

事業概況

ホシザキグループは、総合フードサービス機器メーカーとして、存在意義に掲げる、「より快適でより効率的な食環境」を目指し、お客様・社会の課題に解決する製品・サービスを、世界で提供しています。

製氷機、業務用冷蔵庫、食器洗浄機、ディスペンサー、加熱調理機、衛生管理製品など、独自の技術に基づく高品質な製品ポートフォリオを広げるとともに、国内販売ネットワークの強化、海外企業のM&Aなどを通じたグローバル展開も強化しています。

製品カテゴリー



製氷機

1964年に日本初の全自動製氷機を開発し、ホシザキの礎を築きました。国内市場では2024年に自然冷媒[※](p.03参照)を使用した製氷機を発売し、ラインナップの拡充を順次進めています。高い製氷能力、耐久性、使いやすさに加え、優れた省エネ性能を備えた、当社グループの主力製品として海外にも展開しています。

主な製品



- ・キューブアイスメーカー
- ・チップアイスメーカー
- ・フレークアイスメーカー
- ・異形製氷機など



業務用冷蔵庫

1972年に製氷機で培った冷却技術をベースに販売を開始し、2005年には業界初[※]のインバーター制御業務用冷蔵庫を市場投入しました。さらに国内市場では2022年に自然冷媒を使用した冷蔵庫を発売し、2024年までにフルラインナップ化を実施するなど、省エネや環境に配慮した製品の提供に努めています。※自社調べ



- ・業務用冷蔵庫
- ・テーブル型冷凍冷蔵庫
- ・冷蔵ショーケース
- ・恒温高湿庫
- ・プレハブ庫など



食器洗浄機

1973年の製品開発後、一時生産中止したものの、1981年に外食産業の成長、業務の効率・省力化ニーズを捉え生産再開しています。業務用ならではの高い洗浄力と洗浄スピード、節水による環境負荷低減などが評価されています。またアンダーカウンター食器洗浄機(2023年)、小型食器洗浄機(2024年)は「グッドデザイン賞」を受賞しています。



- ・食器洗浄機
- ・ラックコンベア式食器洗浄機
- ・器具洗浄機など



ディスペンサー

1973年に開発した茶葉タイプのティーサーバーをはじめ、製氷機技術を活かしたチップアイスディスペンサーや生ビールディスペンサーなどを手掛けています。パウダー茶葉タイプのティーディスペンサー(2009年)、チップアイスディスペンサー(2021年)は「グッドデザイン賞」を受賞しています。



- ・チップアイスディスペンサー
- ・生ビールディスペンサー
- ・ティーディスペンサー
- ・リキッドディスペンサー
- ・炭酸飲料ディスペンサーなど



その他製品

スチームコンベクションオープンなどの加熱調理器や電解水を用いた衛生管理など、お客様のニーズに合わせたシステムおよびソリューションを提供しています。



- ・電解水生成装置
- ・ネクケース
- ・電磁調理器
- ・スチームコンベクションオープン
- ・プラストチラー&ショックフリーザー
- ・温冷配膳車
- ・再加熱カート
- ・液体急速凍結機
- ・ディープフリーザー
- ・真空包装機
- ・サプライ品など



保守・修理

製品販売に加え、製品を安心して使用いただくため、保守、修理にも万全のサービス体制を敷いています。連結売上高の約15%を占め、収益の安定化に貢献しています。



- ・保守契約
- ・定期点検・整備
- ・フロンガス回収
- ・補修用
- ・パーツサプライなど



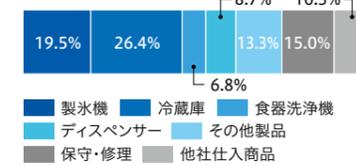
他社仕入商品

「より快適でより効率的な食環境へ向けての新たな提案と迅速かつ高品質なサービスを提供する」との存在意義に基づき、お客様のニーズに応じて他社仕入商品も販売しています。

