



2023年第2四半期 業績概要

～五大陸をつなぐ世界No.1ブランドをめざして～

ホシザキ株式会社

(証券コード:6465 東証プライム・名証プレミア)

2023.8.10

HOSHIZAKI

- I. 2023年第2四半期 決算概況 :P.02-14
- II. 2023年第2四半期 決算のポイント :P.15-20
- III. 2023年12月期 業績予想 :P.21-22
- IV. 会社概要・事業内容 :P.23-27



I. 2023年第2四半期 決算概況

為替の前提

	期中平均			期末	
	22年第2四半期	23年第2四半期	23年通期 業績予想 (23.08.10)	22年12月末	23年6月末
米ドル	123.1	135.0	135.0	132.7	144.9
ポンド	159.5	166.7	160.0	160.0	182.9
ユーロ	134.3	145.9	145.0	141.4	157.6
シンガポールドル	90.1	101.0	97.0	98.7	106.9
人民元	18.9	19.4	20.0	19.0	19.9
デンマーククローネ	18.0	19.6	19.1	19.0	21.1
台湾ドル	4.2	4.4	4.5	4.3	4.6
香港ドル	15.7	17.2	17.1	17.0	18.5
インドルピー	1.62	1.65	1.68	1.61	1.78
韓国ウォン	0.0998	0.1044	0.1050	0.1055	0.1100
ブラジルリアル	24.3	26.6	26.5	25.4	30.0
インドネシアルピア	0.0086	0.0090	0.0092	0.0085	0.0097
タイバーツ	3.6	3.9	3.8	3.8	4.0
マレーシアリンギット	28.7	30.2	30.5	30.0	30.9
ベトナムドン	0.0053	0.0057	0.0058	0.0056	0.0060
フィリピンペソ	2.38	2.46	2.51	2.40	2.64

2023年第2四半期 決算概要

■ 第2四半期は第1四半期に続き、国内経済の回復、海外需要の拡大継続により好調に推移。通期業績予想は上期実績の上振れ及び為替前提の変更により上方修正。

■ 売上高は1,837億円（前年同期比22.3%増）

国内:売上高 1,013億円(同13.9%増)
海外:売上高 824億円(同34.6%増) 海外売上高比率:44.9%(同4.1pt増)
※報告セグメント情報の「米州」「欧州・アジア」より算出

国内:深掘りを進める飲食市場、積極的な開拓を進める飲食外市場に向け、主力製品を中心とした拡販を実施。経済の回復に伴うフードサービス業界の設備投資需要へ迅速に対応し、増収。

海外:需要の継続に対して製品供給に注力し、生産性の改善にも努めた。昨年買収した企業も寄与し増収。

■ 営業利益は229億円（同73.4%増） 営業利益率:12.5%（同3.7pt増）

国内:営業利益 134億円(同68.3%増) 国内営業利益率 13.3%(同4.3pt増)
海外:営業利益 100億円(同75.8%増) 海外営業利益率 12.2%(同2.9pt増)
※報告セグメント情報の「米州」「欧州・アジア」より算出

