



# 2024年第3四半期 業績概要

～五大陸をつなぐ世界No.1ブランドをめざして～

**ホシザキ株式会社**

(証券コード:6465 東証プライム・名証プレミア)

2024.11.12

<b>I . 2024年第3四半期 決算概況</b>	<b>:P.02-14</b>
<b>II . 2024年第3四半期 決算のポイント</b>	<b>:P.15-20</b>
<b>III . 2024年12月期 業績予想</b>	<b>:P.21-22</b>
<b>IV . 会社概要・事業内容</b>	<b>:P.23-26</b>



# I. 2024年第3四半期 決算概況

# 為替の前提

	期中平均		期末	
	23年第3四半期	24年第3四半期	23年12月末	24年9月末
米ドル	138.2	151.3	141.8	142.7
ポンド	172.2	193.2	180.6	191.0
ユーロ	149.7	164.5	157.1	159.4
シンガポールドル	103.1	113.1	107.4	111.4
人民元	19.6	20.9	19.9	20.4
台湾ドル	4.4	4.7	4.6	4.5
香港ドル	17.6	19.3	18.1	18.3
インドルピー	1.69	1.82	1.72	1.71
韓国ウォン	0.1064	0.1120	0.1105	0.1094
ブラジルリアル	27.6	28.9	29.3	26.2
インドネシアルピア	0.0092	0.0096	0.0092	0.0095
タイバーツ	4.0	4.2	4.1	4.4
マレーシアリンギット	30.5	32.6	30.8	34.7
ベトナムドン	0.0058	0.0062	0.0059	0.0059
フィリピンペソ	2.51	2.67	2.58	2.56
トルコリラ	6.34	4.18	4.82	4.18

# 2024年第3四半期 決算概要

■ 国内の堅調な設備投資需要への対応、及び海外は新規連結3社の貢献に加え、インドを中心に好調に推移し、過去最高の売上高・営業利益を達成。通期業績予想は、為替見直しを含め上方修正。

■ 売上高は3,312億円（前年同期比17.4%増）

国内:売上高 1,679億円(同7.9%増)

海外:売上高 1,633億円(同29.1%増)

海外売上高比率:49.3%(同4.5pt増)

※報告セグメント情報の「米州」「欧州」「アジア」より算出

国内:インバウンドの回復等を受け、飲食店やサービス業界を中心とした好調な設備投資需要を積極的に獲得し増収。

海外:円安・新規連結会社による貢献に加え、米州のディスペンサ事業及びインド事業の貢献により増収。

■ 営業利益は429億円（同20.7%増）

営業利益率:13.0%（同0.4pt増）

国内:営業利益 256億円(同22.2%増)

国内営業利益率 15.3%(同1.8pt増)

海外:営業利益 193億円(同22.5%増)

海外営業利益率 11.9%(同0.6pt減)

※報告セグメント情報の「米州」「欧州」「アジア」より算出

- 材料費及び人件費の増加は継続しつつも、各地域における粗利率改善・固定費の厳格管理により増益。
- オズティにおいてインフレ会計適用により、営業利益▲23億円の影響。

■ 経常利益は475億円（同9.6%増）

- 営業外損益に外貨預金等による為替差益11億円を計上(前期は為替差益51億円を計上)。

■ 親会社株主に帰属する四半期純利益は305億円（同1.9%増）

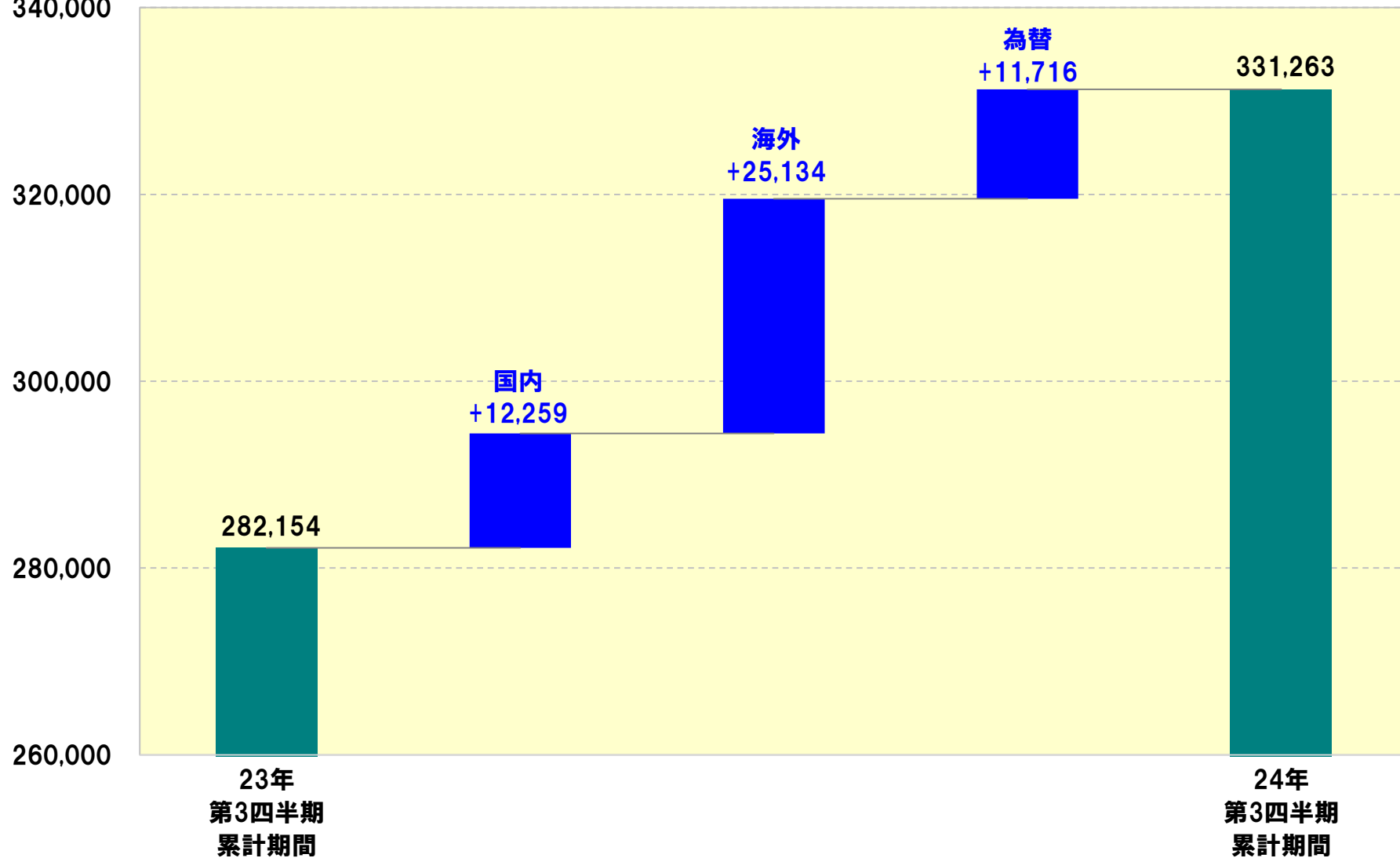
- 第1四半期において特別損失にオズティの段階取得に係る差損25億円を計上。

# 連結損益計算書

	23年 第3四半期累計 実績		24年 第3四半期累計 実績			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比	
					増減額 (百万円)	率 (%)
売上高	282,154	100.0	331,263	100.0	+49,108	117.4
売上原価	178,542	63.3	204,131	61.6	+25,589	114.3
売上総利益	103,611	36.7	127,131	38.4	+23,519	122.7
販売費及び一般管理費	68,033	24.1	84,197	25.4	+16,164	123.8
営業利益	35,577	12.6	42,934	13.0	+7,356	120.7
経常利益	43,380	15.4	47,550	14.4	+4,170	109.6
親会社株主に帰属する 四半期純利益	30,016	10.6	30,589	9.2	+573	101.9