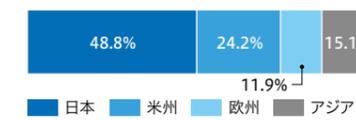


- ・ガス機器
- ・厨房用シンク
- ・調理台
- ・各種棚類など

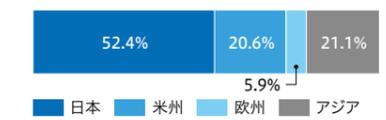
製品別売上高構成比



地域別売上高構成比



地域別調整前営業利益構成比



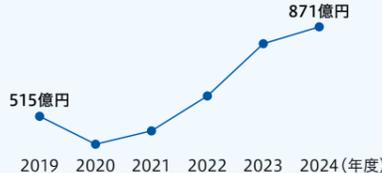
売上高推移



地域別売上高比率

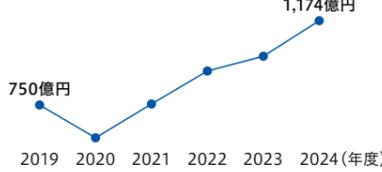


売上高推移

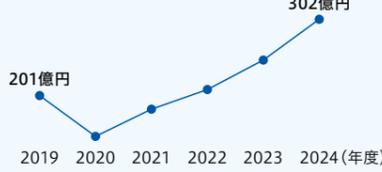


事業概況

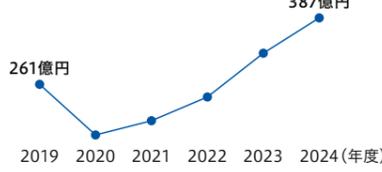
2024年はインバウンド需要の増加にともない好調であった日本国内や、米州のホシザキ・アメリカの業績が大きく貢献し、売上高は前年度比8.2%アップとなりました。製氷機事業の競合は限られていますが、当社グループのシェアは国内、グローバルともにトップクラスです。



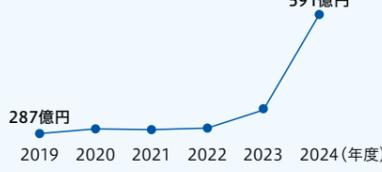
2024年はインバウンド需要の増加にともない好調であった日本国内や、市場成長の追い風を受けたインドのウェスタンが貢献し、売上高は前年度比18.0%アップとなりました。国内シェアはトップクラスを誇り、海外での伸びも大きくなっています。また、欧州ではグループ会社間の連携強化を図り、市場のボリュームゾーン開拓を目指しています。



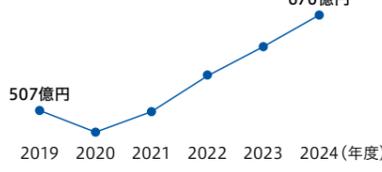
日本国内や、米州のジャクソンを中心に製造・販売しています。2024年は特に日本国内において、人手不足に対応するための省人化製品に対するニーズが高まったことなどによる販売増が寄与し、売上高は前年度比21.4%アップとなりました。



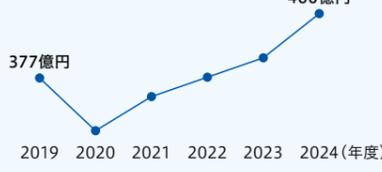
日本国内や、米州のランサーを中心に製造・販売しています。2024年は特に海外における大手飲料メーカーを中心としたお客様への飲料ディスペンサーの販売増が寄与し、売上高は前年度比20.8%アップとなりました。



2024年はトルコでフードサービス機器を製造・販売するオズティ(2019年より持分法適用会社化、2024年より連結)の貢献もあり、売上高は前年度比69.9%アップとなりました。日本国内においては、省力化に貢献する商品を提供しており、スチームコンベクションオープンや温冷配膳車などが業績に貢献しています。



2024年の売上高は前年度比8.8%アップとなりました。日本国内には約430の営業所を持っており、東南アジアなど海外でも、販売チャネルの買収などにより、自社によるサービス事業を拡大させています。日本国内においては、IoTを活用した新たなサービスの創出にも注力し、お客様の効率的な運営を支援していきます。

