



2024年12月期 業績概要

～五大陸をつなぐ世界No.1ブランドをめざして～

ホシザキ株式会社

(証券コード:6465 東証プライム・名証プレミア)

2025.2.13

I . 2024年12月期 決算概況	:P.02-14
II . 2024年12月期 決算のポイント	:P.15-20
III . 2025年12月期 業績予想	:P.21-23
IV . 会社概要・事業内容	:P.24-27



I. 2024年12月期 決算概況

為替の前提

	期中平均		期末	
	23年12月期	24年12月期	23年12月末	24年12月末
米ドル	140.6	151.6	141.8	158.1
ポンド	175.0	193.8	180.6	199.0
ユーロ	152.1	164.0	157.1	164.9
シンガポールドル	104.7	113.4	107.4	116.5
人民元	19.8	21.0	19.9	21.6
台湾ドル	4.5	4.7	4.6	4.8
香港ドル	17.9	19.4	18.1	20.3
インドルピー	1.71	1.82	1.72	1.86
韓国ウォン	0.1078	0.1113	0.1105	0.1076
ブラジルリアル	28.2	28.1	29.3	25.5
インドネシアルピア	0.0093	0.0096	0.0092	0.0098
タイバーツ	4.0	4.3	4.1	4.6
マレーシアリングgit	30.8	33.1	30.8	35.4
ベトナムドン	0.0059	0.0062	0.0059	0.0065
フィリピンペソ	2.55	2.66	2.58	2.76
トルコリラ	6.06	4.48	4.82	4.48

2024年12月期 決算概要

■ 国内の堅調な設備投資需要への対応、及び海外は新規連結3社の貢献に加え、インドを中心に好調に推移し、過去最高の売上高・営業利益を達成。

■ 売上高は4,454億円 （前年同期比19.3%増）

国内:売上高 2,174億円(同7.7%増)

海外:売上高 2,280億円(同32.9%増)

海外売上高比率:51.2%(同5.3pt増)

※報告セグメント情報の「米州」「欧州」「アジア」より算出

国内:インバウンドの回復等を受け、飲食店やサービス業界を中心とした好調な設備投資需要を積極的に獲得し増収。

海外:円安・新規連結会社による貢献に加え、米州のディスペンサ事業及びインド事業の貢献により増収。

■ 営業利益は514億円 （同18.3%増）

営業利益率:11.6% （同0.1pt減）

国内:営業利益 287億円(同20.5%増)

国内営業利益率 13.2%(同1.4pt増)

海外:営業利益 261億円(同22.2%増)

海外営業利益率 11.4%(同1.0pt減)

※報告セグメント情報の「米州」「欧州」「アジア」より算出

- 材料費及び人件費の増加は継続しつつも、各地域における粗利率改善・固定費の厳格管理により増益。
- オズティにおいてインフレ会計適用により、営業利益▲35億円の影響。

■ 経常利益は578億円 （同14.9%増）

- 営業外損益に外貨預金等による為替差益19億円を計上(前期は為替差益30億円を計上)。

■ 親会社株主に帰属する当期純利益は371億円 （同13.2%増）



連結損益計算書

	23年 12月期 実績		24年12月期 業績予想 (24.11.12)		24年 12月期 実績					
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比		業績予想比	
							増減額 (百万円)	率 (%)	増減額 (百万円)	率 (%)
売上高	373,563	100.0	430,000	100.0	445,495	100.0	+71,931	119.3	+15,495	103.6
売上原価	237,501	63.6	267,900	62.3	279,046	62.6	+41,544	117.5	+11,146	104.2
売上総利益	136,062	36.4	162,100	37.7	166,449	37.4	+30,386	122.3	+4,349	102.7
販売費及び一般管理費	92,541	24.8	113,600	26.4	114,969	25.8	+22,428	124.2	+1,369	101.2
営業利益	43,520	11.7	48,500	11.3	51,479	11.6	+7,958	118.3	+2,979	106.1
経常利益	50,322	13.5	54,000	12.6	57,823	13.0	+7,500	114.9	+3,823	107.1
親会社株主に帰属する 当期純利益	32,835	8.8	34,000	7.9	37,170	8.3	+4,334	113.2	+3,170	109.3

連結売上高増減要因(国内・海外)

(百万円)

