



2019年12月13日

東南アジア向け業務用食器洗浄機新発売

当社は、子会社である HOSHIZAKI (THAILAND) LIMITED での販売を皮切りに、今後、東南アジア向けに業務用食器洗浄機（当社グループ蘇州工場製造）の販売を開始して参ります。

当社は、1999年の HOSHIZAKI SINGAPORE PTE LTD の設立に始まり、東南アジアにおいて6カ国（シンガポール、インドネシア、タイ、マレーシア、ベトナム、フィリピン）に拠点を設立、地域事業拡大に努めて参りました。

同地域ではこれまで、製氷機、冷蔵庫等、冷凍冷蔵機器を中心に拡販を進めてきましたが、この度、さらなる事業領域の拡大を目指し、業務用食器洗浄機の販売を本年8月より開始いたしました。

東南アジア地域においては、人件費の安さ等から食器類の手洗い比率が高い傾向にある一方、ホテル、グローバル飲食チェーン、日系飲食チェーン等からの食器洗浄機の引き合いが近年急増しております。また、近年の食品安全衛生に対する意識の高まりに応じて、手洗いでは実現出来ない約85℃のすすぎ水による殺菌効果を得ることも出来ます。これらの背景から、当社では高性能かつ競争力のある業務用食器洗浄機の市場投入を決定いたしました。先に販売を開始しております中国市場と合わせて、アジア地域で年間5千台の事業規模を目指して参ります。

当社では、今後も海外市場において市場適合製品を継続投入することにより、フードサービス機器メーカーとしての存在価値を高めて参ります。



ホシザキ業務用食器洗浄機 「HW-600A」

■ 主な仕様

電 源：三相五線 380V 50Hz 容量 23.1kVA (35.0A)

外形寸法：幅 615×奥行 718×高さ 1,485mm

給水方式：水道直結

ヒータ容量：洗浄側 3.0kW、すすぎ側 12.0kW

消費水量：2.0L/サイクル

ラック処理数：60 ラック/時間 (60 秒/サイクル)

洗浄水温度：60℃、すすぎ温度：85℃

注) 上記仕様はタイ、ベトナム、インドネシア向けの仕様です。

■ 特長、新技術、開発のポイント

1. ホシザキブランドで競争力のある価格設定

- 安心と信頼のホシザキブランドで、高いコストパフォーマンス

2. 節水・省エネ

- 業界トップクラスの節水・省エネ性能
- 低ランニングコストを実現するポンプとノズルを採用

3. 高洗浄力

- 業界トップクラスの洗浄力
- 独自開発の洗浄ノズルを採用し、広範囲で高い洗浄力を発揮

■ 地域、発売時期

タイ、ベトナム、インドネシア：2019年8月より販売開始

シンガポール、マレーシア、フィリピン：2020年1月より販売開始予定

■ 対象顧客

ホテル、各種飲食店向け

お問い合わせ先

ホシザキ株式会社

〒470-1194 愛知県豊明市栄町南館 3-16

(広報窓口) 総務部 総務課 TEL : 0562-96-1111

(問い合わせ窓口) 海外事業部 海外事業企画課 TEL : 0562-97-2119