材料費や人件費の高騰がありつつも、増収や価格改定、収益性の向上に努め増益。

■ 経常利益は288億円（同19.3%増）

営業外損益に外貨預金等による為替差益39億円を計上(前年同期は為替差益110億円を計上)。

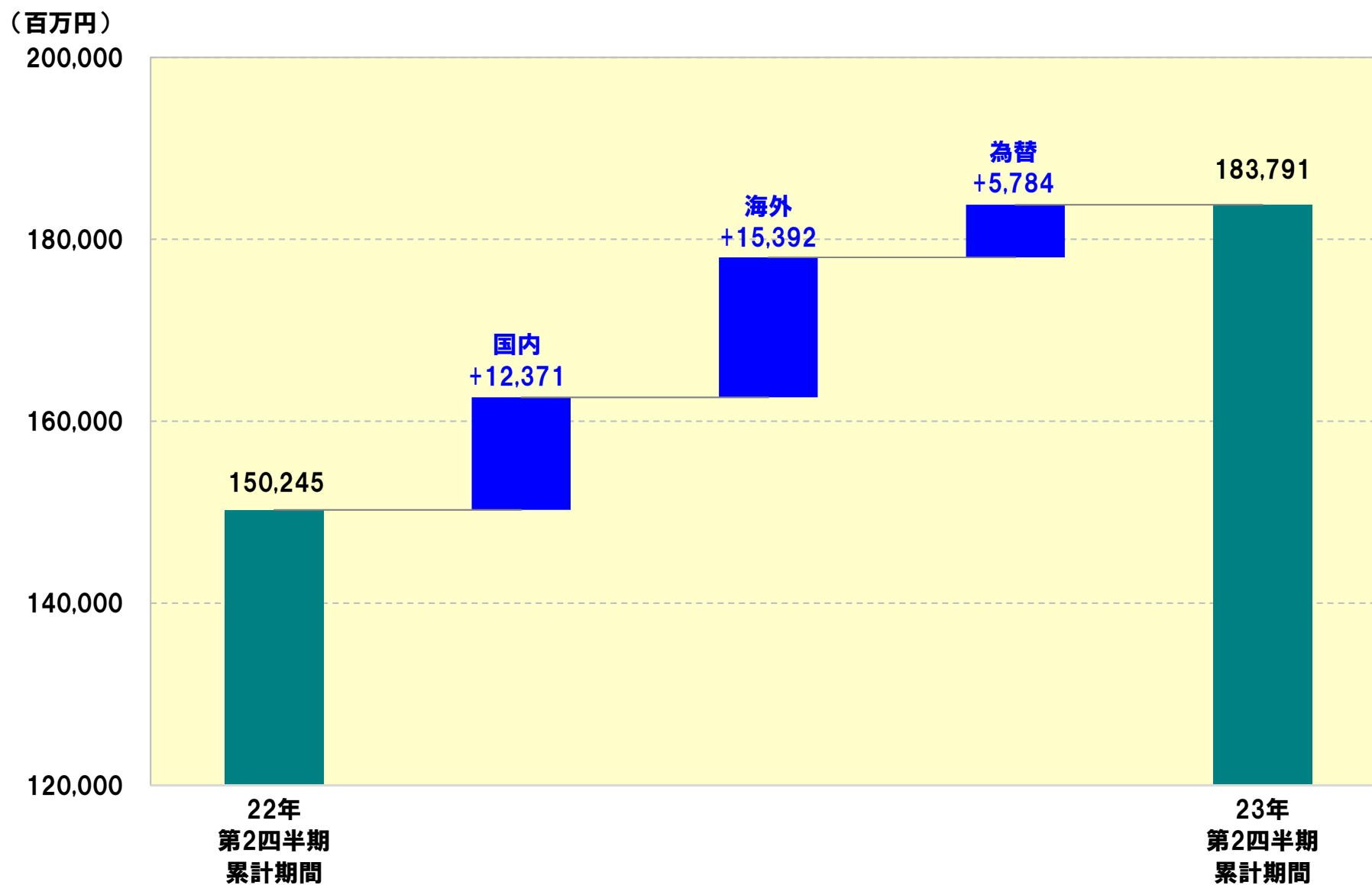
■ 親会社株主に帰属する当期純利益は199億円（同20.1%増）



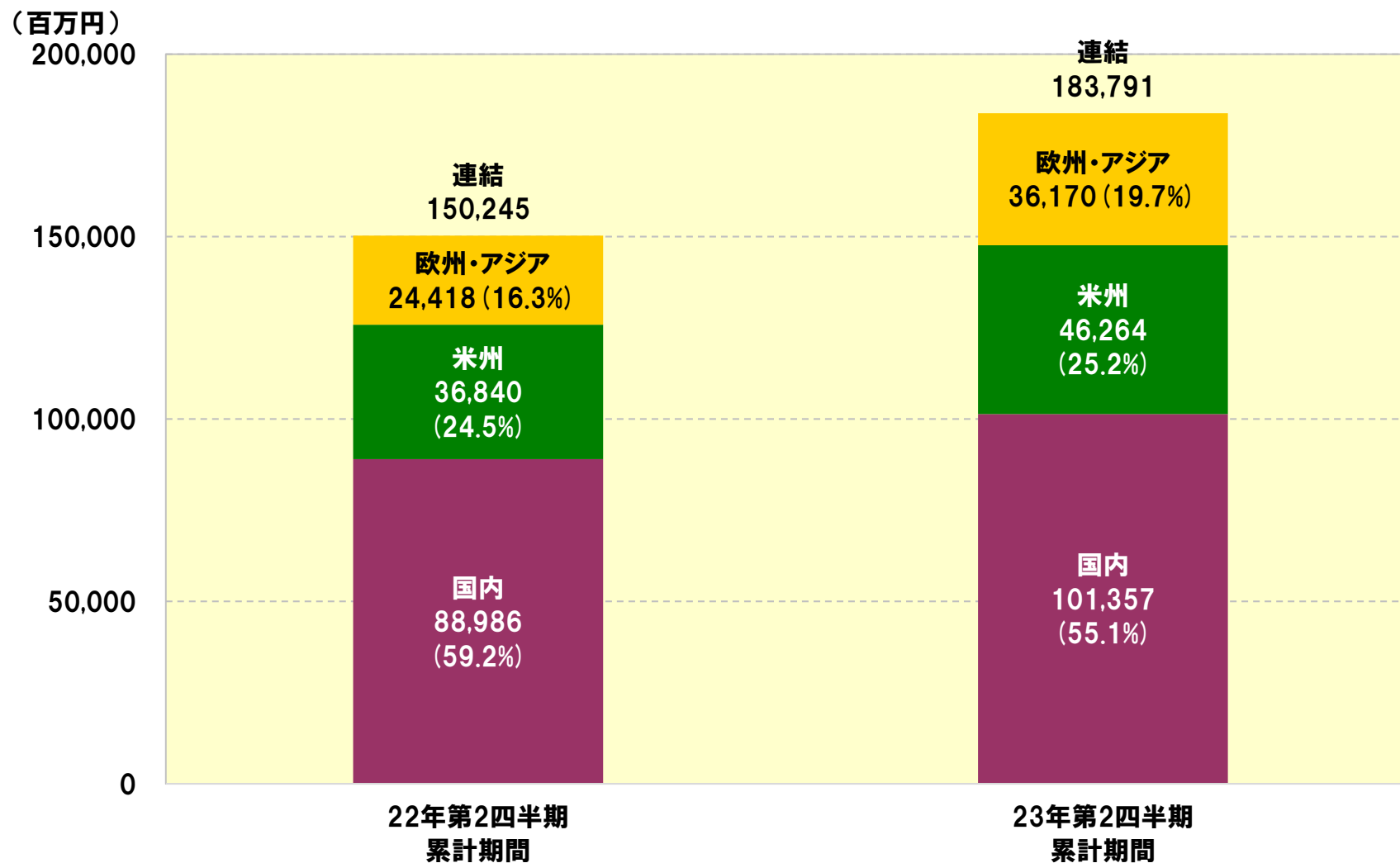
連結損益計算書

	22年 第2四半期累計 実績		23年 第2四半期累計 実績			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比	
					増減額 (百万円)	率 (%)
売上高	150,245	100.0	183,791	100.0	+33,546	122.3
売上原価	96,795	64.4	115,873	63.0	+19,077	119.7
売上総利益	53,449	35.6	67,918	37.0	+14,468	127.1
販売費及び一般管理費	40,186	26.7	44,923	24.4	+4,738	111.8
営業利益	13,263	8.8	22,994	12.5	+9,731	173.4
経常利益	24,159	16.1	28,830	15.7	+4,670	119.3
親会社株主に帰属する 四半期純利益	16,594	11.0	19,930	10.8	+3,336	120.1

連結売上高増減要因(国内・海外)



報告セグメント別売上高の前期比較



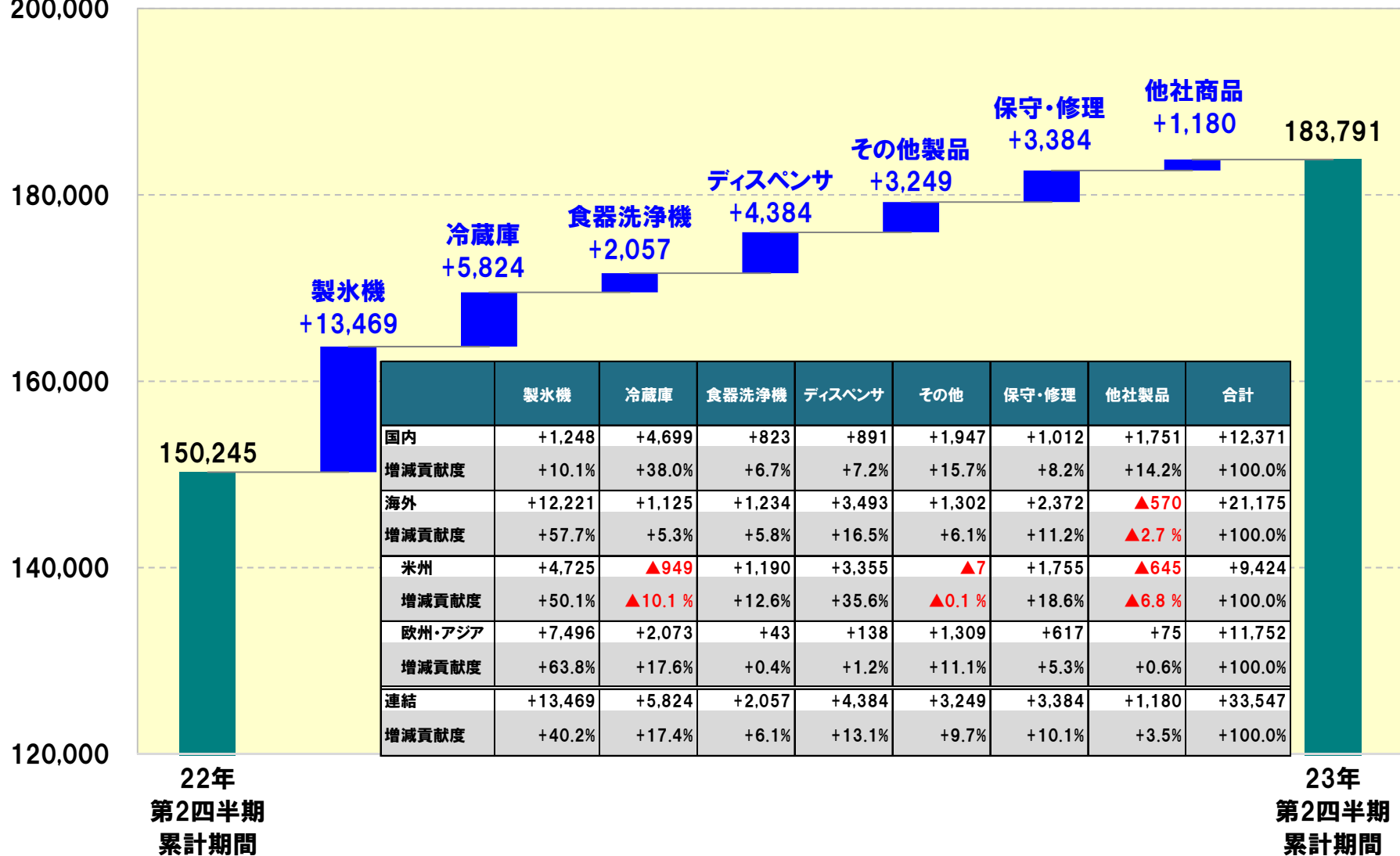
※ () 内は構成比を示す。

※ 本社所在地エリア区分(例:ランサー欧州は米州に算入。社内経営管理区分であり、有価証券報告書開示区分と同一。)



連結売上高増減要因(製品群別)

(百万円)
200,000



連結営業利益増減要因

(百万円)

