



# 2023年第3四半期 業績概要

～五大陸をつなぐ世界No.1ブランドをめざして～

**ホシザキ株式会社**

(証券コード:6465 東証プライム・名証プレミア)

2023.11.10

<b>I . 2023年第3四半期 決算概況</b>	<b>:P.02-14</b>
<b>II . 2023年第3四半期 決算のポイント</b>	<b>:P.15-20</b>
<b>III . 2023年12月期 業績予想</b>	<b>:P.21-22</b>
<b>IV . 会社概要・事業内容</b>	<b>:P.23-27</b>



# I. 2023年第3四半期 決算概況

# 為替の前提

	期中平均			期末	
	22年第3四半期	23年第3四半期	23年通期 業績予想 (23.08.10)	22年12月末	23年9月末
米ドル	128.2	138.2	135.0	132.7	149.5
ポンド	160.6	172.2	160.0	160.0	182.5
ユーロ	136.0	149.7	145.0	141.4	158.0
シンガポールドル	93.1	103.1	97.0	98.7	109.4
人民元	19.3	19.6	20.0	19.0	20.4
デンマーククローネ	18.2	20.1	19.1	19.0	21.1
台湾ドル	4.3	4.4	4.5	4.3	4.6
香港ドル	16.3	17.6	17.1	17.0	19.1
インドルピー	1.66	1.69	1.68	1.61	1.81
韓国ウォン	0.1010	0.1064	0.1050	0.1055	0.1111
ブラジルリアル	25.0	27.6	26.5	25.4	29.8
インドネシアルピア	0.0088	0.0092	0.0092	0.0085	0.0097
タイバーツ	3.7	4.0	3.8	3.8	4.0
マレーシアリングgit	29.4	30.5	30.5	30.0	31.8
ベトナムドン	0.0055	0.0058	0.0058	0.0056	0.0062
フィリピンペソ	2.41	2.51	2.51	2.40	2.65

# 2023年第3四半期 決算概要

■ 第3四半期は主に海外の業績が拡大したことで好調に推移したものの、国内外のマクロ環境は不透明であり、業績インパクトを見通すことが困難であったため、通期業績予想は据え置いた。

## ■ 売上高は2,821億円（前年同期比18.0%増）

国内:売上高 1,556億円(同10.0%増)

海外:売上高 1,264億円(同29.6%増)

海外売上高比率:44.8%(同4.0pt増)

※報告セグメント情報の「米州」「欧州・アジア」より算出

国内:深掘りを進める飲食市場、積極的な開拓を進める飲食外市場に向け、主力製品を中心に積極的な拡販を実施。経済の回復やインバウンド需要の増加を背景に拡販を進め、増収となった。

海外:堅調な需要を背景に、製造面での生産性向上や顧客開拓に注力し、増収となった。

## ■ 営業利益は355億円（同54.7%増）

営業利益率:12.6%（同3.0pt増）

国内:営業利益 209億円(同32.1%増)

国内営業利益率 13.5%(同2.3pt増)

海外:営業利益 157億円(同85.1%増)

海外営業利益率 12.5%(同3.7pt増)

※報告セグメント情報の「米州」「欧州・アジア」より算出

材料費や人件費の高騰がありつつも、増収や価格改定、収益性の向上に努め、増益となった。

## ■ 経常利益は433億円（同13.2%増）

営業外損益に外貨預金等による為替差益51億円を計上(前期は為替差益151億円を計上)。

## ■ 親会社株主に帰属する四半期純利益は300億円（同14.3%増）

# 連結損益計算書

	22年 第3四半期累計 実績		23年 第3四半期累計 実績			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比	
					増減額 (百万円)	率 (%)
売上高	239,037	100.0	282,154	100.0	+43,116	118.0
売上原価	153,608	64.3	178,542	63.3	+24,934	116.2
売上総利益	85,429	35.7	103,611	36.7	+18,182	121.3
販売費及び一般管理費	62,424	26.1	68,033	24.1	+5,609	109.0
営業利益	23,005	9.6	35,577	12.6	+12,572	154.7
経常利益	38,317	16.0	43,380	15.4	+5,063	113.2
親会社株主に帰属する 四半期純利益	26,257	11.0	30,016	10.6	+3,758	114.3

※ 2022年7月1日に取得したBremaとの企業結合について、当初行っていた暫定的な会計処理が確定したことを受け、22年第3四半期累計実績の連結損益計算書が変更になっている。

# 連結売上高増減要因(国内・海外)

(百万円)

