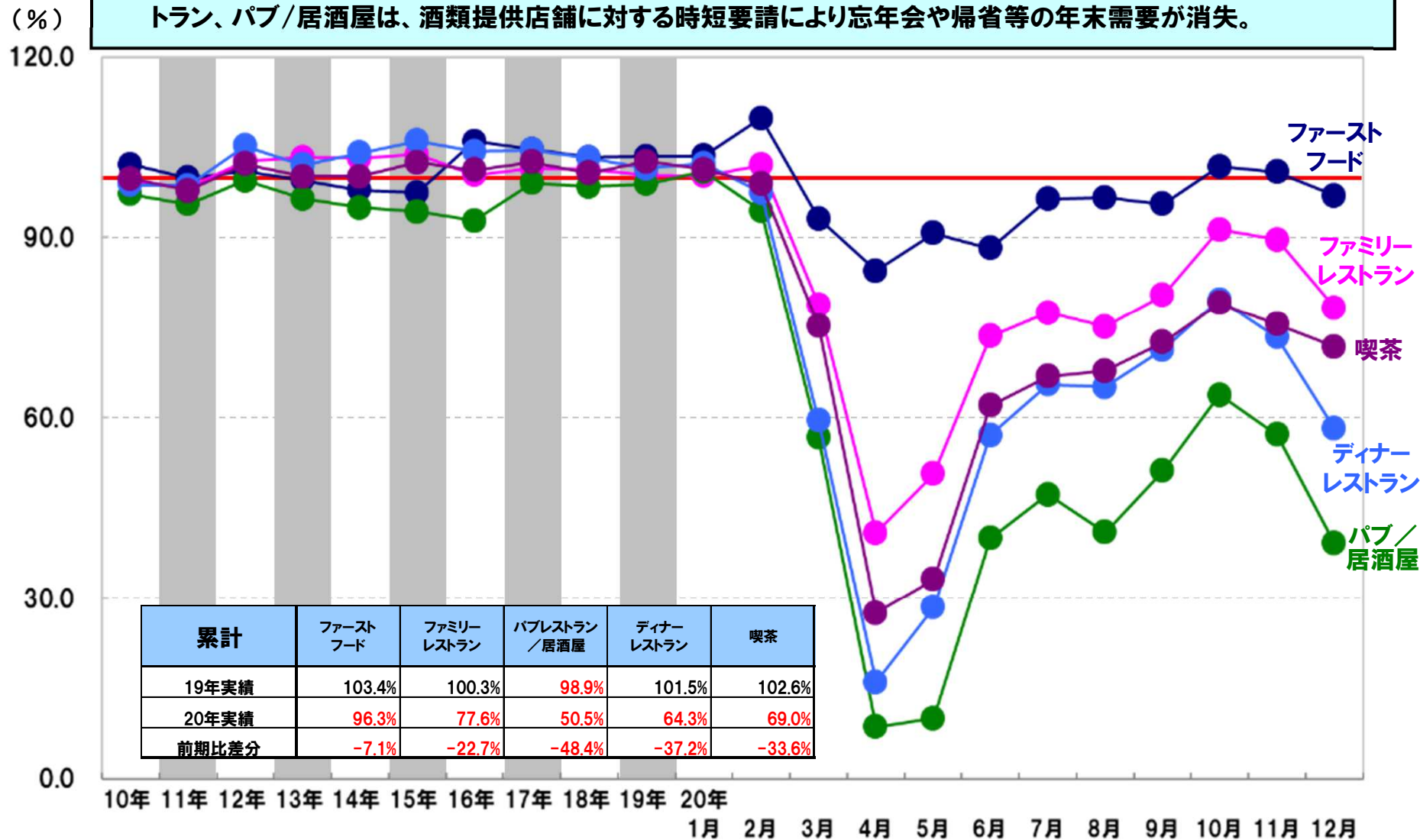


出典: 日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査 年間データ」



国内:大手チェーン店 業態別売上高 前期比/前年同月比

- ファーストフードは感染再拡大による客数減も、テイクアウトとデリバリーなどの巣ごもり需要による下支えにより微減。喫茶は繁華街・ビジネス街に加え、郊外店舗においても客数減により減少。ファミリーレストランやディナーレストラン、パブ/居酒屋は、酒類提供店舗に対する時短要請により忘年会や帰省等の年末需要が消失。