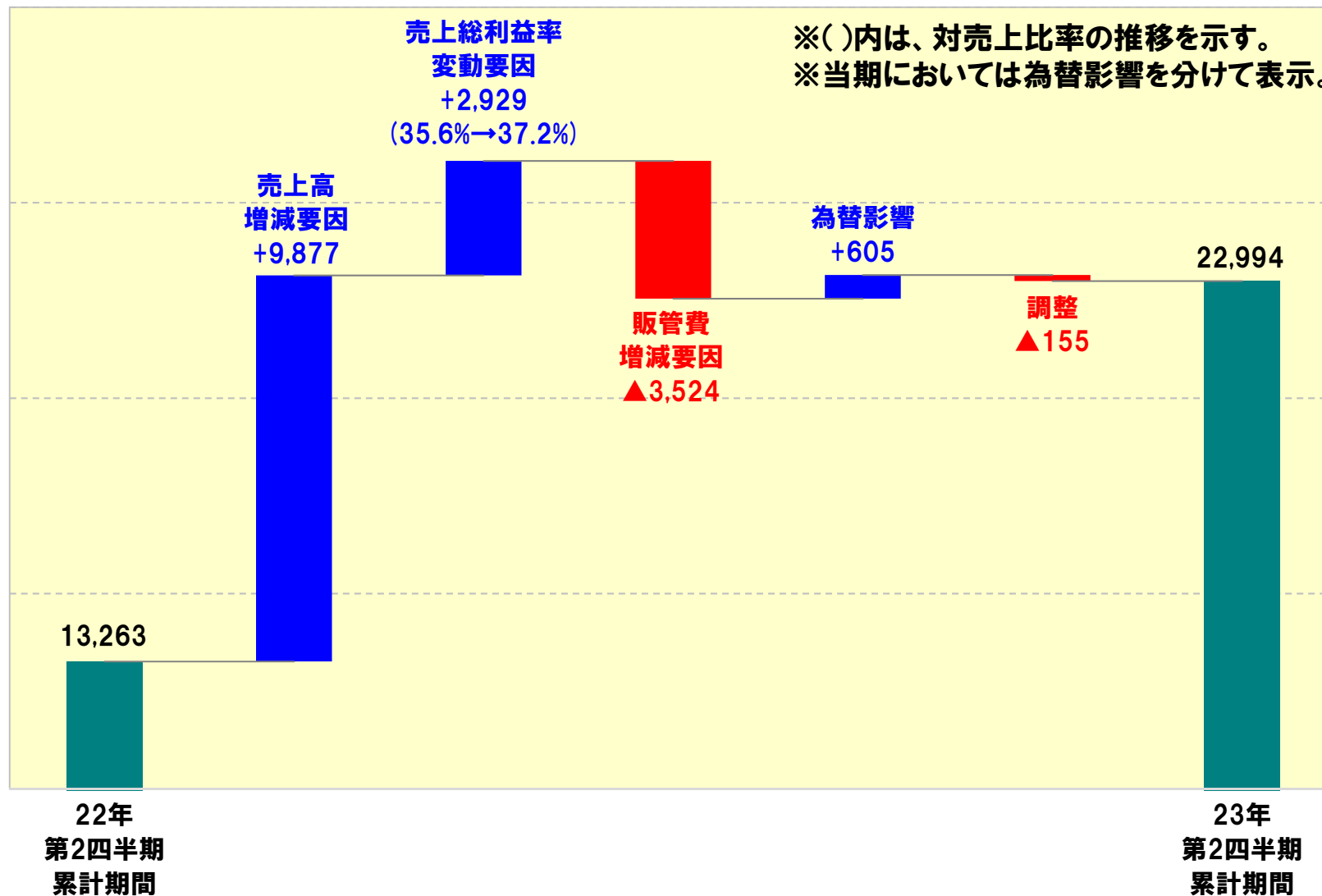
30,000

25,000

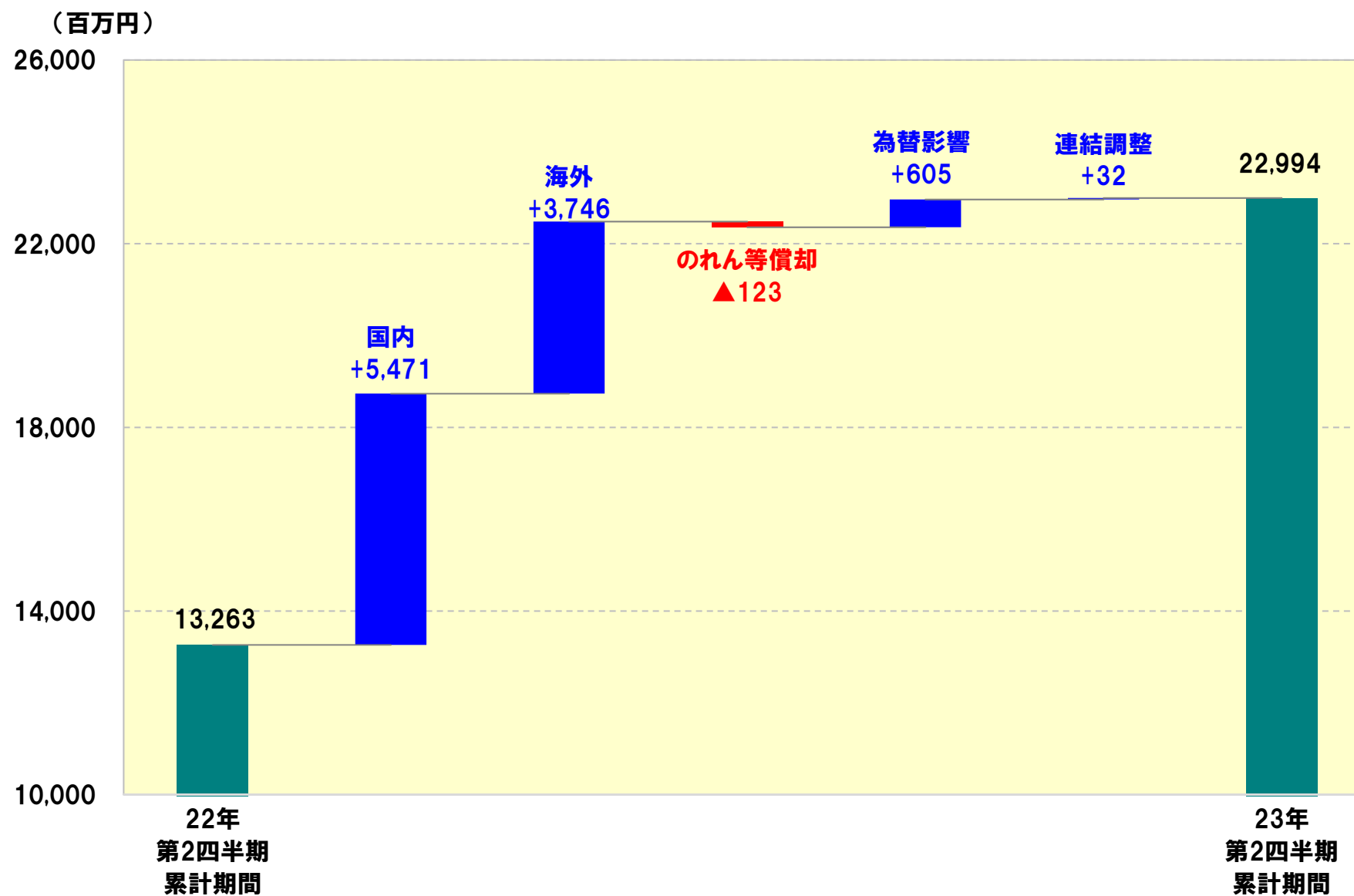
20,000

15,000

10,000



連結営業利益増減要因(国内・海外)

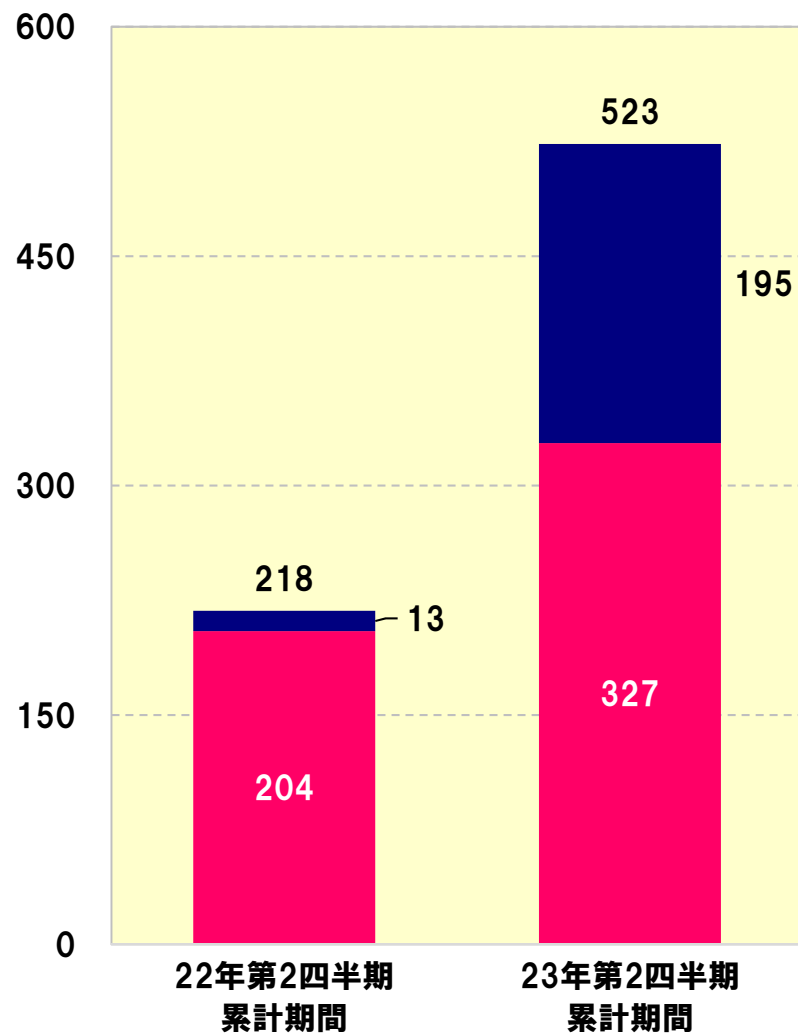


のれん等償却額の影響

■ 無形固定資産償却
■ のれん償却
■ 営業利益

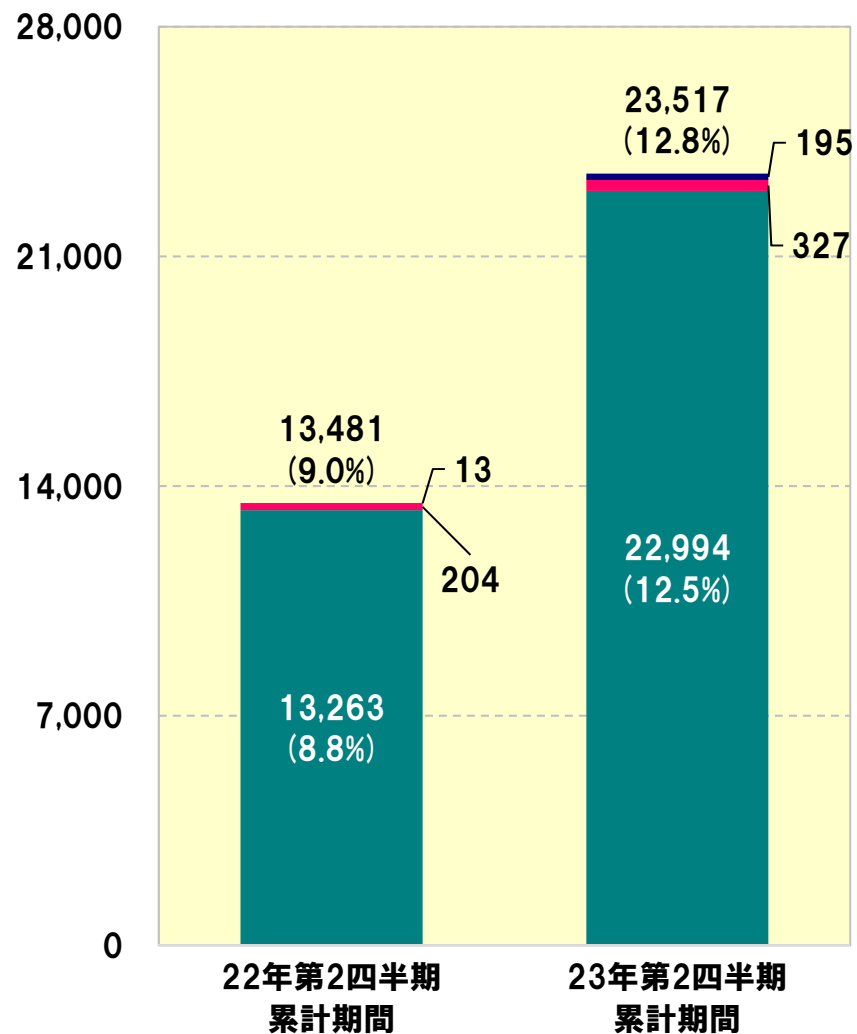
(百万円)

