



# 2024年第1四半期 業績概要

～五大陸をつなぐ世界No.1ブランドをめざして～

**ホシザキ株式会社**

(証券コード:6465 東証プライム・名証プレミア)

2024.5.10

<b>I. 2024年第1四半期 決算概況</b>	<b>:P.02-14</b>
<b>II. 2024年第1四半期 決算のポイント</b>	<b>:P.15-20</b>
<b>III. 2024年12月期 業績予想</b>	<b>:P.21-23</b>
<b>IV. 会社概要・事業内容</b>	<b>:P.24-27</b>



# I. 2024年第1四半期 決算概況

# 為替の前提

	期中平均		期末	
	23年第1四半期	24年第1四半期	23年12月末	24年3月末
米ドル	132.4	148.5	141.8	151.4
ポンド	160.9	188.3	180.6	191.2
ユーロ	142.1	161.2	157.1	163.2
シンガポールドル	99.3	110.8	107.4	112.1
人民元	19.3	20.6	19.9	20.8
デンマーククローネ	19.1	21.6	21.0	21.8
台湾ドル	4.3	4.7	4.6	4.7
香港ドル	16.8	18.9	18.1	19.3
インドルピー	1.62	1.80	1.72	1.83
韓国ウォン	0.1040	0.1118	0.1105	0.1125
ブラジルリアル	25.5	29.9	29.3	30.3
インドネシアルピア	0.0087	0.0095	0.0092	0.0096
タイバーツ	3.9	4.1	4.1	4.1
マレーシアリングット	30.1	31.4	30.8	31.9
ベトナムドン	0.0056	0.0061	0.0059	0.0063
フィリピンペソ	2.43	2.67	2.58	2.71
トルコリラ	7.02	4.68	4.82	4.68

# 2024年第1四半期 決算概要

国内は、堅調な設備投資需要に対応し、過去最高の売上高・営業利益・営業利益率を達成。海外は、アジアを中心に好調に推移したことに加え、今期連結化したOztiの貢献もあり増収・増益。

## 売上高は1,063億円（前年同期比17.4%増）

国内:売上高 557億円(同7.6%増)

海外:売上高 506億円(同30.5%増) 海外売上高比率:47.6%(同4.8pt増)

※報告セグメント情報の「米州」「欧州」「アジア」より算出

国内:好調な景気の継続及びインバウンド需要等を追い風に、飲食店を中心とした好調な設備投資需要を積極的に獲得し増収。

海外:円安・トルコのOzti社の連結開始による貢献に加え、米州のディスペンサ事業及びインド事業の貢献により増収。

## 営業利益は151億円（同29.1%増） 営業利益率:14.3%（同1.3pt増）

国内:営業利益 98億円(同24.2%増)

国内営業利益率 17.6%(同2.3pt増)

海外:営業利益 58億円(同29.5%増)

海外営業利益率 11.5%(同0.1pt減)

※報告セグメント情報の「米州」「欧州」「アジア」より算出

材料費及び人件費の増加は継続しつつも、各地域における粗利率改善・固定費の厳格管理の成果として増益。

## 経常利益は178億円（同41.5%増）

営業外損益に外貨預金等による為替差益18億円を計上(前期は為替差益2億円を計上)。

## 親会社株主に帰属する四半期純利益は92億円（同5.7%増）

特別損失にOztiの段階取得に係る差損25億円を計上。

# 連結損益計算書

	23年 第1四半期 実績		24年 第1四半期 実績			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比	
					増減額 (百万円)	率 (%)
売上高	90,574	100.0	106,340	100.0	+15,766	117.4
売上原価	57,168	63.1	64,795	60.9	+7,626	113.3
売上総利益	33,405	36.9	41,545	39.1	+8,140	124.4
販売費及び一般管理費	21,663	23.9	26,383	24.8	+4,721	121.8
営業利益	11,742	13.0	15,162	14.3	+3,419	129.1
経常利益	12,648	14.0	17,895	16.8	+5,246	141.5
親会社株主に帰属する 四半期純利益	8,707	9.6	9,206	8.7	+499	105.7

※ 2022年7月1日に取得したBremaおよび2022年12月22日に取得した東邦御厨社との企業結合について、当初行っていた暫定的な会計処理が確定したことを受け、23年第1四半期実績の連結損益計算書が変更になっている。

# 連結売上高増減要因(国内・海外)

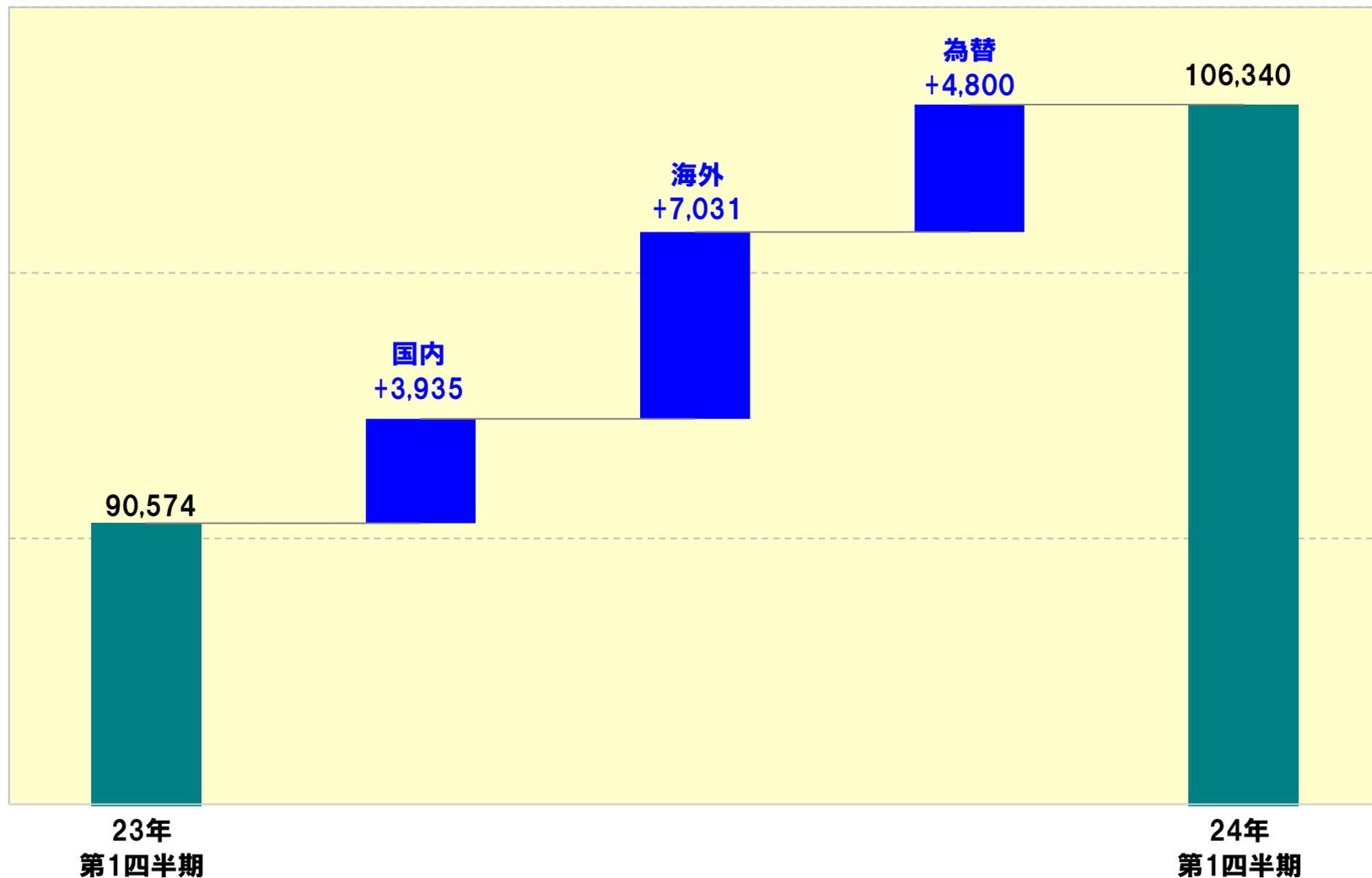
(百万円)