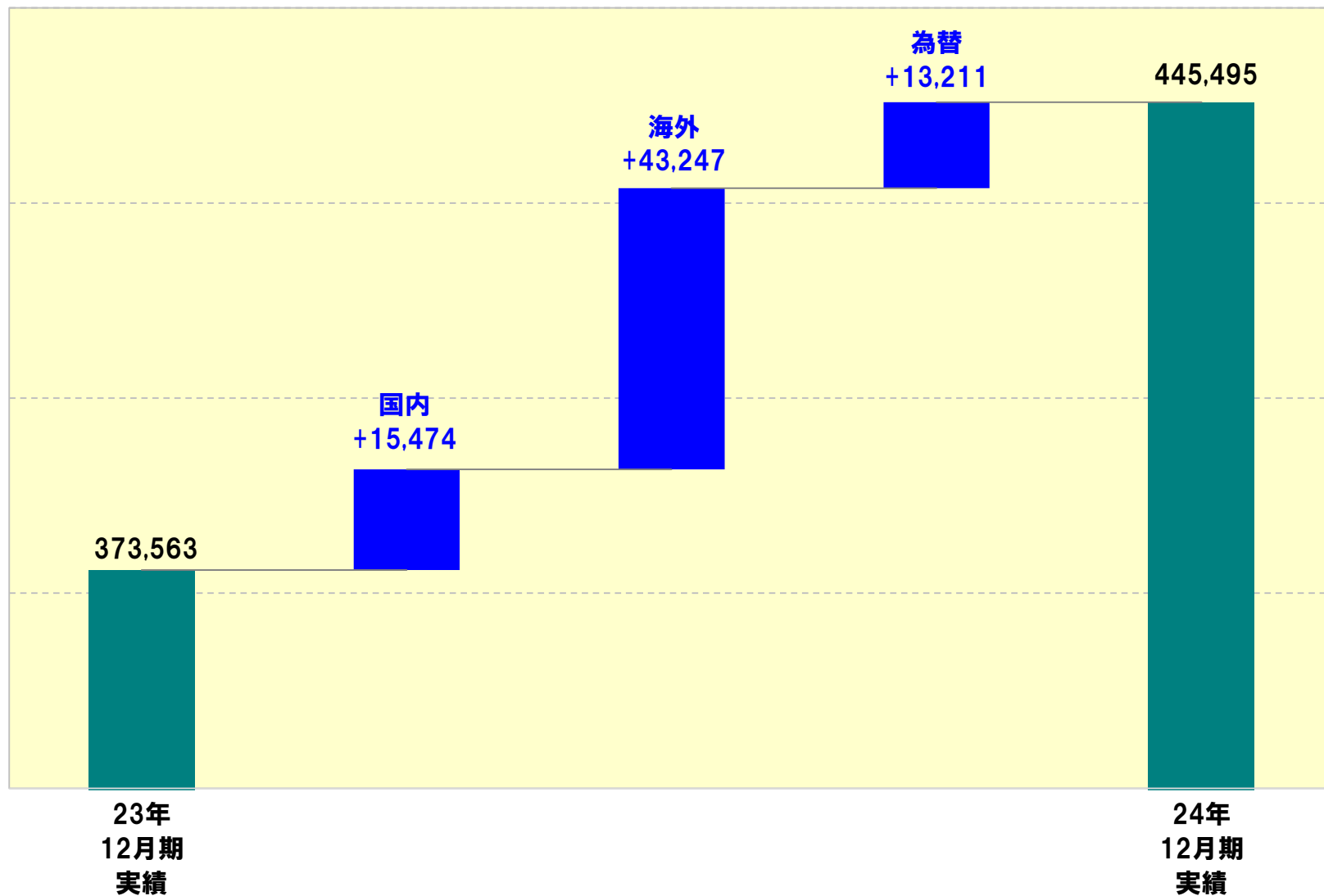
460,000

430,000

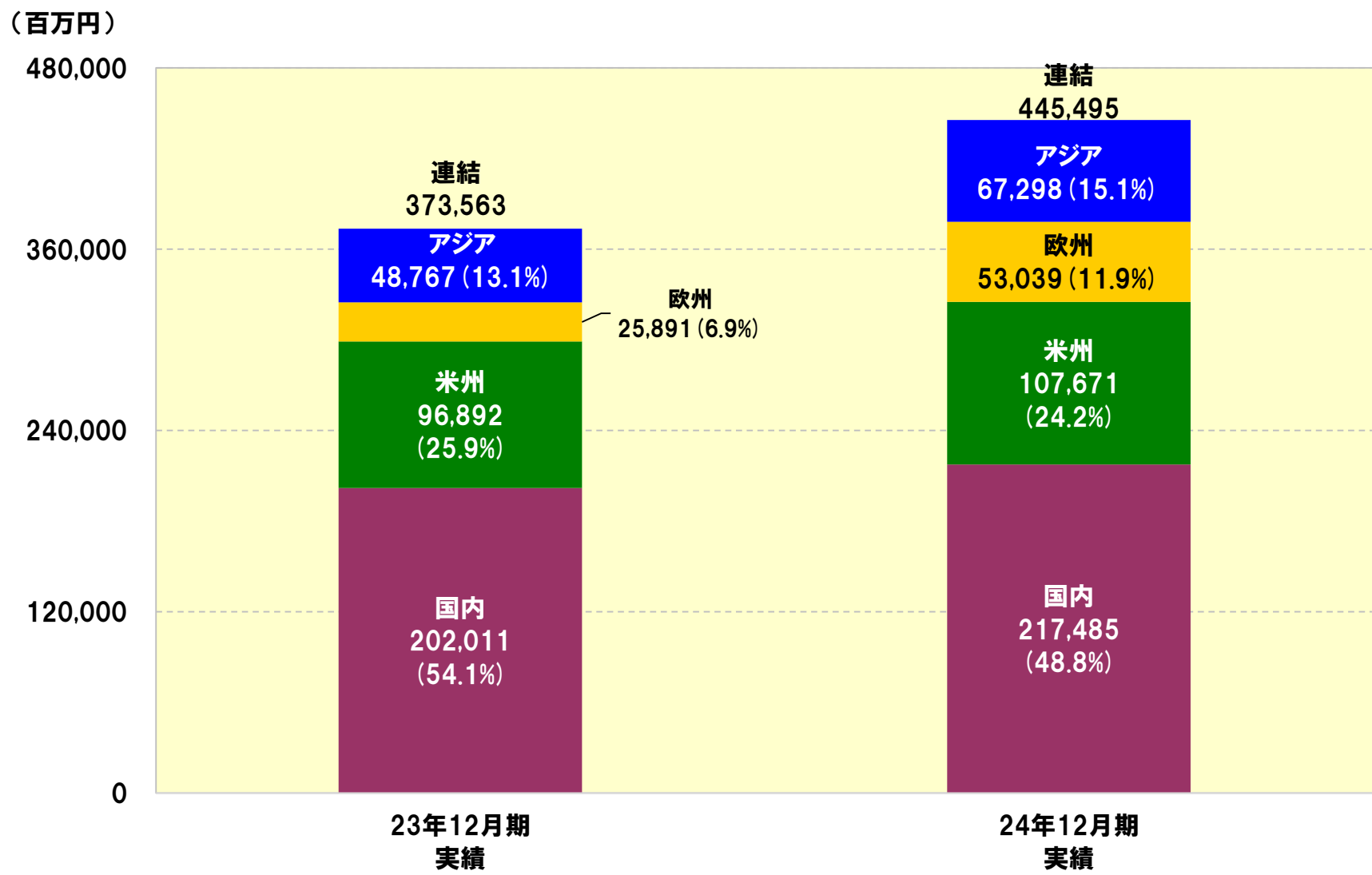
400,000

370,000

340,000



報告セグメント別売上高の前期比較



※ () 内は構成比を示す。
※ 本社所在地エリア区分(例:ランサー欧州は米州に算入。社内経営管理区分であり、有価証券報告書開示区分と同一。)



連結売上高増減要因(製品群別)

(百万円)