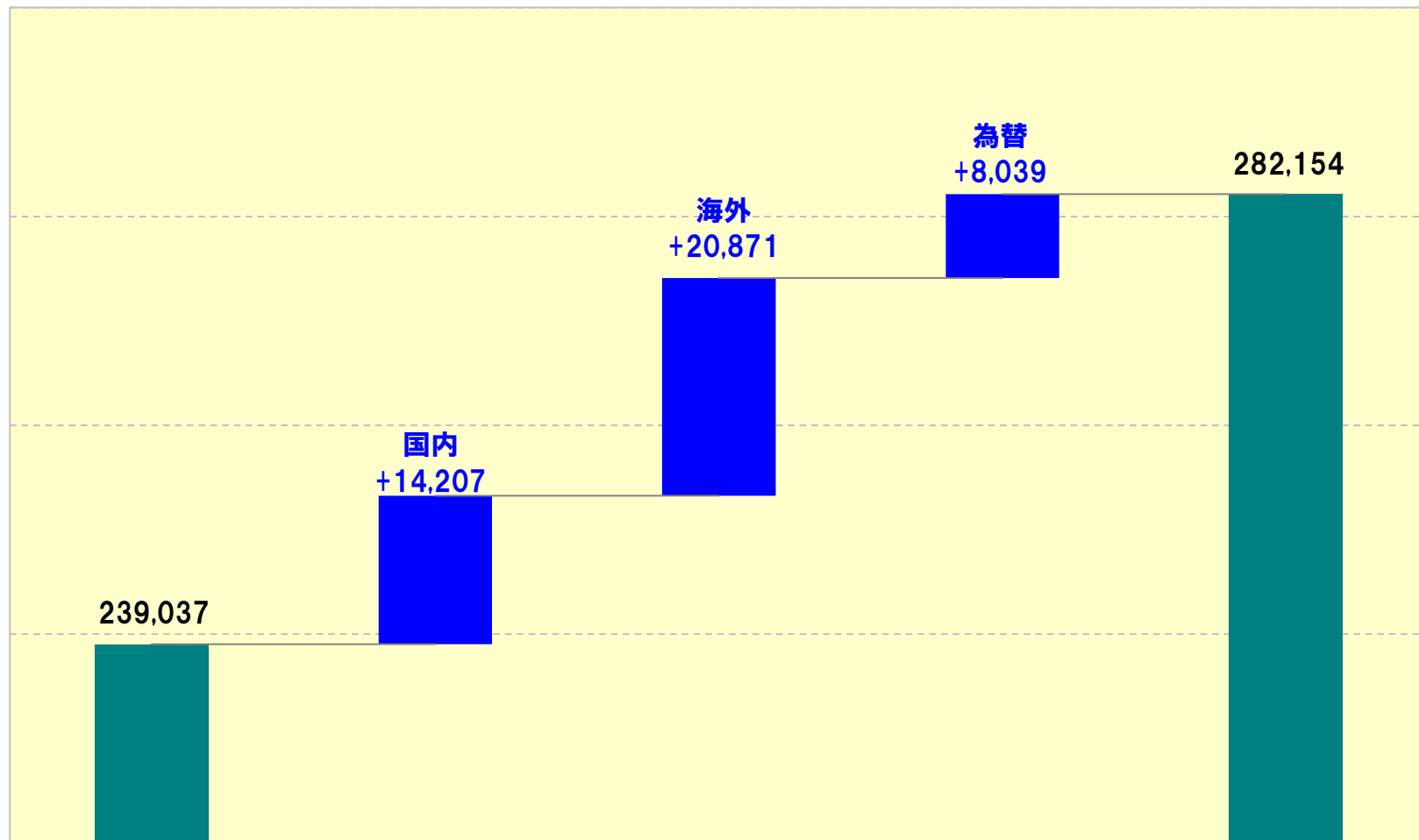
300,000

280,000

260,000

240,000

220,000

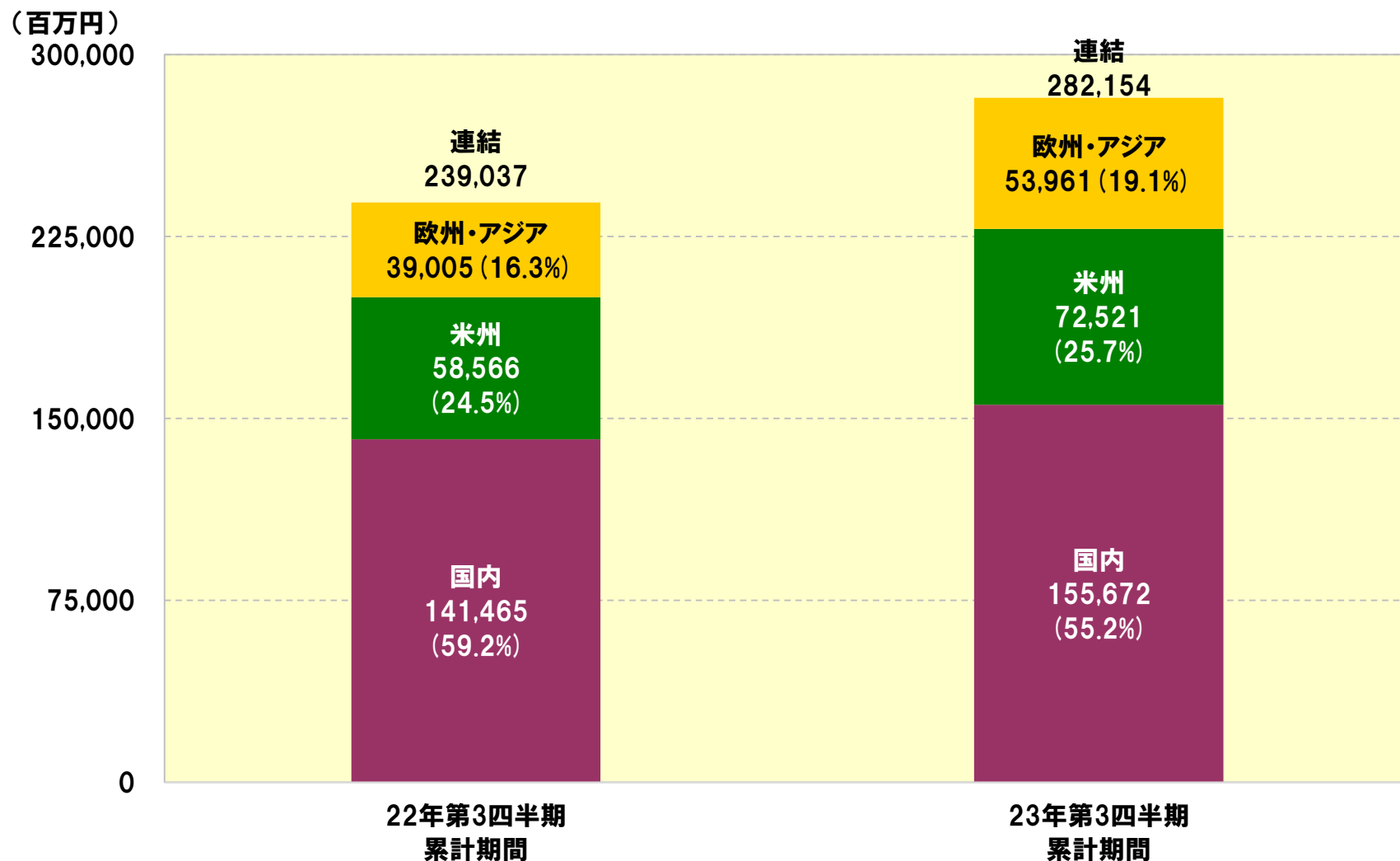


22年  
第3四半期  
累計期間

23年  
第3四半期  
累計期間



# 報告セグメント別売上高の前期比較



※ ( ) 内は構成比を示す。

※ 本社所在地エリア区分(例:ランサー欧州は米州に算入。社内経営管理区分であり、有価証券報告書開示区分と同一。)





# 連結売上高増減要因(製品群別)

(百万円)