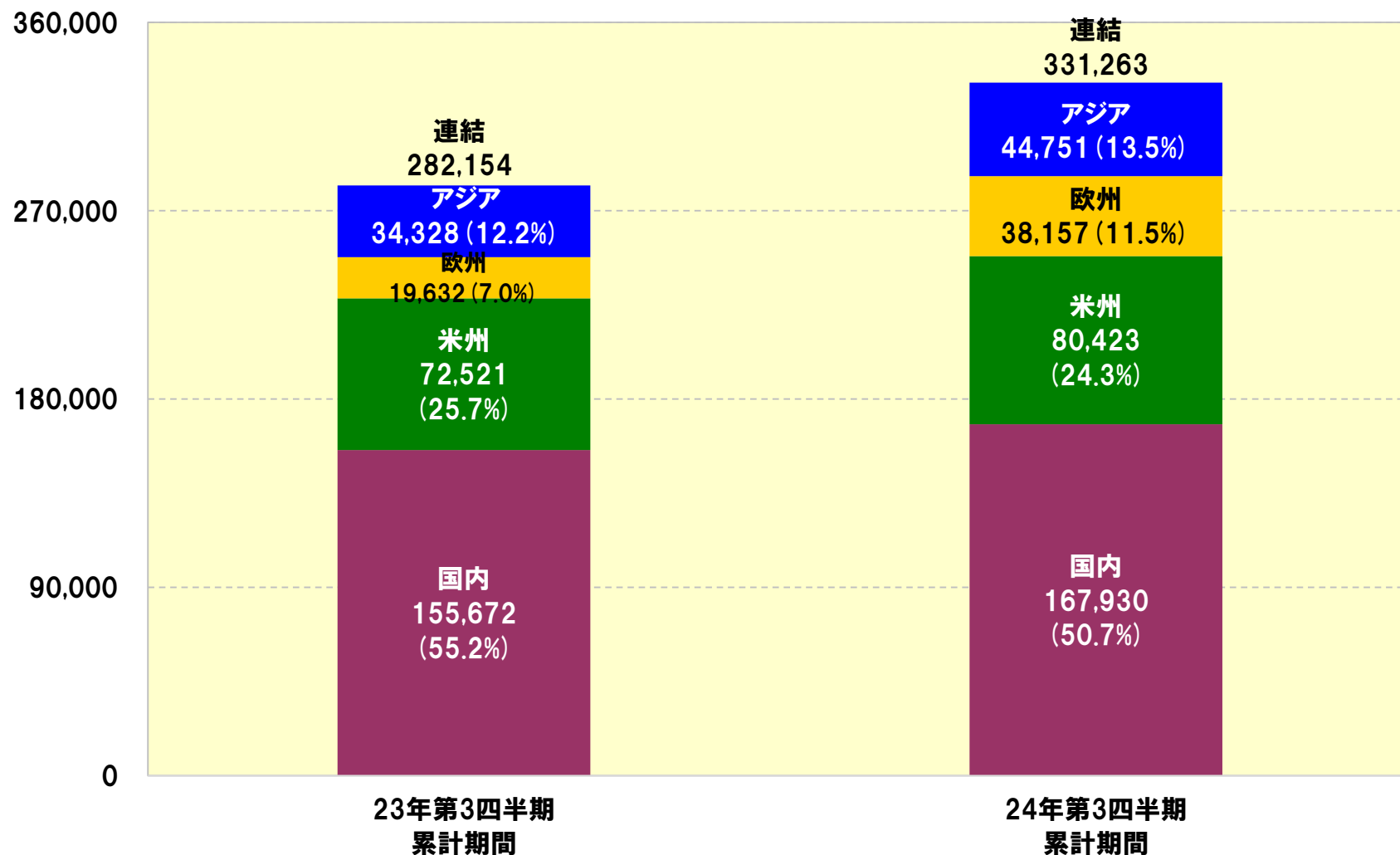
# 連結売上高増減要因(国内・海外)

(百万円)  
340,000



# 報告セグメント別売上高の前期比較

(百万円)



※ ( ) 内は構成比を示す。

※ 本社所在地エリア区分(例:ランサー欧州は米州に算入。社内経営管理区分であり、有価証券報告書開示区分と同一。)





# 連結売上高増減要因(製品群別)

(百万円)