500,000

450,000

400,000

350,000

300,000

373,563

23年
12月期
実績

製氷機
+6,636

冷蔵庫
+17,921

食器洗浄機
+5,325

ディスペンサ
+6,681

その他製品等
+24,300

保守・修理
+5,398

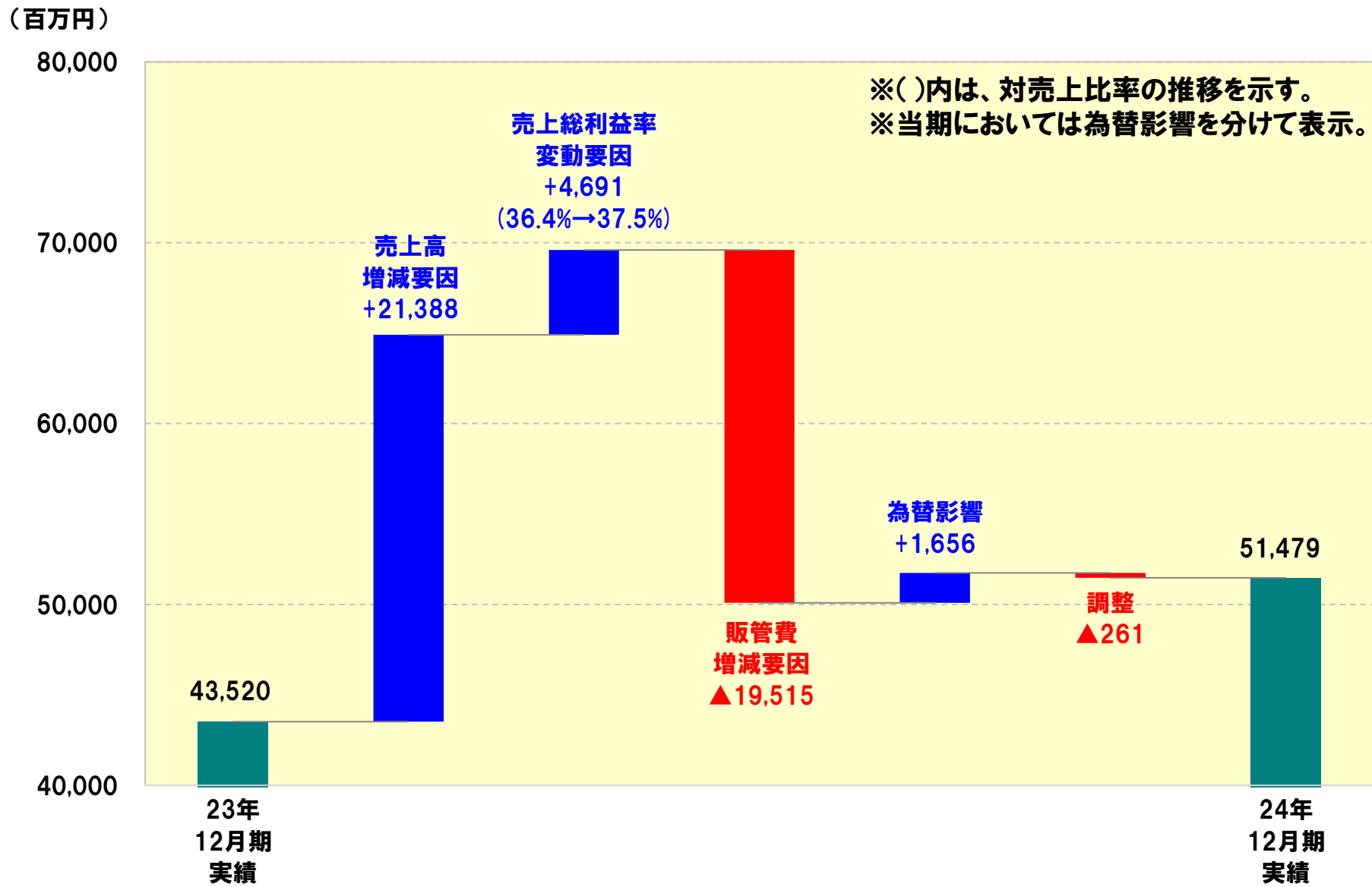
他社商品
+5,670

445,495

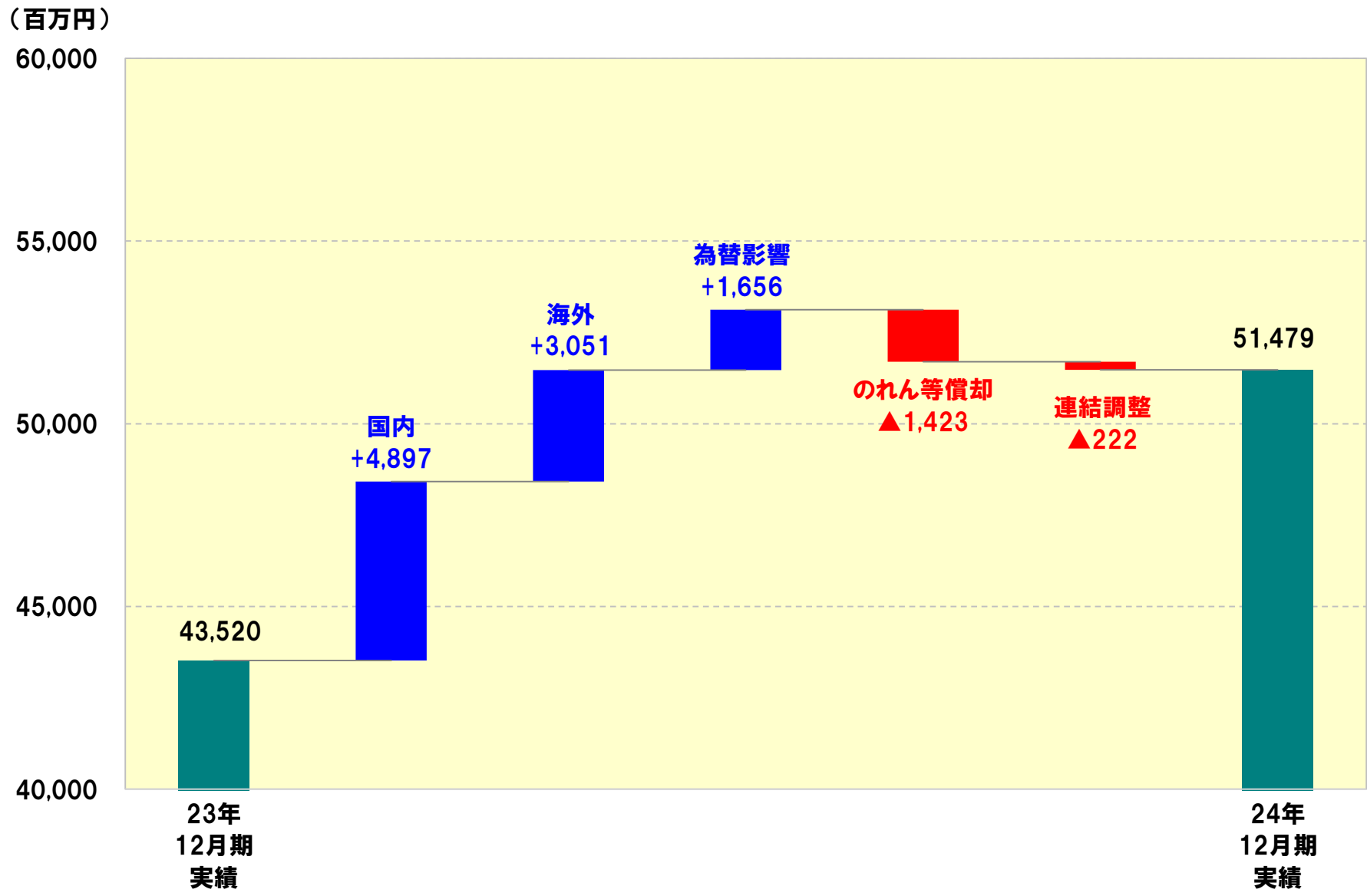
24年
12月期
実績

	製氷機	冷蔵庫	食器洗浄機	ディスペンサ	その他製品等	保守・修理	他社製品	合計
国内	+2,254	+2,991	+2,320	+126	+5,238	+2,411	+135	+15,475
増減貢献度	+14.6%	+19.3%	+15.0%	+0.8%	+33.8%	+15.6%	+0.9%	+100.0%
海外	+4,382	+14,930	+3,006	+6,555	+19,062	+2,987	+5,535	+56,458
増減貢献度	+7.8%	+26.4%	+5.3%	+11.6%	+33.8%	+5.3%	+9.8%	+100.0%
米州	+2,561	+1,290	▲783	+6,248	+240	+1,344	▲121	+10,778
増減貢献度	+23.8%	+12.0%	▲7.3%	+58.0%	+2.2%	+12.5%	▲1.1%	+100.0%
欧州	+2,184	+3,136	+3,648	▲42	+18,291	+320	+0	+27,537
増減貢献度	+7.9%	+11.4%	+13.2%	▲0.2%	+66.4%	+1.2%	+0.0%	+100.0%
アジア	▲363	+10,504	+140	+350	+531	+1,323	+5,657	+18,142
増減貢献度	▲2.0%	+57.9%	+0.8%	+1.9%	+2.9%	+7.3%	+31.2%	+100.0%
連結	+6,636	+17,921	+5,325	+6,681	+24,300	+5,398	+5,670	+71,933
増減貢献度	+9.2%	+24.9%	+7.4%	+9.3%	+33.8%	+7.5%	+7.9%	+100.0%

連結営業利益増減要因



連結営業利益増減要因(国内・海外)