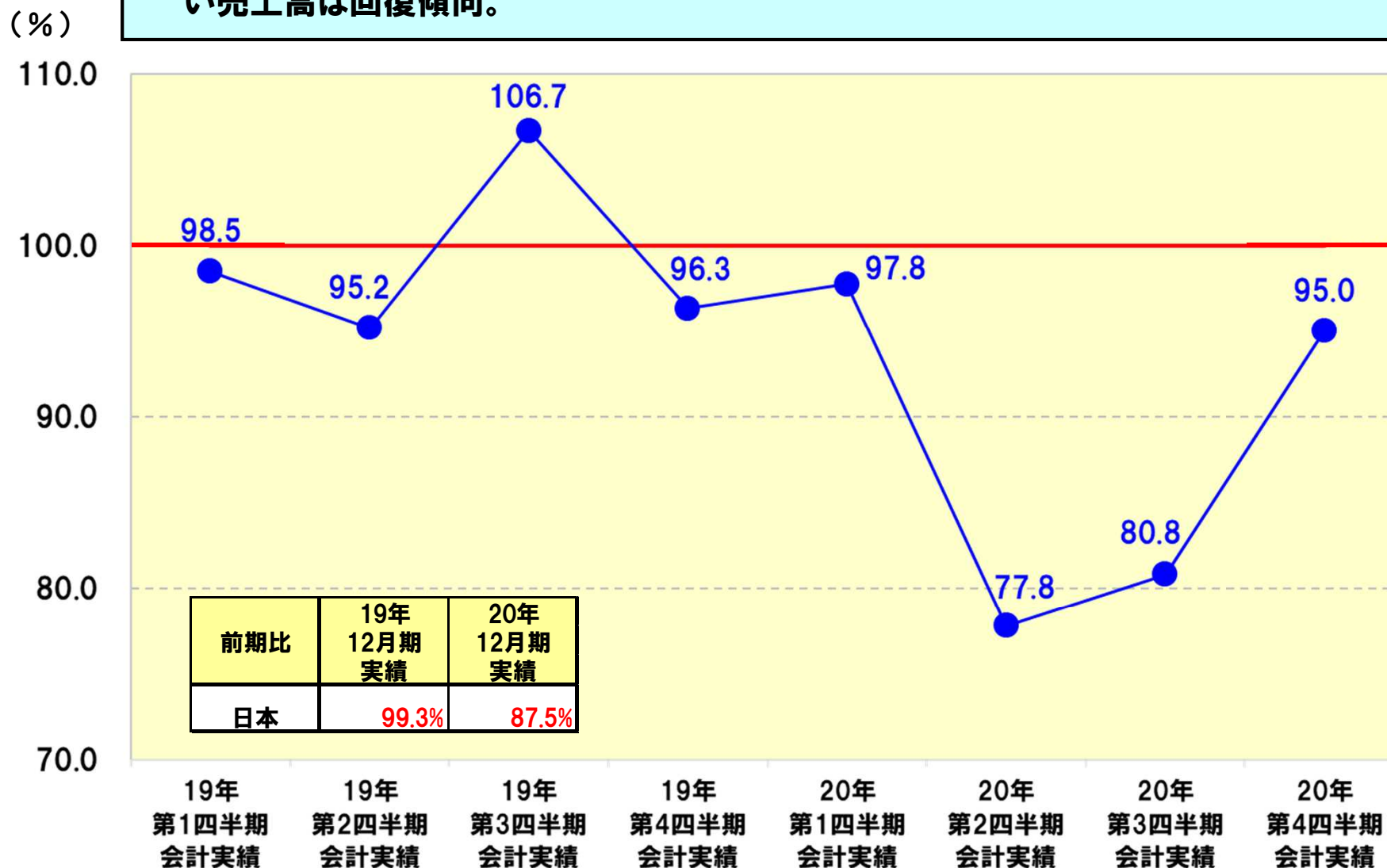


出典: 日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査 年間データ」

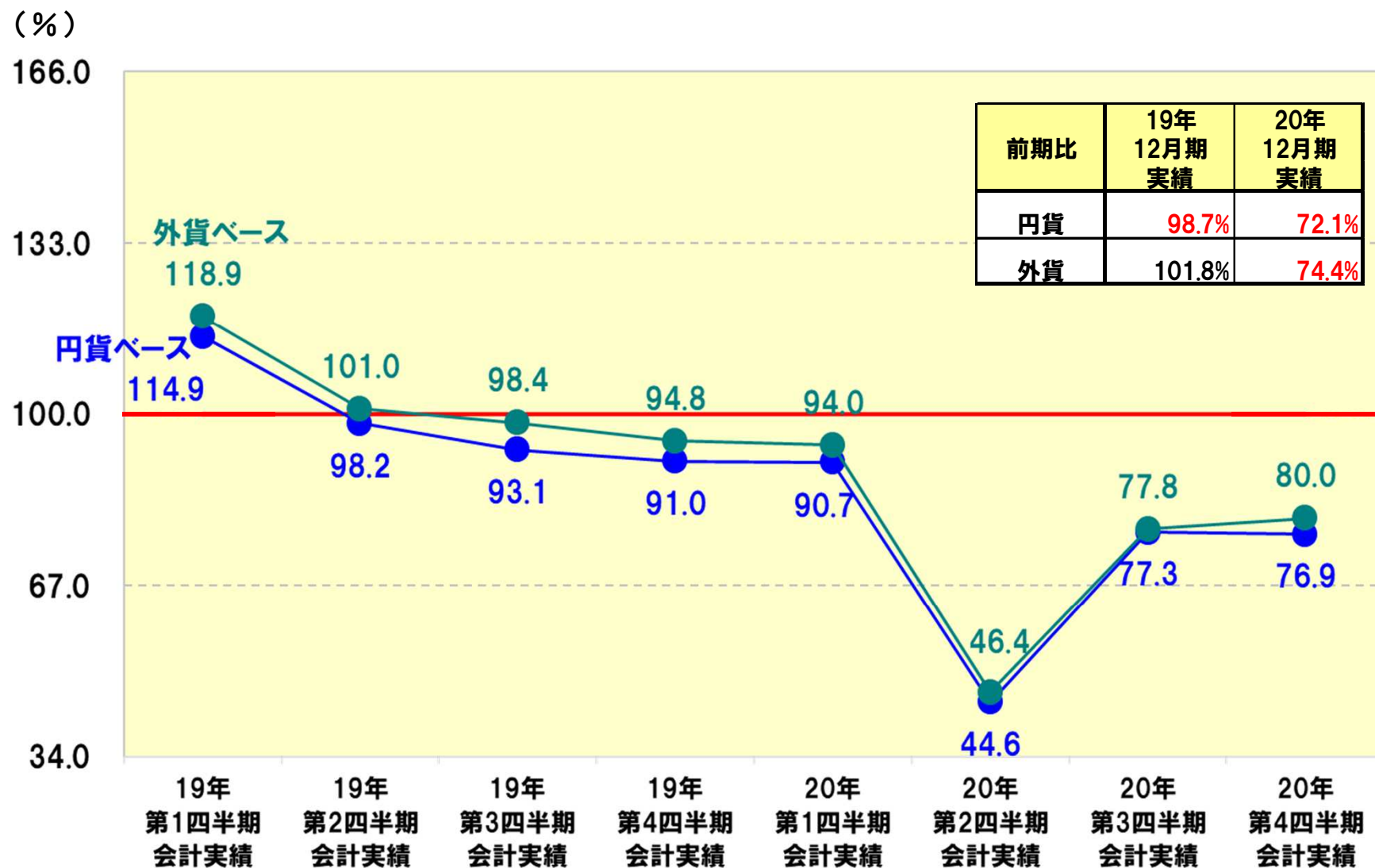