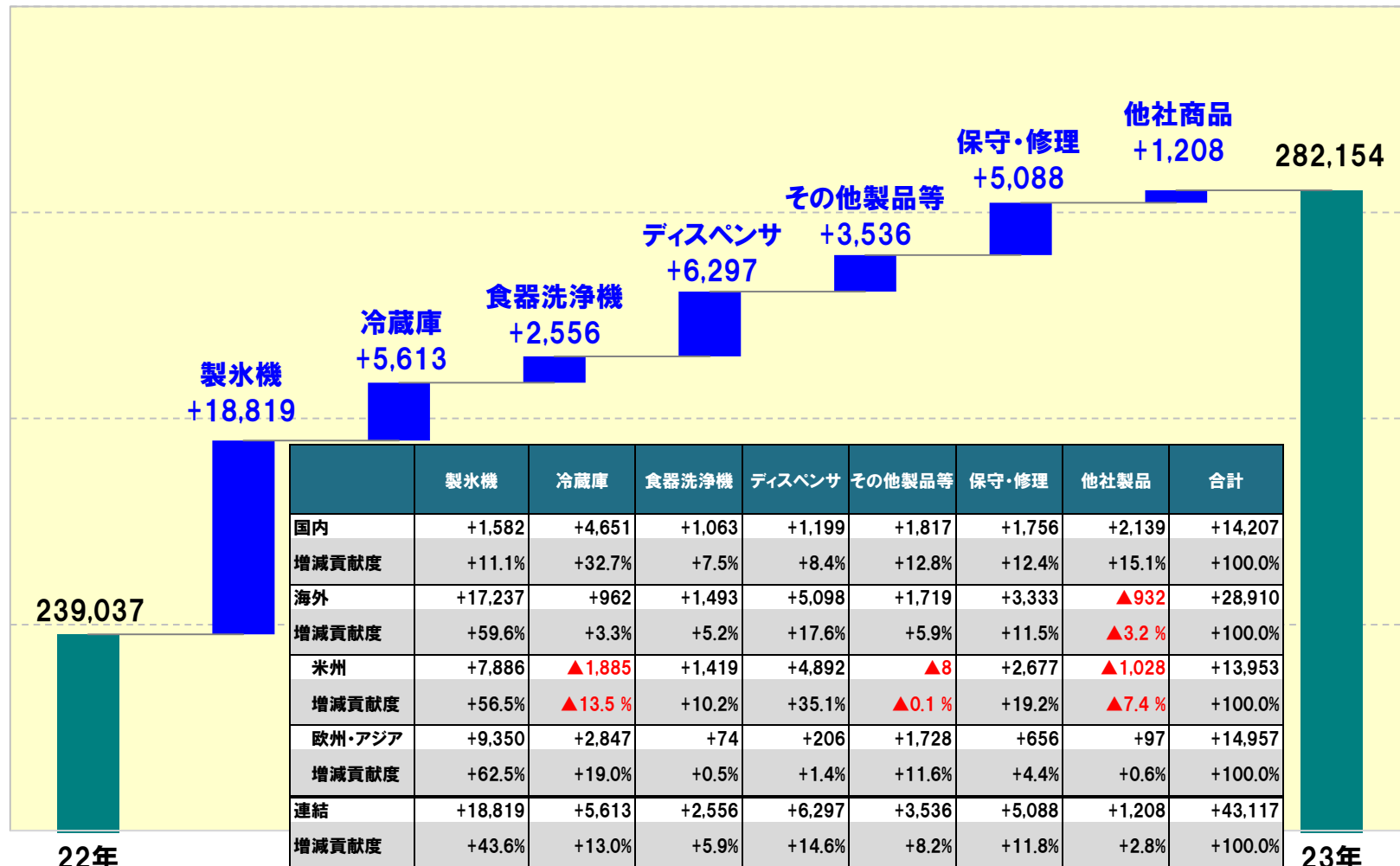
300,000

280,000

260,000

240,000

220,000



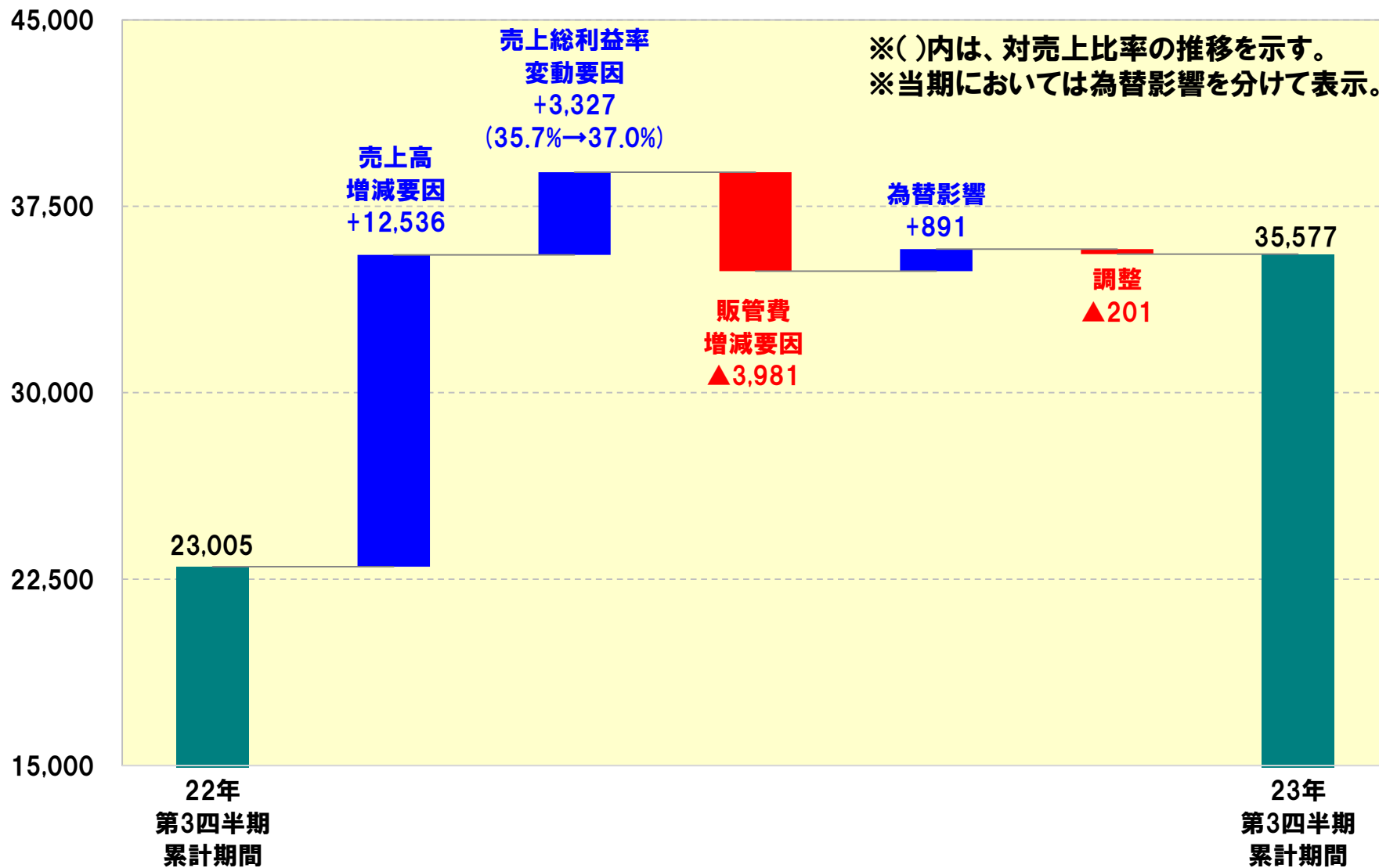
22年  
第3四半期  
累計期間

23年  
第3四半期  
累計期間



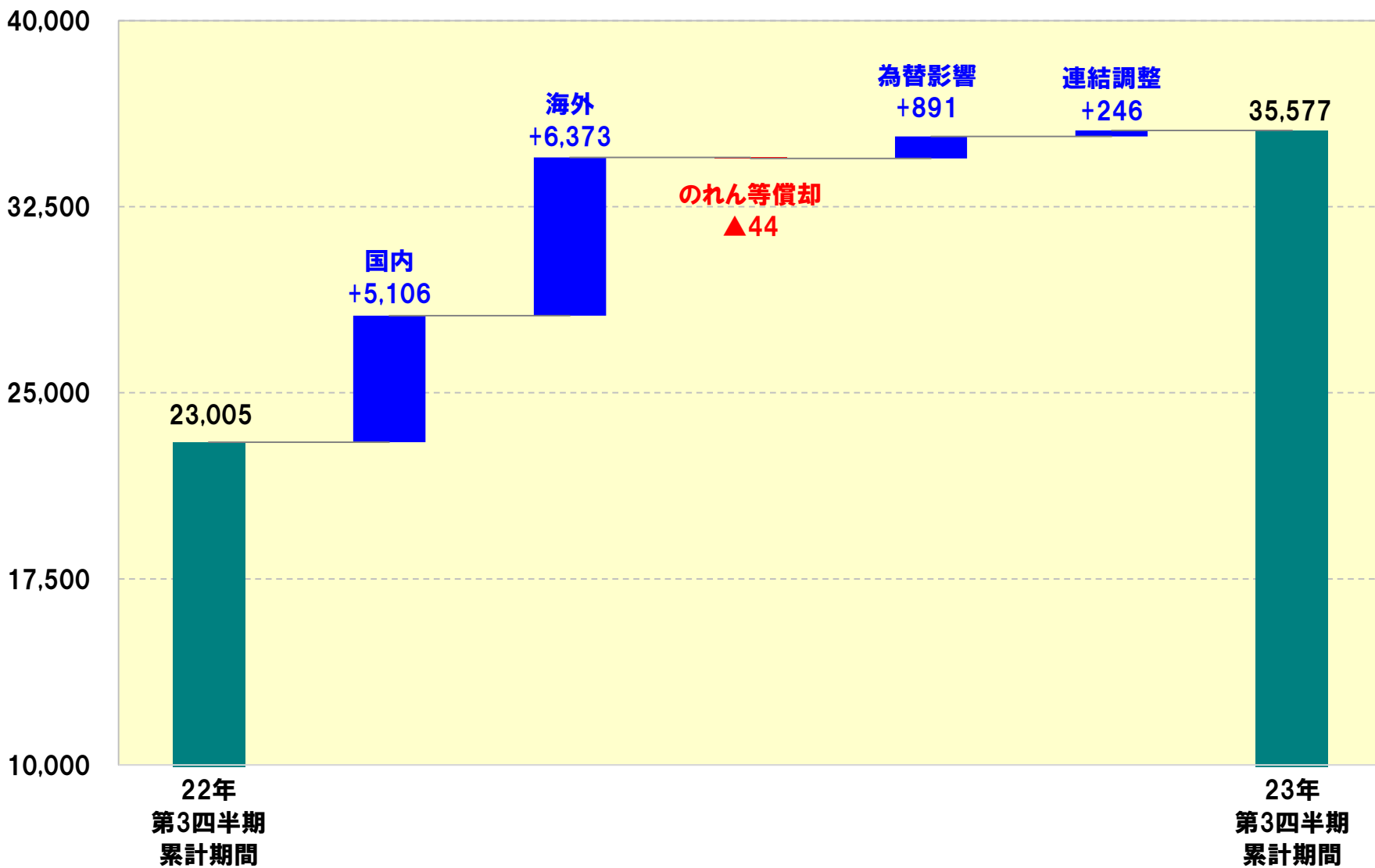
# 連結営業利益増減要因

(百万円)



# 連結営業利益増減要因(国内・海外)

(百万円)