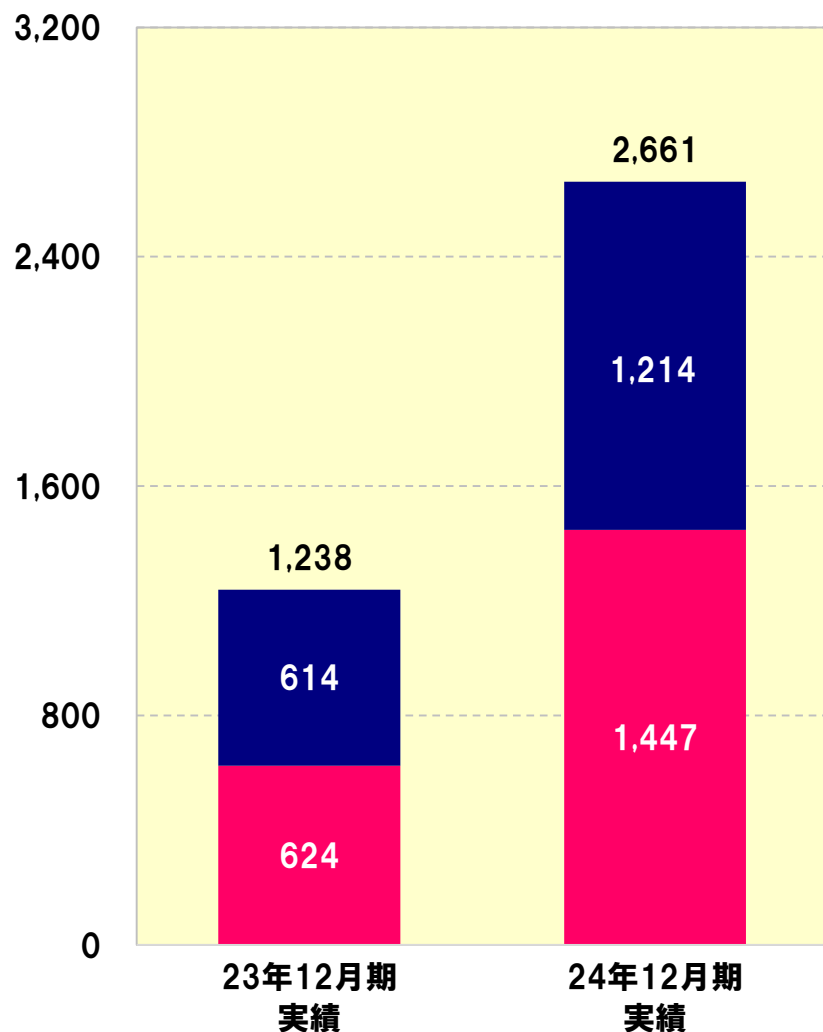


のれん等償却額の影響

■ 無形固定資産償却
■ のれん償却
■ 営業利益

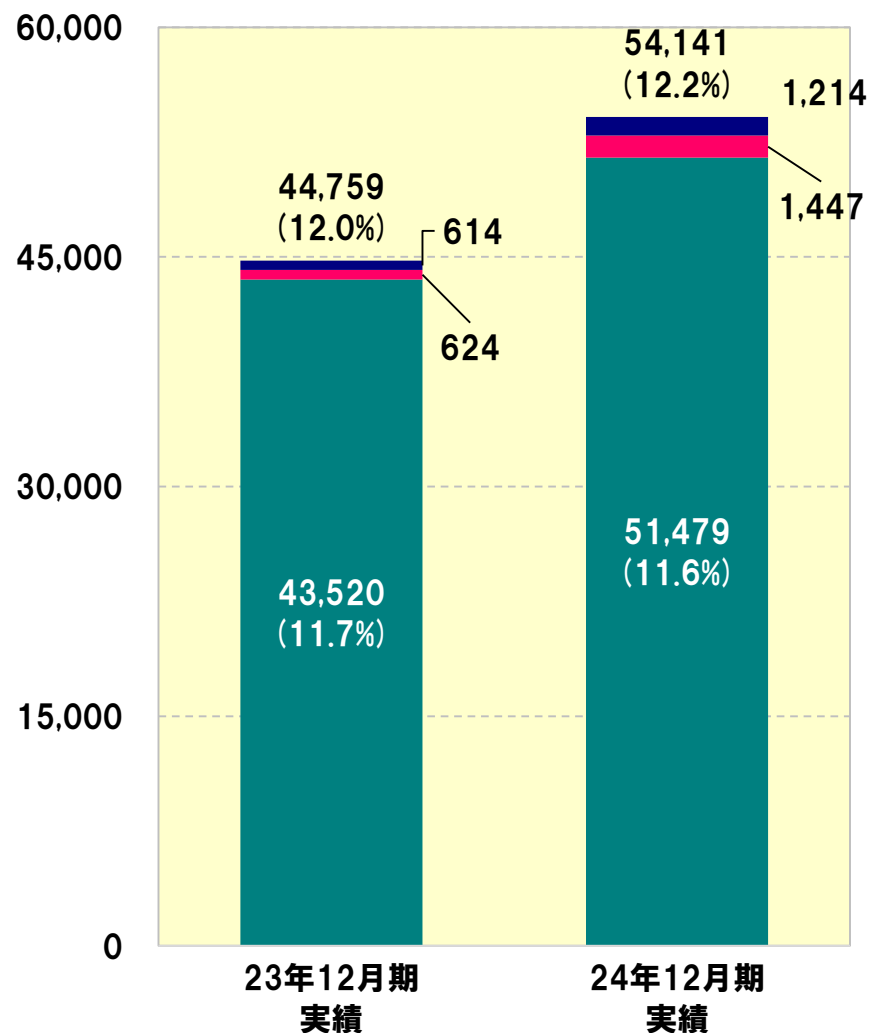
(百万円)

のれん等償却額



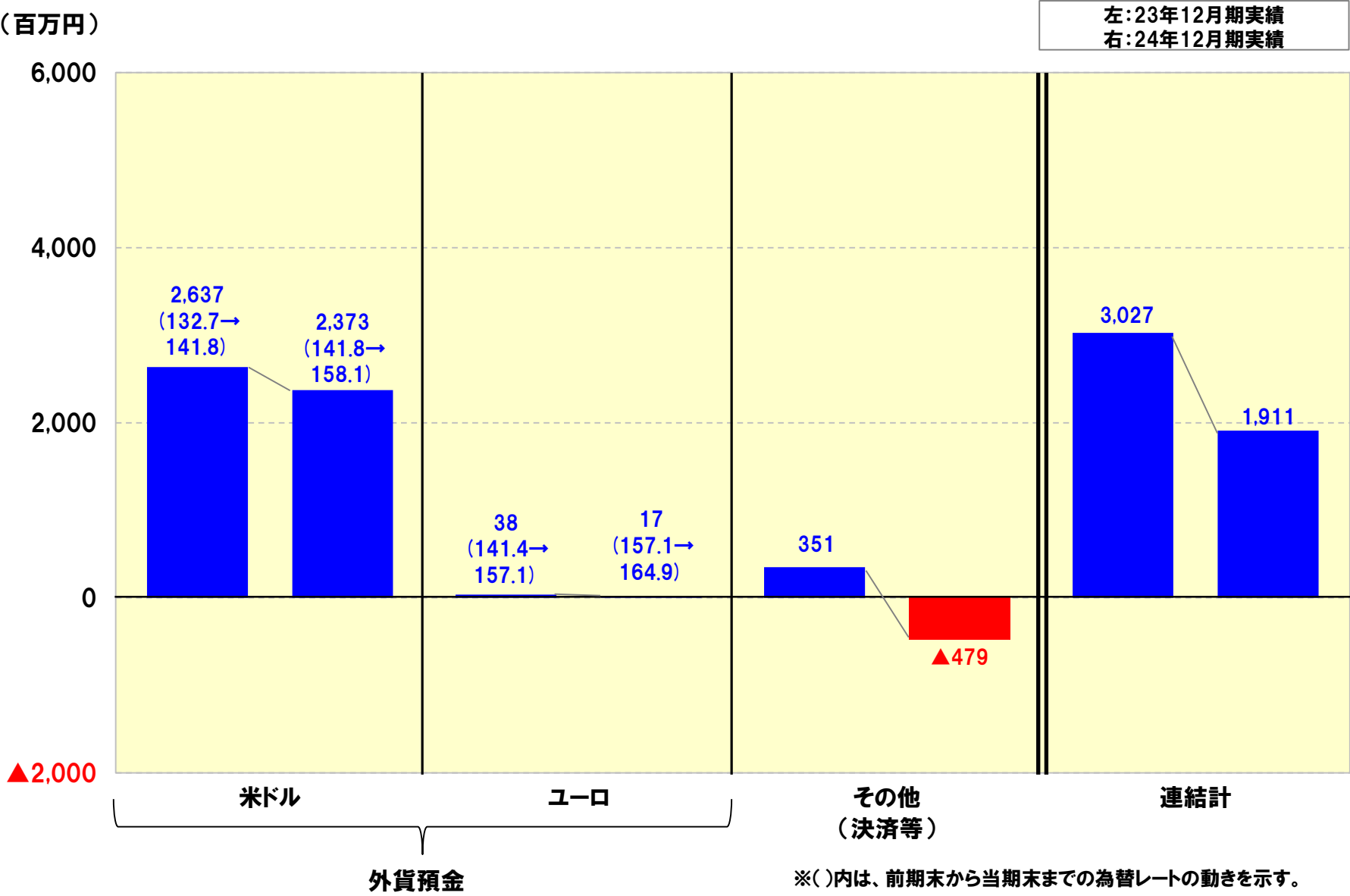
(百万円)

