HP掲載

2022年第3四半期 業績概要

～五大陸をつなぐ世界No.1ブランドをめざして～

ホシザキ株式会社

（証券コード：6465　東証プライム・名証プレミア）

2022.11.9

HOSHIZAKI

目次

Ⅰ. 2022年第3四半期 決算概況 :P.02-14

Ⅱ. 2022年第3四半期 決算のポイント :P.15-22

Ⅲ. 2022年12月期 業績予想 :P.23-24

Ⅳ. 会社概要・事業内容 :P.25-29

Ⅰ．2022年第3四半期決算概況

HOSHIZAKI

為替の前提

	21年第3四半期		22年第3四半期		22年通期業績予想（22.11.9）
	実績		実績		
	期中平均	期末	期中平均	期末	期中平均
米ドル	108.5	111.9	128.2	144.8	130.0
ポンド	150.4	150.4	160.6	161.7	161.0
ユーロ	129.8	129.8	136.0	142.3	135.0
シンガポールドル	81.0	82.2	93.1	101.0	95.1
人民元	16.7	17.3	19.3	20.3	19.6
デンマーククローネ	17.4	17.4	18.2	19.1	18.5
台湾ドル	3.8	4.0	4.3	4.5	4.4
香港ドル	13.9	14.3	16.3	18.4	16.8
インドルピー	1.48	1.51	1.66	1.79	1.70
韓国ウォン	0.0961	0.0947	0.1010	0.1012	0.1014
ブラジルレアル	20.4	20.5	25.0	26.7	25.6
インドネシアルピア	0.0076	0.0079	0.0088	0.0095	0.0090
タイバーツ	3.4	3.3	3.7	3.8	3.7
マレーシアリンギット	26.2	26.7	29.4	31.2	30.0
ベトナムドン	0.0046	0.0048	0.0055	0.0061	0.0056
フィリピンペソ	2.24	2.22	2.41	2.47	2.43

2022年第3四半期　決算概要

■ 第3四半期で国内が増収増益に転換。海外は需要好調も、米州で供給制約や人件費上昇等の影響を受けた。
第4四半期も国内外で需要は堅調も米州の供給制約影響等は継続。為替の見直しを含め業績予想を修正。

■ 売上高は2,390億円　（前年同期比14.9%増）

- □ 国内：売上高　1,414億円（同3.7%増）
- □ 海外：売上高　975億円（同36.2%増）　海外売上高比率：40.8%（同6.4pt増）

※報告セグメント情報の「米州」「欧州・アジア」より算出

- □ 国内：段階的に回復する飲食市場及び飲食外市場への拡販と新規顧客の開拓に注力。上半期は部材調達難により納期が長期化し製品供給に影響を及ぼしたが、7月以降は段階的に解消し、増収に転換。
なお、「収益認識に関する会計基準」の適用により約11億円の減収影響。
- □ 海外：経済の持ち直しに伴い需要が継続して回復していることで、すべてのセグメントで増収。
また、Brema社の連結が欧州・アジアセグメントの売上に貢献。

■ 営業利益は232億円　（同10.6%増）　営業利益率：9.7%（同0.4pt減）

- □ 国内：営業利益　158億円（同7.1%増）　国内営業利益率：11.2%（同0.3pt増）
- □ 海外：営業利益　85億円（同29.7%増）　海外営業利益率：8.7%（同0.4pt減）

※報告セグメント情報の「米州」「欧州・アジア」より算出

- □ 部材調達難に伴う費用増や、材料費・人件費等の高騰の影響はありつつも、増収や価格改定効果もあり増益。
なお、国内は「収益認識に関する会計基準」の適用により、約1.5億円の減益影響。