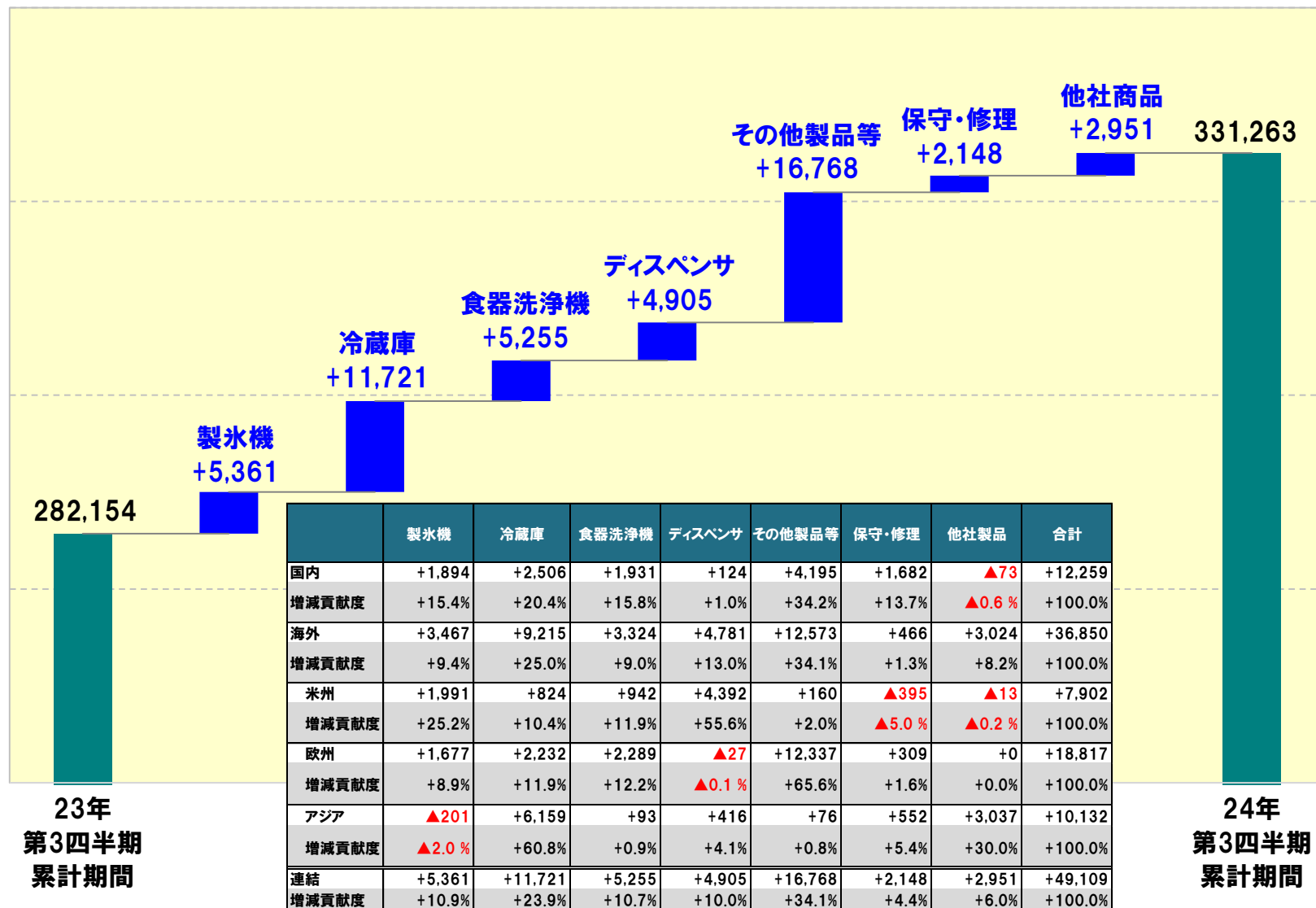
350,000

325,000

300,000

275,000

250,000



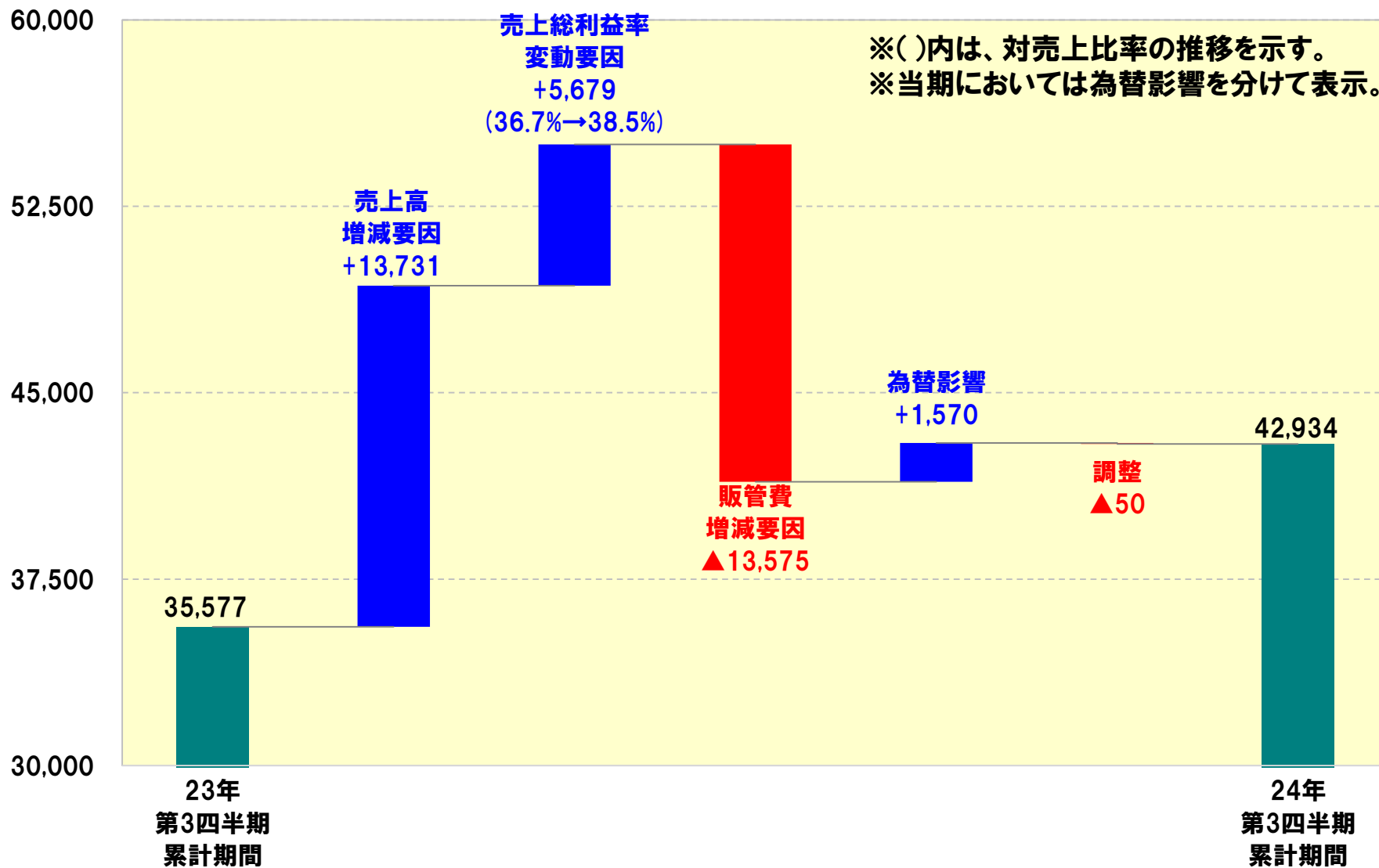
23年  
第3四半期  
累計期間

24年  
第3四半期  
累計期間



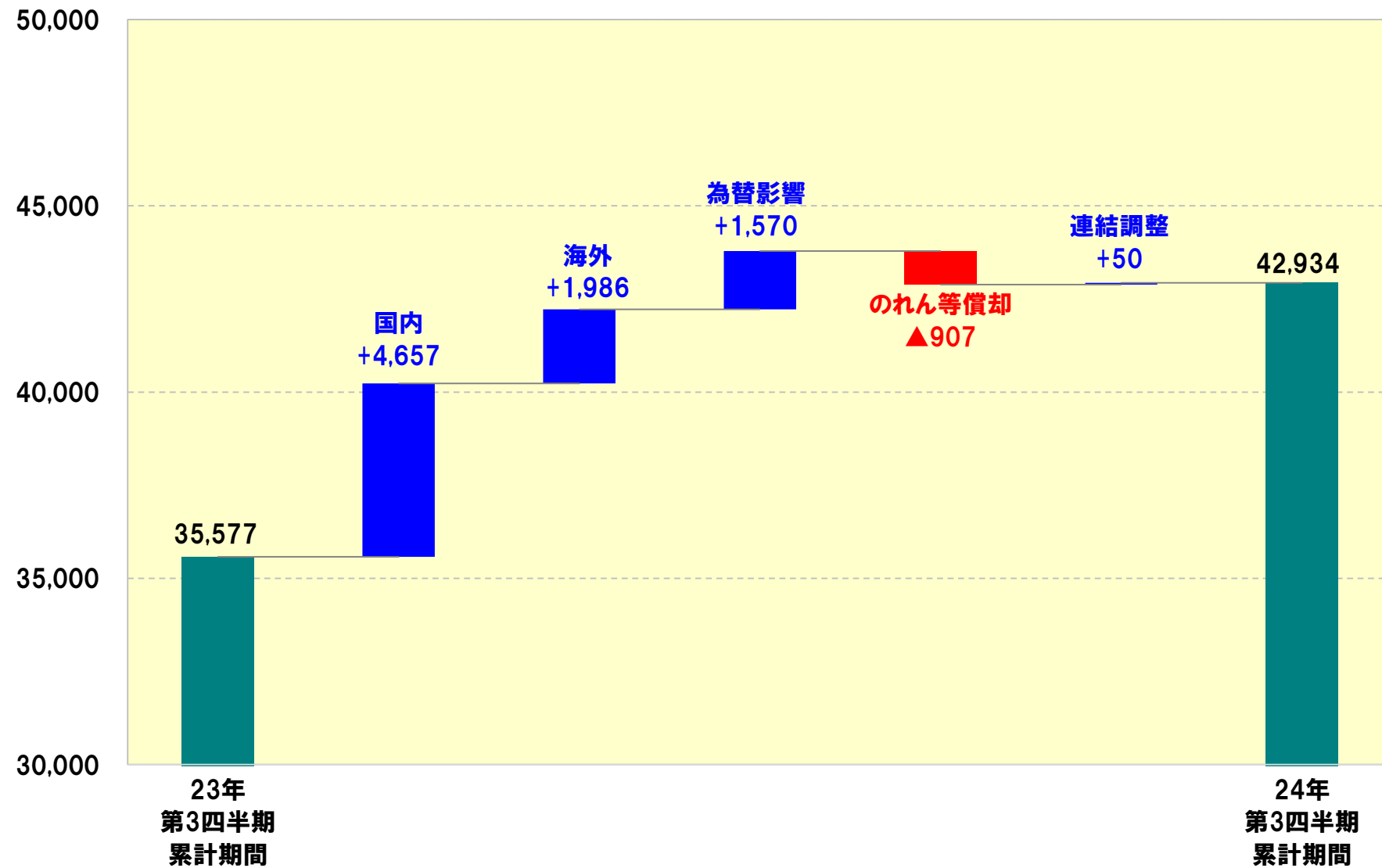
# 連結営業利益増減要因

(百万円)



# 連結営業利益増減要因(国内・海外)

(百万円)