営業利益+のれん等償却額



※()内は、対売上比率を示す。

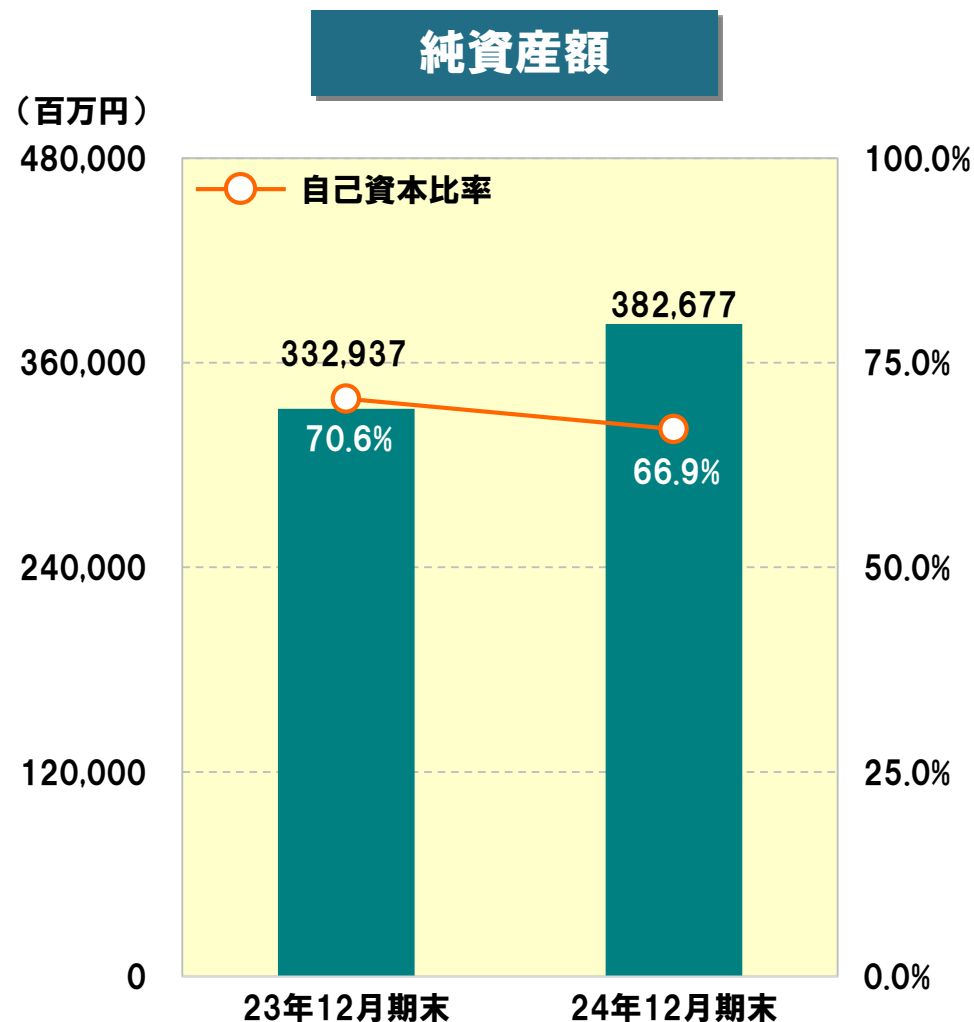
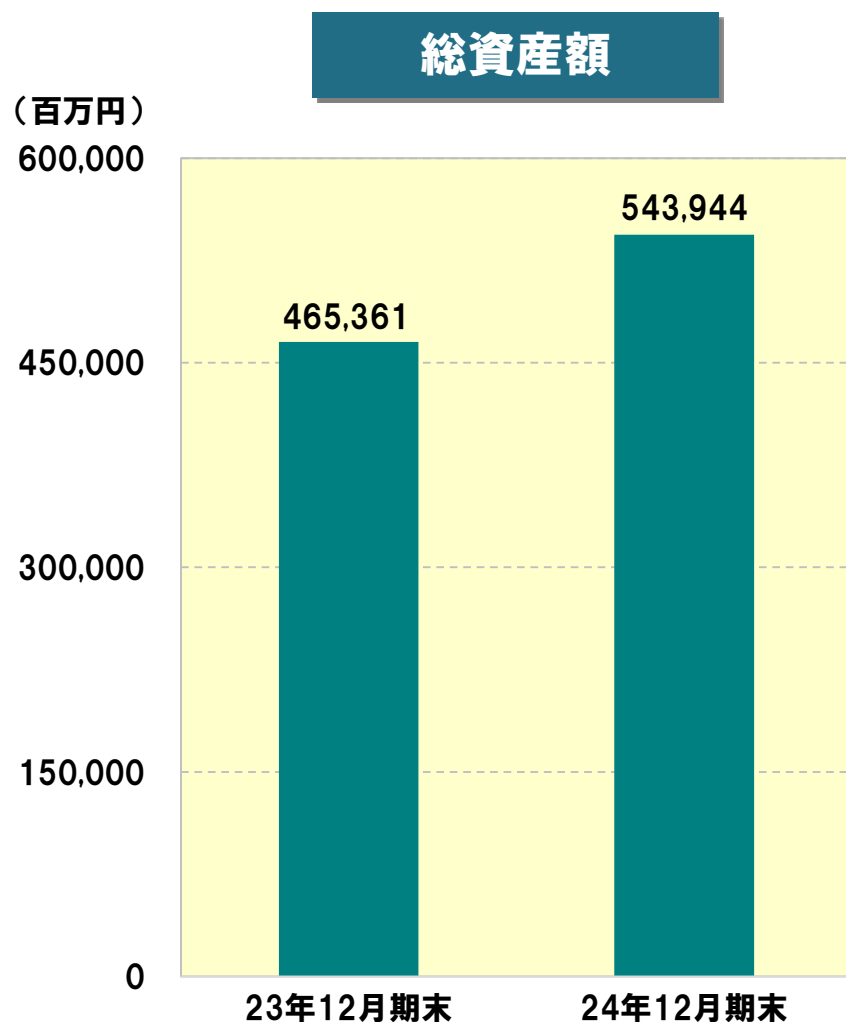
為替差損益内訳



連結貸借対照表

		23年12月期		24年12月期		
		金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期末比増減額 (百万円)
	流動資産	364,145	78.3	390,307	71.8	+26,162
	（手元流動性）	254,530	54.7	240,055	44.1	-14,474
	（売上債権）	52,026	11.2	70,253	12.9	+18,226
	（たな卸資産）	52,264	11.2	69,165	12.7	+16,900
	固定資産	101,215	21.7	153,637	28.2	+52,421
	資産合計	465,361	100.0	543,944	100.0	+78,583
	流動負債	104,638	22.5	128,590	23.6	+23,952
	（仕入債務）	30,308	6.5	36,252	6.7	+5,944
	固定負債	27,785	6.0	32,676	6.0	+4,890
	負債合計	132,424	28.5	161,267	29.6	+28,843
純資産合計		332,937	71.5	382,677	70.4	+49,740
負債・純資産合計		465,361	100.0	543,944	100.0	+78,583
現金及び預金		254,530		239,035		-15,494