110,000

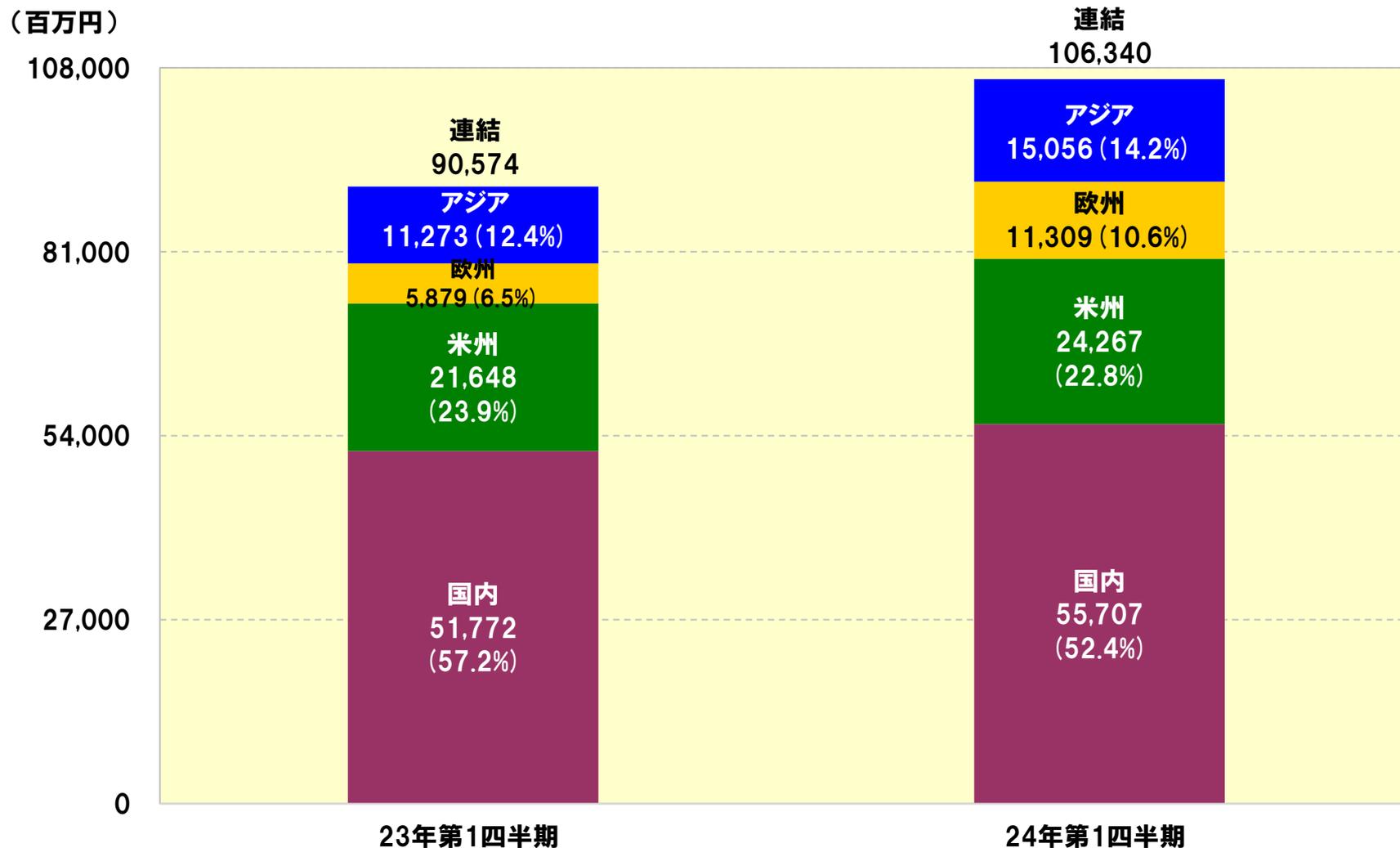
100,000

90,000

80,000



# 報告セグメント別売上高の前期比較



※ ( ) 内は構成比を示す。

※ 本社所在地エリア区分(例:ランサー欧州は米州に算入。社内経営管理区分であり、有価証券報告書開示区分と同一。)



# 連結売上高増減要因(製品群別)

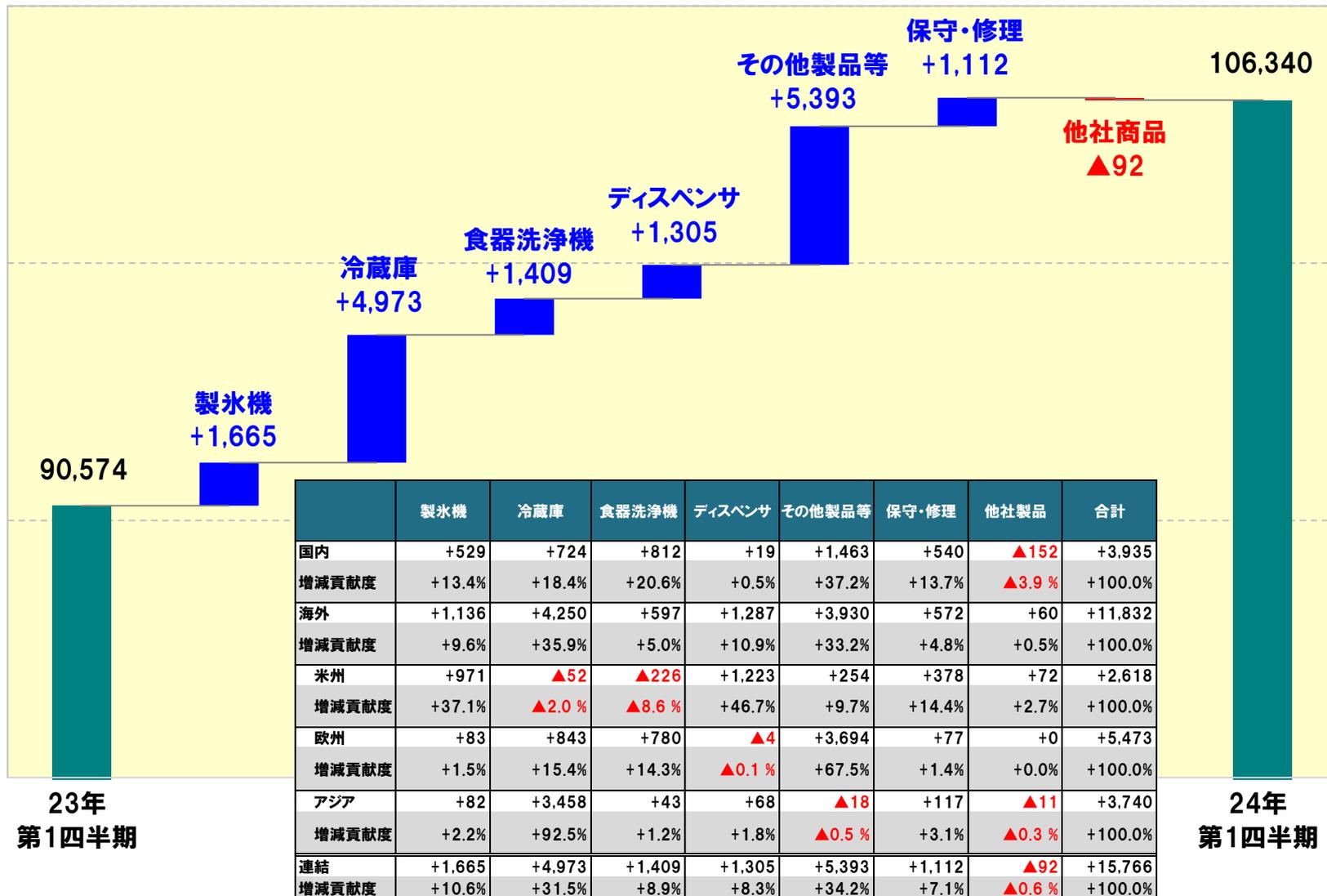
(百万円)