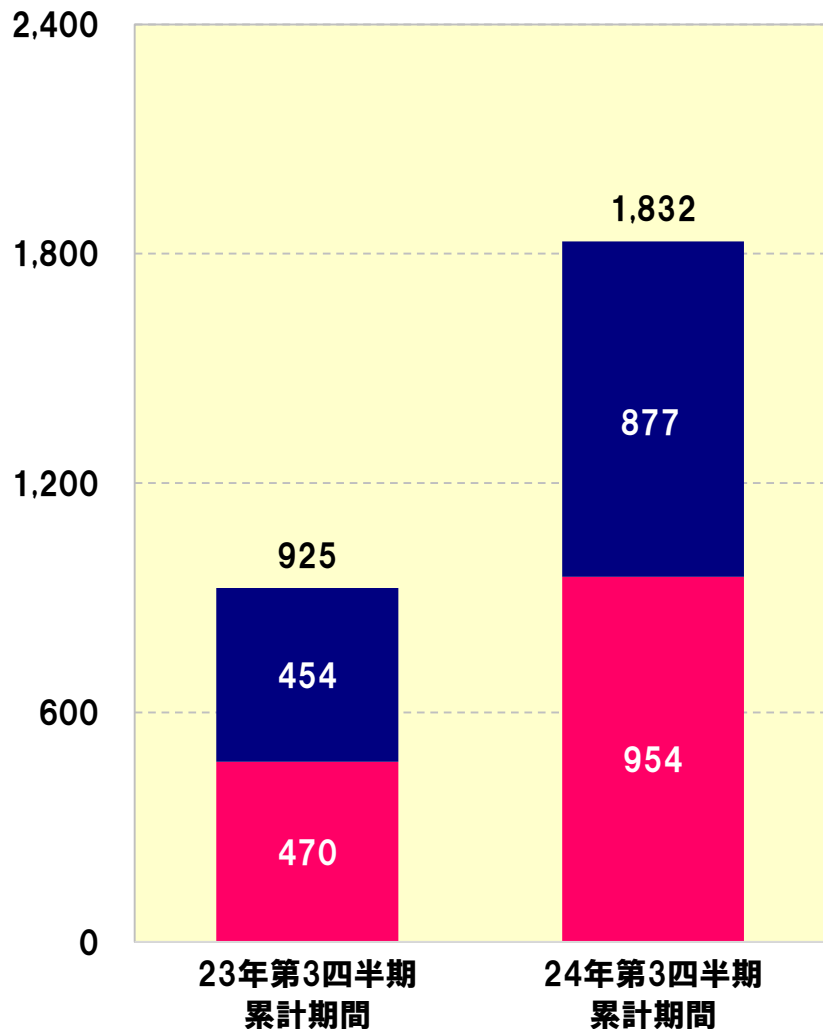


# のれん等償却額の影響

■ 無形固定資産償却  
■ のれん償却  
■ 営業利益

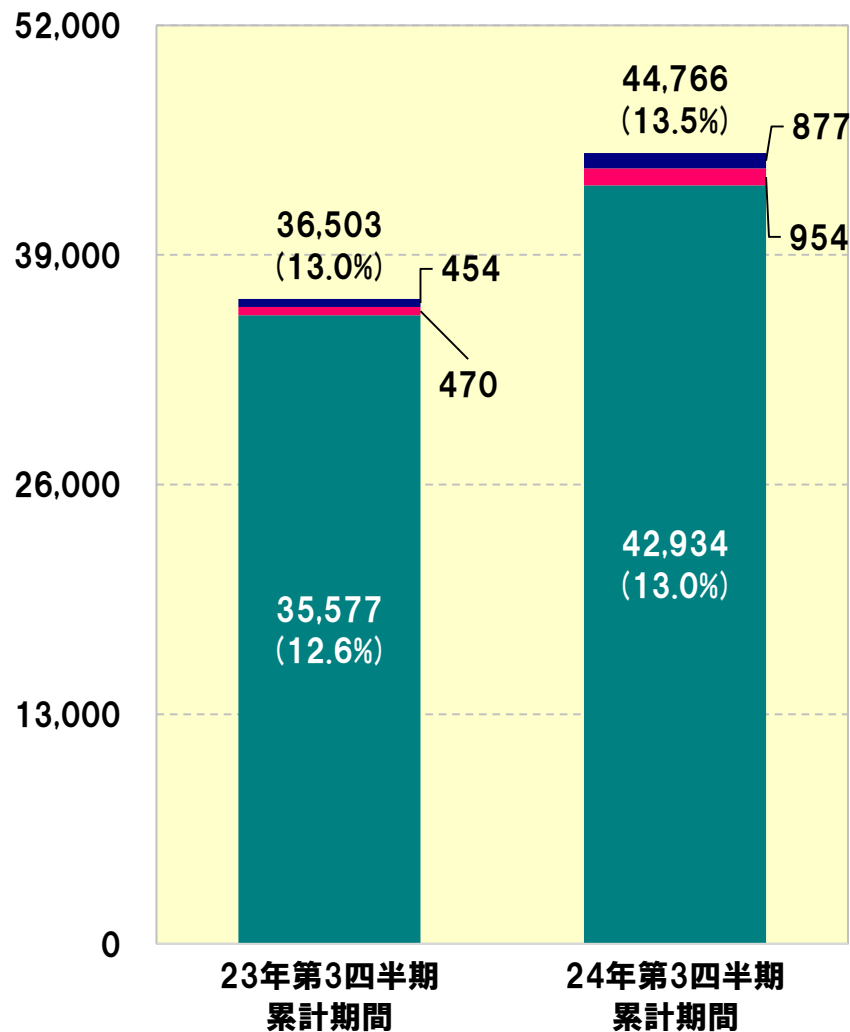
(百万円)

## のれん等償却額



(百万円)

## 営業利益+のれん等償却額



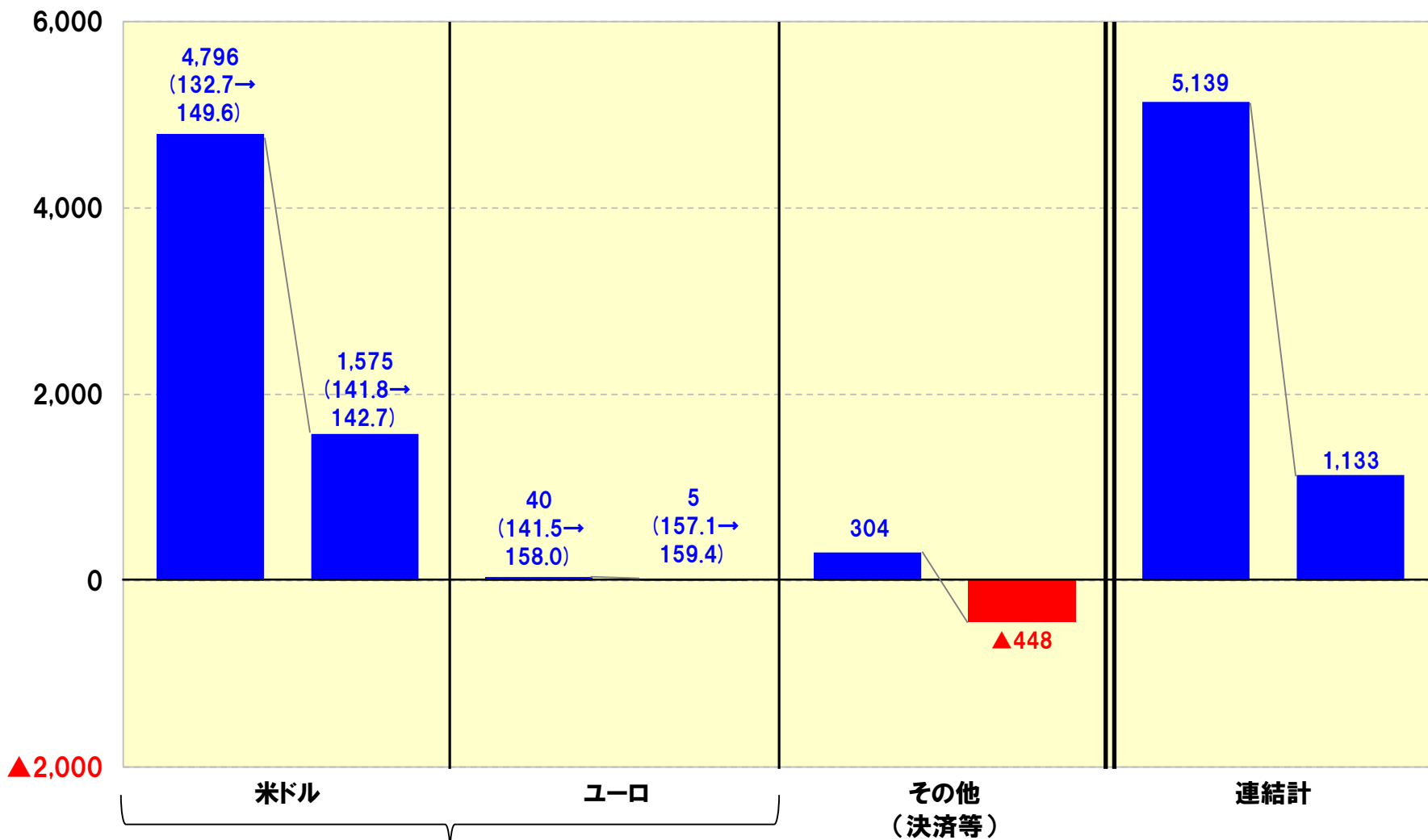
※( )内は、対売上比率を示す。



# 為替差損益内訳

(百万円)