連結総資産額・純資産額の前期末比較

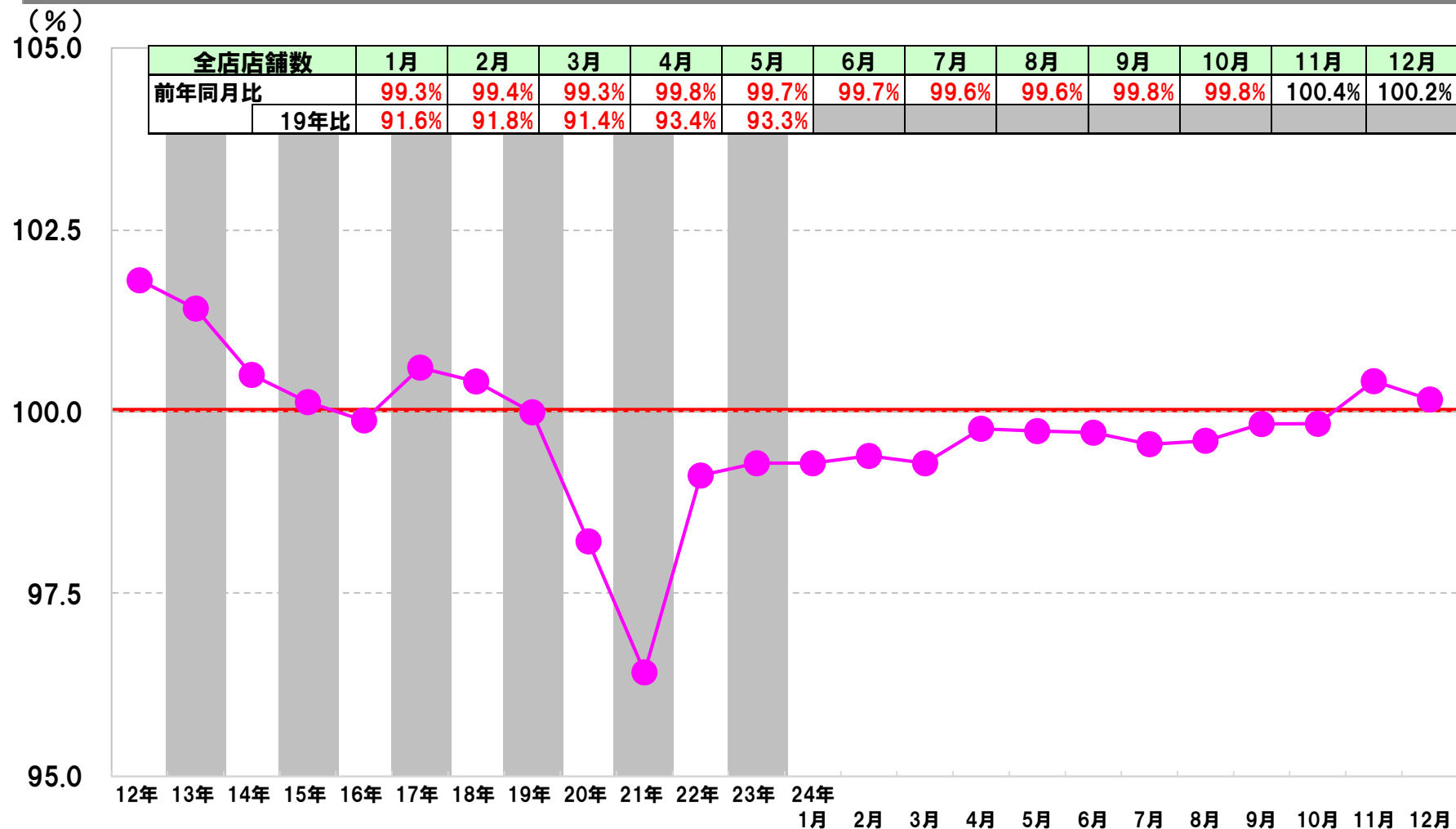




II. 2024年12月期 決算のポイント

国内:大手チェーン店 全店店舗数 前期比/前年同月比

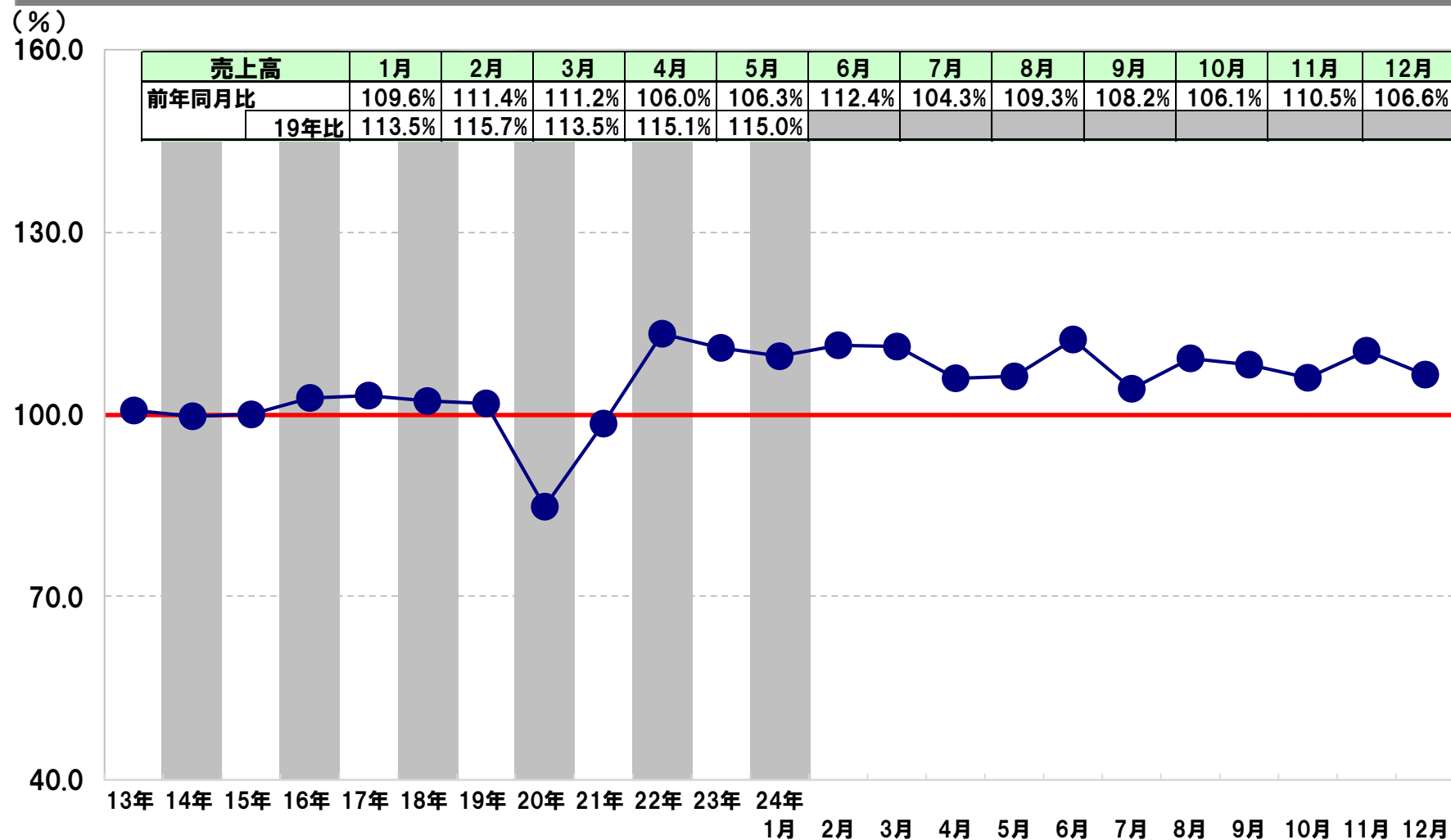
- 国内大手チェーン店における全店店舗数は、20年以降前年同月比マイナス基調であったが、11月以降の全店店舗数は前年同月比プラスとなった。



出典:日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査 年間データ」

国内:大手チェーン店 全店売上高 前期比/前年同月比

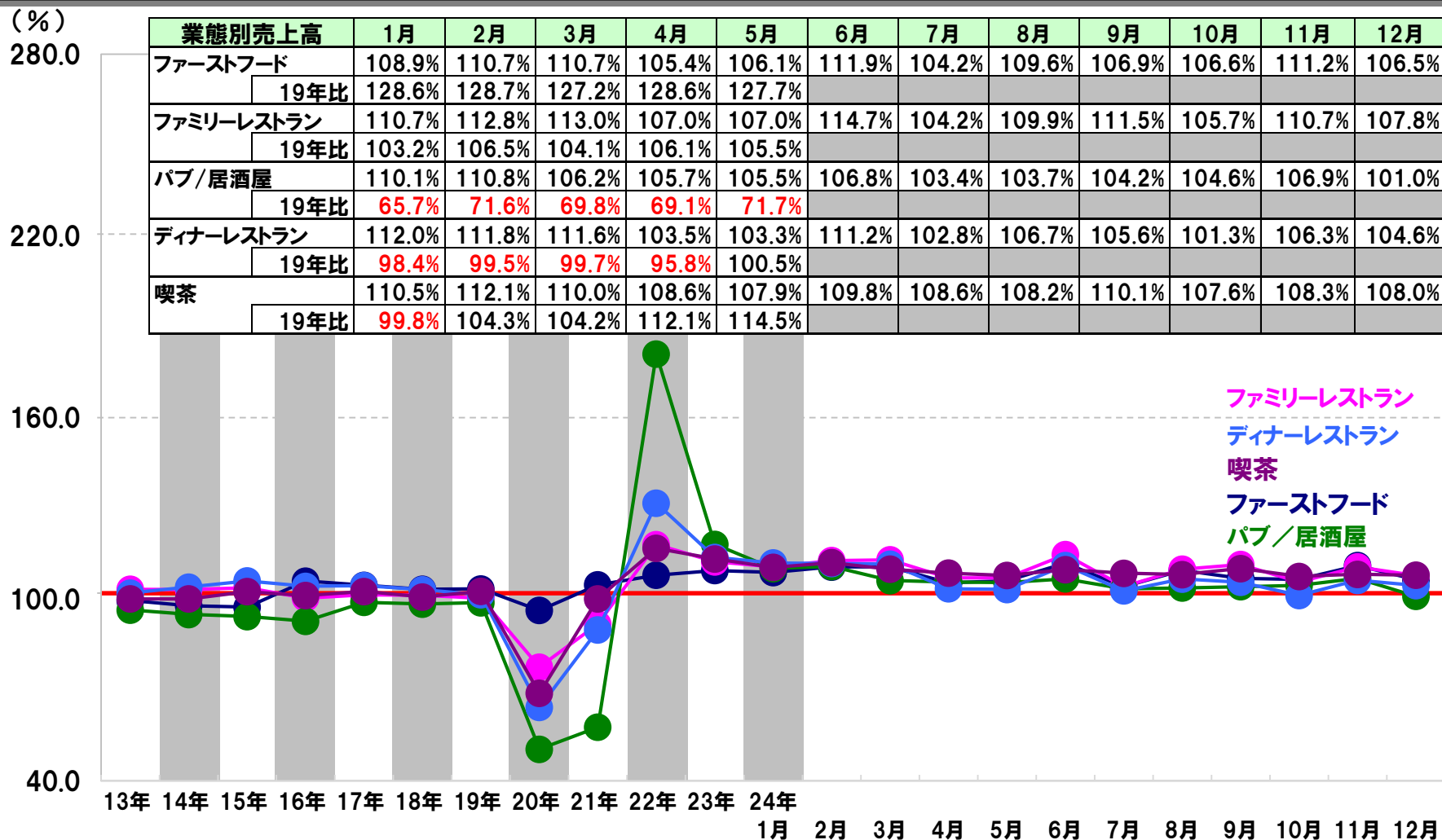
- インバウンド需要の増加もあり、外食産業の売上高回復が続いている。12月の全店売上高は前年同月比106.6%となった。