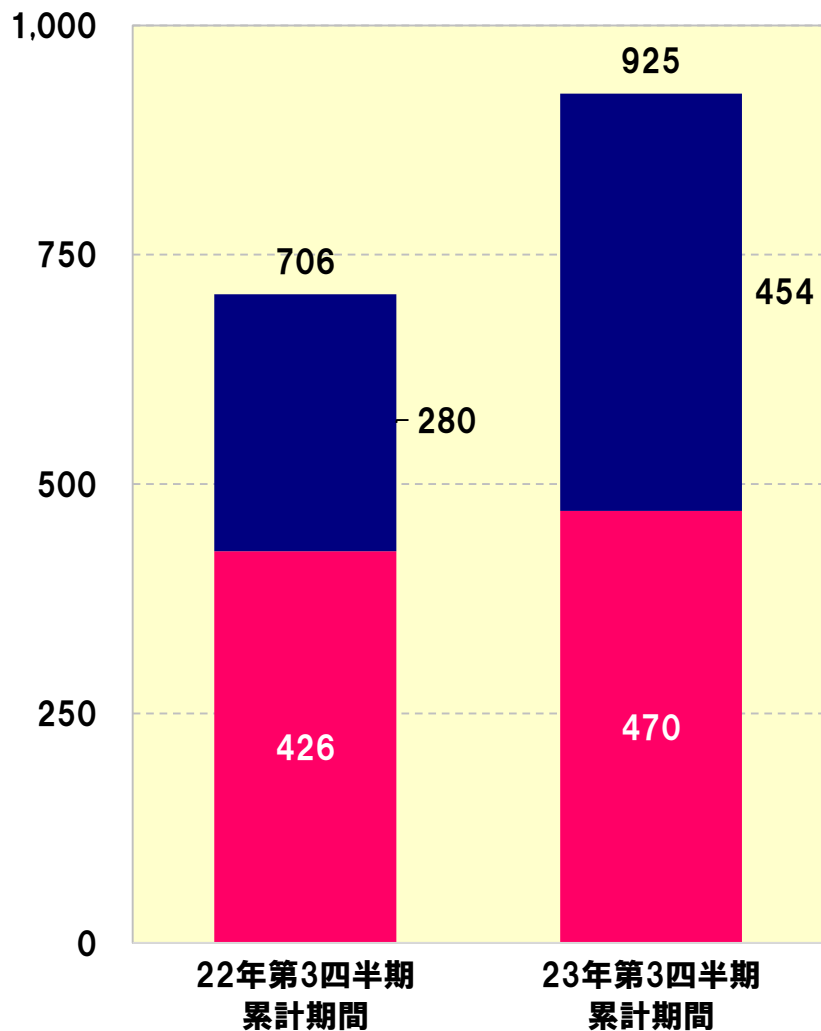


# のれん等償却額の影響

■ 無形固定資産償却  
■ のれん償却  
■ 営業利益

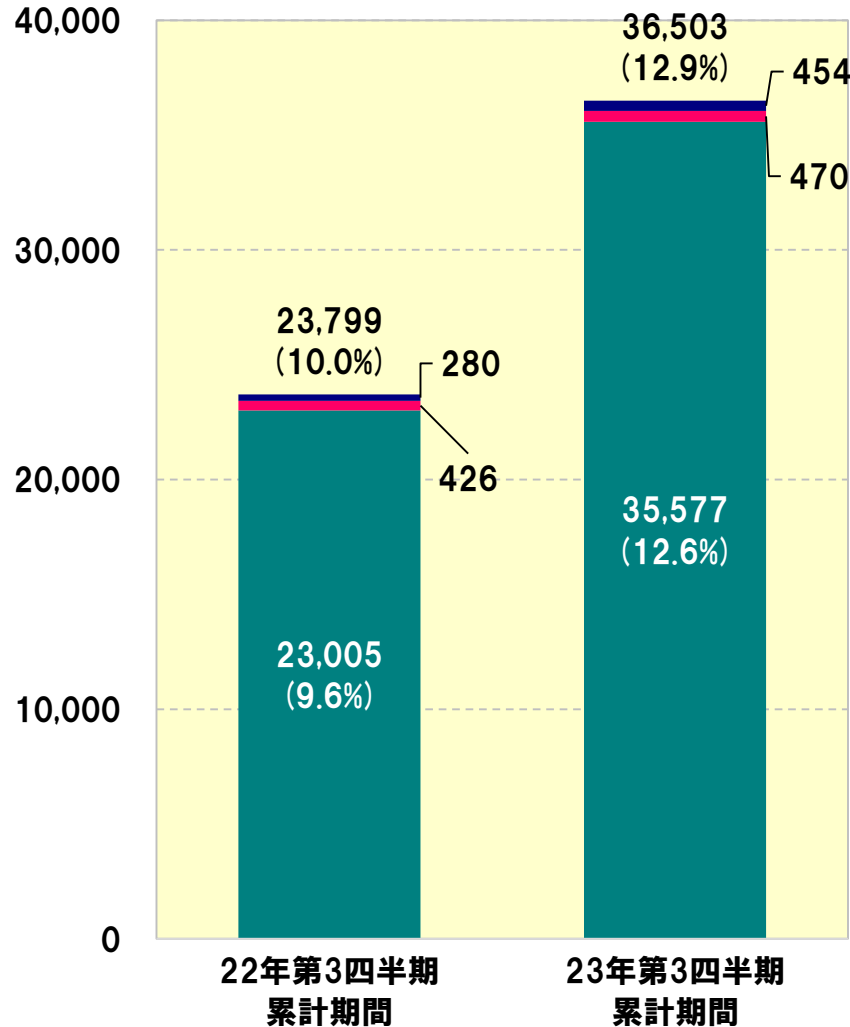
(百万円)

のれん等償却額



(百万円)

営業利益+のれん等償却額



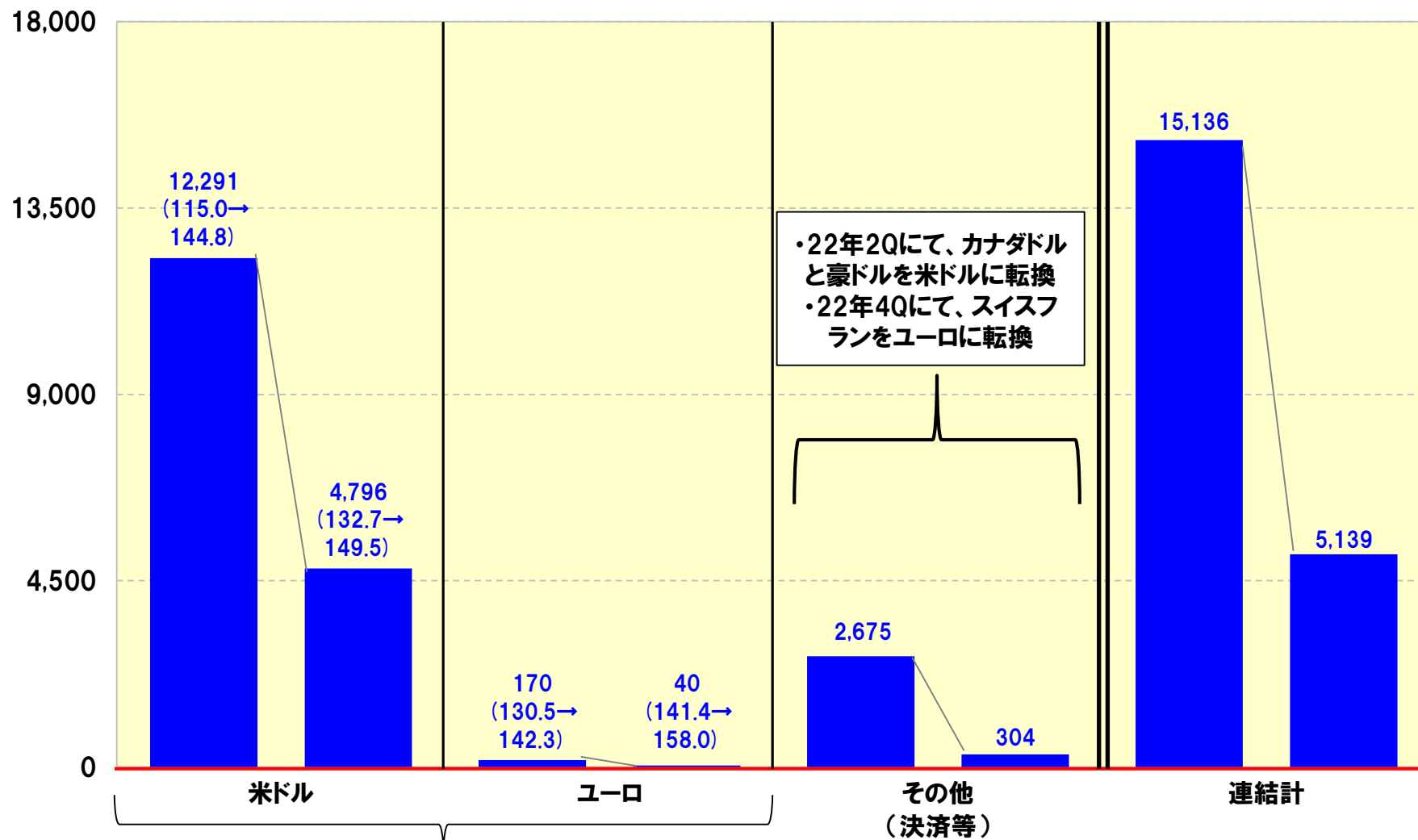
※( )内は、対売上比率を示す。



# 為替差損益内訳

(百万円)