国内:売上高前年同期比推移

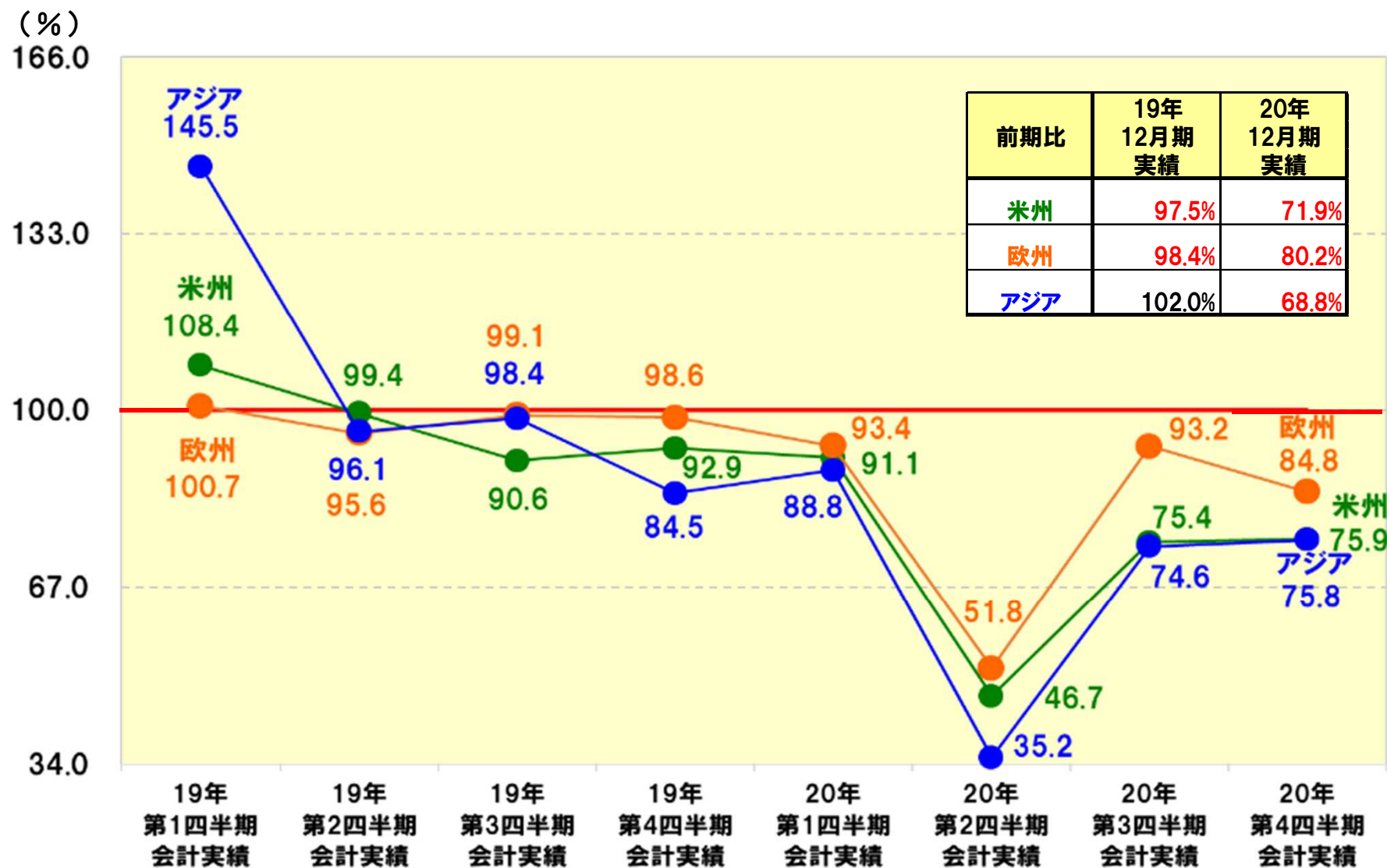
- 前年の消費増税後の反動減による押し上げ影響も含まれるものの、営業活動再開に伴い売上高は回復傾向。