のれん等償却額



(百万円)

営業利益+のれん等償却額



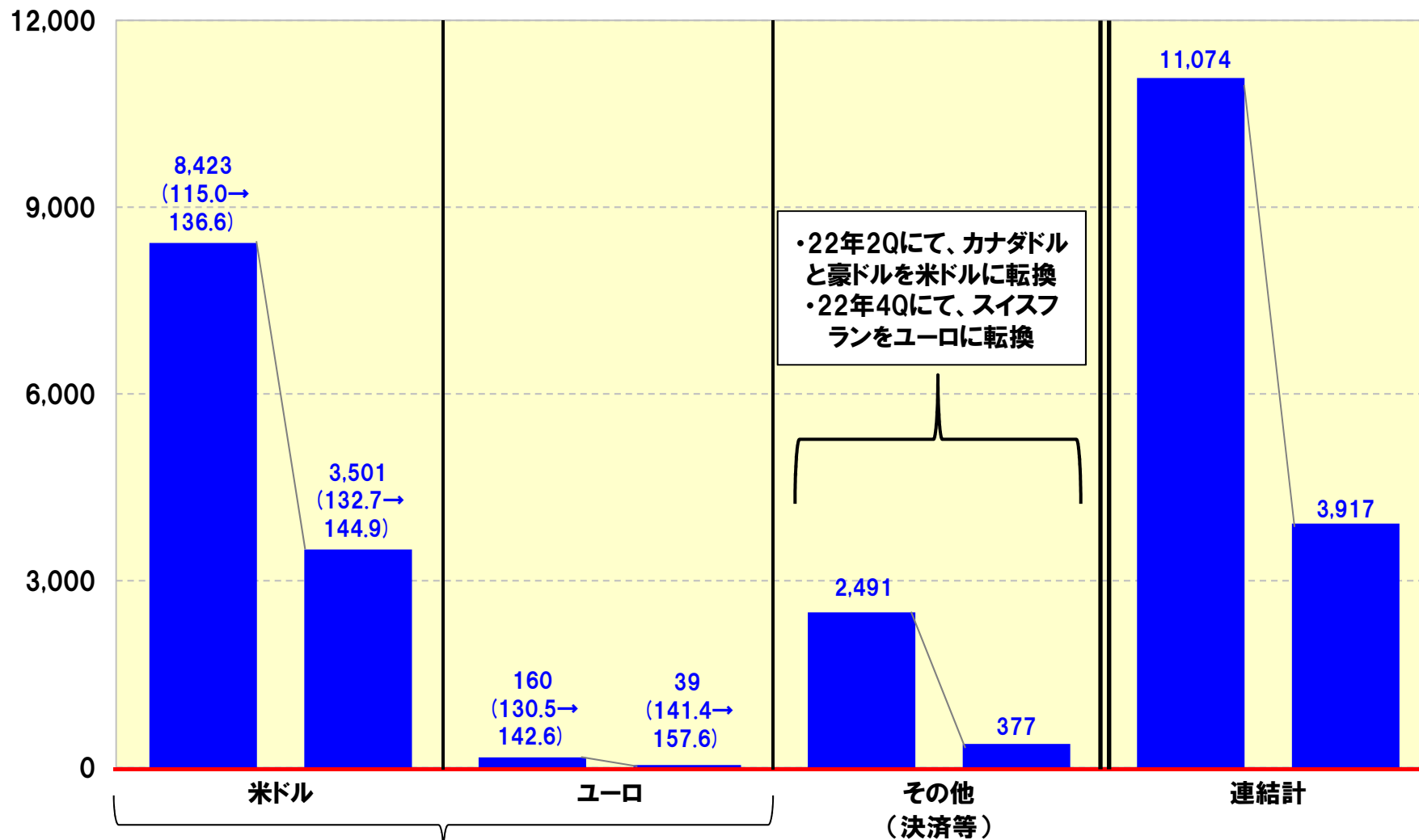
※()内は、対売上比率を示す。



為替差損益内訳

(百万円)

左: 22年第2四半期実績
右: 23年第2四半期実績



・22年2Qにて、カナダドルと豪ドルを米ドルに転換
・22年4Qにて、スイスフランをユーロに転換

外貨預金

※()内は、前期末から当期末までの為替レートの動きを示す。



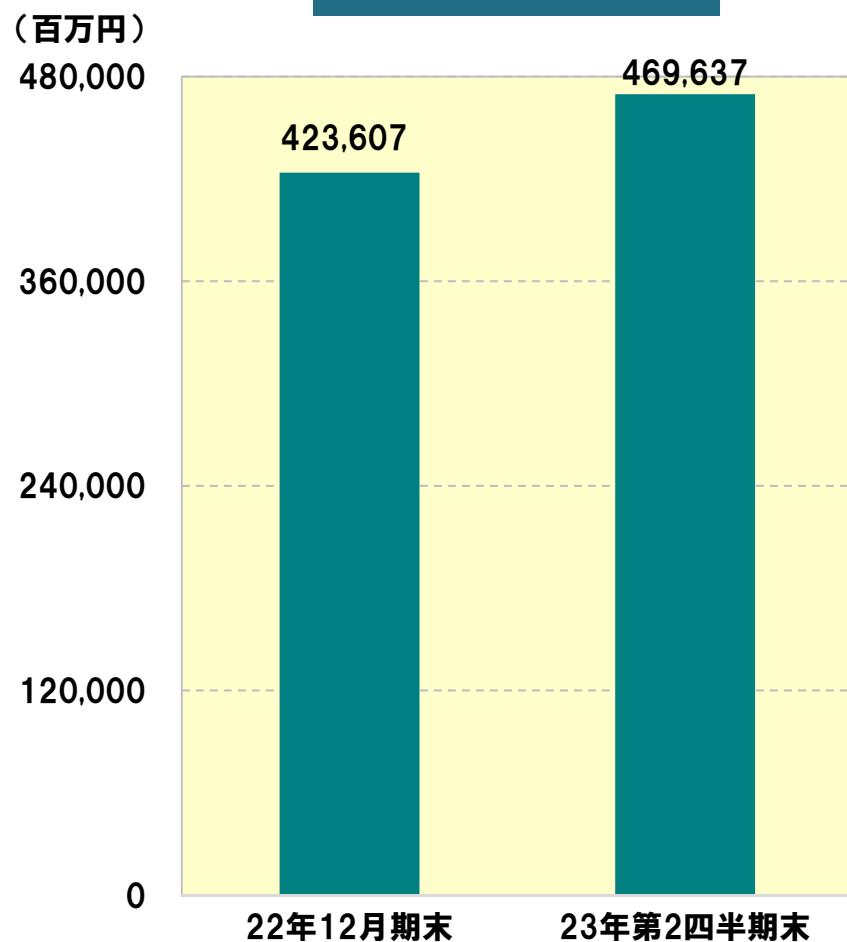
連結貸借対照表

	22年12月期		23年第2四半期		
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期末比増減額 (百万円)
流動資産	328,240	77.5	365,450	77.8	+37,209
（手元流動性）	226,066	53.4	248,666	52.9	+22,599
（売上債権）	45,783	10.8	54,896	11.7	+9,113
（たな卸資産）	51,826	12.2	56,715	12.1	+4,888
固定資産	95,366	22.5	104,186	22.2	+8,820
資産合計	423,607	100.0	469,637	100.0	+46,030
流動負債	102,987	24.3	115,882	24.7	+12,895
（仕入債務）	32,714	7.7	35,613	7.6	+2,898
固定負債	28,370	6.7	29,384	6.3	+1,014
負債合計	131,357	31.0	145,266	30.9	+13,909
純資産合計	292,249	69.0	324,370	69.1	+32,120
負債・純資産合計	423,607	100.0	469,637	100.0	+46,030
現預金等(長期性預金含む)	226,065		248,666		+22,601