左: 22年第3四半期実績  
右: 23年第3四半期実績



※( )内は、前期末から当期末までの為替レートの動きを示す。

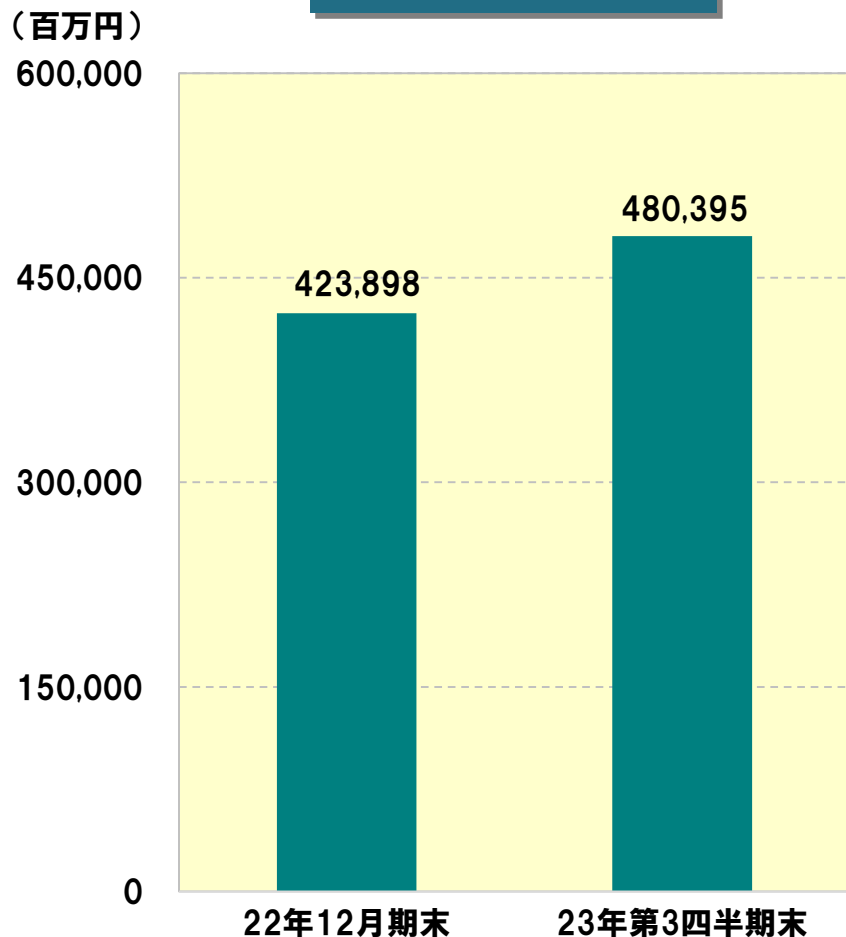
# 連結貸借対照表

	22年12月期		23年第3四半期		
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期末比増減額 (百万円)
流動資産	328,240	77.4	371,273	77.3	+43,033
（手元流動性）	226,066	53.3	255,239	53.1	+29,173
（売上債権）	45,783	10.8	57,481	12.0	+11,698
（たな卸資産）	51,826	12.2	54,153	11.3	+2,326
固定資産	95,658	22.6	109,122	22.7	+13,464
資産合計	423,898	100.0	480,395	100.0	+56,497
流動負債	102,987	24.3	113,824	23.7	+10,837
（仕入債務）	32,714	7.7	34,323	7.1	+1,608
固定負債	28,411	6.7	29,066	6.1	+654
負債合計	131,398	31.0	142,890	29.7	+11,492
純資産合計	292,500	69.0	337,505	70.3	+45,004
負債・純資産合計	423,898	100.0	480,395	100.0	+56,497
現預金等(長期性預金含む)	226,065		255,239		+29,174

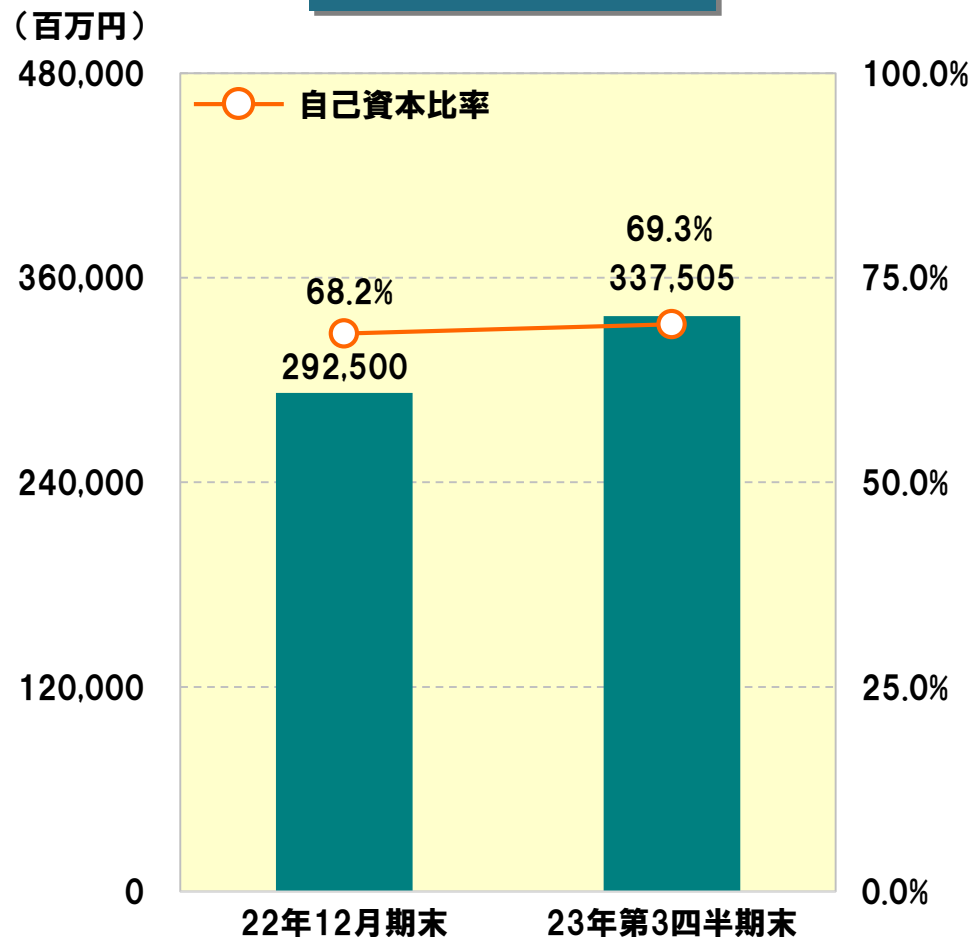
※ 2022年7月1日に取得したBremaおよび2022年12月22日に取得した東邦御厨社との企業結合について、当初行っていた暫定的な会計処理が確定したことを受け、22年12月期の連結貸借対照表が変更になっている。