左: 23年第3四半期実績  
右: 24年第3四半期実績



▲2,000

外貨預金

※( )内は、前期末から当期末までの為替レートの動きを示す。

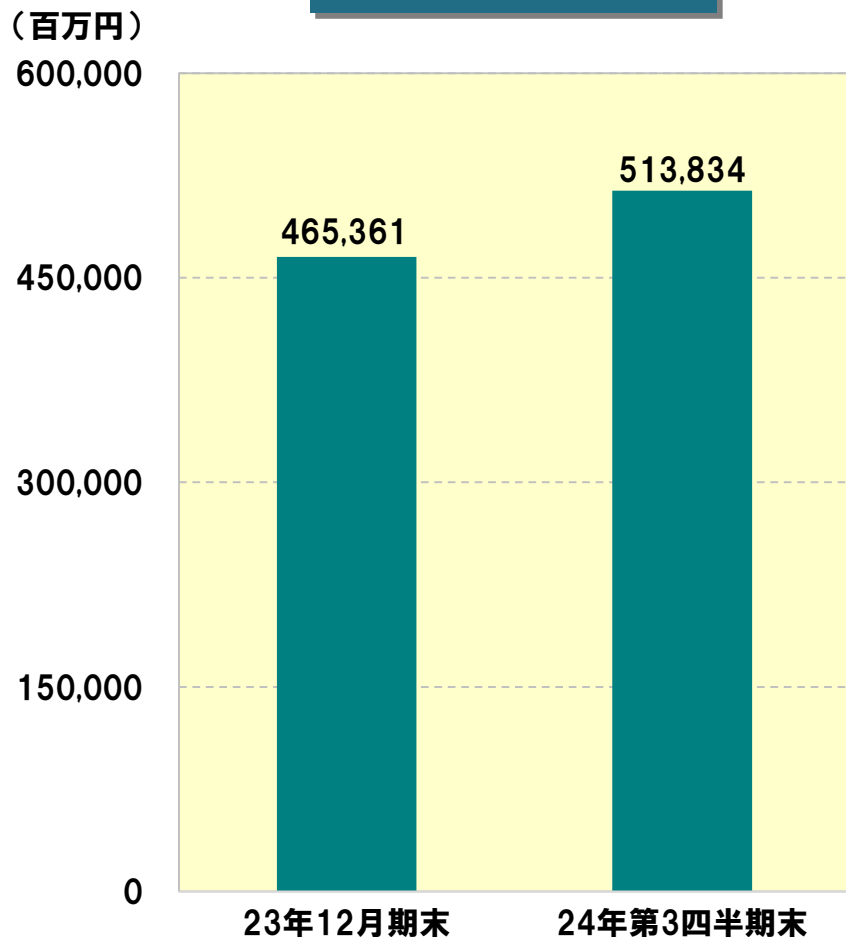


# 連結貸借対照表

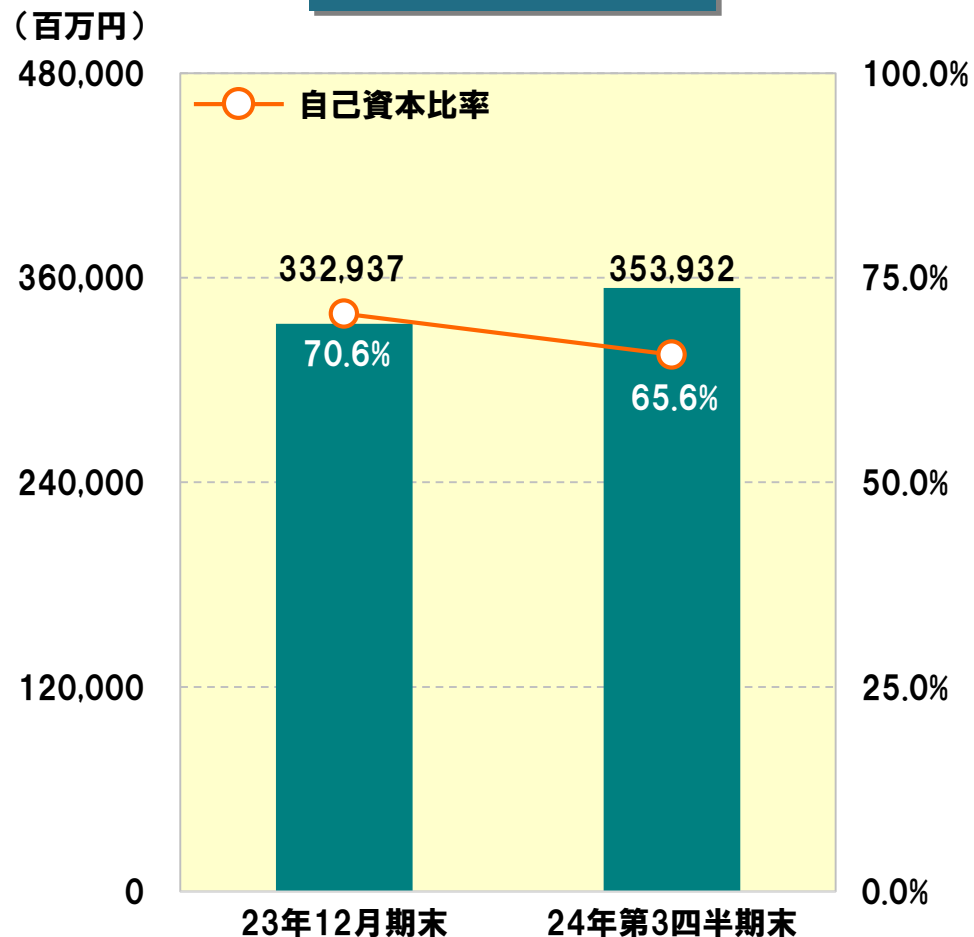
		23年12月期		24年第3四半期		
		金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期末比増減額 (百万円)
	流動資産	364,145	78.3	370,940	72.2	+6,795
	（手元流動性）	254,530	54.7	232,125	45.2	-22,404
	（売上債権）	52,026	11.2	68,350	13.3	+16,324
	（たな卸資産）	52,264	11.2	64,906	12.6	+12,642
	固定資産	101,215	21.7	142,894	27.8	+41,678
資産合計		465,361	100.0	513,834	100.0	+48,473
	流動負債	104,638	22.5	125,646	24.5	+21,007
	（仕入債務）	30,308	6.5	34,416	6.7	+4,108
	固定負債	27,785	6.0	34,256	6.7	+6,470
負債合計		132,424	28.5	159,902	31.1	+27,478
純資産合計		332,937	71.5	353,932	68.9	+20,995
負債・純資産合計		465,361	100.0	513,834	100.0	+48,473
現預金等(長期性預金含む)		254,530		239,262		-15,268