■ 経常利益は386億円　（同52.1%増）

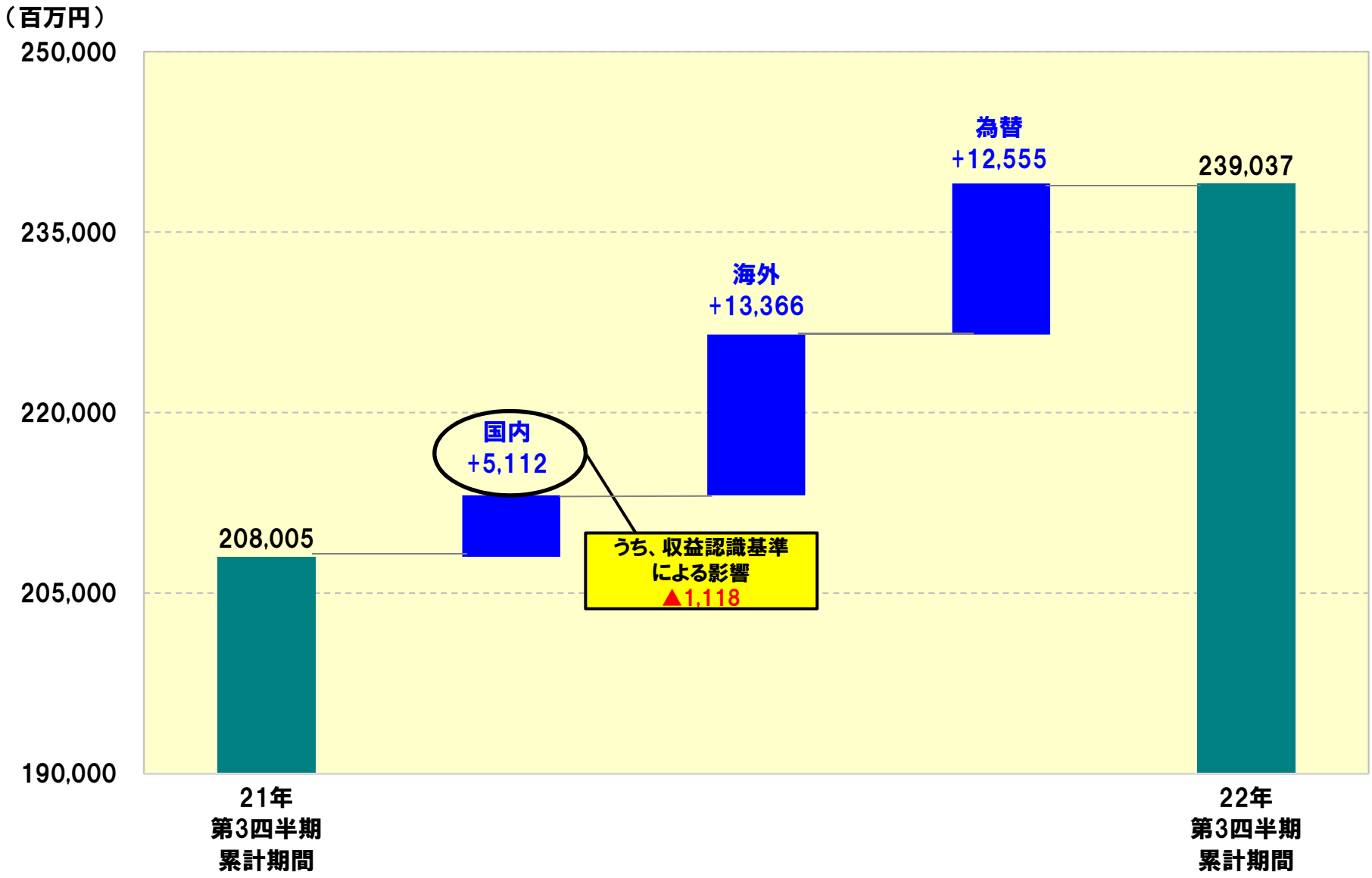
- □ 営業外損益に外貨預金等による為替差益151億円を計上（前期は為替差益37億円を計上）。