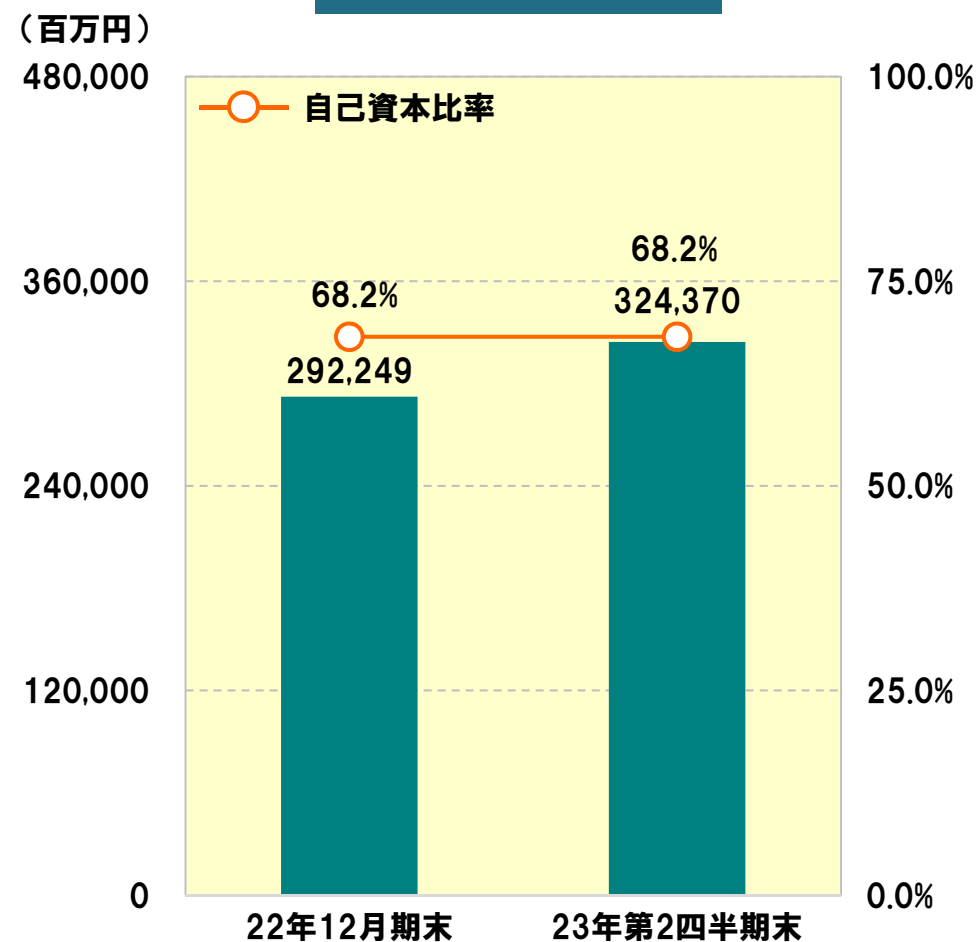


連結総資産額・純資産額の前期末比較

総資産額



純資産額

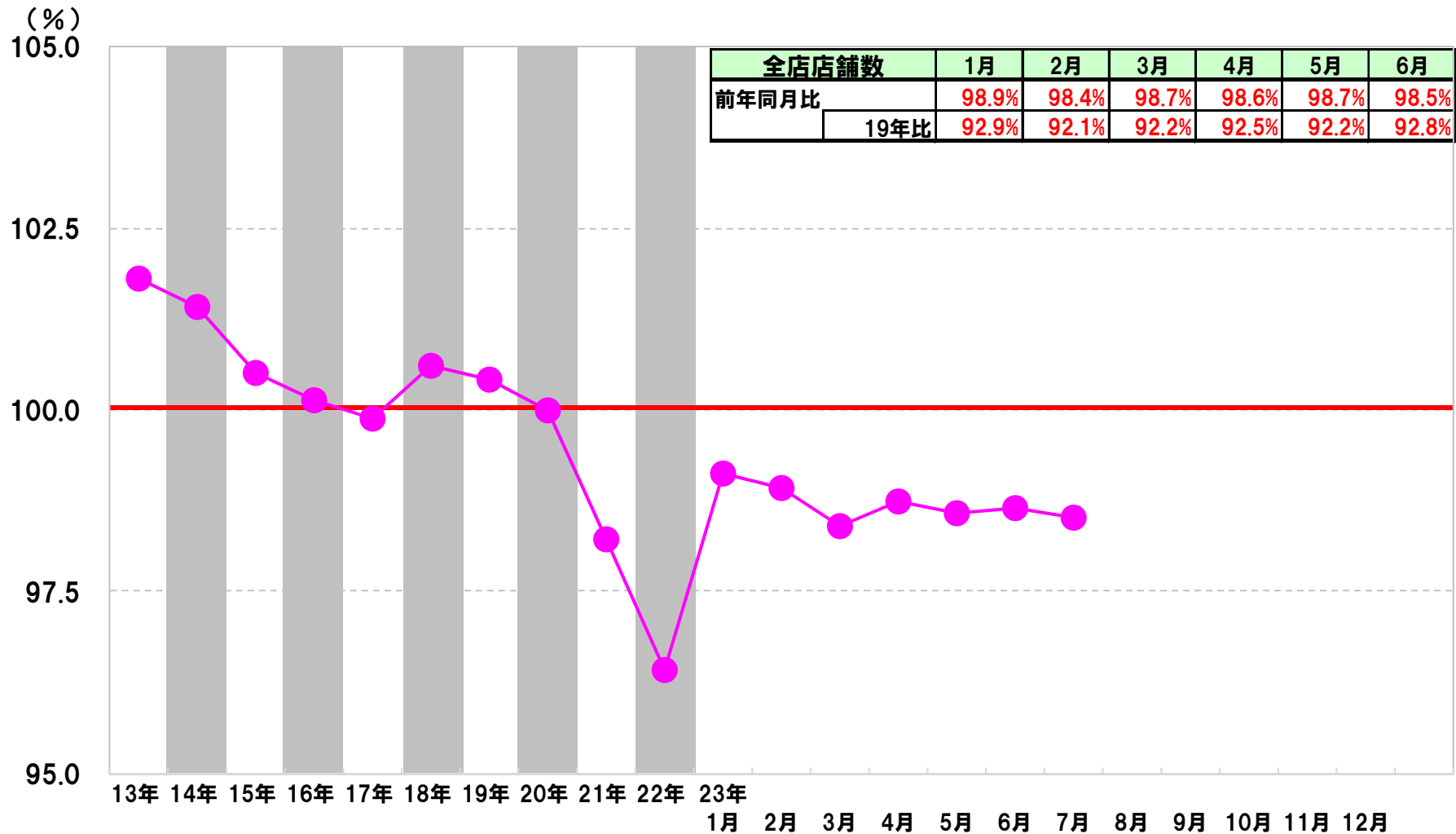




II. 2023年第2四半期 決算のポイント

国内:大手チェーン店 全店店舗数 前期比/前年同月比

- 全店店舗数は、20年以降減少が継続している。

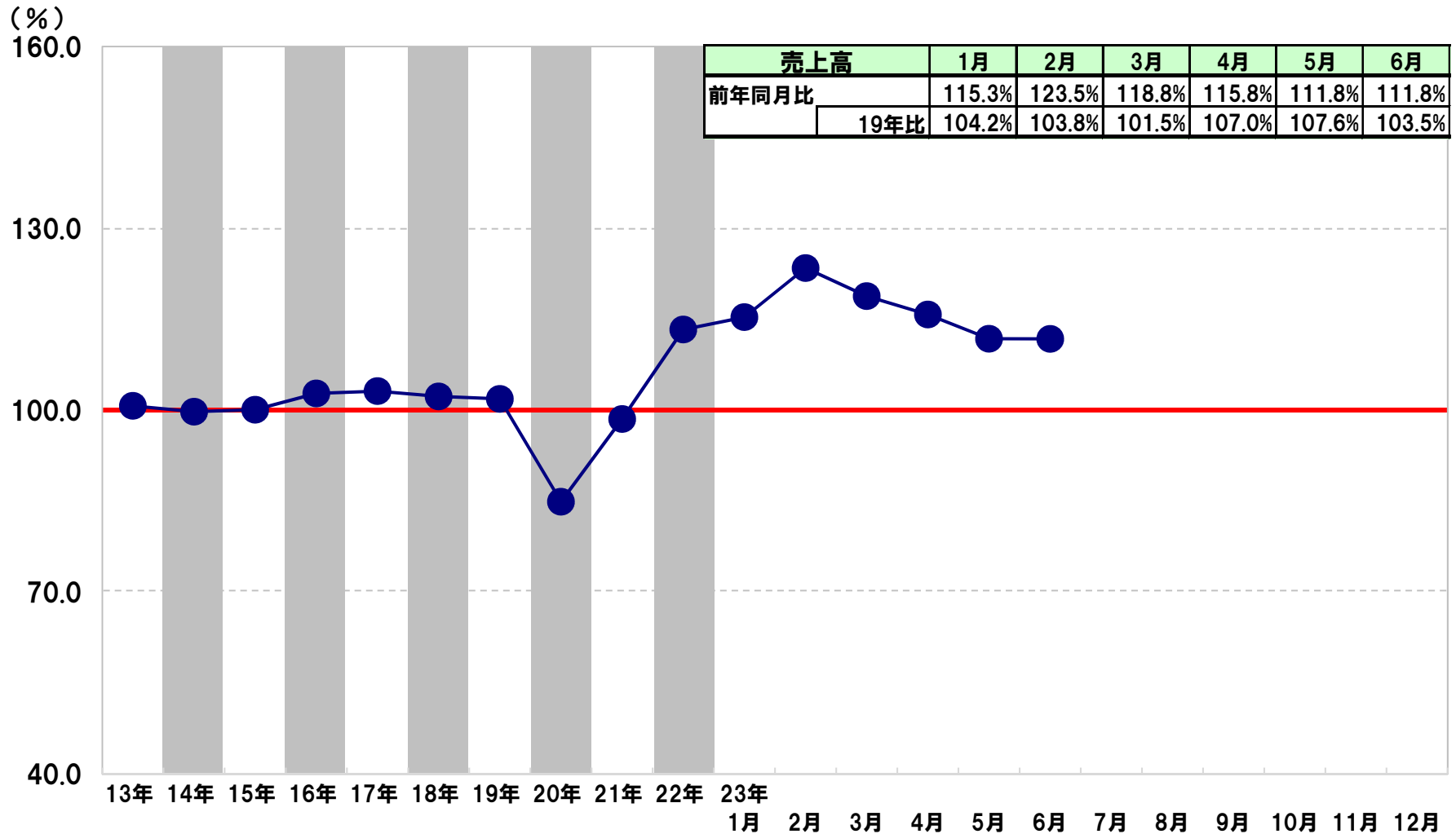


出典:日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査 年間データ」



国内:大手チェーン店 全店売上高 前期比/前年同月比

- コロナ5類移行を受けて外食消費が回復基調に入った。インバウンド需要の増加もあり、6月の全体売上高は前年同月比111.8%、コロナ前の19年対比でも103.5%となった。