# 連結総資産額・純資産額の前期末比較

## 総資産額



## 純資産額



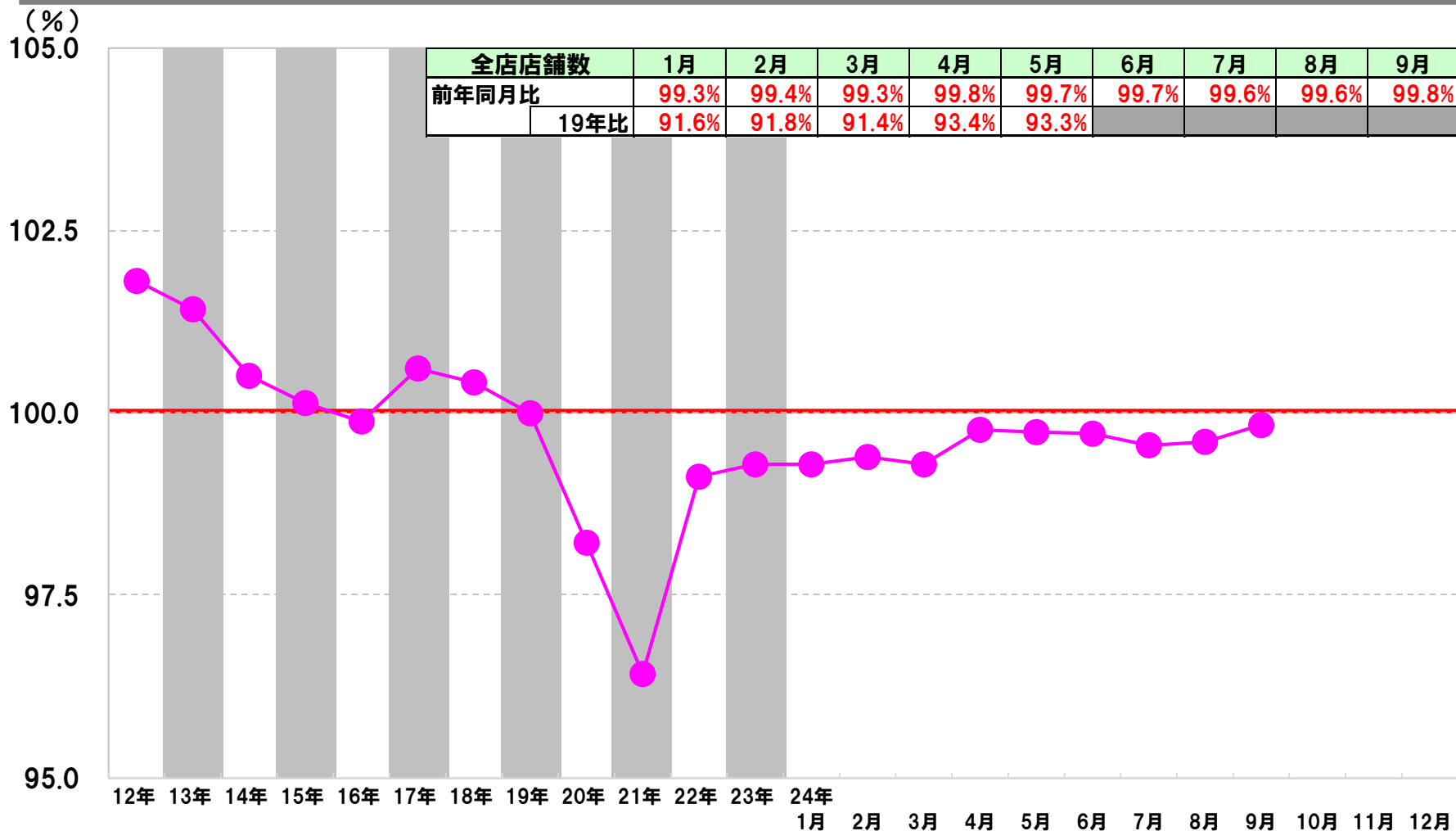


## II. 2024年第3四半期 決算のポイント



# 国内:大手チェーン店 全店店舗数 前期比/前年同月比

- 国内大手チェーン店における全店店舗数は、20年以降前年同月比マイナス基調にありながらも、減少幅は緩やかに縮小傾向であったが、昨年末からは停滞している。

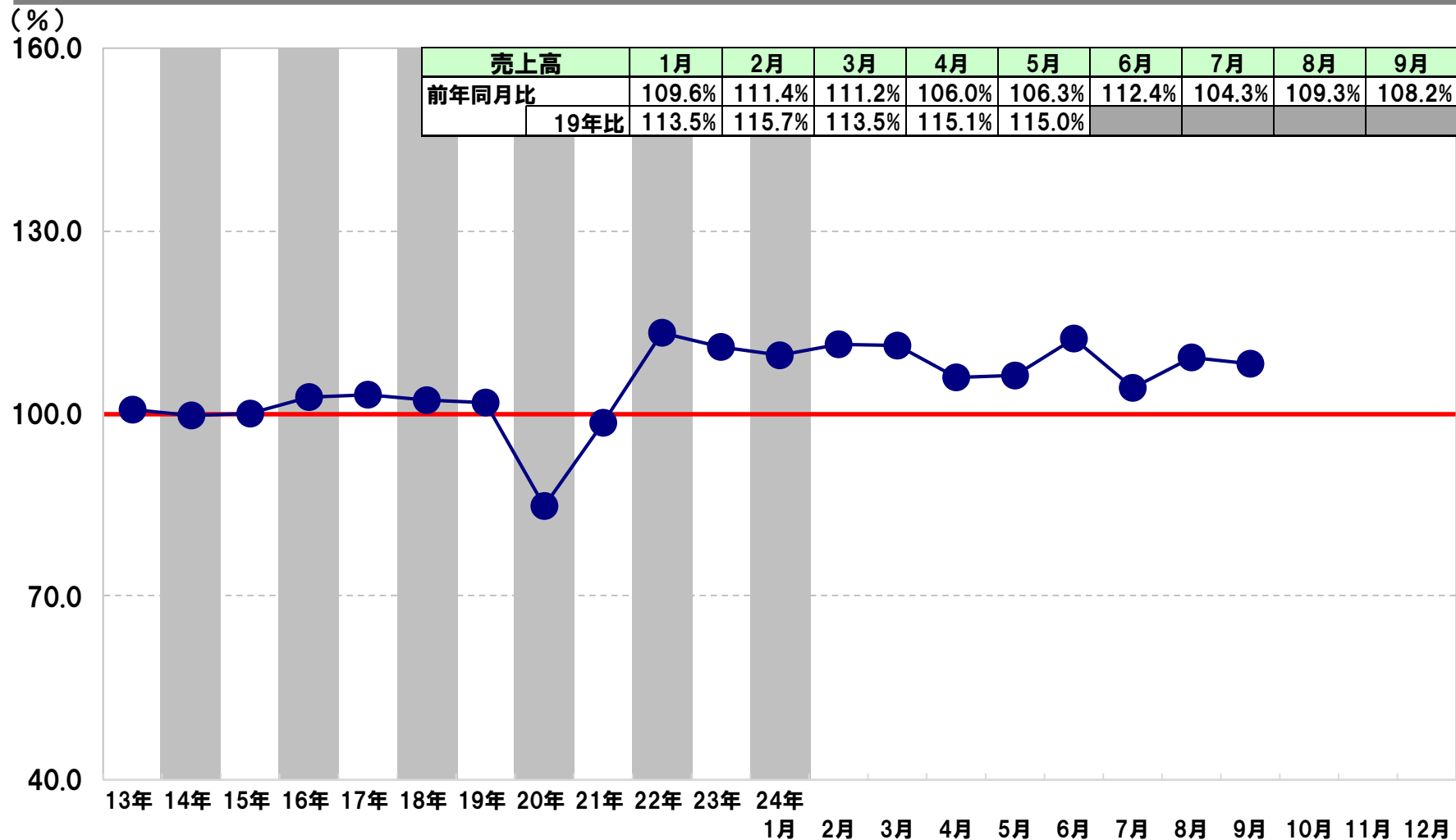


出典:日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査 年間データ」



# 国内:大手チェーン店 全店売上高 前期比/前年同月比

- インバウンド需要の増加もあり、外食産業の売上高回復が続いている。9月の全店売上高は前年同月比108.2%となった。

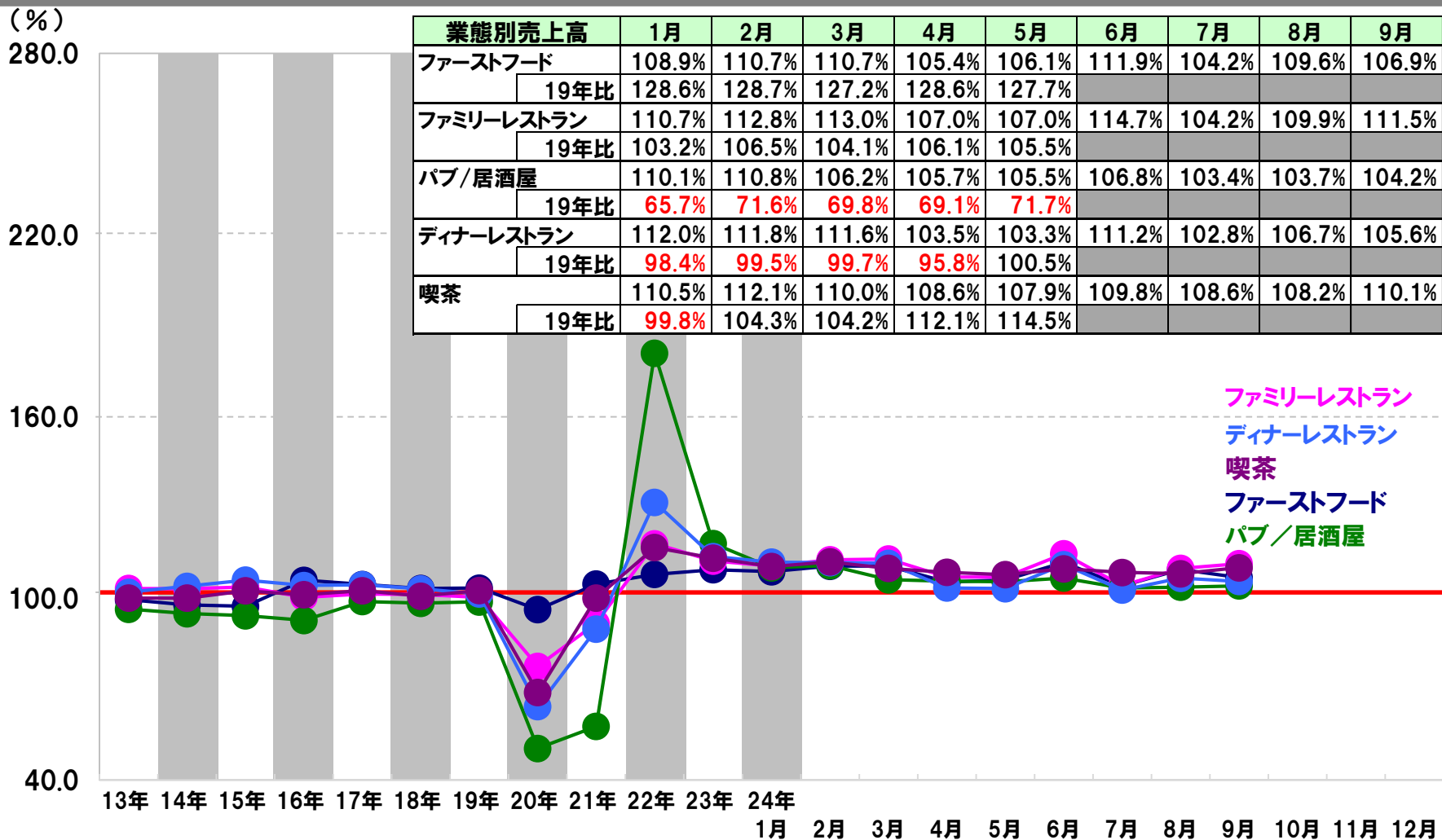