海外：売上高前年同期比(円貨・外貨)推移



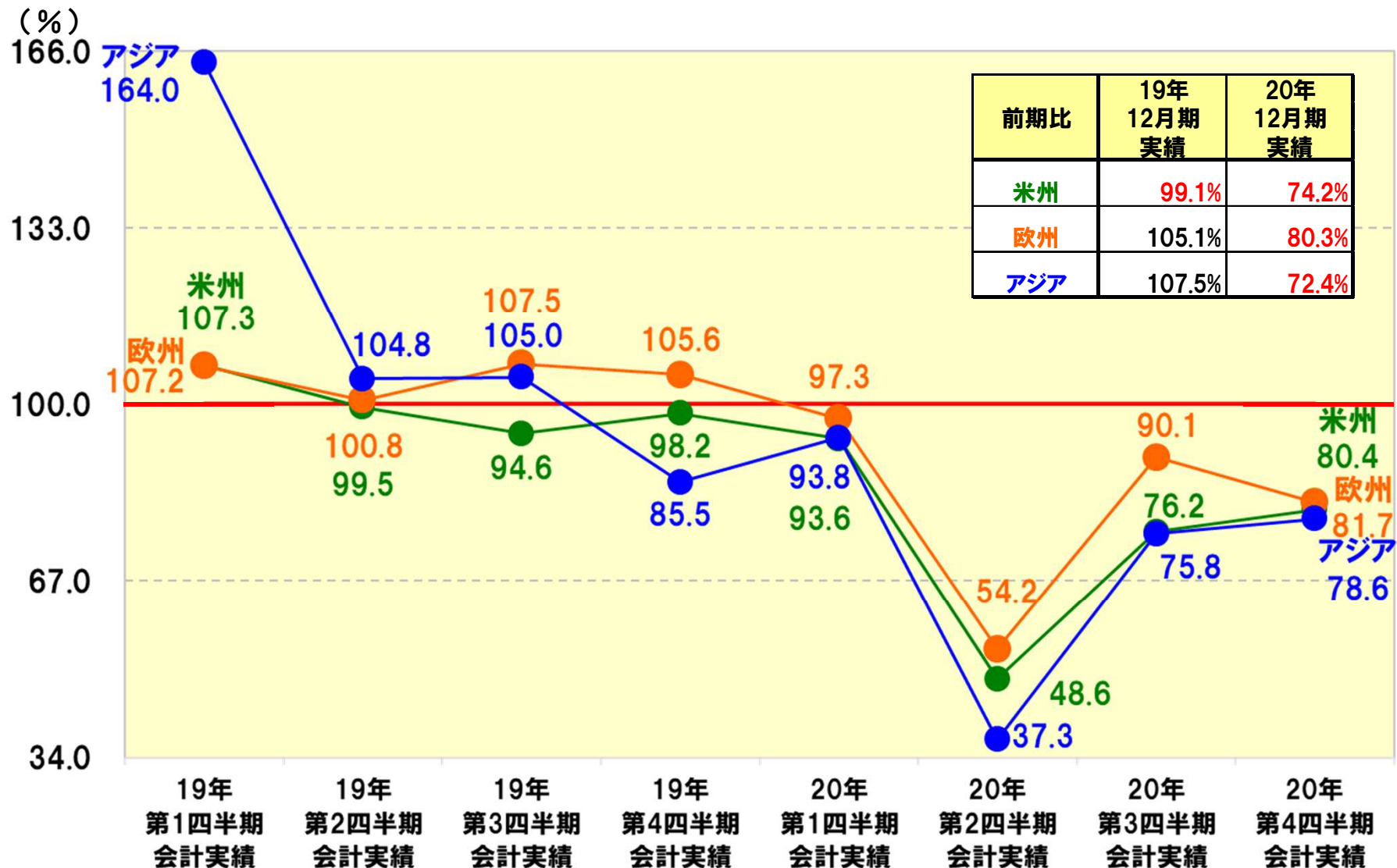
海外：エリア別[※]売上高前年同期比(円貨ベース)推移



※：本社所在地エリアで区分(例、ランサー欧州は米州に算入)(=社内経営管理区分であり、有価証券報告書開示区分と同一)。



海外：エリア別[※]売上高前年同期比(外貨ベース)推移



※：本社所在地エリアで区分(例、ランサー欧州は米州に算入)(=社内経営管理区分であり、有価証券報告書開示区分と同一)。





Ⅲ. 2021年12月期 業績予想

HOSHIZAKI

2021年12月期 業績予想のポイント

■ 売上高は2,500億円(前期比4.9%増)