# 連結総資産額・純資産額の前期末比較

## 総資産額



## 純資産額



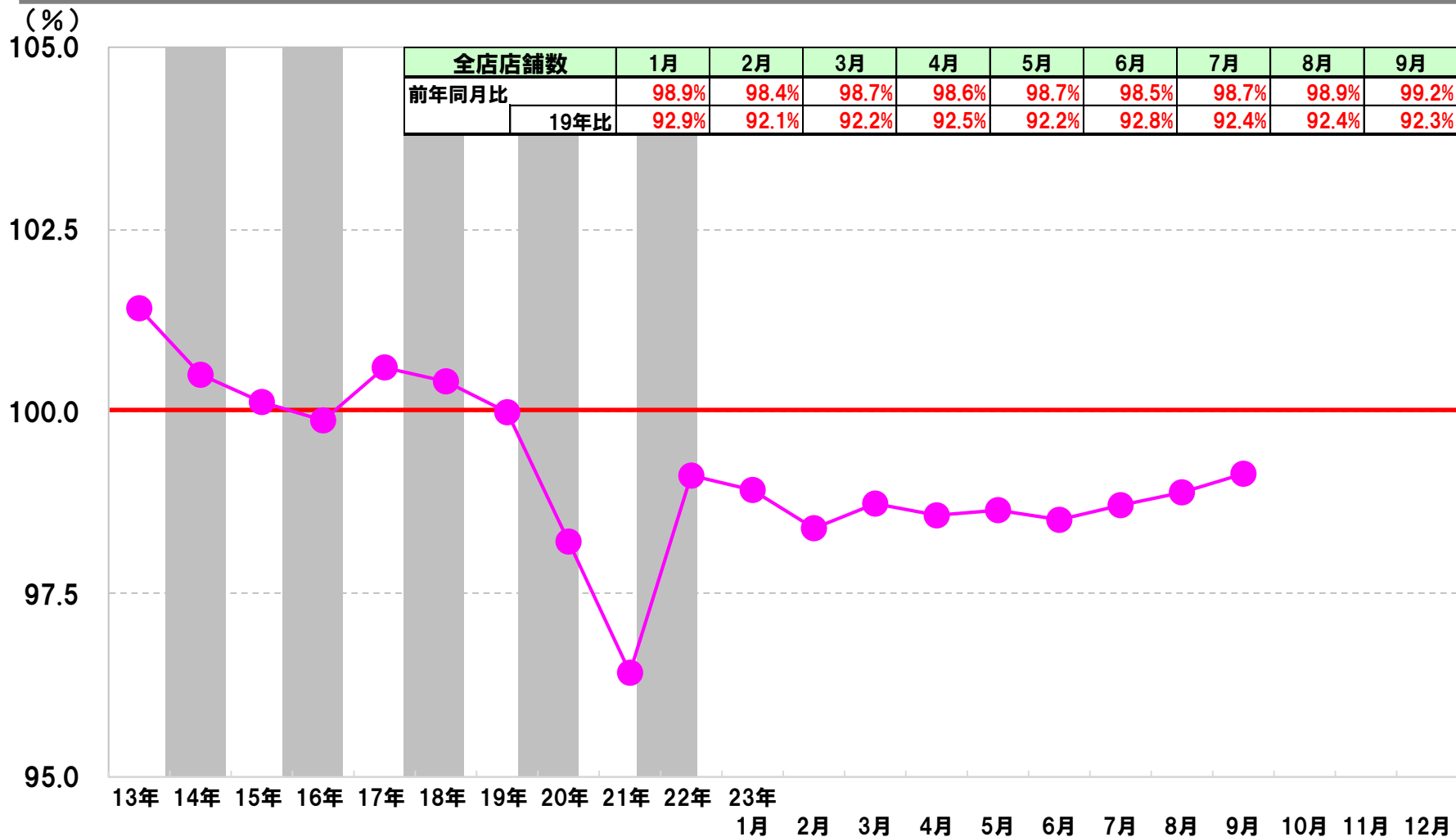


## II. 2023年第3四半期 決算のポイント



# 国内:大手チェーン店 全店店舗数 前期比/前年同月比

- 全店店舗数は20年以降減少が続いている。

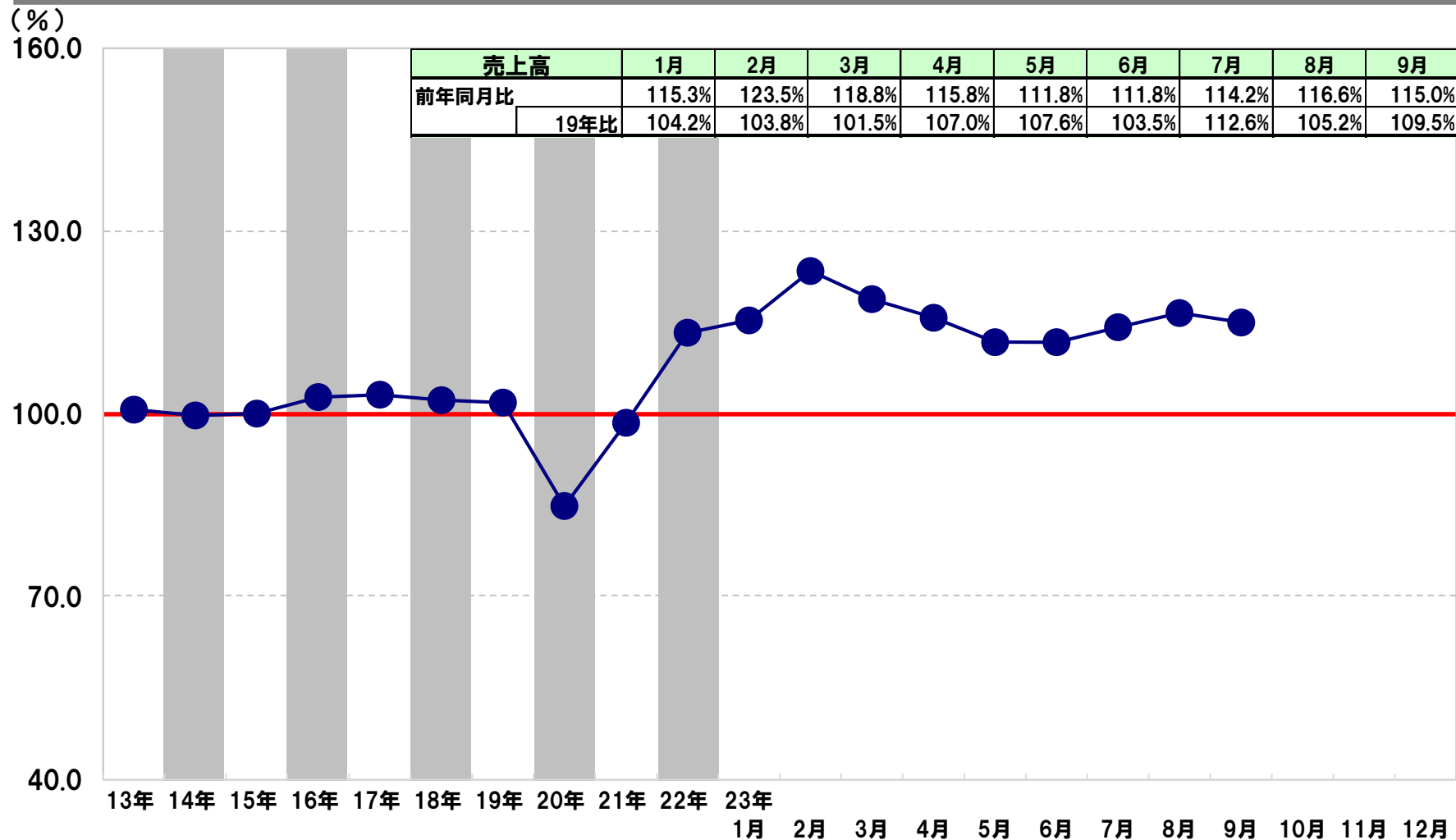


出典:日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査 年間データ」



# 国内:大手チェーン店 全店売上高 前期比/前年同月比

- インバウンド需要の増加もあり、外食産業の売上高回復が続いている。9月の全店売上高は前年同月比115.0%、コロナ前の19年比で109.5%となった。

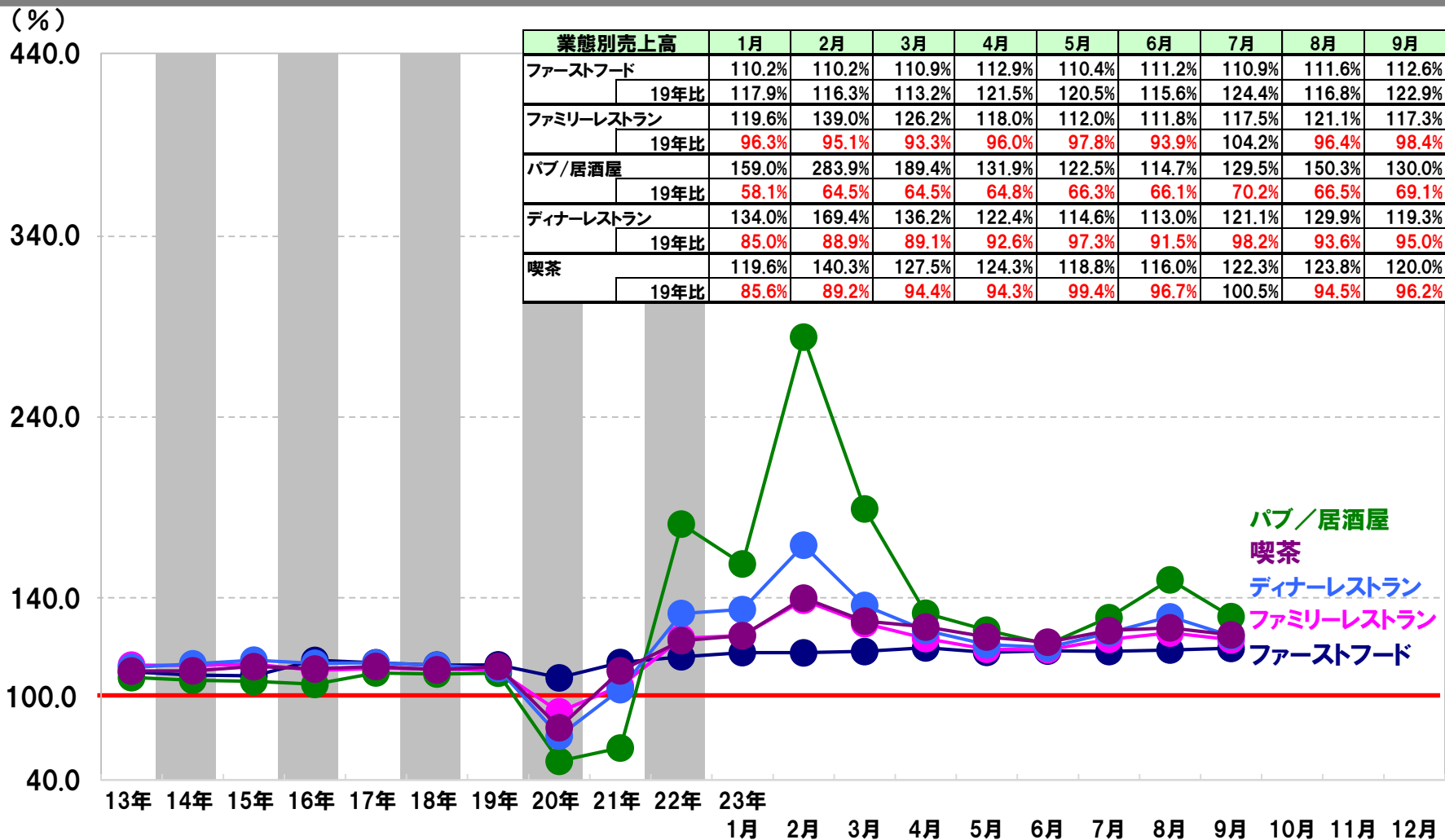


出典:日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査 年間データ」



# 国内：大手チェーン店 業態別売上高 前期比/前年同月比

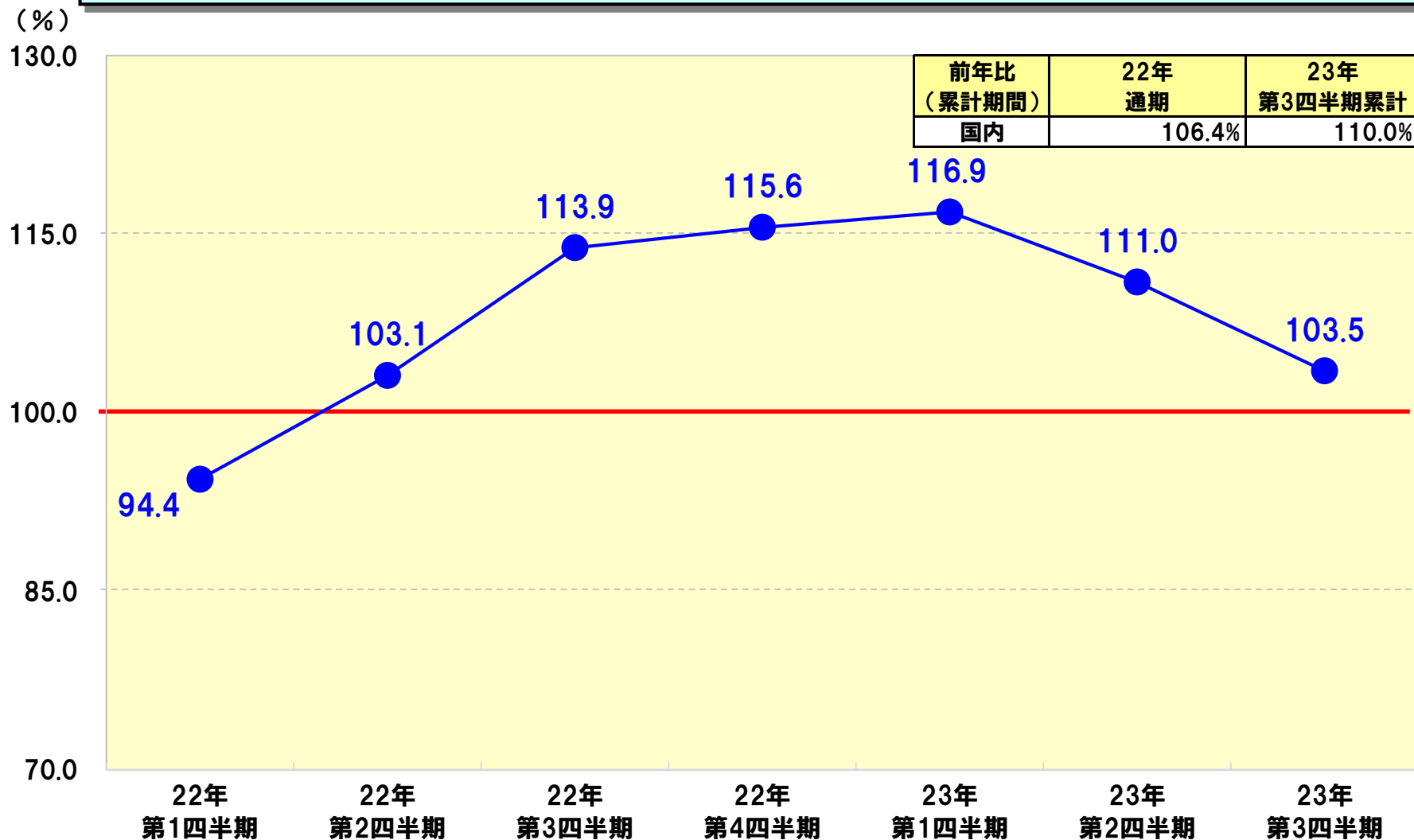
- 全ての業態で前年同月比100%以上の売上高となった。一方、ファーストフード以外の業態は回復に時間がかかり、特にパブ/居酒屋は19年比で70%程度の売上高にとどまっている。



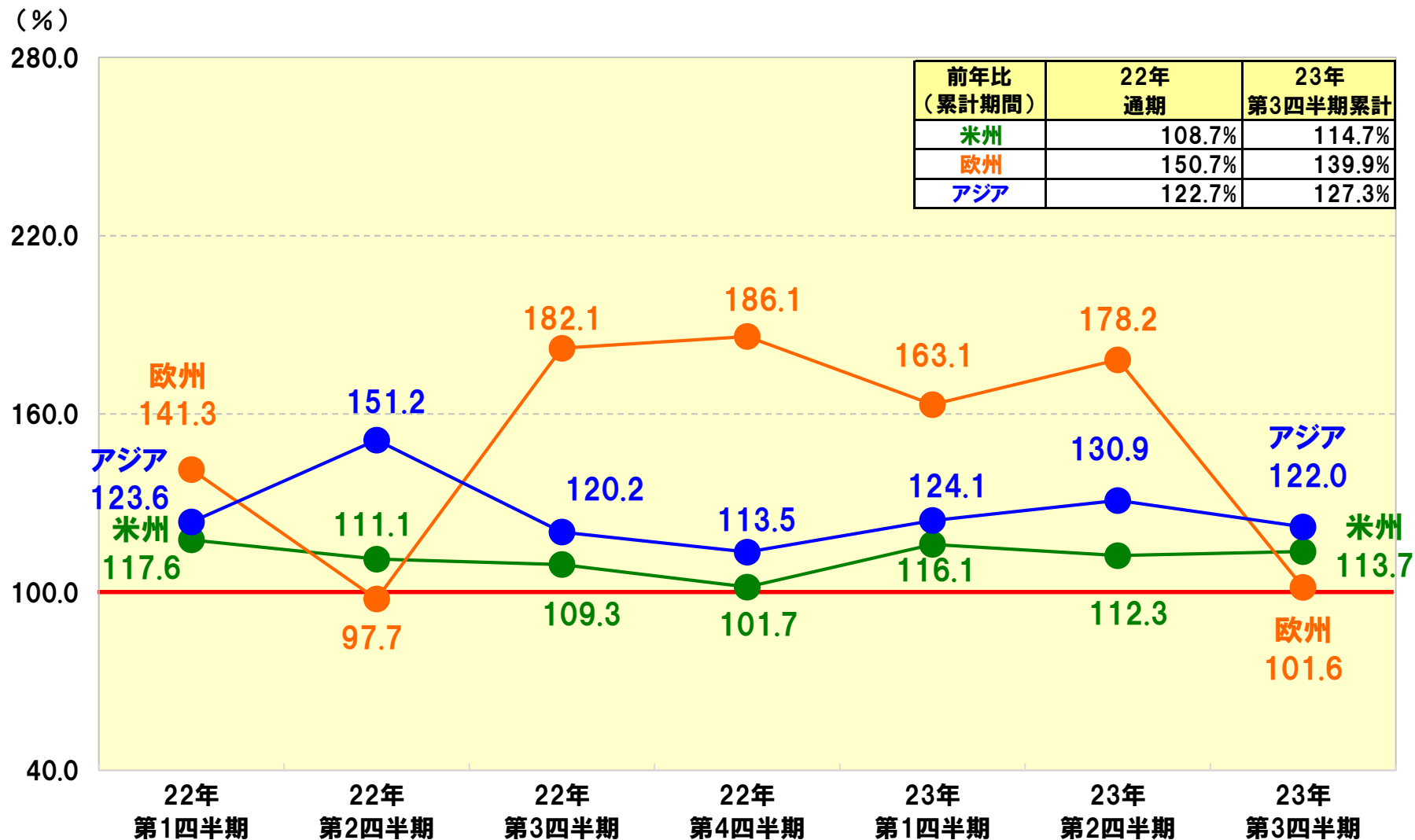
出典：日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査 年間データ」

# 国内:売上高前年同期比推移

- 23年第2四半期までの成長率には劣るものの、高い成長率を記録した22年第3四半期の売上高を上回った。



# 海外:エリア別<sup>\*</sup>売上高前年同期比(外貨ベース)推移



※本社所在地エリア区分(例:ランサー欧州は米州に算入。社内経営管理区分であり、有価証券報告書開示区分と同一。)





## III. 2023年12月期 業績予想

# 連結業績予想概要

	22年12月期 実績		23年12月期 業績予想(23.2.10)		23年12月期 業績予想(23.8.10)					
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比		業績予想(23.2.10)比	
							増減額 (百万円)	率 (%)	増減額 (百万円)	率 (%)