110,000

100,000

90,000

80,000



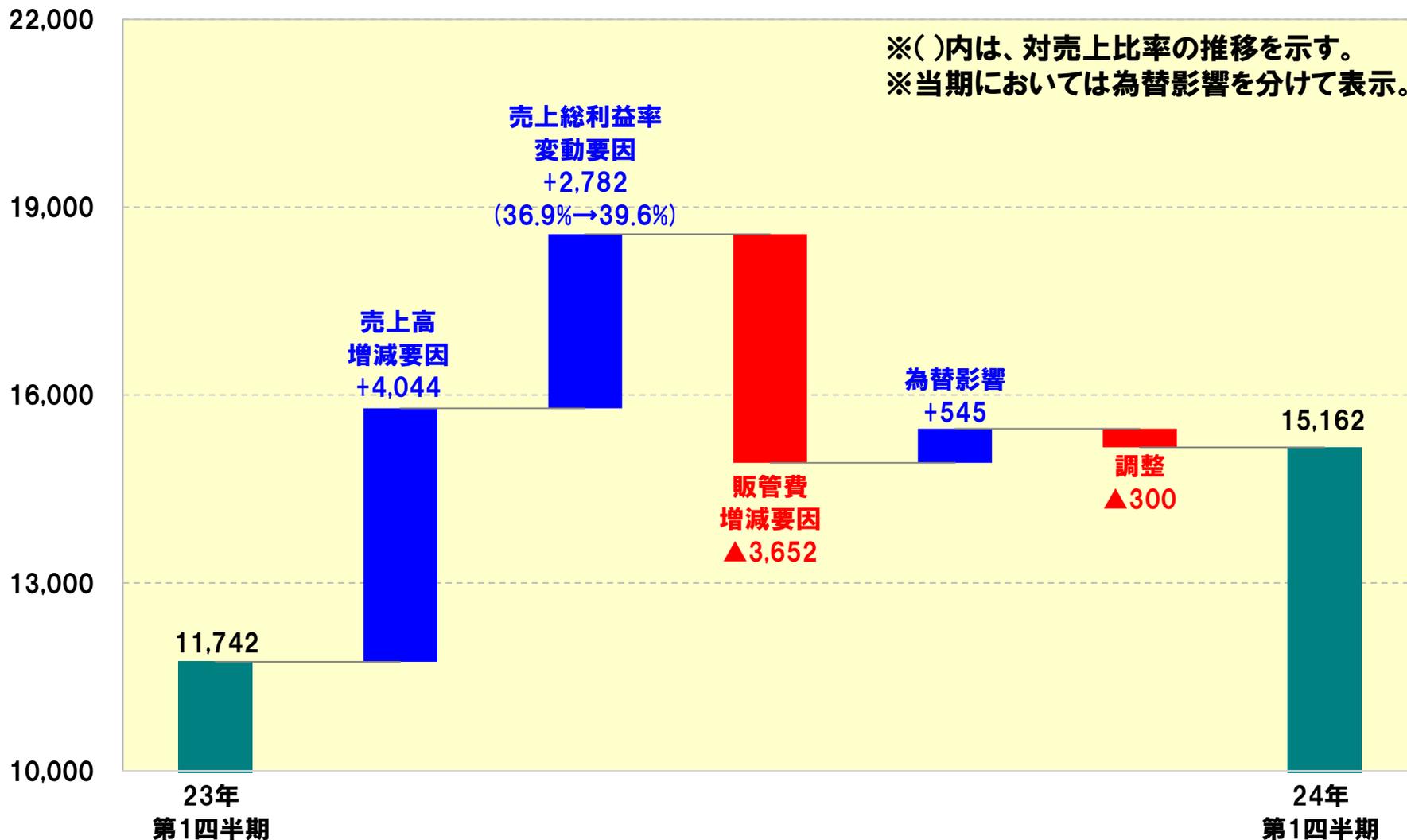
23年  
第1四半期

24年  
第1四半期



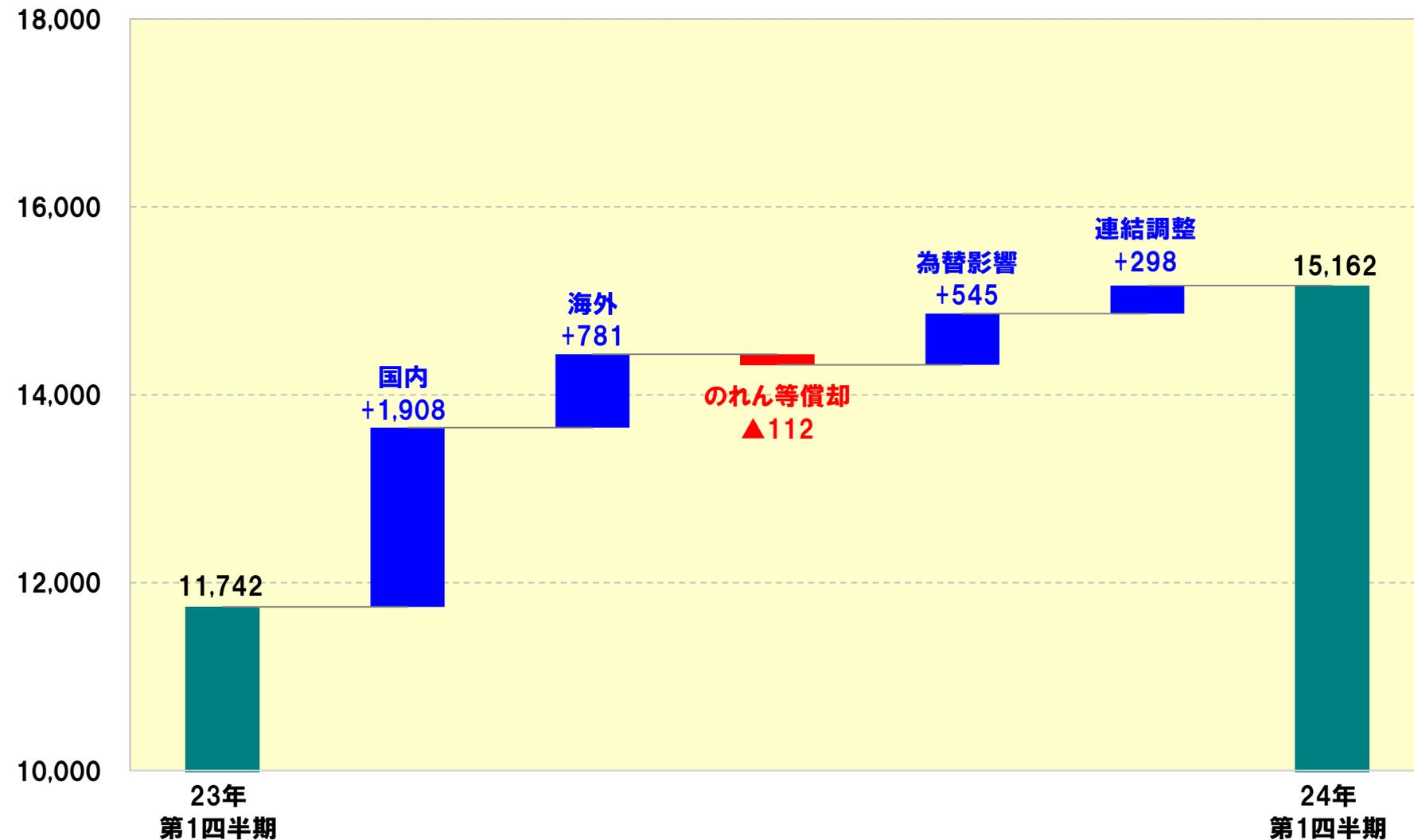
# 連結営業利益増減要因

(百万円)