- 国内：売上高 1,712億円(同3.1%増)
- 海外：売上高 788億円(同9.1%増)
- 海外売上高比率：31.5%(同1.2pt増)
- 国内では、新型コロナウイルス感染症収束時期の見通しが立っておらず、感染拡大による経済活動への影響が長期化することが懸念されるものの、飲食市場の深堀や、飲食外を含めた新規市場の開拓等により、通期の売上高前期比を103.1%で想定。
- 海外では、一部の国々での経済の持ち直しやワクチン接種開始等、明るい兆しが見られるものの、経済の不確実性や、米ドル等主要通貨を前期に対し円高に見込んだことによるマイナス影響を見込み、通期の売上高前期比を109.1%と想定。
- 主要な為替レート(期中平均)は、1米ドル=100円、1ユーロ=120円、1インドルピー=1.41円

■ 営業利益は200億円(同8.4%増)

- 国内外ともに、業務の効率化及び生産性の向上に継続的に取り組むとともに、徹底したコストダウン活動を実施。

■ 経常利益は205億円(同17.7%増)

- 外貨預金による為替差損益は見込まず(前期は、為替差損23億円を計上)。

■ 親会社株主に帰属する当期純利益は143億円(同25.0%増)



連結業績予想概要

	19年12月期 実績		20年12月期 実績		21年12月期 業績予想(21.2.8)			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比	
							増減額 (百万円)	率 (%)
売上高	290,136	100.0	238,314	100.0	250,000	100.0	11,685	104.9
売上総利益	109,464	37.7	89,053	37.4	94,400	37.8	5,346	106.0
販売費及び一般管理費	76,799	26.5	70,605	29.6	74,400	29.8	3,794	105.4
営業利益	32,664	11.3	18,447	7.7	20,000	8.0	1,552	108.4
経常利益	34,224	11.8	17,420	7.3	20,500	8.2	3,079	117.7
親会社株主に帰属する 当期純利益	24,437	8.4	11,442	4.8	14,300	5.7	2,857	125.0



IV. 会社概要・事業内容

HOSHIZAKI

会社概要

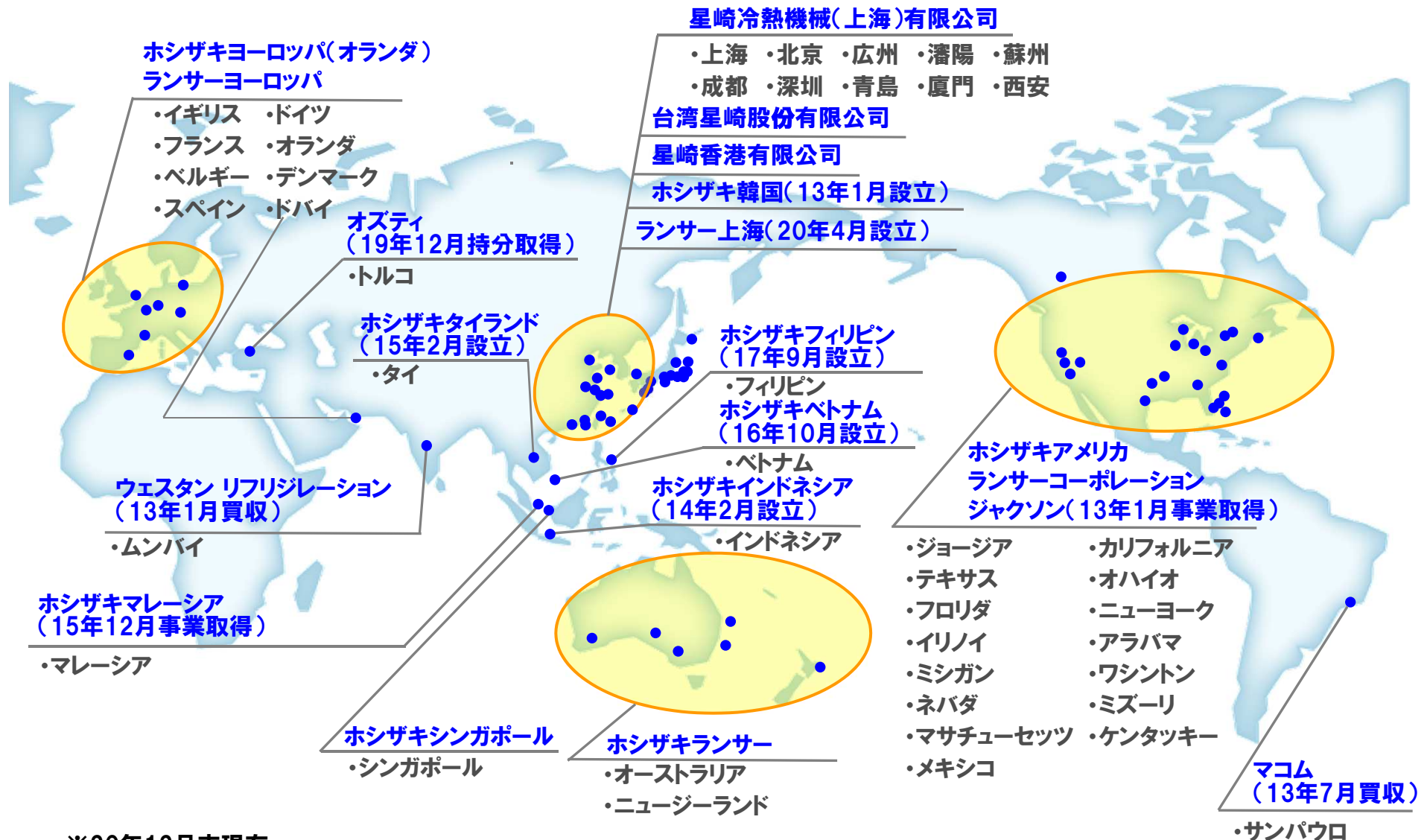
- 社 名 : ホシザキ株式会社
- 本 社 : 愛知県 豊明市 栄町南館3-16
- 代 表 者 : 代表取締役社長 小林靖浩
- 設 立 : 1947年2月
- 事 業 内 容 : フードサービス機器の研究開発、製造、販売及び保守サービス
- 資 本 金 : 8,021百万円(2020年12月末現在)
- 業 績
 - ・売上高 238,314百万円
 - ・営業利益 18,447百万円
 - ・当期純利益 11,442百万円