売上高	321,338	100.0	350,000	100.0	355,000	100.0	+33,662	110.5	+5,000	101.4
売上原価	209,519	65.2	224,000	64.0	227,000	63.9	+17,481	108.3	+3,000	101.3
売上総利益	111,819	34.8	126,000	36.0	128,000	36.1	+16,181	114.5	+2,000	101.6
販売費及び一般管理費	83,903	26.1	92,000	26.3	91,000	25.6	+7,096	108.5	-1,000	98.9
営業利益	27,915	8.7	34,000	9.7	37,000	10.4	+9,085	132.5	+3,000	108.8
経常利益	37,763	11.8	35,100	10.0	42,000	11.8	+4,237	111.2	+6,900	119.7
親会社株主に帰属する 当期純利益	24,345	7.6	23,300	6.7	29,000	8.2	+4,655	119.1	+5,700	124.5

※主要な為替レート(期中平均)は1米ドル=135円、1ユーロ145円



## IV. 会社概要・事業内容



# 会社概要



- **社名** : ホシザキ株式会社
- **本社** : 愛知県 豊明市 栄町南館3-16
- **代表者** : 代表取締役社長 小林靖浩
- **設立** : 1947年2月
- **事業内容** : フードサービス機器の研究開発、製造、販売及び保守サービス
- **資本金** : 8,070百万円(2022年12月末現在)
- **業績**

・売上高	321,338百万円
・営業利益	27,915百万円
・当期純利益	24,345百万円

(2022年12月期連結)

(※当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益)
- **連結グループ会社** : 58社(国内19社、米州18社、欧州・アジア等21社)  
(2023年9月末現在、ホシザキ含む)
- **社員数** : 1,158名(個別)、13,325名(連結)  
(2023年9月末現在)
- **国内営業所数** : 433ヶ所 (サービスセンター含む)  
(2023年9月末現在)

# グローバルネットワーク(生産・販売拠点)



ホシザキヨーロッパ  
(イギリス)



蘇州工場

ホシザキヨーロッパ(イギリス)  
HOSHIZAKI EUROPE LIMITED

ホシザキヨーロッパ(オランダ)  
Hoshizaki Europe B.V.