出典:日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査 年間データ」

国内：大手チェーン店 業態別売上高 前期比/前年同月比

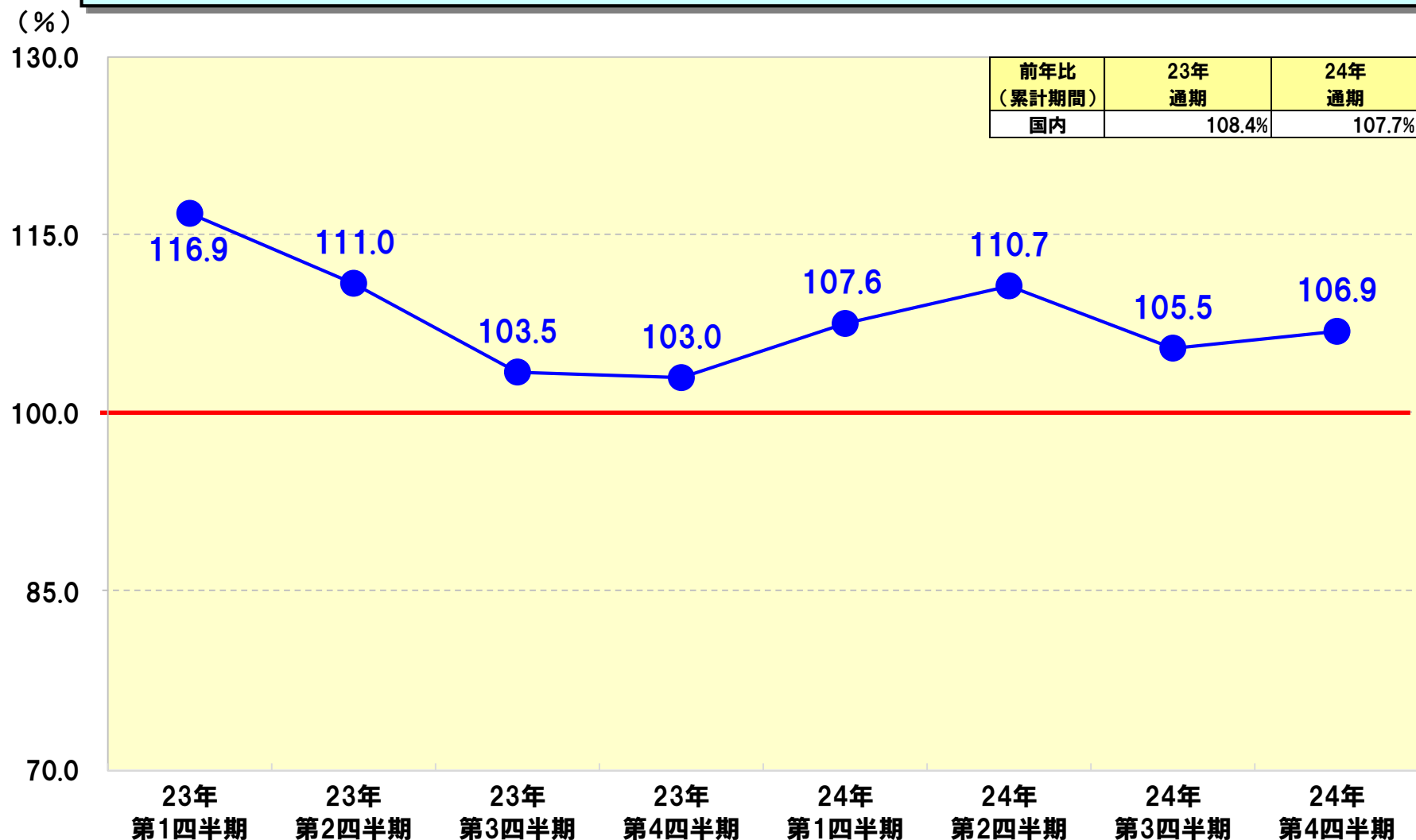
●全ての業態においてインバウンドなどの需要増により、前年同月比100%以上の伸び率で推移。



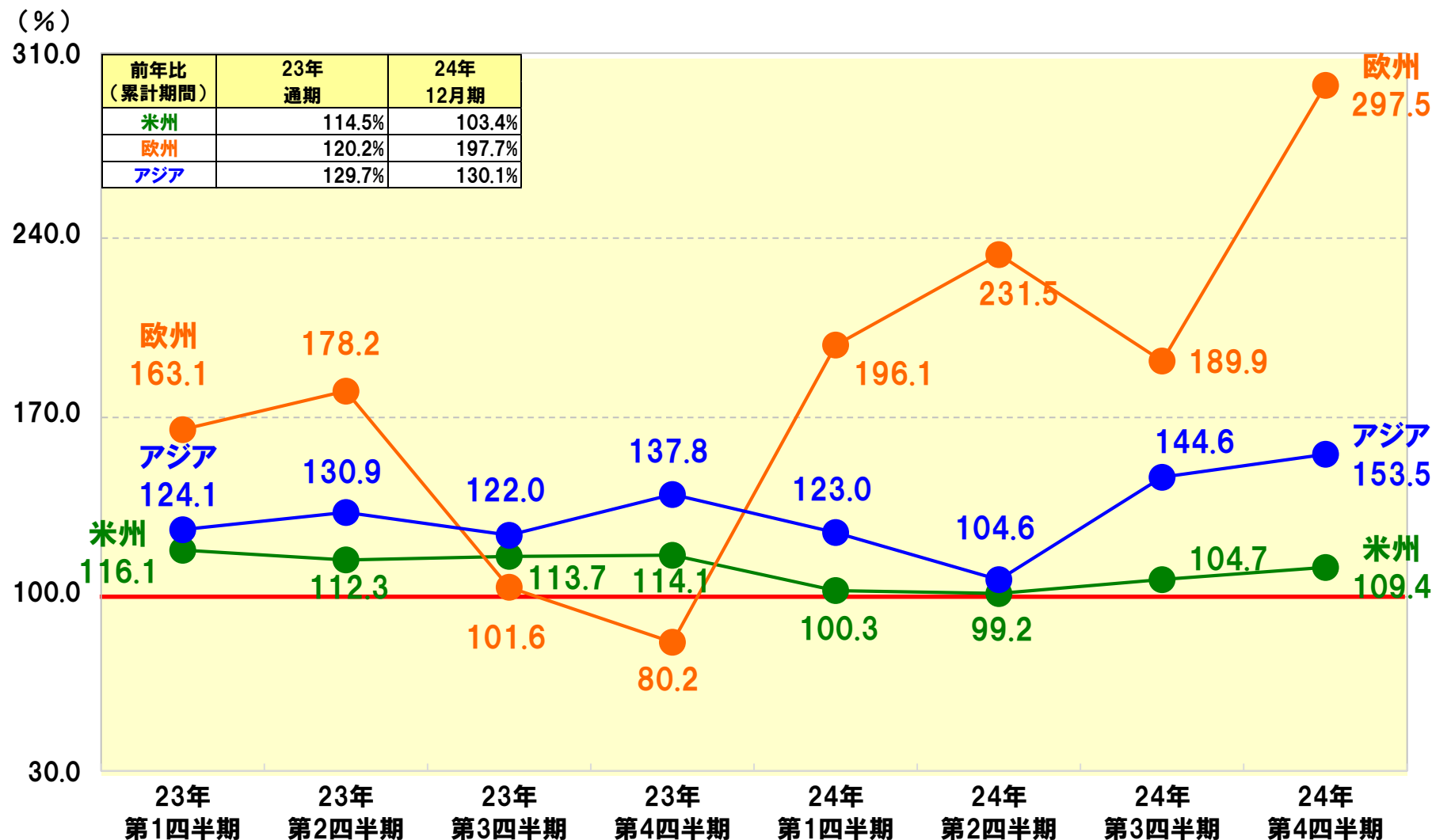
出典：日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査 年間データ」

国内:売上高前年同期比推移

- 24年第4四半期においても引き続き堅調な需要に対応し、前年同期比106.9%と高い伸び率になった。



海外:エリア別[※]売上高前年同期比(外貨ベース)推移



※本社所在地エリア区分(例:ランサー欧州は米州に算入。社内経営管理区分であり、有価証券報告書開示区分と同一。)



Ⅲ. 2025年12月期 業績予想

2025年12月期 業績予想のポイント

■ 売上高は4,600億円(前期比3.3%増)

- 国内：売上高 2,227億円(同2.4%増)
- 海外：売上高 2,373億円(同4.1%増)
- 海外売上高比率：51.6%(同0.2pt増)
- 国内は、世界経済停滞の影響や物価上昇、人手不足の継続等の懸念はあるものの、サービス消費やインバウンド需要は継続的な増加が見込まれる。飲食市場の深堀や飲食外市場の戦略的開拓等により、通期の売上高前期比を102.4%で想定。
- 海外は、マクロ経済による影響の懸念、競合企業との価格競争激化等により、各地域の経営環境の厳しさは増しつつあるものの、需要継続や新規連結2社の貢献を鑑み、通期売上高前期比を104.1%で想定。
- 主要な為替レート(期中平均)は、1米ドル＝148円、1ユーロ＝160円、1インドルピー＝1.80円