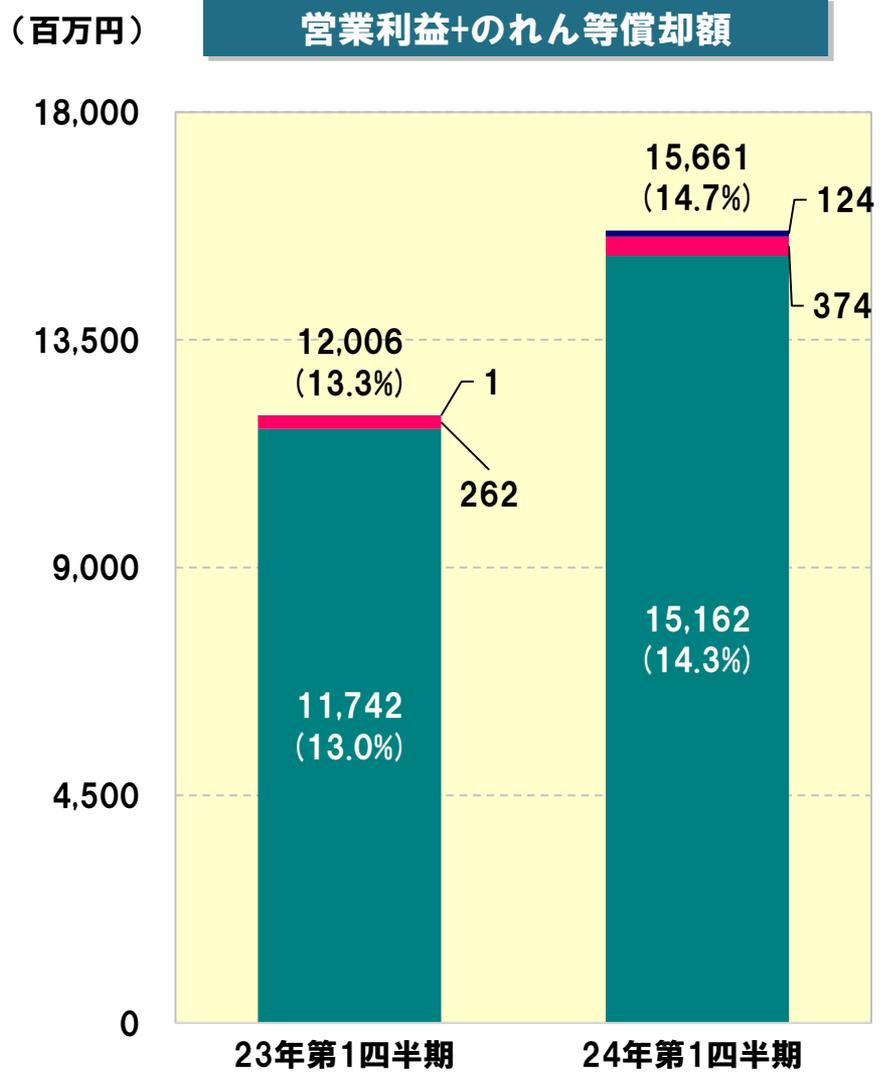
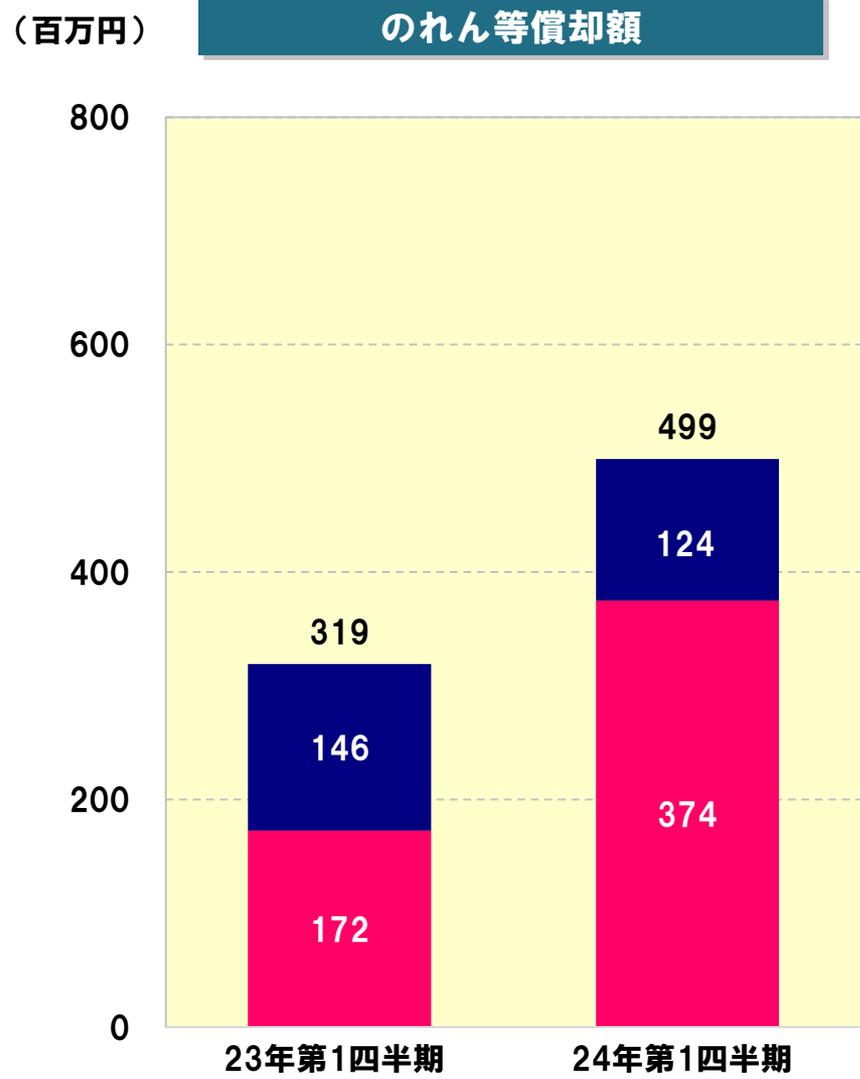
# 連結営業利益増減要因(国内・海外)

(百万円)



# のれん等償却額の影響

■ 無形固定資産償却  
■ のれん償却  
■ 営業利益



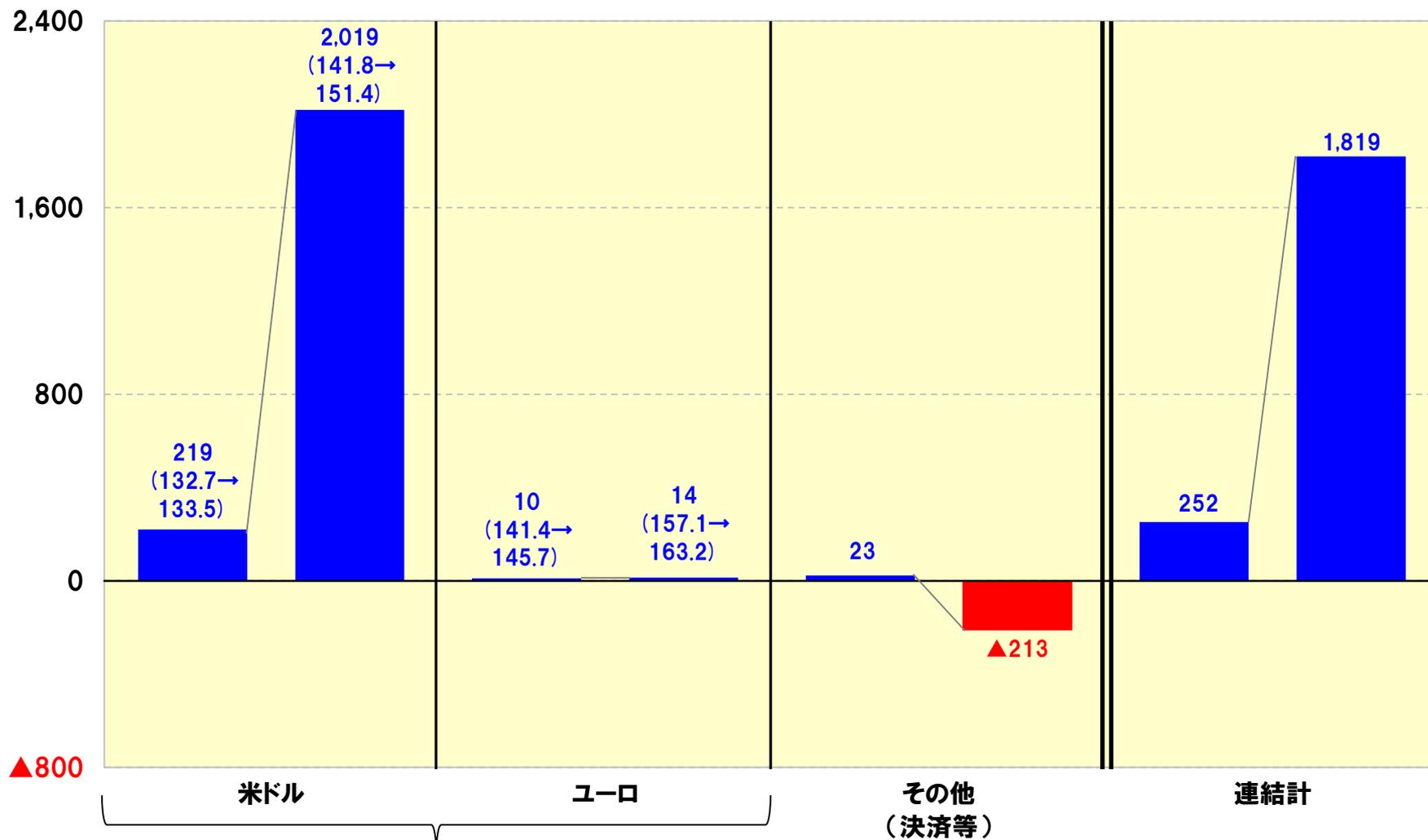
※( )内は、対売上比率を示す。



# 為替差損益内訳

(百万円)