出典:日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査 年間データ」



# 国内：大手チェーン店 業態別売上高 前期比/前年同月比

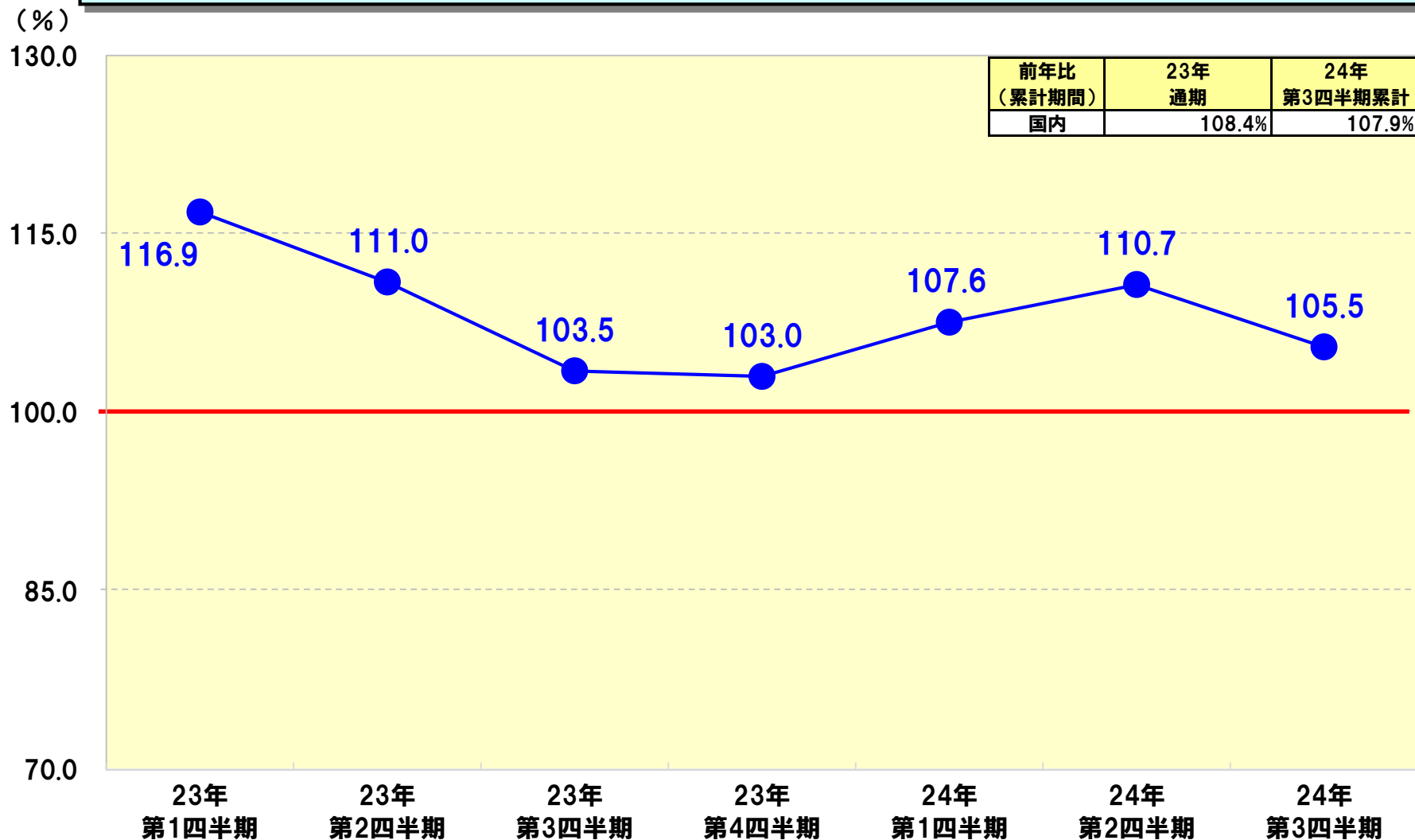
● 全ての業態においてインバウンドなどの需要増により、前年同月比100%以上の伸び率で推移。



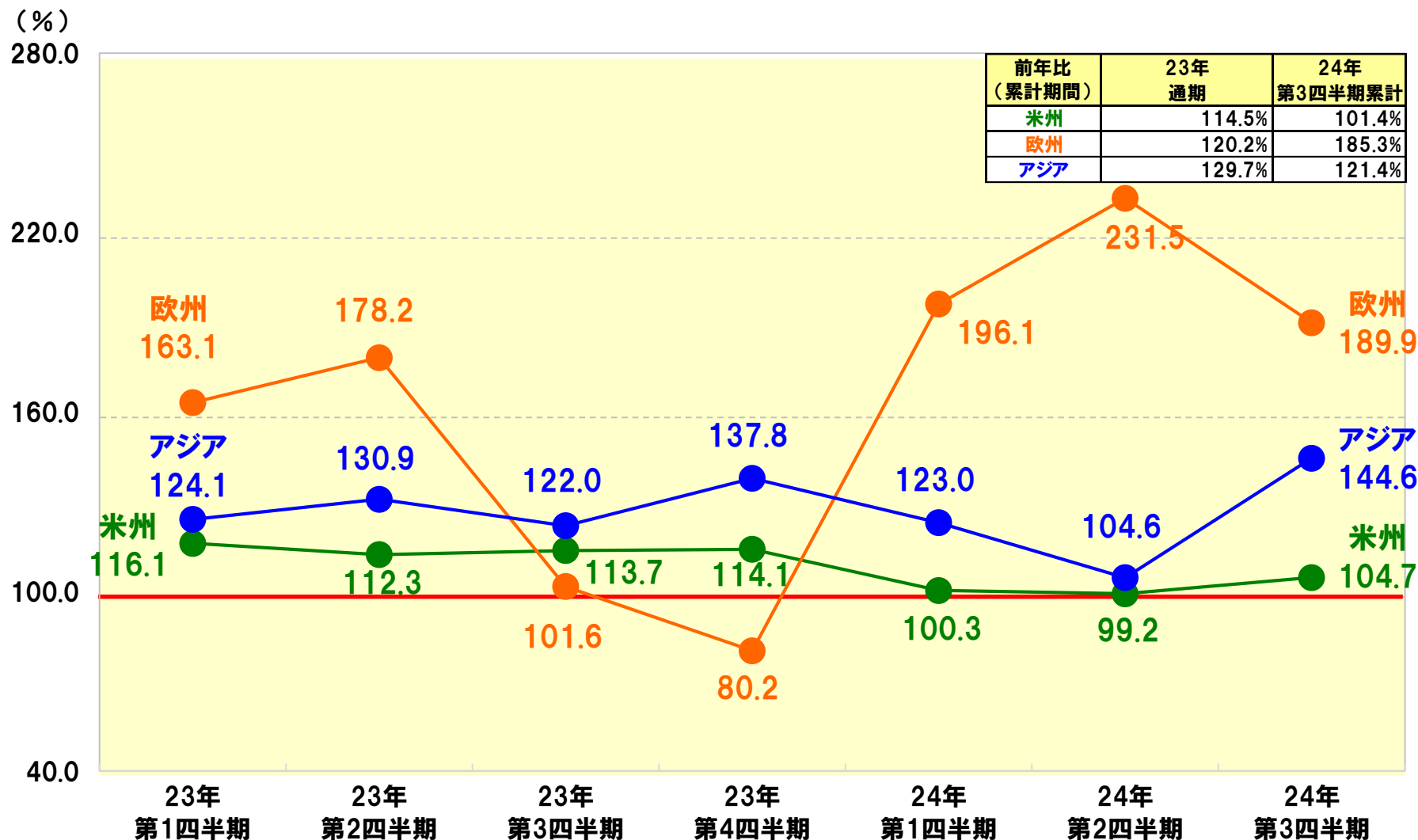
出典：日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査 年間データ」

# 国内:売上高前年同期比推移

- 24年第3四半期は堅調な需要に対応し、高水準であった23年第3四半期と比較しても高い伸び率となった。



# 海外:エリア別<sup>\*</sup>売上高前年同期比(外貨ベース)推移



※本社所在地エリア区分(例:ランサー欧州は米州に算入。社内経営管理区分であり、有価証券報告書開示区分と同一。)