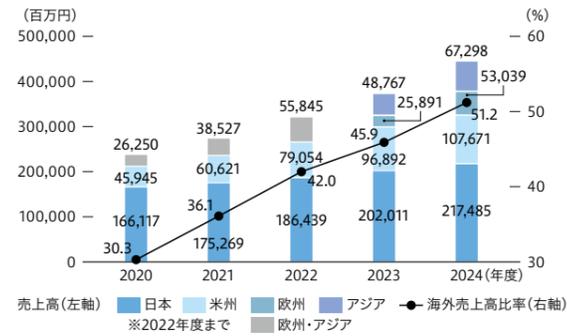


大型案件から個店の案件まで、店舗などの新築、改装などの際、当社の製造ラインナップ外の製品も含めた厨房一式の提案、受注をしています。

財務・ESG情報ハイライト

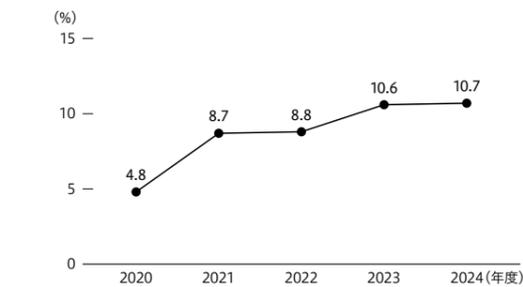
財務情報ハイライト

▶ 地域別売上高と海外売上高比率



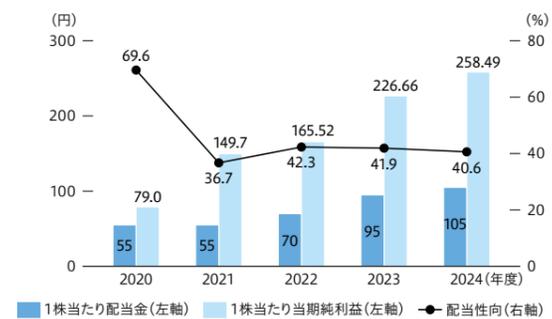
連結売上高は前年度比19.3%増の4,454億円となりました。国内売上高は同7.7%増の2,174億円、海外売上高は同32.9%増(うち米州は同11.1%増、欧州は104.9%増、アジアは同38.0%増)の2,280億円と大きく伸長しました。この結果、海外売上高比率は過去最高の51.2%(同+5.3pt)に達しました。

▶ 連結ROE※(p.11参照)



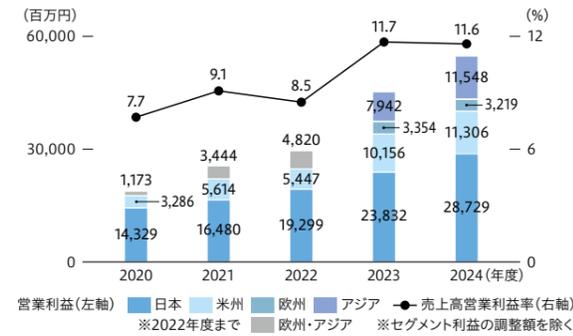
連結ROEは10.7%(前年度比+0.1pt)となりました。親会社株主に帰属する当期純利益が営業利益の回復などにより同13.2%増の371億円に伸長する一方、過去2年平均純資産は同14.4%増の3,578億円となっています。

▶ 1株当たり年間配当金および配当性向と1株当たり当期純利益



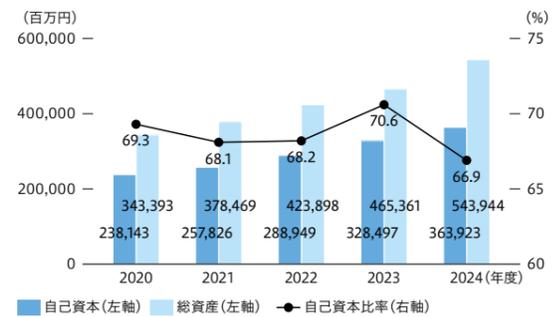
1株当たり年間配当金は前年度から10円増の105円となり、配当性向は40.6%となりました。株主還元方針については、総還元性向40%以上を目標とし、継続的かつ安定的な配当を維持しつつ、利益成長に応じた株主還元をおこなってまいります。なお、2022年7月1日付けで普通株式1株につき2株の割合で株式分割をおこなっており、1株当たり配当金と当期純利益を過去に遡って分割調整しています。

