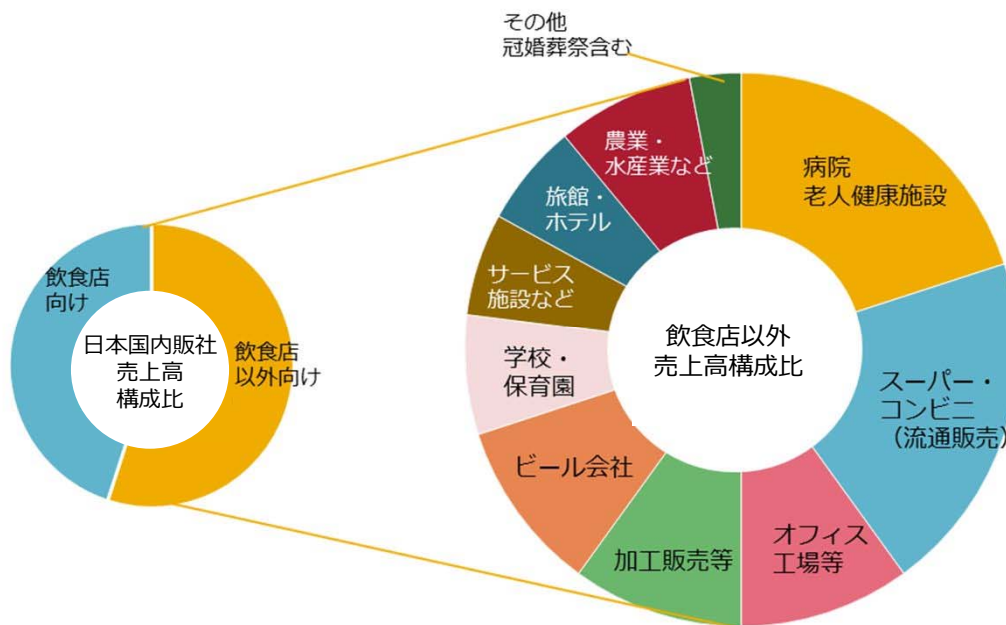


ホシザキグループの日本国内市場別売上比率

日本国内では新領域の開拓を積極的に行い安定成長を目指しています。
飲食だけでなく、「食」に関わるあらゆるシーンでホシザキの存在感を高めています。



ホシザキグループの日本国内市場別売上比率は、飲食店向けの売上げよりも飲食店以外向けの方が高い売上比率となっています。

当社では、病院・老人健康施設をはじめ、スーパー・コンビニ、学校・オフィスから農業・水産業に至るまで様々な業種へ製品を提供しています。常に時代の先を読み新たな市場開拓を続けてきたホシザキだからこそ様々な業種への製品提供を実現できており、このスタンスは今後も絶えることなく新領域の創造を目指します。

主な導入製品	
病院・老人健康施設	配膳車・消毒保管庫
スーパー・コンビニ	冷蔵庫、ショーケース (オープン冷蔵庫)
オフィス工場等	ティーサーバー
加工販売等	冷蔵庫、電解水生成装置

ホシザキグループの営業体制

日本全国、北は北海道から南は沖縄まで、日本全国を15に分割した「15販社体制」で販売活動にあたっています。また、その傘下に436力所に及ぶ営業所を持ち、きめ細かい販売ネットワークを確立しているのが特長です。



エンドユーザーとなる飲食店のオーナー様などへ各販売会社の営業担当者が直接伺って製品・サービスのご案内をします。そこで得られるニーズや情報を吸い上げて製品開発などに反映しています。