左: 23年3月期実績  
右: 24年3月期実績



外貨預金

※( )内は、前期末から当期末までの為替レートの動きを示す。

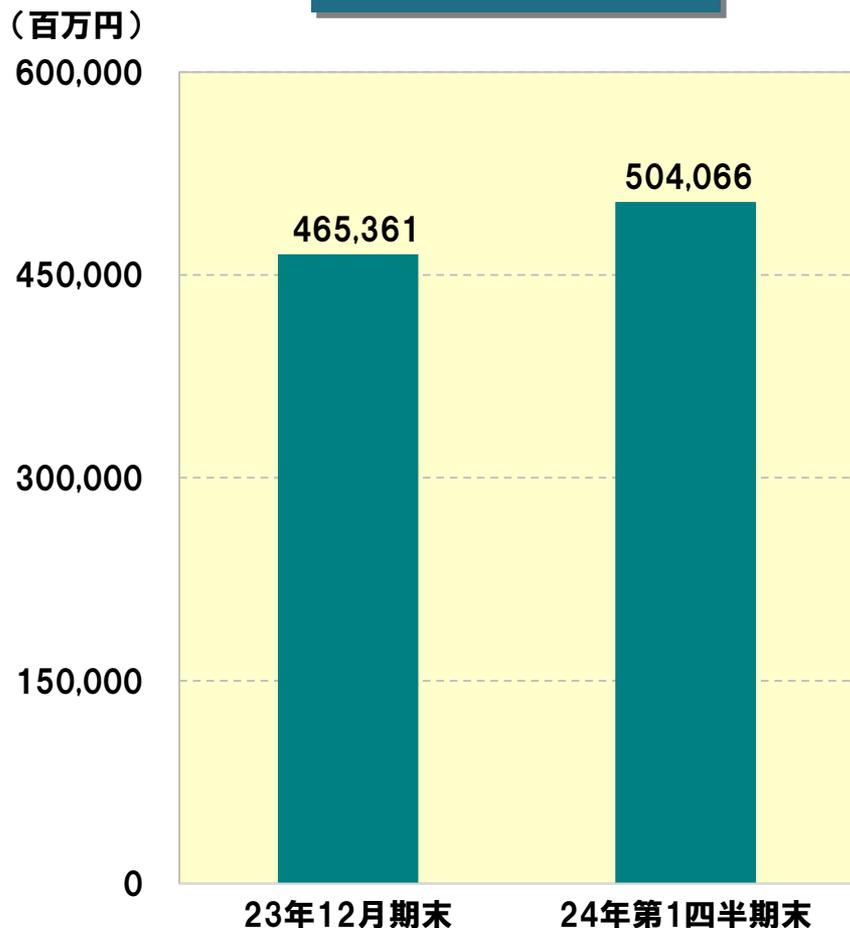


# 連結貸借対照表

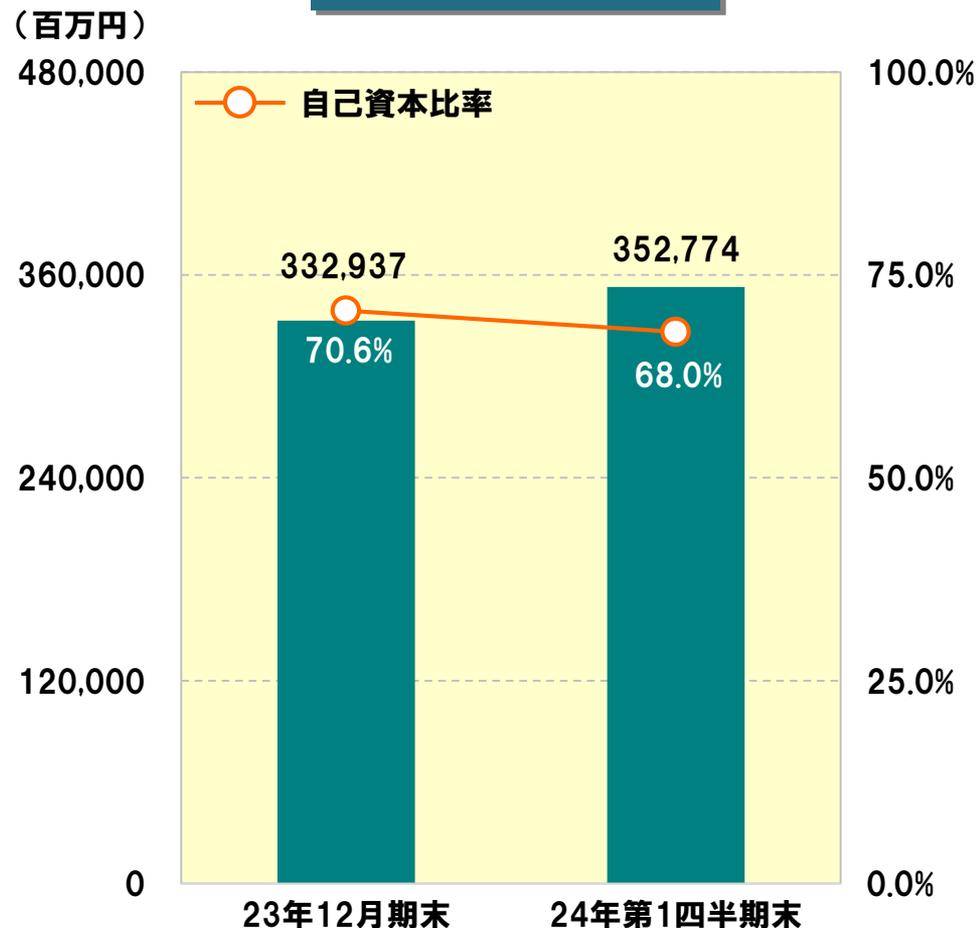
		23年12月期		24年第1四半期		
		金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期末比増減額 (百万円)
流動資産		364,145	78.3	378,423	75.1	+14,278
	(手元流動性)	254,530	54.7	236,175	46.9	-18,354
	(売上債権)	52,026	11.2	73,240	14.5	+21,214
	(たな卸資産)	52,264	11.2	64,540	12.8	+12,276
	固定資産	101,215	21.7	125,643	24.9	+24,427
資産合計		465,361	100.0	504,066	100.0	+38,705
流動負債		104,638	22.5	121,171	24.0	+16,533
	(仕入債務)	30,308	6.5	37,242	7.4	+6,934
	固定負債	27,785	6.0	30,121	6.0	+2,335
負債合計		132,424	28.5	151,292	30.0	+18,868
純資産合計		332,937	71.5	352,774	70.0	+19,836
負債・純資産合計		465,361	100.0	504,066	100.0	+38,705
現預金等(長期性預金含む)		254,530		243,745		-10,784