▶ 地域別営業利益と売上高営業利益率



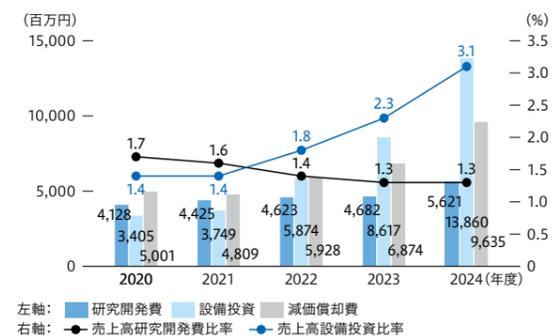
連結営業利益は前年度比18.3%増の514億円、売上高営業利益率は11.6%(同-0.1pt)となりました。国内営業利益は同20.5%増の287億円、海外営業利益は同22.2%増の261億円となり、国内売上高営業利益率は13.2%(同+1.4pt)、海外売上高営業利益率は11.4%(同-1.0pt)となっています。

▶ 総資産および自己資本と自己資本比率



自己資本比率は66.9%(前年度比-3.7pt)となりました。業績回復にともなう運転資本の増加を背景に、総資産が前年度末比16.9%増の5,439億円へ拡大し、自己資本は同10.8%増の3,639億円となりました。年末の現金および預金は同154億円減の2,390億円(総資産の43.9%)となっています。

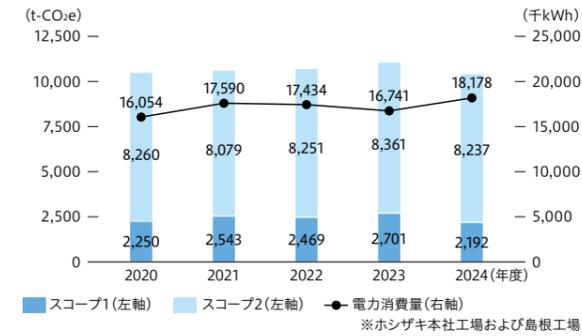
▶ 設備投資および減価償却費と研究開発費



設備投資は前年度比52億円増の138億円(対売上高比率3.1%)、減価償却費は同27億円増の96億円、研究開発費は横ばいの56億円(同1.3%)と安定的に推移しています。主な設備投資は国内外の生産設備の合理化・更新、米国での新倉庫建設です。

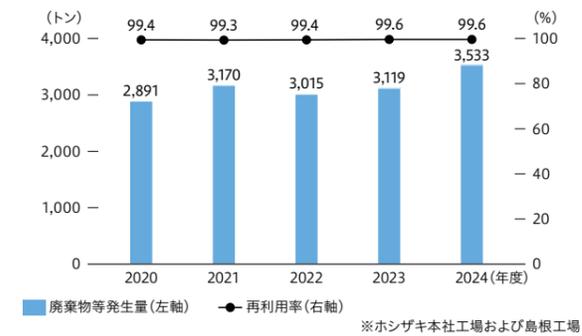
ESG情報ハイライト

▶ 国内拠点におけるCO2排出量と電力消費量



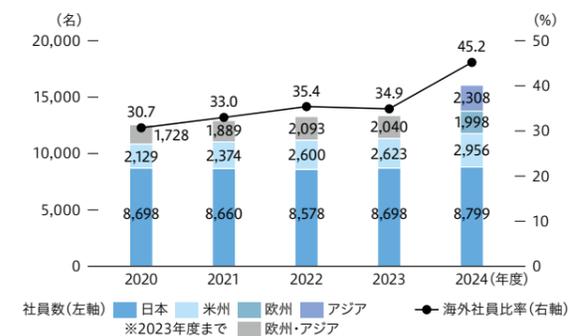
国内拠点におけるCO2排出量(スコープ1&2)は、前年度比5.7%減の10,429t-CO2eとなりました。海外向け部品の供給量増加に伴い、電力使用量は前年度比8.6%増の18,178千kWhとなりましたが、太陽光発電の導入および小売電気事業者のCO2排出係数の減少により、排出量は前年度より減少しました。