(2020年12月期連結)

(※当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益)
- 連結グループ会社 : 51社(国内18社、米州13社、欧州・アジア等20社)
(2020年12月末現在、ホシザキ含む)
- 社 員 数 : 1,197名(個別)、12,555名(連結)
(2020年12月末現在)
- 営 業 拠 点 数 : 435ヶ所
(2020年12月末現在)



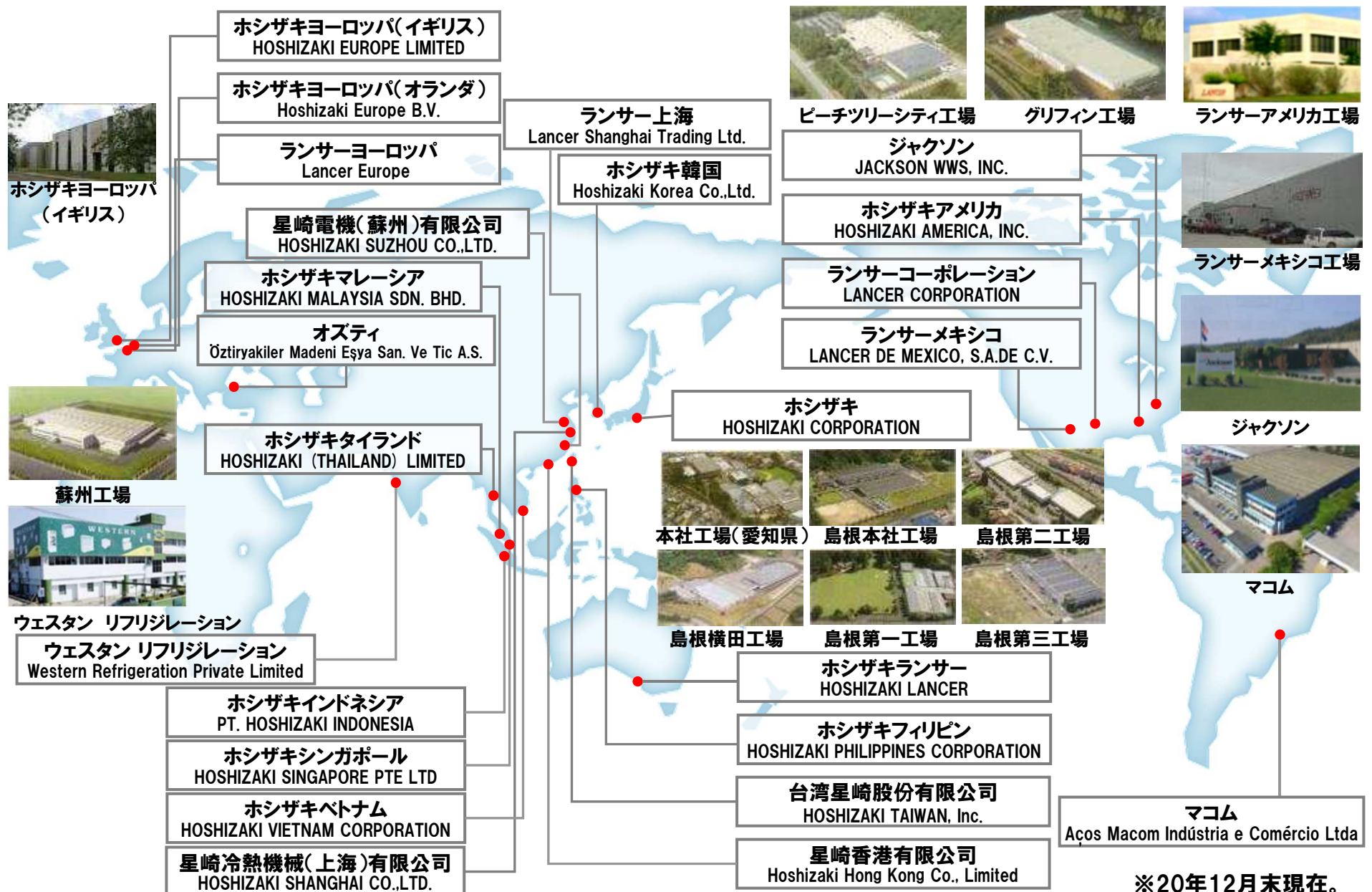
海外：グローバル販売ネットワーク



※20年12月末現在。



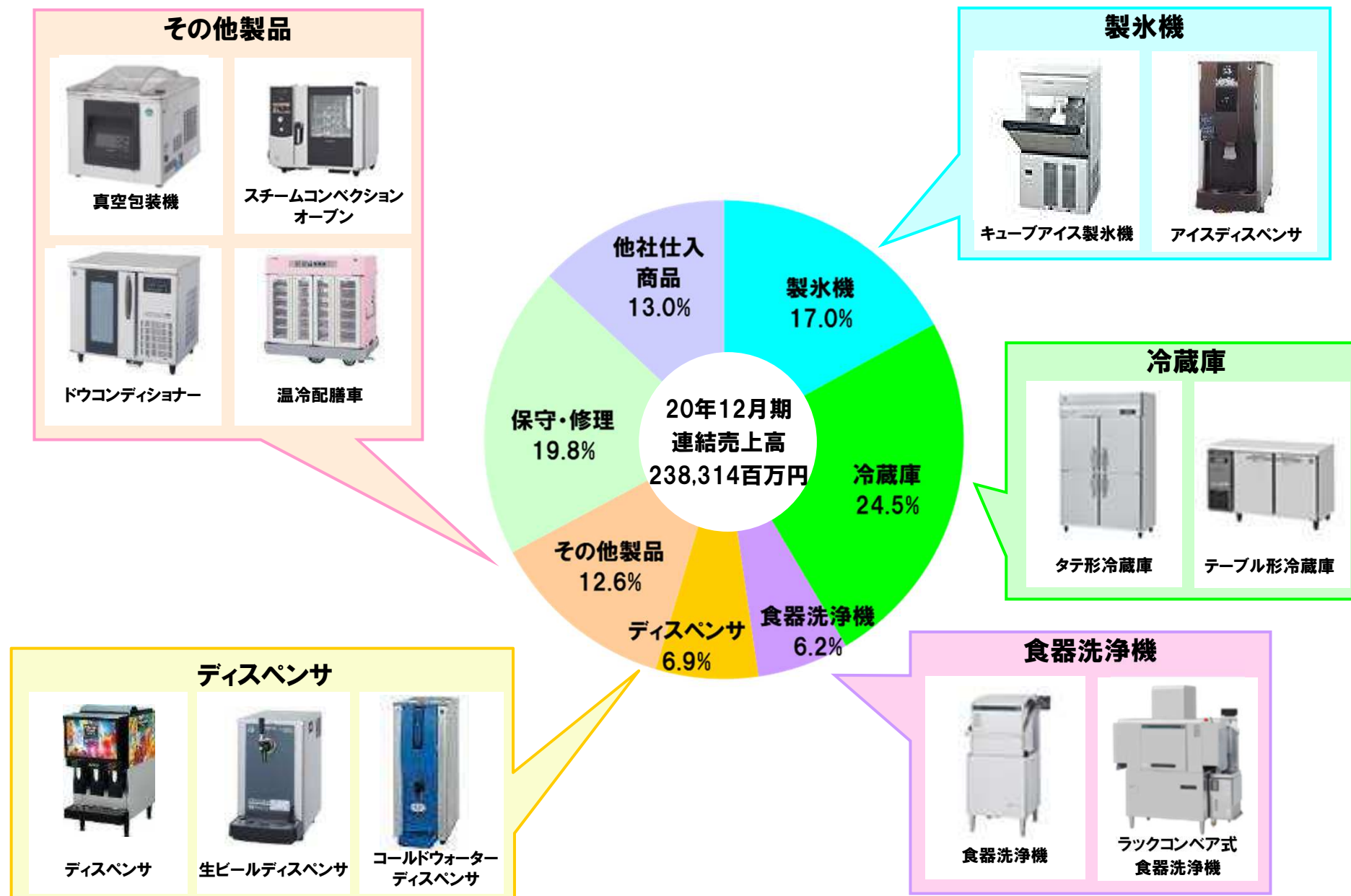
グローバルネットワーク(生産・販売拠点)