# 連結総資産額・純資産額の前期末比較

## 総資産額



## 純資産額

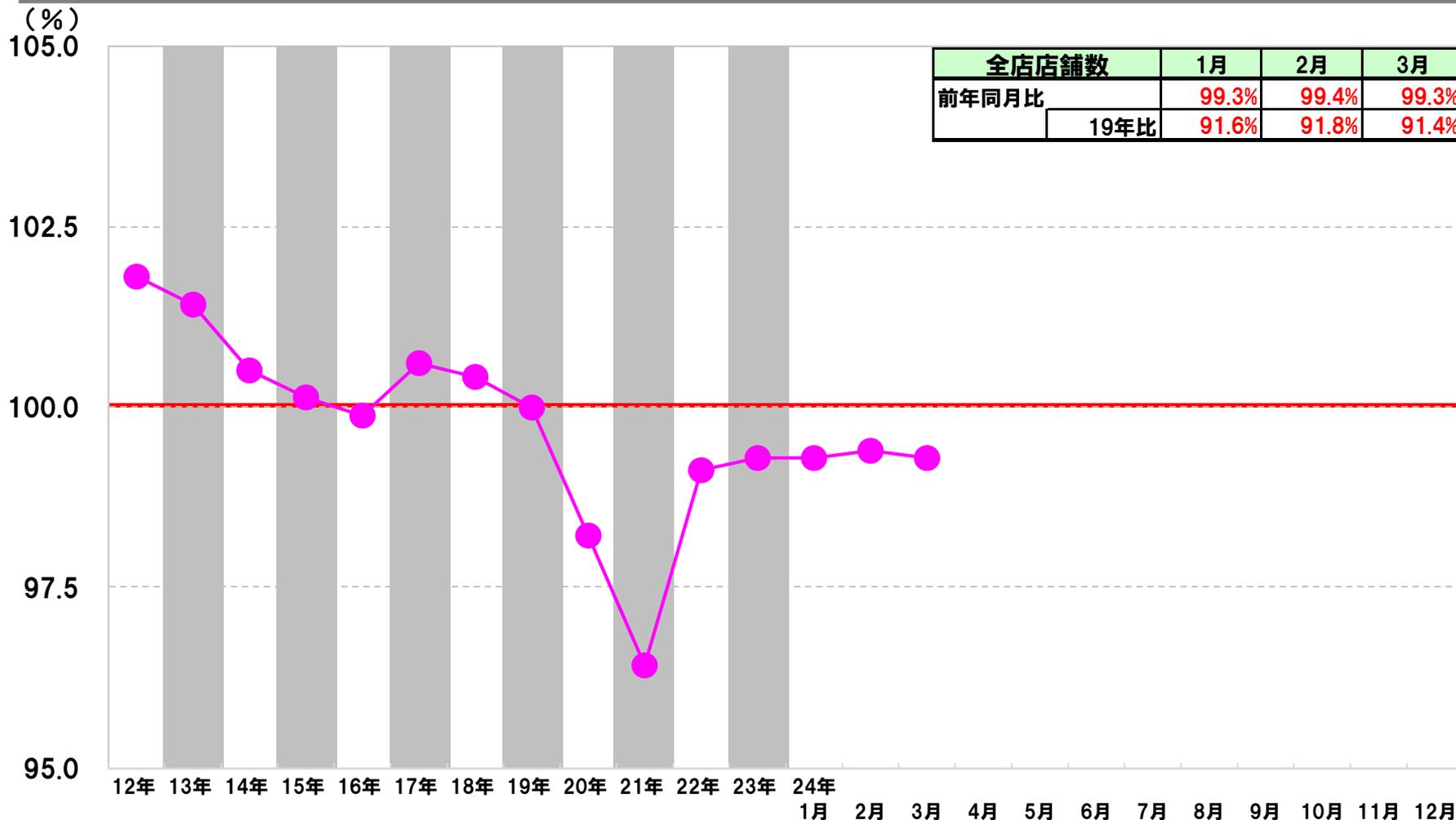




## II. 2024年第1四半期 決算のポイント

# 国内:大手チェーン店 全店店舗数 前期比/前年同月比

- 国内大手チェーン店における全店店舗数は、20年以降前年同月比マイナス基調にありながらも、減少幅は緩やかに縮小傾向であったが、昨年末からは停滞している。

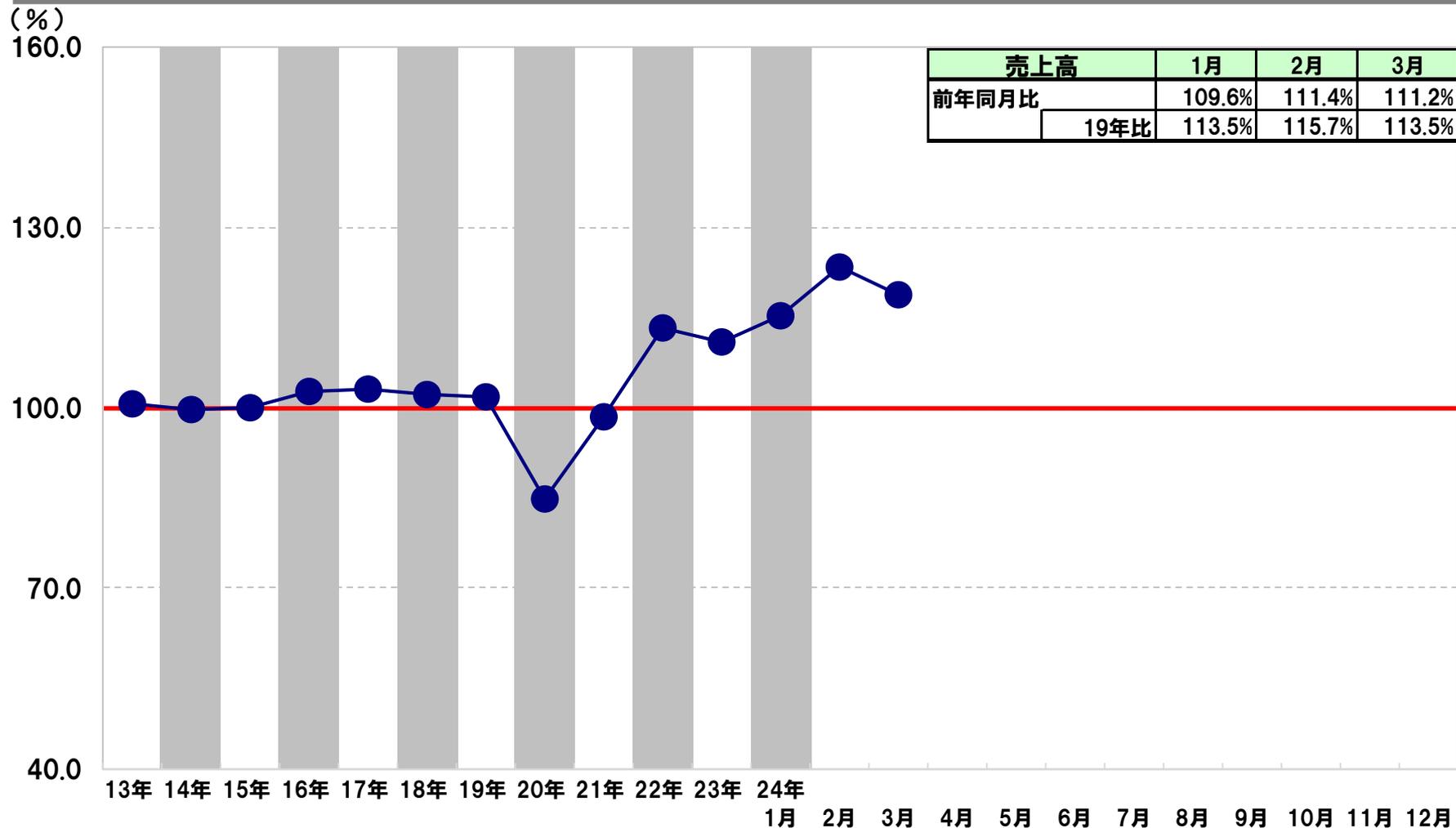


出典:日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査 年間データ」



# 国内:大手チェーン店 全店売上高 前期比/前年同月比

- インバウンド需要の増加もあり、外食産業の売上高回復が続いている。3月の全店売上高は前年同月比111.2%、コロナ前の19年比で113.5%となった。

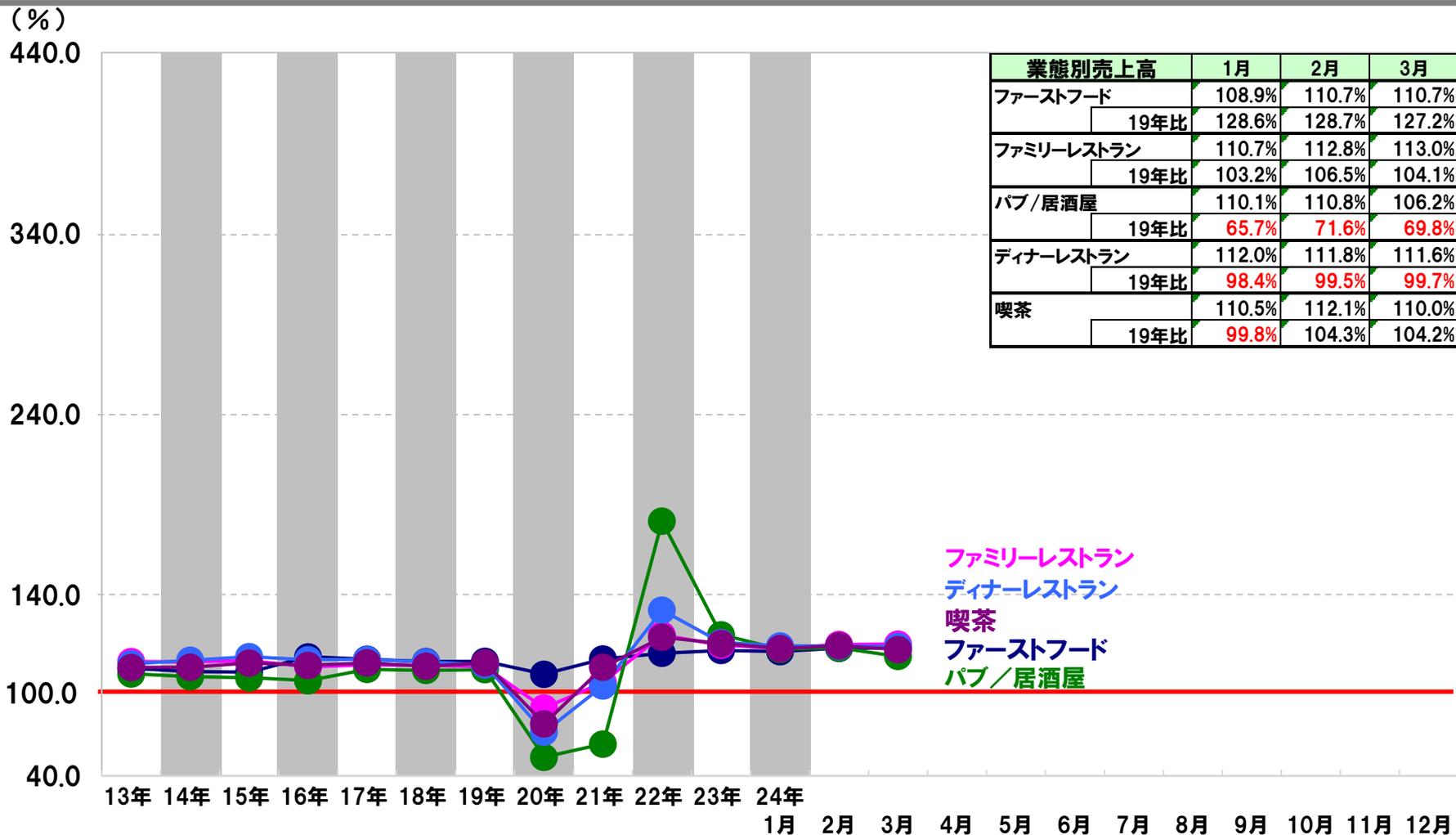