▶ 国内拠点における廃棄物等発生量と再利用率



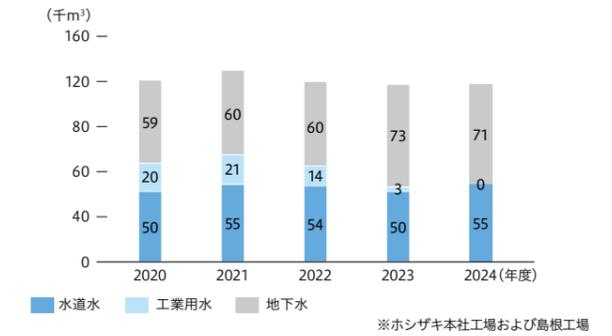
国内拠点における廃棄物等発生量は前年度比13.2%増の3,533tとなりました。生産量の増加にともない、前年度比で増加に転じたものの、廃棄物等の再利用(=リサイクル)率については、廃棄物等の分別や再利用の促進を図ることで、99.6%と100%に近い水準で推移しました。

▶ 連結社員数および地域別社員数と海外社員比率



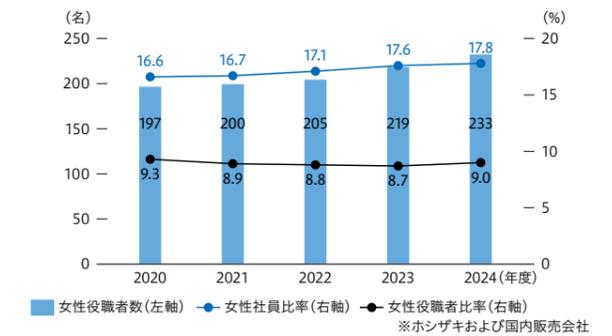
連結グループ会社60社における連結社員数は前年度比20.2%増の16,061名となっています。欧州・アジアが2,266名増、米州が333名増と海外にて社員が増加しています。

▶ 国内拠点における取水量



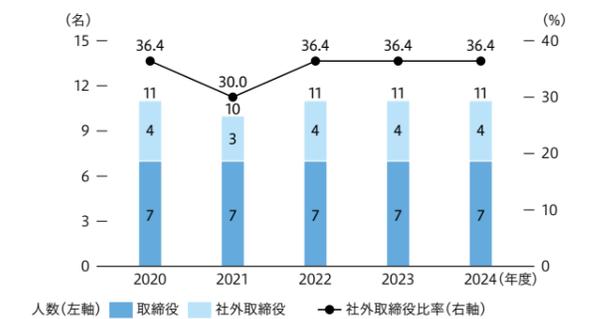
国内拠点における取水量は、前年同様の126千m³となりました。生産量の増加にもかかわらず、生産性向上のための取り組みが功を奏し、取水量を維持することができました。

▶ 女性役職者数および比率と女性社員比率



ホシザキおよび国内販売会社合計の社員数は7,787名です。うち女性社員数は1,385名で、女性社員比率は5年前に比べて+1.2ptの17.8%へ上昇しています。また、女性役職者数は233名で、こちらも5年前に比べて36名増加し、女性役職者比率も9.0%となっています。

▶ 取締役および社外取締役人数と比率



取締役11名に対し、社外取締役は4名となっています。社外取締役比率は36.4%で、東京証券取引所が定めるコーポレートガバナンス・コード(3分の1以上)の基準を満たしております。

