

ホシザキグループの経営理念

私たちホシザキグループは、多様化する「食」に対するニーズの変化に対応し、お客様のみならず社会に貢献できる「進化する企業」であることを目指します。
 これを満たすため、独自の技術に基づくオリジナル製品を創造し、より快適でより効率的な食環境へ向けての新たな提案と迅速かつ高品質なサービスを提供します。
 開発のモットー「**オリジナル製品を持たない企業に飛躍はない**」
 現状に満足することなく「**変化は進歩**」「**極限への挑戦**」をテーマに飽くなき挑戦を続けます。

グループ体制について

日本国内では、開発・製造を当社ホシザキが担い、販売・アフターメンテナンスを販売会社が担っています。

海外においても、アメリカ・ヨーロッパ・アジアに製造・販売の拠点を設置し、日本国内18社、海外34社と国内外にネットワークを張り巡らせて、「世界の食を支える」それがホシザキグループです。日本国内においては、製造部門をホシザキが担いながら、15の販売会社と435の営業所を有し、この充実したネットワークを活用して提案型の販売と快適な厨房環境を維持・管理するための地域密着型サービスを実現しています。