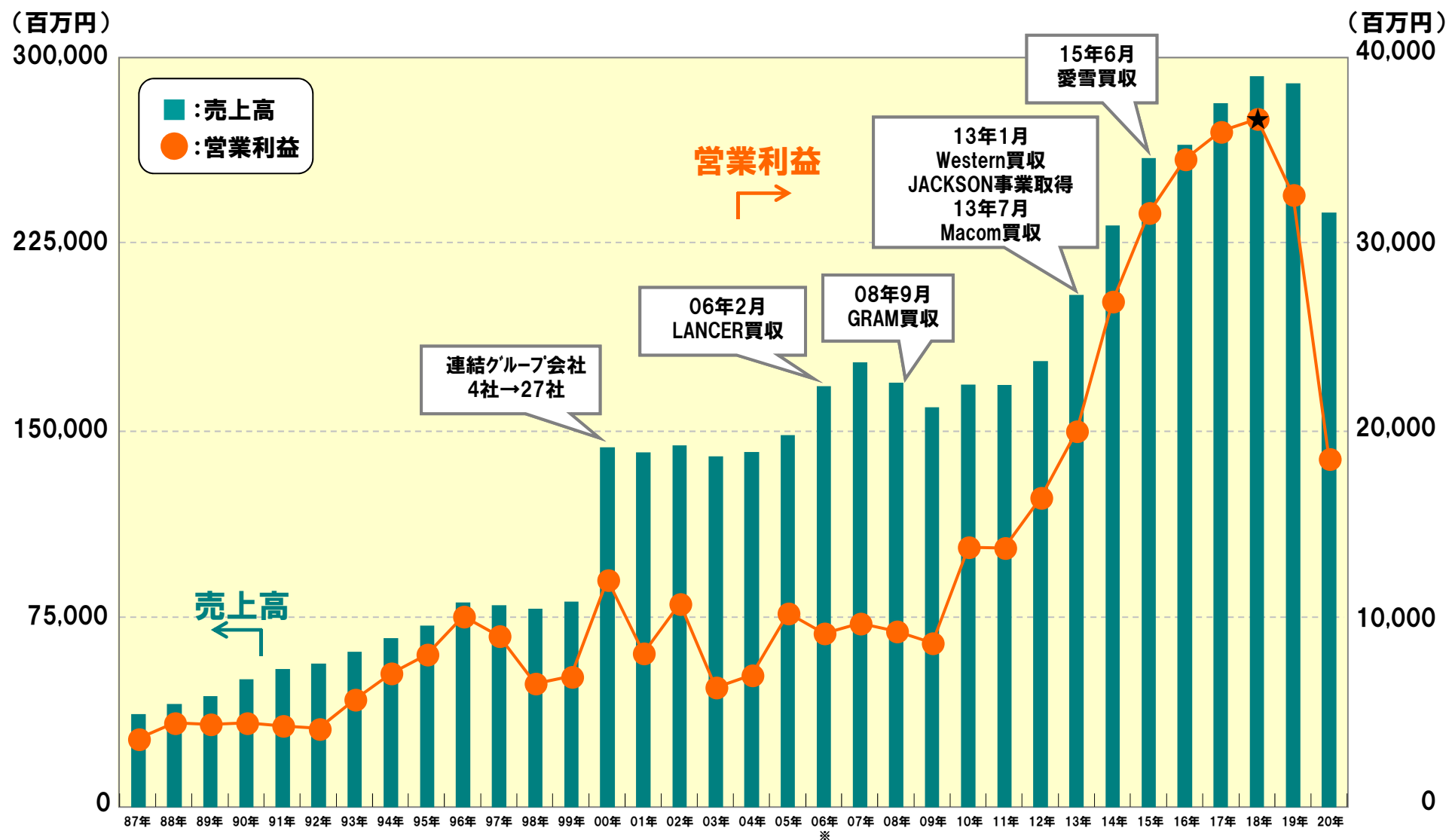
※20年12月末現在。



主要製品群と売上高構成



長期業績推移(連結)



★過去最高収益を示す。

※12ヶ月換算



本資料における注意事項等

- 本資料にはホシザキ株式会社(以下、弊社)の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を示す記述及び資料が記載されております。
- これらの将来的予測に関する記述及び資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき弊社が判断した予測です。
- また経済動向、他社との競合状況などの潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。
その為、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢などの様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

【本資料及び弊社IRに関するお問い合わせ先】

ホシザキ株式会社 経営企画部

TEL (0562)96-1320

URL <http://www.hoshizaki.co.jp/>