過去11年間の財務データ

単位：百万円

		2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
業績	売上高	233,252	260,174	265,548	282,215	292,774	290,136	238,314	274,419	321,338	373,563	445,495
	売上原価	142,161	159,319	161,918	173,849	182,224	180,671	149,261	174,727	209,642	237,501	279,046
	売上総利益	91,090	100,854	103,630	108,365	110,549	109,464	89,053	99,691	111,695	136,062	166,449
	販売費および一般管理費	64,106	69,135	69,054	72,299	74,103	76,799	70,605	74,760	84,317	92,541	114,969
	営業利益	26,984	31,719	34,575	36,065	36,446	32,664	18,447	24,931	27,378	43,520	51,479
	経常利益	31,235	30,864	34,140	37,086	36,372	34,224	17,420	31,165	37,226	50,322	57,823
	税金等調整前当期純利益	26,678	29,077	33,737	35,302	36,090	34,263	17,288	31,231	34,095	48,378	55,291
	親会社株主に帰属する当期純利益	15,011	16,971	21,430	23,144	25,717	24,437	11,442	21,679	23,977	32,835	37,170
	1株当たり当期純利益(円) [※]	207.65	234.47	295.95	319.62	355.14	337.45	158.00	299.35	165.52	226.66	258.49
主要財務諸表	売上高営業利益率(%)	11.6	12.2	13.0	12.8	12.4	11.3	7.7	9.1	8.5	11.7	11.6
	売上総利益率(%)	39.1	38.8	39.0	38.4	37.8	37.7	37.4	36.3	34.8	36.4	37.4
	売上高当期純利益率(%)	6.4	6.5	8.1	8.2	8.8	8.4	4.8	7.9	7.5	8.8	8.3
	ROA(%)	5.9	6.2	7.4	7.3	7.7	6.9	3.3	5.7	5.7	7.1	6.8
	ROE(%)	9.7	10.1	11.9	11.9	12.0	10.6	4.8	8.7	8.8	10.6	10.7
	総資産回転率(回)	0.91	0.95	0.92	0.89	0.87	0.82	0.69	0.73	0.76	0.80	0.82
	地域別売上高	日本	159,416	170,010	176,158	186,621	191,239	189,953	166,117	175,269	186,439	202,011
	米州	51,377	62,370	60,868	65,415	65,564	63,916	45,945	60,621	79,054	96,892	107,671
	欧州	2022年度まで欧州・アジアの合計値	27,792	28,521	30,179	35,970	36,265	26,250	38,527	55,845	25,891	53,039
	アジア											67,298
	合計	233,252	260,174	265,548	282,215	292,774	290,136	238,314	274,419	321,338	373,563	445,495
	海外売上高比率(%)	31.6	34.6	33.6	33.8	34.7	35.3	30.8	36.1	42.0	45.9	51.2
製品別売上高	製氷機	40,379	46,203	46,563	49,578	51,007	51,528	40,491	45,725	59,689	80,455	87,090
	冷蔵庫	59,359	66,220	68,474	71,471	76,306	75,038	58,564	75,528	92,153	99,514	117,435
	食器洗浄機	15,337	17,646	17,760	23,716	21,387	20,104	14,723	18,300	20,980	24,836	30,162
	ディスペンサー	27,134	32,320	30,016	29,379	28,744	26,139	16,530	19,243	23,798	32,045	38,725
	他社製品仕入	27,958	30,713	31,932	33,512	37,620	37,799	30,986	35,321	37,892	40,337	46,008
	保守・修理	39,757	42,874	44,865	47,132	49,560	50,763	47,072	50,579	56,631	61,620	67,018
	その他	23,326	24,194	25,935	27,424	28,146	28,763	29,946	29,721	30,192	34,754	59,053
	財政状態	総資産	256,412	273,655	289,967	315,981	334,879	351,887	343,393	378,469	423,898	465,361
	純資産	164,533	176,545	187,179	206,900	223,510	242,038	239,711	259,862	292,500	332,937	382,677
	自己資本	162,835	173,864	185,573	204,967	222,238	240,531	238,143	257,826	288,949	328,497	363,923
	ネットキャッシュ	129,334	147,854	162,641	186,655	204,103	214,203	216,508	239,966	224,168	251,792	229,981
	自己資本比率(%)	63.5	63.5	64.0	64.9	66.4	68.4	69.3	68.1	68.2	70.6	66.9
	1株当たり純資産(円) [※]	2,250.99	2,400.96	2,562.66	2,830.48	3,068.86	3,321.31	3,288.35	3,559.85	1,994.67	2,267.49	2,558.12
配当状況	1株当たり配当金(円)	25	30	35	35	40	55	55	55	70	95	105
	配当金総額	3,616	4,344	5,069	5,069	5,793	7,966	7,966	7,966	10,140	13,762	15,000
	配当性向(%)	24.1	25.6	23.7	21.9	22.5	32.6	69.6	36.7	42.3	41.9	40.6
設備投資等	設備投資額	4,529	5,482	6,387	5,827	4,246	5,216	3,405	3,749	5,874	8,617	13,860
	減価償却費	5,343	5,631	4,892	5,104	5,122	4,643	5,001	4,809	5,928	6,874	9,635
	研究開発費	3,862	3,894	3,906	4,000	4,130	4,232	4,128	4,425	4,623	4,682	5,621
キャッシュ・フロー	営業活動によるキャッシュ・フロー	22,002	30,424	30,611	34,877	30,203	30,455	20,734	27,343	5,170	37,698	47,344
	投資活動によるキャッシュ・フロー	△21,888	△11,306	△34,865	△34,066	16,478	29,645	△1,229	5,238	1,941	3,286	△37,373
	フリー・キャッシュ・フロー	114	19,118	△4,254	811	46,681	60,100	19,505	32,581	7,111	40,984	9,971
	財務活動によるキャッシュ・フロー	△2,042	△4,665	△5,010	△4,966	△5,047	△5,908	△8,281	△8,122	△13,349	△10,355	△40,171
	現金および現金同等物期末残高	51,769	64,822	53,733	49,906	89,256	142,803	148,833	181,615	186,669	227,072	214,391