■ 営業利益は535億円(同3.9%増)

- 賃上げ傾向の継続による人件コストの増加や、価格競争激化による利益率の低下は見込まれるものの、コストダウン活動を推進し増益を計画。なお、新規連結2社による貢献はのれん償却等も考慮し軽微に見込む。

■ 経常利益は559億円(同3.3%減)

- 外貨預金による為替差損益は見込まず(前期は、為替差益19億円を計上)。

■ 親会社株主に帰属する当期純利益は383億円(同3.0%増)



連結業績予想概要

	23年12月期 実績		24年12月期 実績		25年12月期 業績予想 (25.2.13)			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比	
							増減額 (百万円)	率 (%)
売上高	373,563	100.0	445,495	100.0	460,000	100.0	14,505	103.3
売上原価	237,501	63.6	279,046	62.6	286,100	62.2	7,054	102.5
売上総利益	136,062	36.4	166,449	37.4	173,900	37.8	7,451	104.5
販売費及び一般管理費	92,541	24.8	114,969	25.8	120,400	26.2	5,430	104.7
営業利益	43,520	11.7	51,479	11.6	53,500	11.6	2,021	103.9
経常利益	50,322	13.5	57,823	13.0	55,900	12.2	-1,923	96.7
親会社株主に帰属する 当期期純利益	32,835	8.8	37,170	8.3	38,300	8.3	1,130	103.0



IV. 会社概要・事業内容

会社概要

- 社 名 : ホシザキ株式会社
- 本 社 : 愛知県 豊明市 栄町南館3-16
- 代 表 者 : 代表取締役社長 小林靖浩
- 設 立 : 1947年2月
- 事 業 内 容 : フードサービス機器の研究開発、製造、販売及び保守サービス
- 資 本 金 : 8,138百万円(2024年12月末現在)



- 業 績
 - ・売上高 445,495百万円
 - ・営業利益 51,479百万円
 - ・当期純利益 37,170百万円

(2024年12月期連結)

(※当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益)

- 連結グループ会社 : 60社(国内20社、米州18社、欧州・アジア等22社)
(2024年12月末現在、ホシザキ含む)

- 社 員 数 : 1,155名(個別)、16,061名(連結)
(2024年12月末現在)

- 国内営業所数 : 426ヶ所
(2024年12月末現在)



主要製品群と売上高構成

その他製品等



真空包装機



スチームコンベクション
オープン



ドウコンディショナー



温冷配膳車

製氷機



キューブアイス製氷機



アイスディスペンサ

冷蔵庫



タテ形冷蔵庫



テーブル形冷蔵庫

食器洗浄機



食器洗浄機



ラックコンベア式
食器洗浄機

ディスペンサ



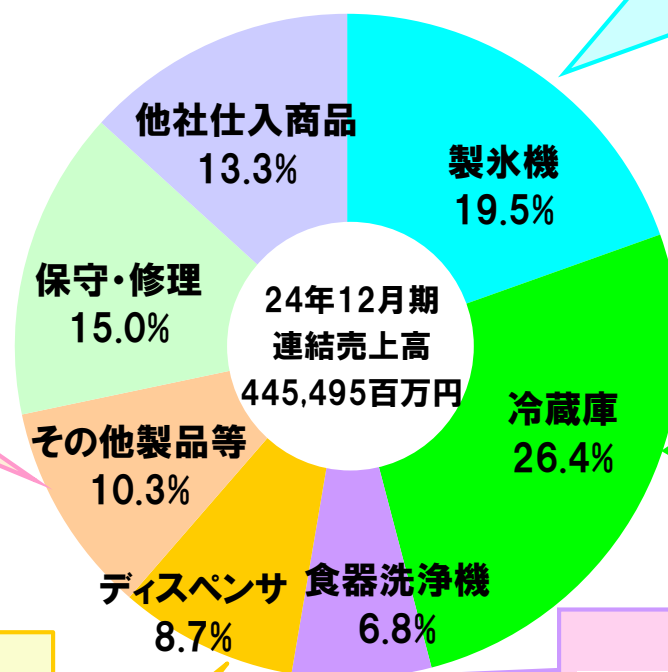
ディスペンサ



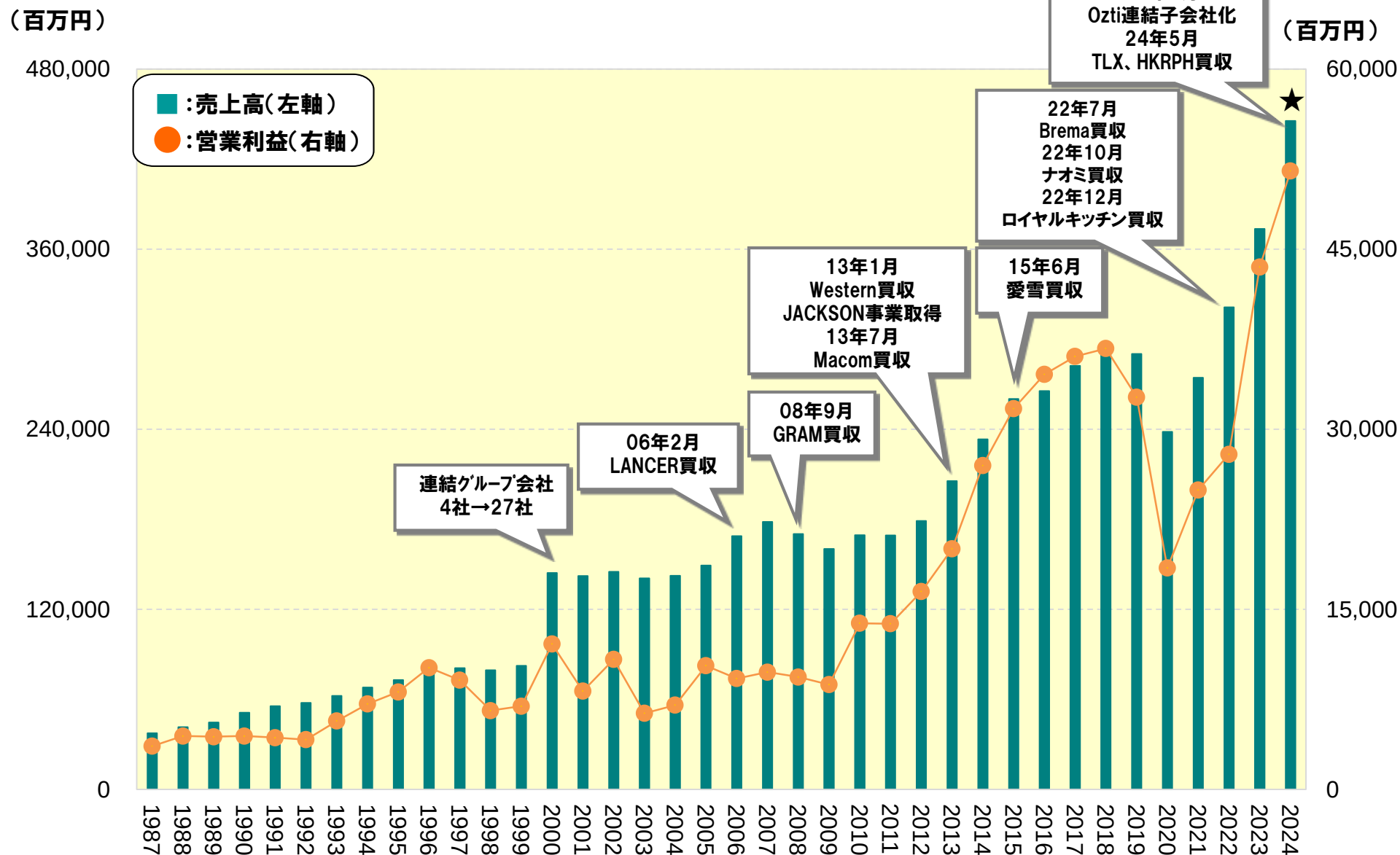
生ビールディスペンサ



コールドウォーター
ディスペンサ



長期業績推移(連結)



★過去最高収益を示す。

本資料における注意事項等

- 本資料にはホシザキ株式会社(以下、弊社)の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を示す記述及び資料が記載されております。
- これらの将来的予測に関する記述及び資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき弊社が判断した予測です。
- また経済動向、他社との競合状況などの潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。その為、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢などの様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

【本資料及び弊社IRに関するお問い合わせ先】

ホシザキ株式会社 経営企画部

TEL (0562)96-1320

URL <http://www.hoshizaki.co.jp/>