ランサーヨーロッパ  
Lancer Europe

星崎電機(蘇州)有限公司  
HOSHIZAKI SUZHOU CO.,LTD.

ホシザキマレーシア  
HOSHIZAKI MALAYSIA SDN. BHD.

オズティ  
Öztiryakiler Madeni Eşya San. Ve Tic A.S.

ホシザキタイランド  
HOSHIZAKI (THAILAND) LIMITED

ブレマ  
Brema Group S.p.A.

東邦御厨社  
Beijing Royalkitchen Science and Technology Co., Ltd.

ウェスタン リフリジレーション  
Western Refrigeration Private Limited

ホシザキインドネシア  
PT. HOSHIZAKI INDONESIA

ホシザキシンガポール  
HOSHIZAKI SINGAPORE PTE LTD

ホシザキベトナム  
HOSHIZAKI VIETNAM CORPORATION

星崎冷熱機械(上海)有限公司  
HOSHIZAKI SHANGHAI CO.,LTD.



ウェスタン  
リフリジレーション

ランサー上海  
Lancer Shanghai Trading Ltd.

ホシザキ韓国  
Hoshizaki Korea Co.,Ltd.



ピーチツリーシティ工場



グリフィン工場



ランサーアメリカ工場

ジャクソン  
JACKSON WWS, INC.

ホシザキアメリカ  
HOSHIZAKI AMERICA, INC.

ランサーコーポレーション  
LANCER CORPORATION

ランサーメキシコ  
LANCER DE MEXICO, S.A.DE C.V.



ランサーメキシコ工場



ジャクソン

ホシザキ  
HOSHIZAKI CORPORATION



本社工場(愛知県)



島根本社工場



島根第二工場



島根横田工場



島根第一工場



島根第三工場

ホシザキランサー  
HOSHIZAKI LANCER

ホシザキフィリピン  
HOSHIZAKI PHILIPPINES CORPORATION

台湾星崎股份有限公司  
HOSHIZAKI TAIWAN CORPORATION

星崎香港有限公司  
Hoshizaki Hong Kong Co., Limited



マコム

マコム  
Aços Macom Indústria e Comércio Ltda

※23年9月末現在。

# 主要製品群と売上高構成

## その他製品等



真空包装機



スチームコンベクション  
オープン



ドウコンディショナー



温冷配膳車

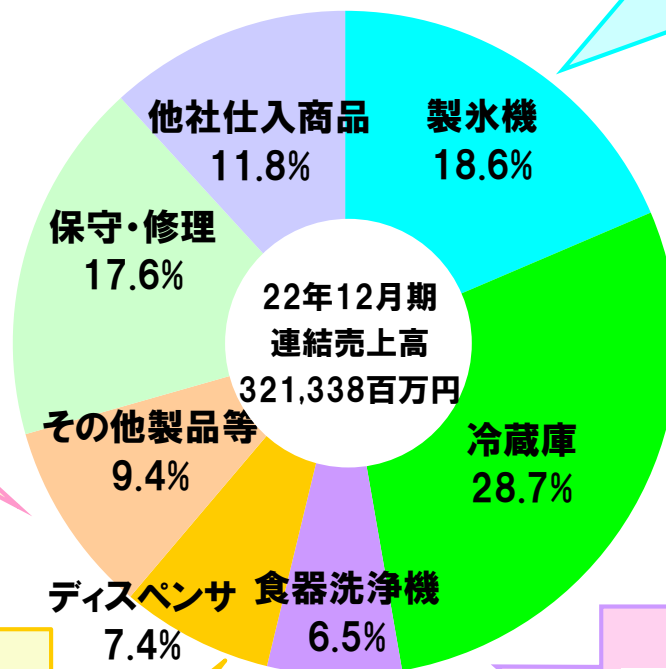
## 製氷機



キューブアイス製氷機



アイスディスペンサ



## 冷蔵庫



タテ形冷蔵庫



テーブル形冷蔵庫

## ディスペンサ



ディスペンサ



生ビールディスペンサ



コールドウォーター  
ディスペンサ

## 食器洗浄機



食器洗浄機

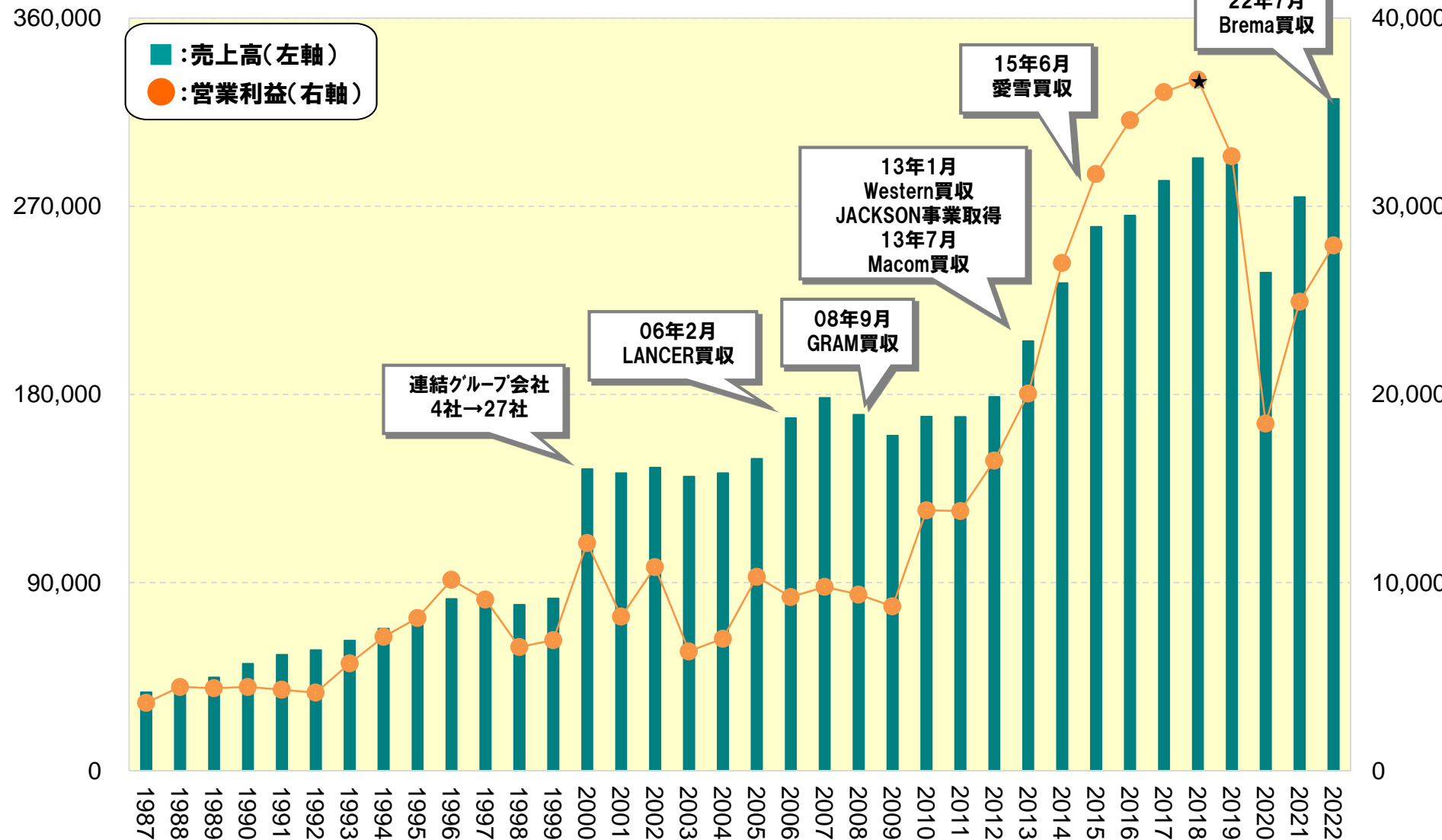


ラックコンベア式  
食器洗浄機

# 長期業績推移(連結)

(百万円)

(百万円)



★過去最高収益を示す。



# 本資料における注意事項等

- 本資料にはホシザキ株式会社(以下、弊社)の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を示す記述及び資料が記載されております。
- これらの将来的予測に関する記述及び資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき弊社が判断した予測です。
- また経済動向、他社との競合状況などの潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。その為、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢などの様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

## 【本資料及び弊社IRに関するお問い合わせ先】

ホシザキ株式会社 経営企画部

TEL (0562)96-1320

URL <http://www.hoshizaki.co.jp/>