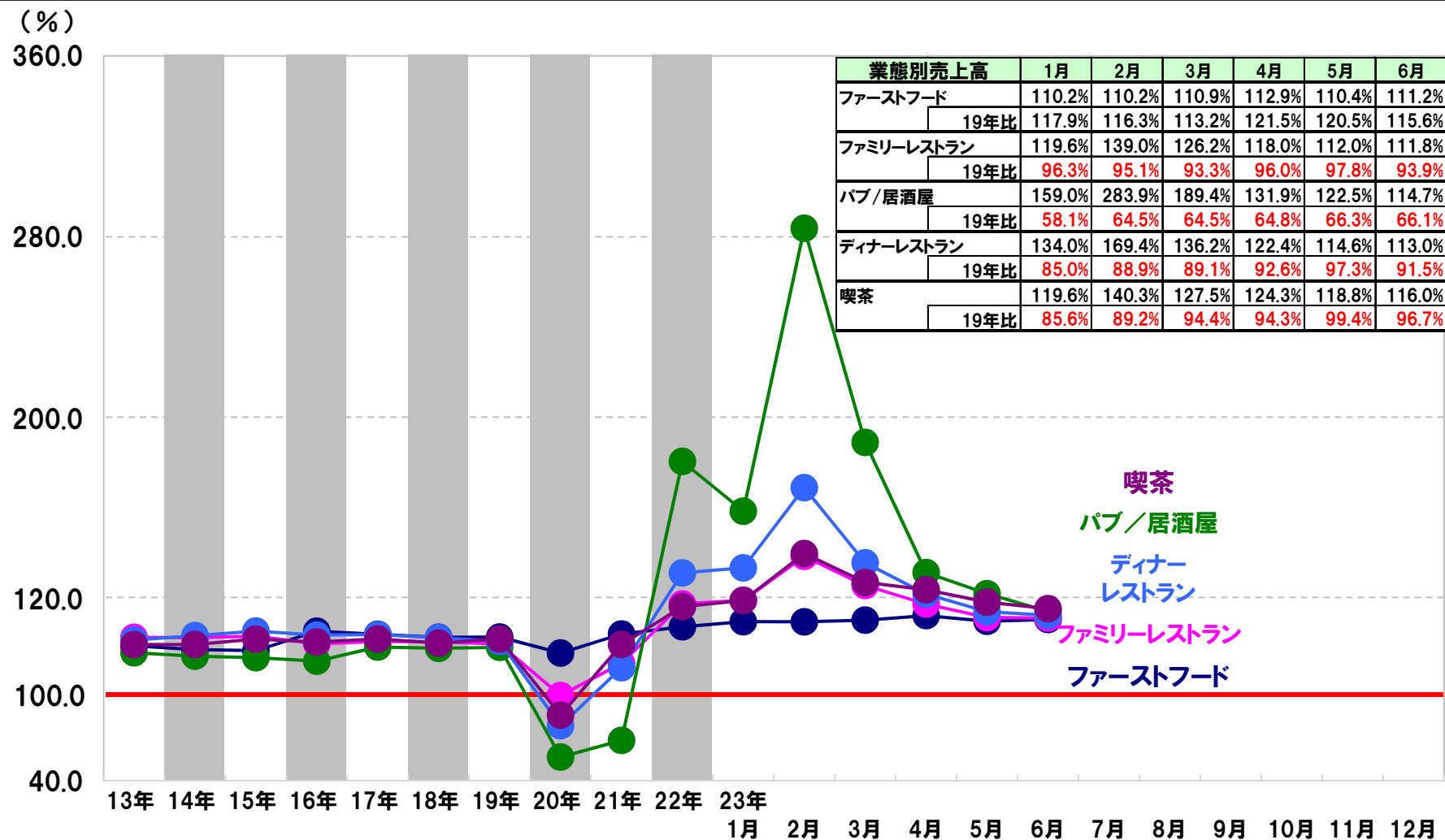


出典:日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査 年間データ」



国内:大手チェーン店 業態別売上高 前期比/前年同月比

- 全ての業態で前年同月比では回復しているものの、パブ/居酒屋では夕方からの早い時間帯で、客足が19年を上回るところもある一方、夜遅い時間の客足の戻りはまだ鈍い。