## III. 2024年12月期 業績予想

# 連結業績予想概要(2024.11.12公表)

- 第3四半期累計期間においては、国内の円安によるインバウンド需要、海外の需要継続により堅調。また、今年新規連結した企業3社による業績貢献もあり、当初の想定を上回る業績で推移。
- 以上に加え、通期レートの見直しにより、下記の通り業績予想を修正。  
(※主要な為替レート(期中平均)は1米ドル150円、1ユーロ163円)

	23年12月期 実績		24年12月期 業績予想(24.2.13)		24年12月期 業績予想(24.11.12)					
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比		業績予想(24.2.13)比	
							増減額 (百万円)	率 (%)	増減額 (百万円)	率 (%)
売上高	373,563	100.0	410,000	100.0	430,000	100.0	+56,437	115.1	+20,000	104.9
売上原価	237,501	63.6	263,300	64.2	267,900	62.3	+30,399	112.8	+4,600	101.7
売上総利益	136,062	36.4	146,700	35.8	162,100	37.7	+26,038	119.1	+15,400	110.5
販売費及び一般管理費	92,541	24.8	102,700	25.0	113,600	26.4	+21,059	122.8	+10,900	110.6
営業利益	43,520	11.6	44,000	10.7	48,500	11.3	+4,980	111.4	+4,500	110.2
経常利益	50,322	13.5	46,000	11.2	54,000	12.6	+3,678	107.3	+8,000	117.4
親会社株主に帰属する 当期純利益	32,835	8.8	33,000	8.0	34,000	7.9	+1,165	103.5	+1,000	103.0



## IV. 会社概要・事業内容



# 会社概要

- 社 名 : ホシザキ株式会社
- 本 社 : 愛知県 豊明市 栄町南館3-16
- 代 表 者 : 代表取締役社長 小林靖浩
- 設 立 : 1947年2月
- 事 業 内 容 : フードサービス機器の研究開発、製造、販売及び保守サービス
- 資 本 金 : 8,098百万円(2023年12月末現在)



- 業 績
  - ・売上高 373,563百万円
  - ・営業利益 43,520百万円
  - ・当期純利益 32,835百万円

(2023年12月期連結)

(※当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益)

- 連結グループ会社 : 60社(国内20社、米州18社、欧州・アジア等22社)  
(2024年9月末現在、ホシザキ含む)
- 社 員 数 : 1,166名(個別)、16,006名(連結)  
(2024年9月末現在)
- 国内営業所数 : 427ヶ所  
(2024年9月末現在)

# 主要製品群と売上高構成

## その他製品等



真空包装機



スチームコンベクション  
オープン



ドウコンディショナー



温冷配膳車

## 製氷機



キューブアイス製氷機



アイスディスペンサ

## 冷蔵庫



タテ形冷蔵庫



テーブル形冷蔵庫

## 食器洗浄機



食器洗浄機



ラックコンベア式  
食器洗浄機

## ディスペンサ



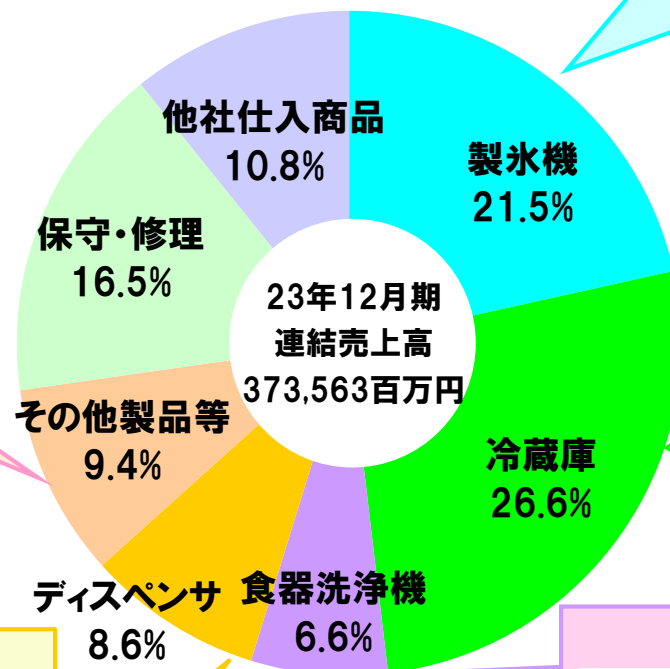
ディスペンサ



生ビールディスペンサ



コールドウォーター  
ディスペンサ

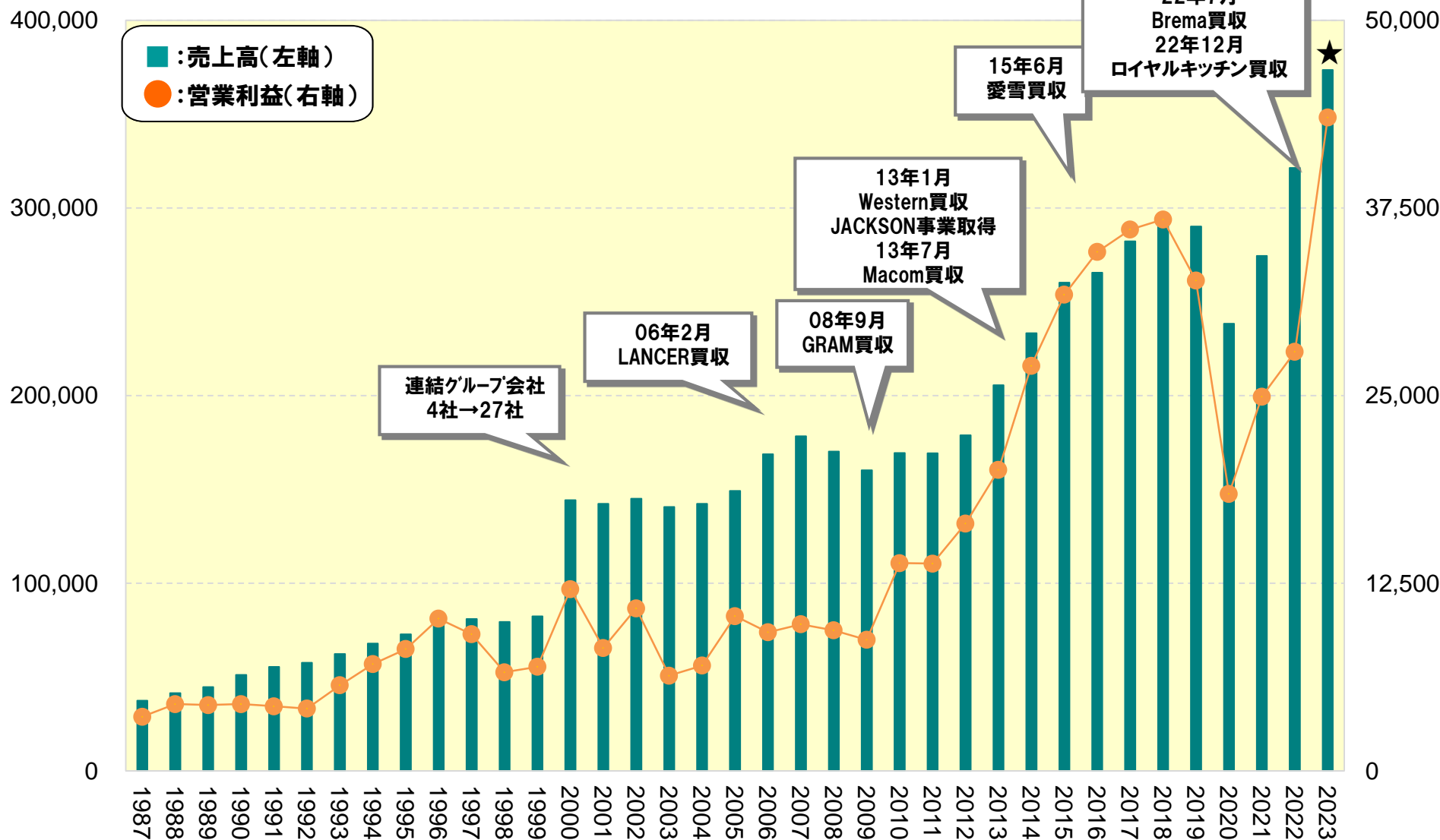


# 長期業績推移(連結)

(百万円)

(百万円)

■ : 売上高(左軸)  
● : 営業利益(右軸)



★過去最高収益を示す。



# 本資料における注意事項等

- 本資料にはホシザキ株式会社(以下、弊社)の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を示す記述及び資料が記載されております。
- これらの将来的予測に関する記述及び資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき弊社が判断した予測です。
- また経済動向、他社との競合状況などの潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。その為、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢などの様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

## 【本資料及び弊社IRに関するお問い合わせ先】

ホシザキ株式会社 経営企画部

TEL (0562)96-1320

URL <http://www.hoshizaki.co.jp/>