出典:日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査 年間データ」



# 国内:大手チェーン店 業態別売上高 前期比/前年同月比

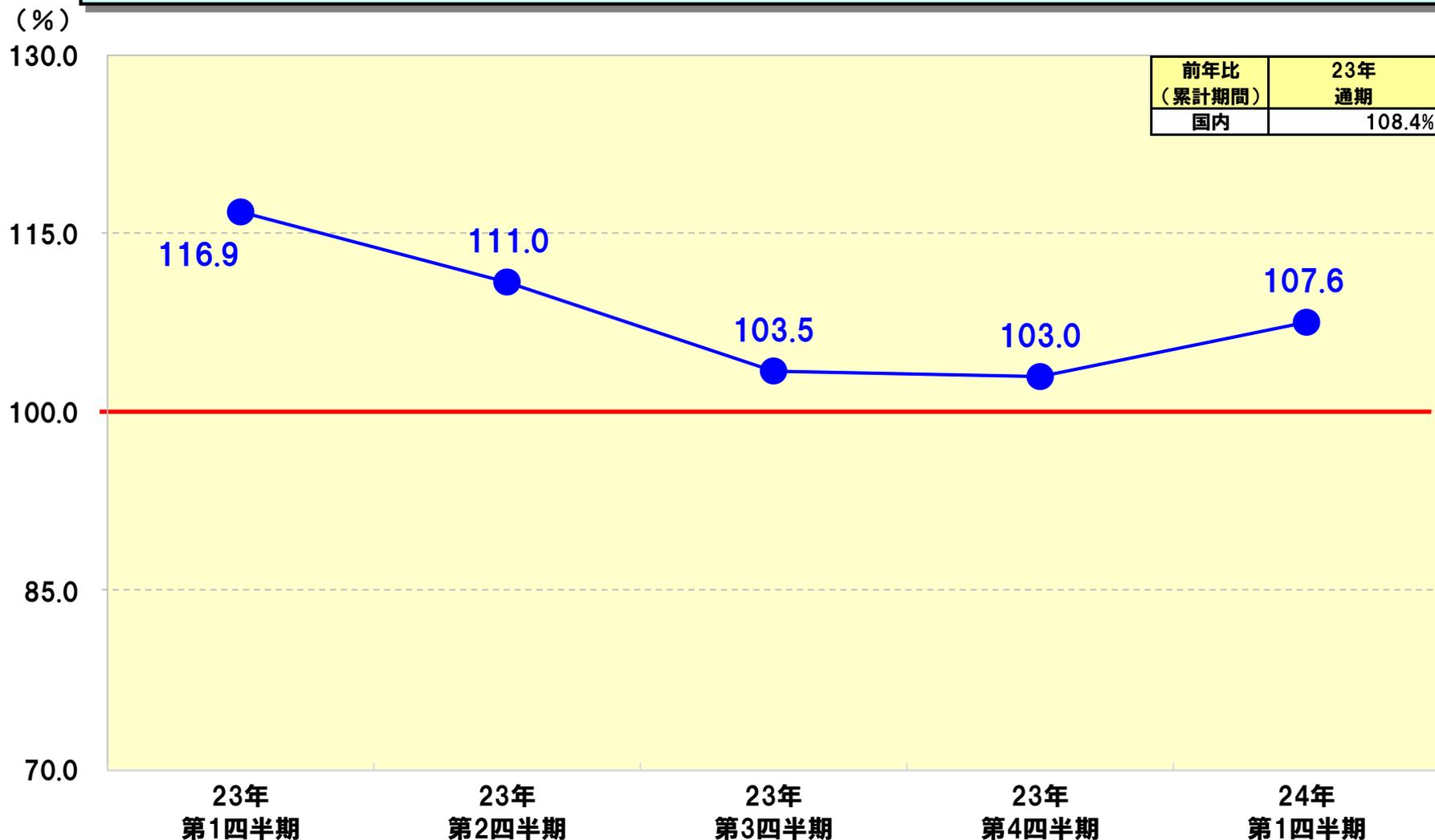
- 全ての業態において売上高は、前年同月比100%以上の伸び率で推移。一方、夜間店の売上高が19年比100%まで回復していない。特にパブ/居酒屋は、19年比で70%程度に留まっている。



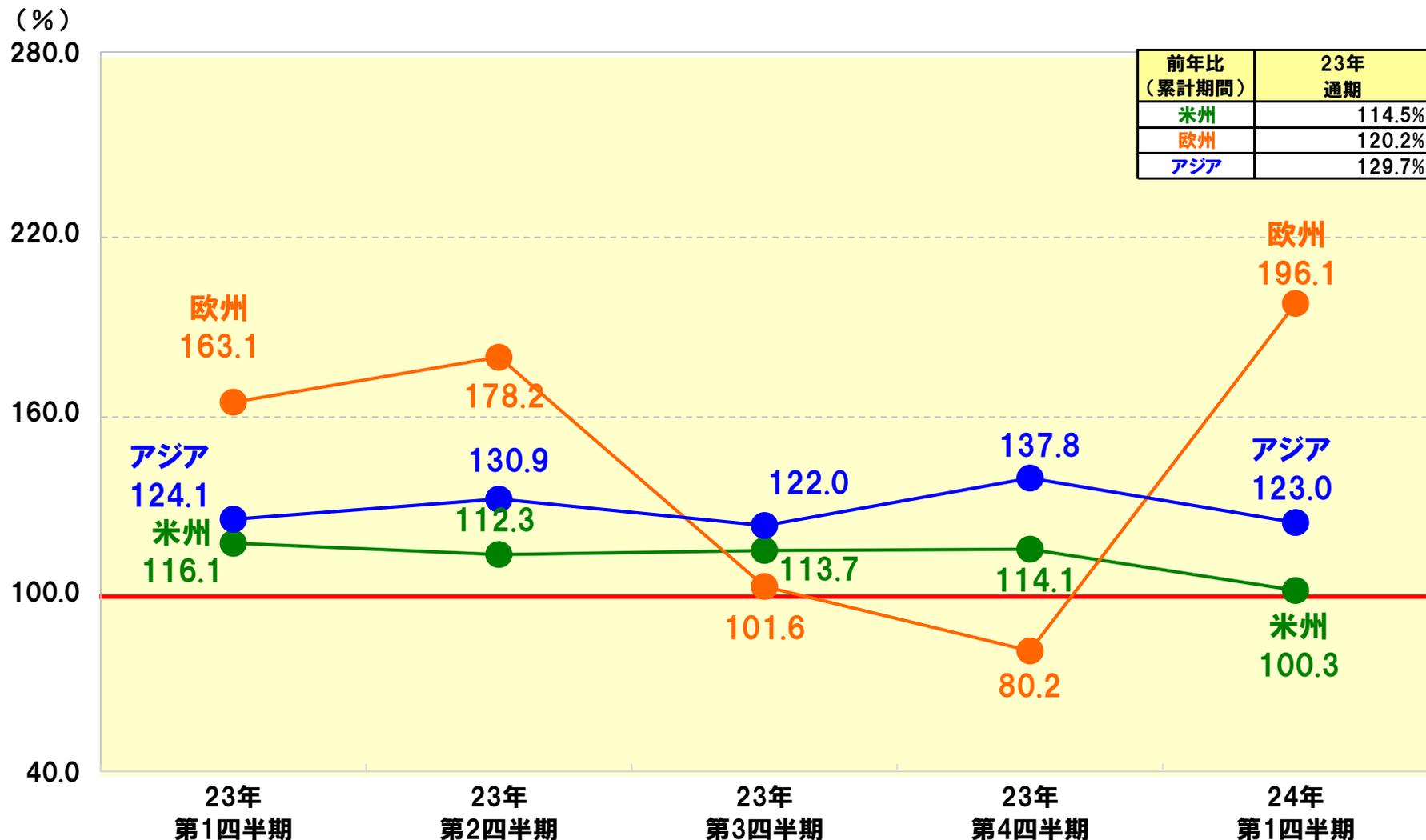
出典:日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査 年間データ」

# 国内:売上高前年同期比推移

- 24年第1四半期は堅調な需要へ対応し、部材調達難からの反動増があり高い水準であった23年第1四半期と比較しても高い伸び率となった。



# 海外:エリア別<sup>\*</sup>売上高前年同期比(外貨ベース)推移



※本社所在地エリア区分(例:ランサー欧州は米州に算入。社内経営管理区分であり、有価証券報告書開示区分と同一。)