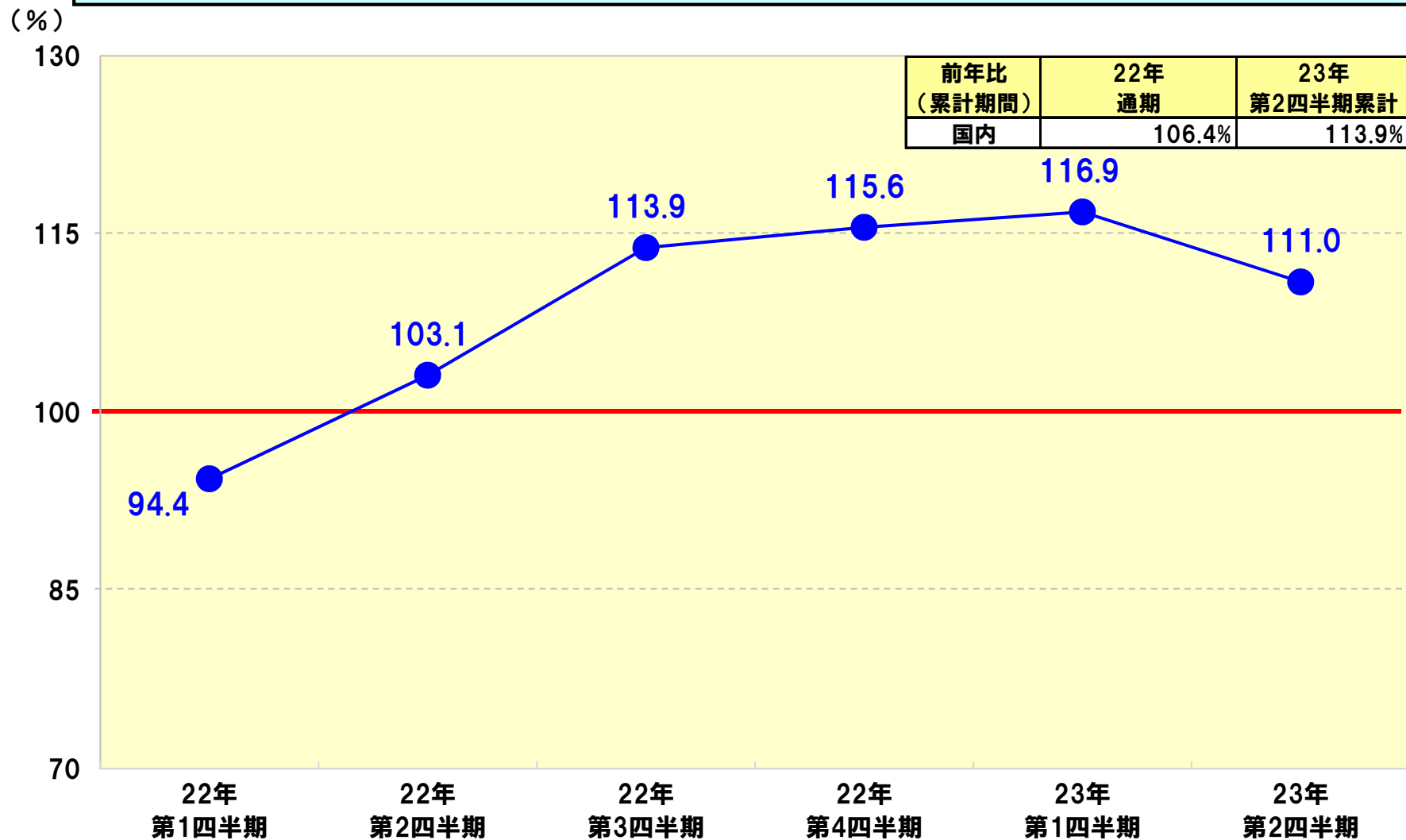


出典:日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査 年間データ」

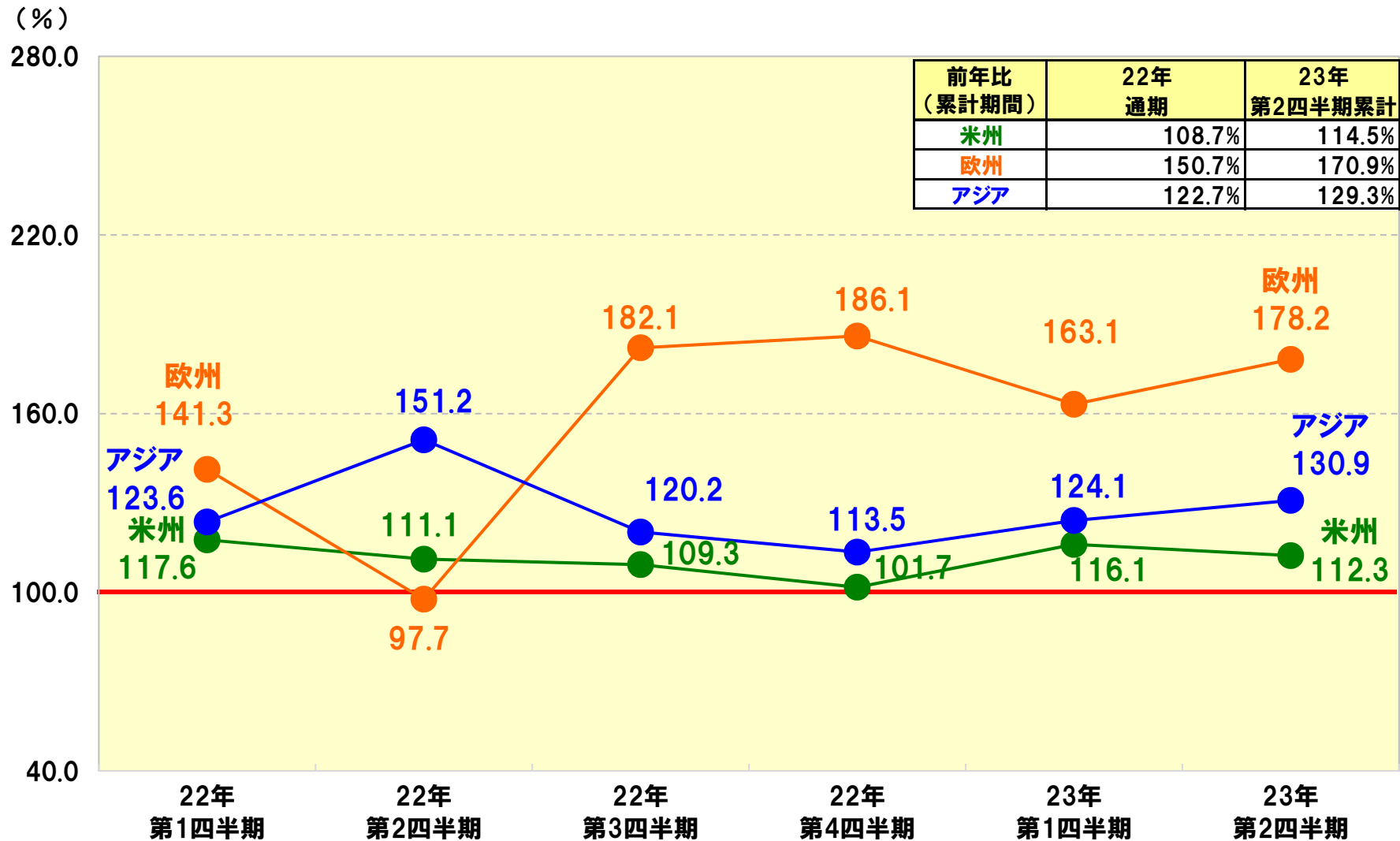


国内:売上高前年同期比推移

- コロナ5類移行を受けて、経済の回復基調に伴うフードサービス業界の設備投資需要に迅速に対応し、増収。



海外：エリア別[※]売上高前年同期比(外貨ベース)推移



※本社所在地エリア区分(例：ランサー欧州は米州に算入。社内経営管理区分であり、有価証券報告書開示区分と同一。)





III. 2023年12月期 業績予想

HOSHIZAKI

連結業績予想概要

- 第2四半期累計期間においては、国内の経済回復、海外の需要継続により堅調。また、昨年買収した企業による業績貢献もあり、当初の想定を上回る業績で推移。
- 以上に加え、為替レートの見直しにより、下記の通り業績予想を修正。
(※主要な為替レート(期中平均)は1米ドル=135円、1ユーロ145円)

	22年12月期 実績		23年12月期 業績予想(23.2.10)		23年12月期 業績予想(23.8.10)					
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比		業績予想(23.2.10)比	
							増減額 (百万円)	率 (%)	増減額 (百万円)	率 (%)
売上高	321,338	100.0	350,000	100.0	355,000	100.0	+33,662	110.5	+5,000	101.4
売上原価	209,519	65.2	224,000	64.0	227,000	63.9	+17,481	108.3	+3,000	101.3
売上総利益	111,819	34.8	126,000	36.0	128,000	36.1	+16,181	114.5	+2,000	101.6
販売費及び一般管理費	83,903	26.1	92,000	26.3	91,000	25.6	+7,096	108.5	-1,000	98.9
営業利益	27,915	8.7	34,000	9.7	37,000	10.4	+9,085	132.5	+3,000	108.8
経常利益	37,763	11.8	35,100	10.0	42,000	11.8	+4,237	111.2	+6,900	119.7
親会社株主に帰属する 当期純利益	24,345	7.6	23,300	6.7	29,000	8.2	+4,655	119.1	+5,700	124.5



IV. 会社概要・事業内容

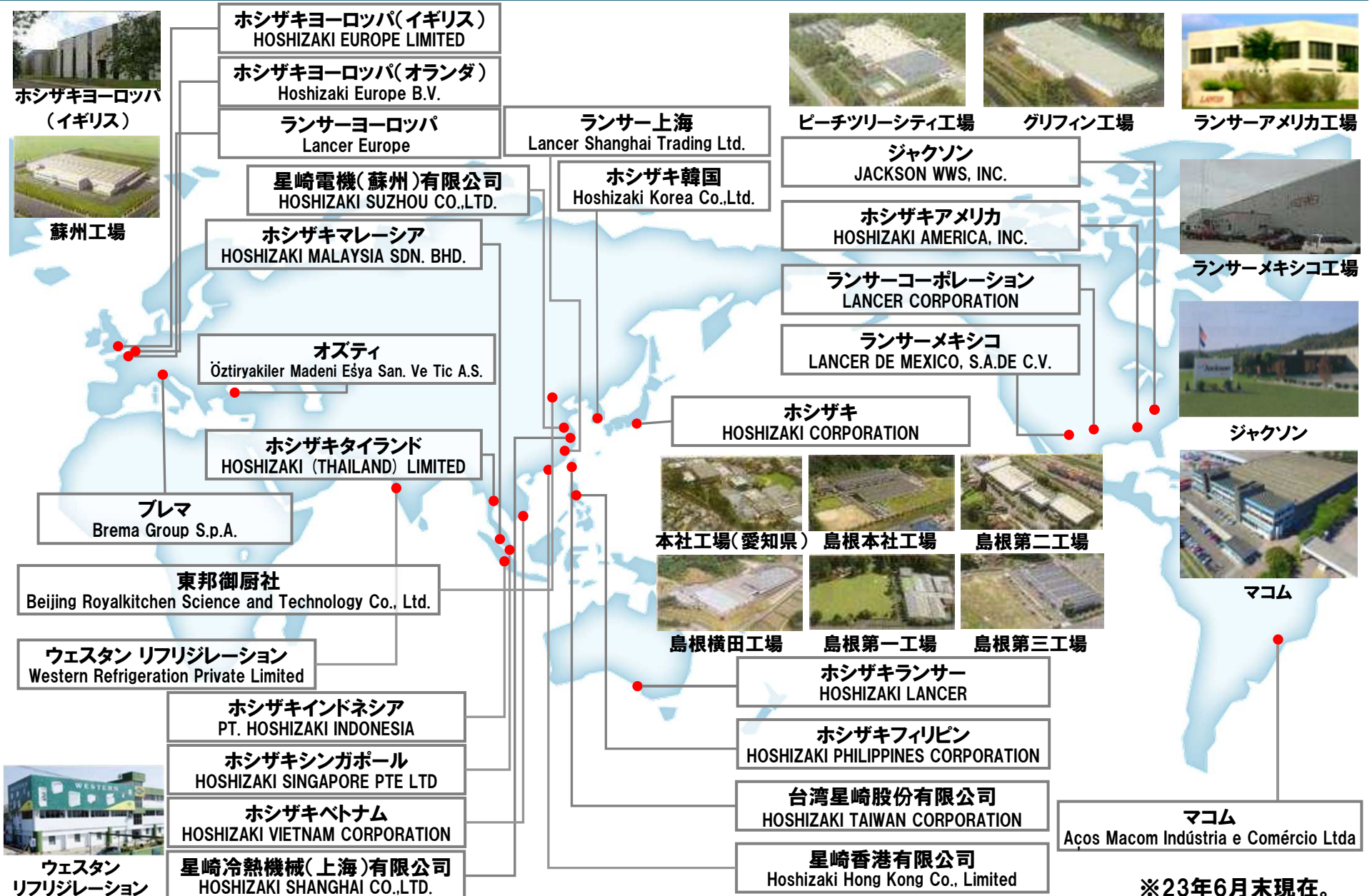
HOSHIZAKI

会社概要

- 社 名 : ホシザキ株式会社
- 本 社 : 愛知県 豊明市 栄町南館3-16
- 代 表 者 : 代表取締役社長 小林靖浩
- 設 立 : 1947年2月
- 事 業 内 容 : フードサービス機器の研究開発、製造、販売及び保守サービス
- 資 本 金 : 8,070百万円(2022年12月末現在)
- 業 績
 - ・売上高 321,338百万円
 - ・営業利益 27,915百万円
 - ・当期純利益 24,345百万円(2022年12月期連結)
(※当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益)
- 連結グループ会社 : 56社(国内19社、米州17社、欧州・アジア等20社)
(2023年6月末現在、ホシザキ含む)
- 社 員 数 : 1,165名(個別)、13,360名(連結)
(2023年6月末現在)
- 国内営業所数 : 433ヶ所 (サービスセンター含む)
(2023年6月末現在)