※2022年7月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割をおこなっております。また2014年連結会計年度の期首に当該株式分割がおこなわれたと仮定して1株当たり純資産を算定しております。

会社概要・株式概要

会社概要 (2024年12月31日現在)

商号 ホシザキ株式会社
(HOSHIZAKI CORPORATION)
 所在 本社 〒470-1194
愛知県豊田市栄町南館3番の16
(代表電話)0562-97-2111
 設立 1947年2月5日
 市場 東京証券取引所プライム市場
ならびに名古屋証券取引所プレミアム市場
 資本金 8,138百万円
 事業内容 フードサービス機器の研究開発、製造、
販売および保守サービス
 決算 12月31日
 社員数 (連結)16,061名 (単体)1,155名
 連結子会社 国内19社、海外40社
(合計59社)
 持分法適用関連会社 海外1社

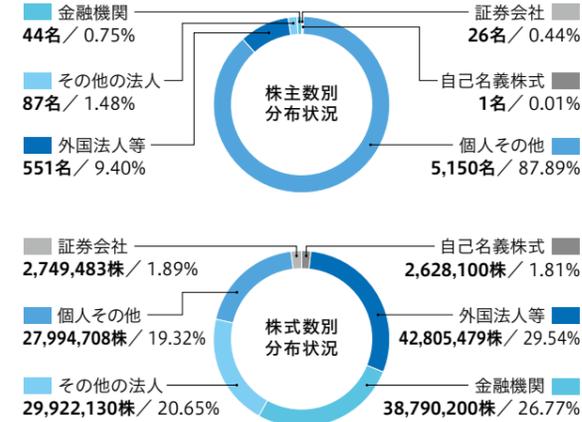


株式概要 (2024年12月31日現在)

株式の状況

発行可能株式総数 500,000,000株
 発行済株式の総数 144,890,100株
 株主数 5,859名

株式分布状況



大株主の状況

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	19,485	13.69
坂本ドネイション・ファウンデーション株式会社	12,406	8.72
公益財団法人ホシザキグリーン財団	11,900	8.36
ジェーピー モルガン チェース バンク 380055 (常任代理人 株式会社みずほ銀行決済営業部)	8,978	6.31
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	6,649	4.67
ホシザキグループ社員持株会	4,562	3.20
一般財団法人ホシザキ新星財団	3,398	2.38
ステート ストリート バンク アンド トラスト カンパニー 505001 (常任代理人 株式会社みずほ銀行決済営業部)	2,445	1.71
坂本 美由紀	2,271	1.59
ステート ストリート バンク ウェスト クライアント トリーティアー 505234 (常任代理人 株式会社みずほ銀行決済営業部)	2,013	1.41