## III. 2024年12月期 業績予想

# 2024年12月期 業績予想(2024.02.13公表)

第1四半期における通期業績予想の修正は無し

## ■ 売上高は4,100億円(前期比9.8%増)

- 国内：売上高 2,100億円(同4.0%増)
- 海外：売上高 2,000億円(同16.6%増)
- 海外売上高比率：48.8%(同2.9pt増)
- 国内は、飲食市場において人手不足等による新規出店制限が継続しているものの、コロナ禍明けの安定した経済下で飲食外市場への戦略的開拓を推進する。また製品価格の値上げ効果を加味し、通期の売上高前期比を104.0%で想定。
- 海外は、各国でのインフレ率の低下と経済成長の安定化が見込まれており、当社事業も前期までのペントアップ需要が落ち着く見通し。一方、新規連結予定のオズティ社の貢献を鑑み、通期売上高前期比を116.6%で想定。
- 主要な為替レート(期中平均)は、1米ドル=140円、1ユーロ=151円、1インドルピー=1.70円

## ■ 営業利益は440億円(同1.1%増)

- 賃上げ傾向の継続による人件費の増加や、プロダクトミックスおよび価格競争激化による利益率の低下は見込まれるものの、コストダウン活動を実施し増益を計画。なお、オズティ社による貢献はインフレ会計の不透明さも考慮し軽微に見込む。

## ■ 経常利益は460億円(同8.6%減)

- 外貨預金による為替差損益は見込まず(前期は、為替差益30億円を計上)。

## ■ 親会社株主に帰属する当期純利益は330億円(同0.5%増)

# 連結業績予想概要(2024.02.13公表)

第1四半期における通期業績予想の修正は無し

	22年12月期 実績		23年12月期 実績		24年12月期 業績予想(24.2.13)			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比	
							増減額 (百万円)	率 (%)
売上高	321,338	100.0	373,563	100.0	410,000	100.0	36,436	109.8
売上原価	209,642	65.2	237,501	63.6	263,300	64.2	25,798	110.9
売上総利益	111,695	34.8	136,062	36.4	146,700	35.8	10,638	107.8
販売費及び一般管理費	84,317	26.2	92,541	24.8	102,700	25.0	10,159	111.0
営業利益	27,378	8.5	43,520	11.7	44,000	10.7	479	101.1
経常利益	37,226	11.6	50,322	13.5	46,000	11.2	-4,322	91.4
親会社株主に帰属する 当期期純利益	23,977	7.5	32,835	8.8	33,000	8.0	164	100.5



## IV. 会社概要・事業内容

# 会社概要

- 社 名 : ホシザキ株式会社
- 本 社 : 愛知県 豊明市 栄町南館3-16
- 代 表 者 : 代表取締役社長 小林靖浩
- 設 立 : 1947年2月
- 事 業 内 容 : フードサービス機器の研究開発、製造、販売及び保守サービス
- 資 本 金 : 8,098百万円(2023年12月末現在)



- 業 績
  - ・売上高 373,563百万円
  - ・営業利益 43,520百万円
  - ・当期純利益 32,835百万円

(2023年12月期連結)

(※当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益)

- 連結グループ会社 : 58社(国内20社、米州18社、欧州・アジア等20社)  
(2024年3月末現在、ホシザキ含む)
- 社 員 数 : 1,146名(個別)、15,010名(連結)  
(2024年3月末現在)
- 国内営業所数 : 427ヶ所 (サービスセンター含む)  
(2024年3月末現在)

# 主要製品群と売上高構成

## その他製品等



真空包装機



スチームコンベクション  
オープン



ドウコンディショナー



温冷配膳車

## 製氷機



キューブアイス製氷機



アイスディスペンサ

## 他社仕入商品

10.8%

製氷機  
21.5%

保守・修理  
16.5%

23年12月期  
連結売上高  
373,563百万円

冷蔵庫  
26.6%

その他製品等  
9.4%

## 冷蔵庫



タテ形冷蔵庫



テーブル形冷蔵庫

ディスペンサ  
8.6%

食器洗浄機  
6.6%

## 食器洗浄機



食器洗浄機



ラックコンベア式  
食器洗浄機

## ディスペンサ



ディスペンサ



生ビールディスペンサ



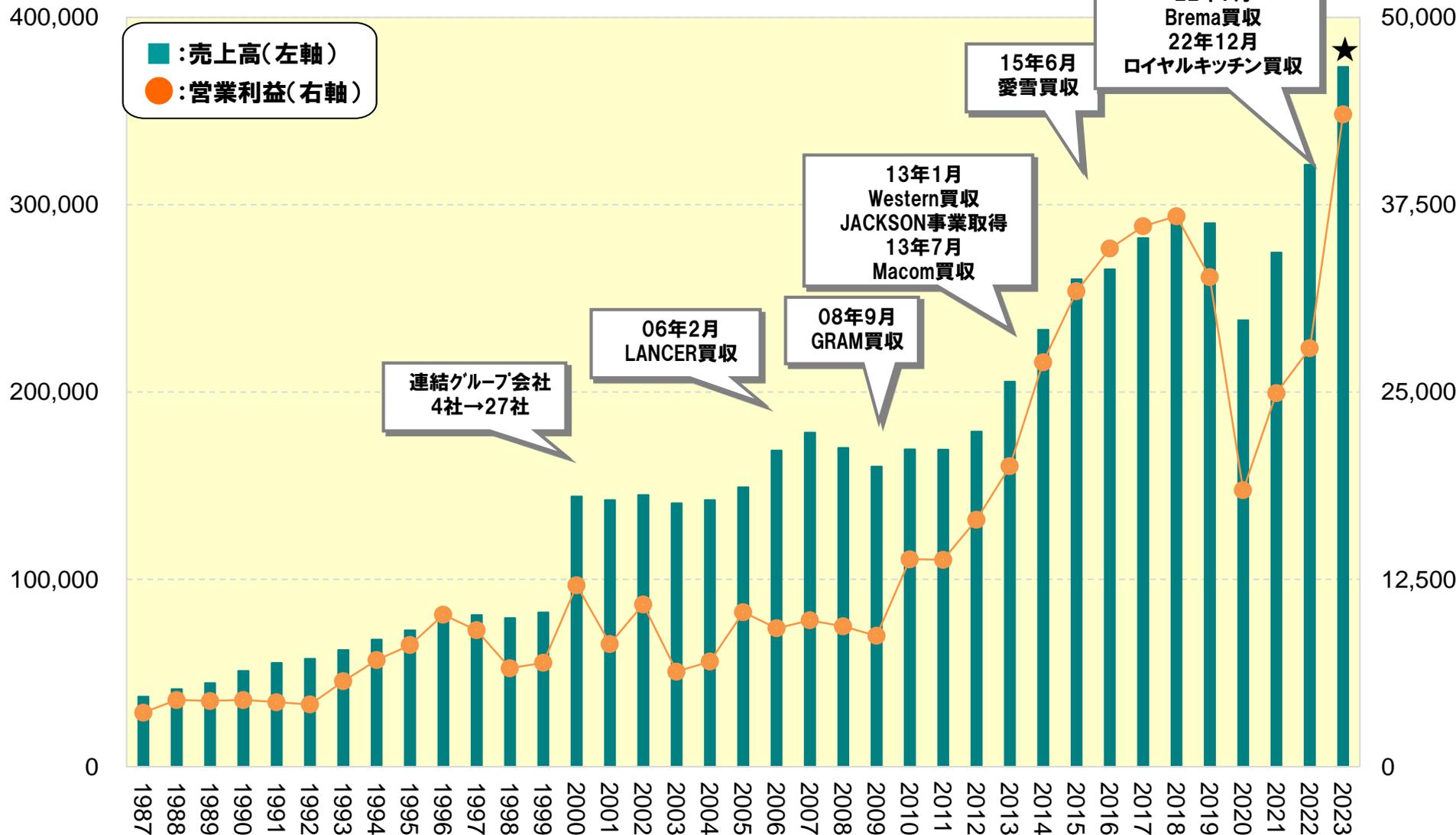
コールドウォーター  
ディスペンサ

# 長期業績推移(連結)

(百万円)

(百万円)

■ : 売上高(左軸)  
● : 営業利益(右軸)



★過去最高収益を示す。



# 本資料における注意事項等

- 本資料にはホシザキ株式会社(以下、弊社)の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を示す記述及び資料が記載されております。
- これらの将来的予測に関する記述及び資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき弊社が判断した予測です。
- また経済動向、他社との競合状況などの潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。その為、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢などの様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

## 【本資料及び弊社IRに関するお問い合わせ先】

ホシザキ株式会社 経営企画部

TEL (0562)96-1320

URL <http://www.hoshizaki.co.jp/>