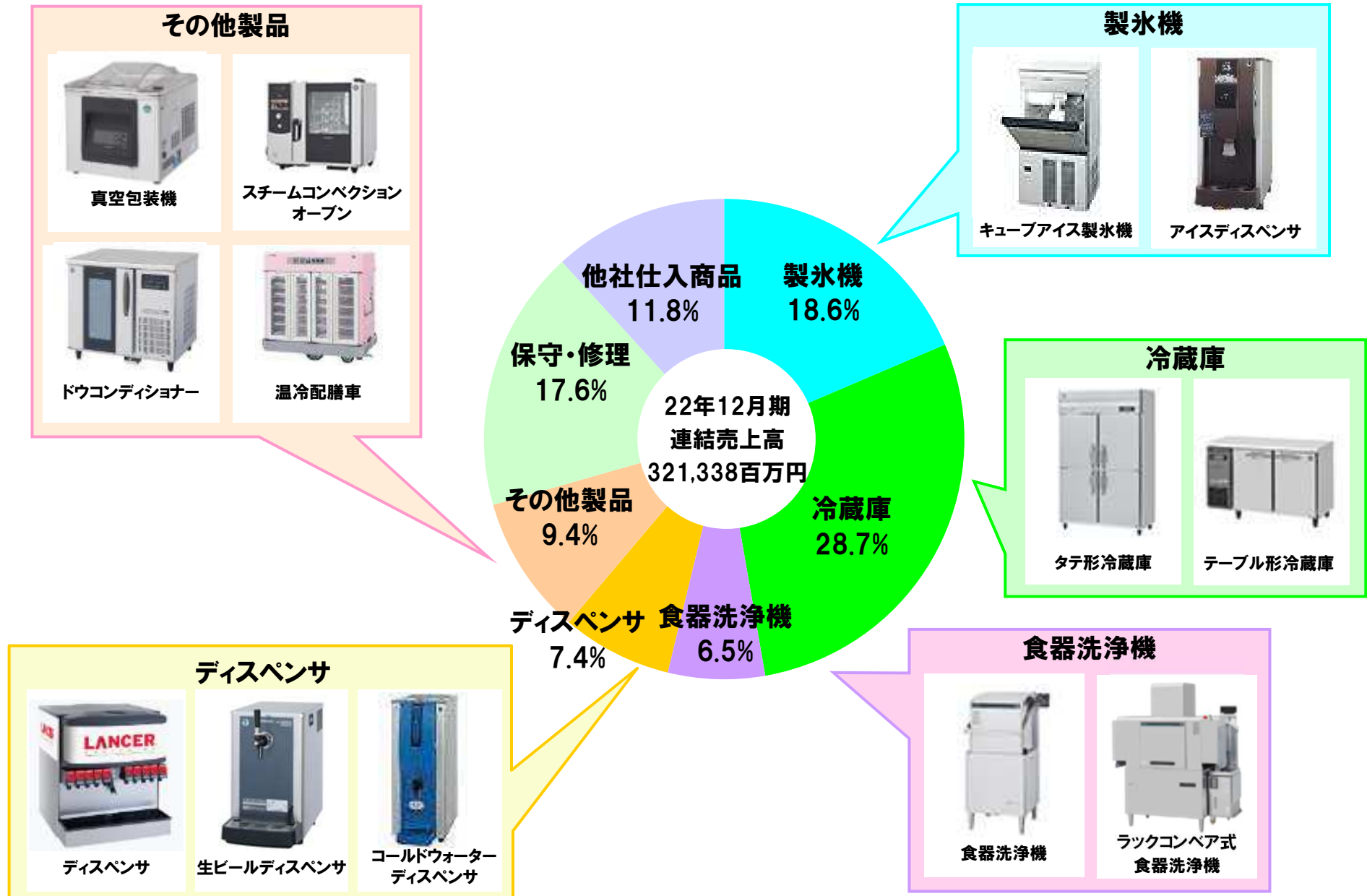
グローバルネットワーク(生産・販売拠点)



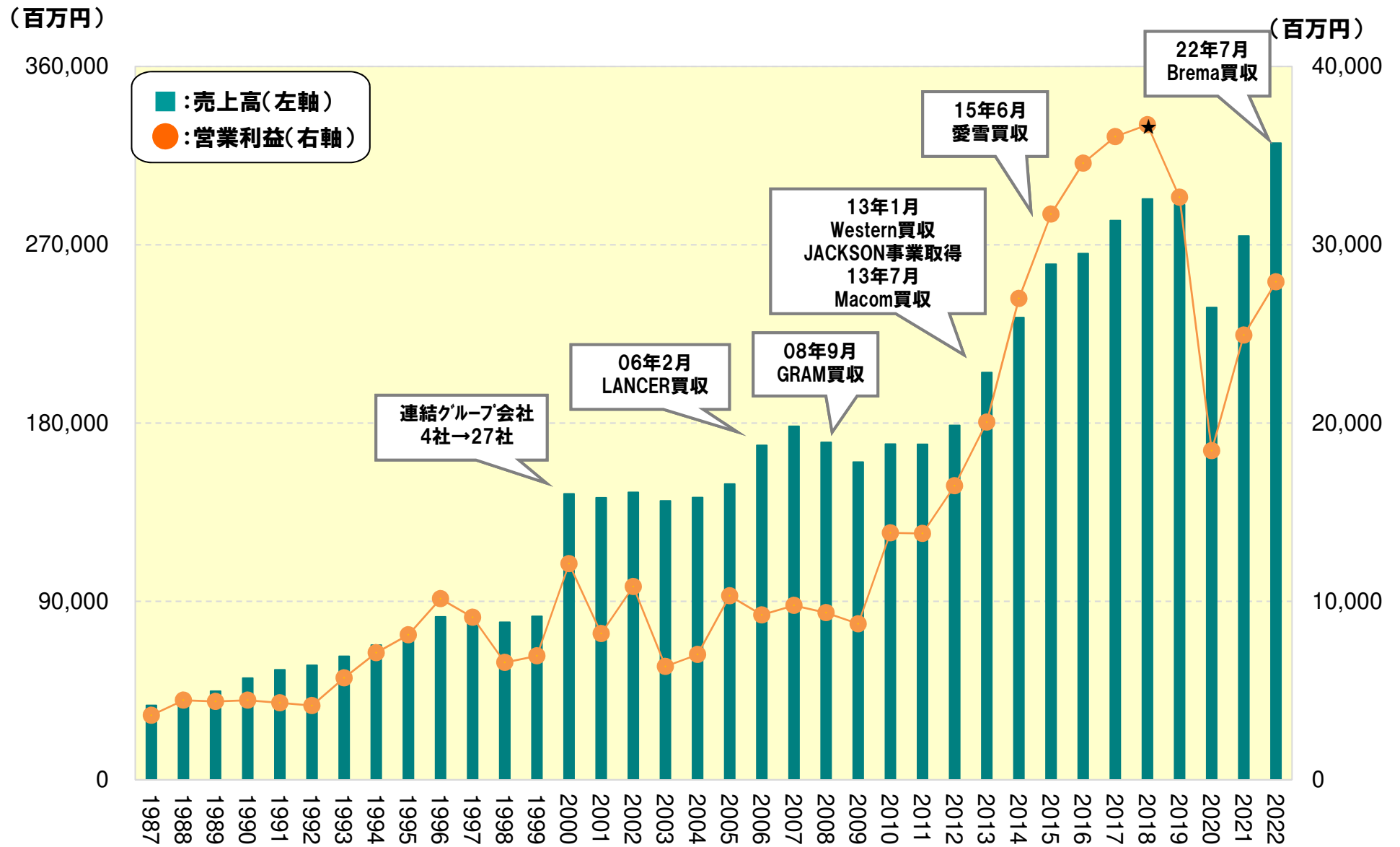
※23年6月末現在。



主要製品群と売上高構成



長期業績推移(連結)



★過去最高収益を示す。



本資料における注意事項等

- 本資料にはホシザキ株式会社(以下、弊社)の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を示す記述及び資料が記載されております。
- これらの将来的予測に関する記述及び資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき弊社が判断した予測です。
- また経済動向、他社との競合状況などの潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。その為、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢などの様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

【本資料及び弊社IRに関するお問い合わせ先】

ホシザキ株式会社 経営企画部

TEL (0562)96-1320

URL <http://www.hoshizaki.co.jp/>