(注) 1.当社は、自己株式を2,628,100株保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。
 2.持株比率は自己株式を控除して計算しております。

国内外ネットワーク

(2024年12月31日現在)

日本

- ホシザキ株式会社(当社)
- ホシザキ湘南株式会社
- ホシザキ北九株式会社
- ホシザキ販売株式会社
- ホシザキ北信越株式会社
- ホシザキ南九株式会社
- ホシザキ北海道株式会社
- ホシザキ東海株式会社
- ホシザキ沖縄株式会社
- ホシザキ東北株式会社
- ホシザキ京阪株式会社
- 株式会社ネスター
- ホシザキ北関東株式会社
- ホシザキ阪神株式会社
- サンセイ電機株式会社
- ホシザキ関東株式会社
- ホシザキ中国株式会社
- 株式会社ナオミ
- ホシザキ東京株式会社
- ホシザキ四国株式会社



欧州

- Hoshizaki Europe Holdings B.V.
- HOSHIZAKI EUROPE LIMITED
- Hoshizaki Europe B.V.
- Brema Group S.p.A.
- Öztiryakiler Madeni Esya Sanayi ve Ticaret Anonim Sirketi

アジア

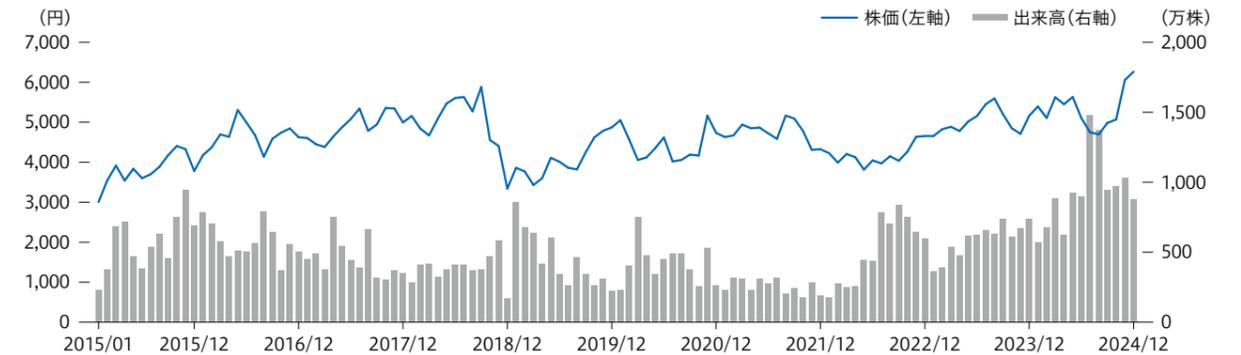
- Western Refrigeration Private Limited
- HOSHIZAKI SOUTHEAST ASIA HOLDINGS PTE. LTD.
- HOSHIZAKI (THAILAND) LIMITED
- HOSHIZAKI MALAYSIA SDN. BHD.
- HOSHIZAKI SINGAPORE PTE LTD.
- HOSHIZAKI VIETNAM CORPORATION
- PT. HOSHIZAKI INDONESIA

米州

- HOSHIZAKI USA HOLDINGS, INC.
- HOSHIZAKI AMERICA, INC.
- Jackson WWS, Inc.
- LANCER CORPORATION
- HOSHIZAKI MACOM Ltda.
- Fogel Company Inc.

● 製造機能保有会社

過去10年間の株価・出来高の推移 (2015年1月～2024年12月)



株価パフォーマンス比較 (TSR[※](p.34参照)、単位: %、配当金込み)

	過去1年 (2023年12月～2024年12月)	過去3年 (2021年12月～2024年12月)	過去5年 (2019年12月～2024年12月)	過去10年 (2014年12月～2024年12月)
ホシザキ	23.2	50.8	36.4	133.9
TOPIX	20.5	50.7	82.5	148.8
機械指数	22.8	49.6	91.0	146.7

ESG関連の外部評価



FTSE Blossom
Japan Sector
Relative Index