■ 親会社株主に帰属する四半期純利益は264億円　（同49.6%増）

連結損益計算書

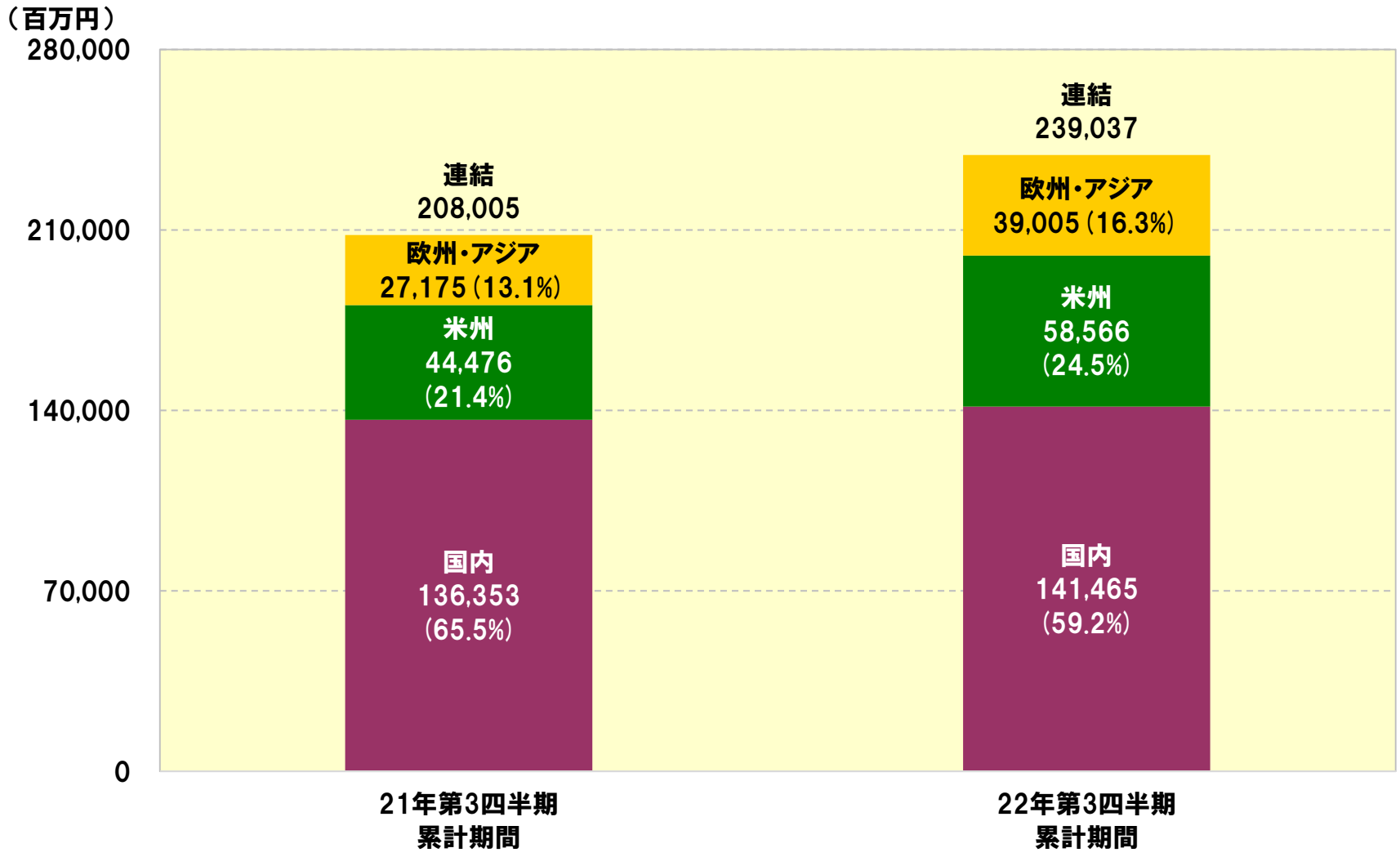
	21年 第3四半期 累計期間		22年 第3四半期 累計期間			
					前年同期比	
	金額 （百万円）	構成比 （％）	金額 （百万円）	構成比 （％）	増減額 （百万円）	率 （％）
売上高	208,005	100.0	239,037	100.0	+31,031	114.9
売上原価	130,937	62.9	153,547	64.2	+22,609	117.3
売上総利益	77,068	37.1	85,490	35.8	+8,422	110.9
販売費及び一般管理費	56,016	26.9	62,196	26.0	+6,181	111.0
営業利益	21,051	10.1	23,293	9.7	+2,241	110.6
経常利益	25,388	12.2	38,605	16.2	+13,217	152.1
親会社株主に帰属する 四半期純利益	17,694	8.5	26,462	11.1	+8,768	149.6

連結売上高増減要因（国内・海外）



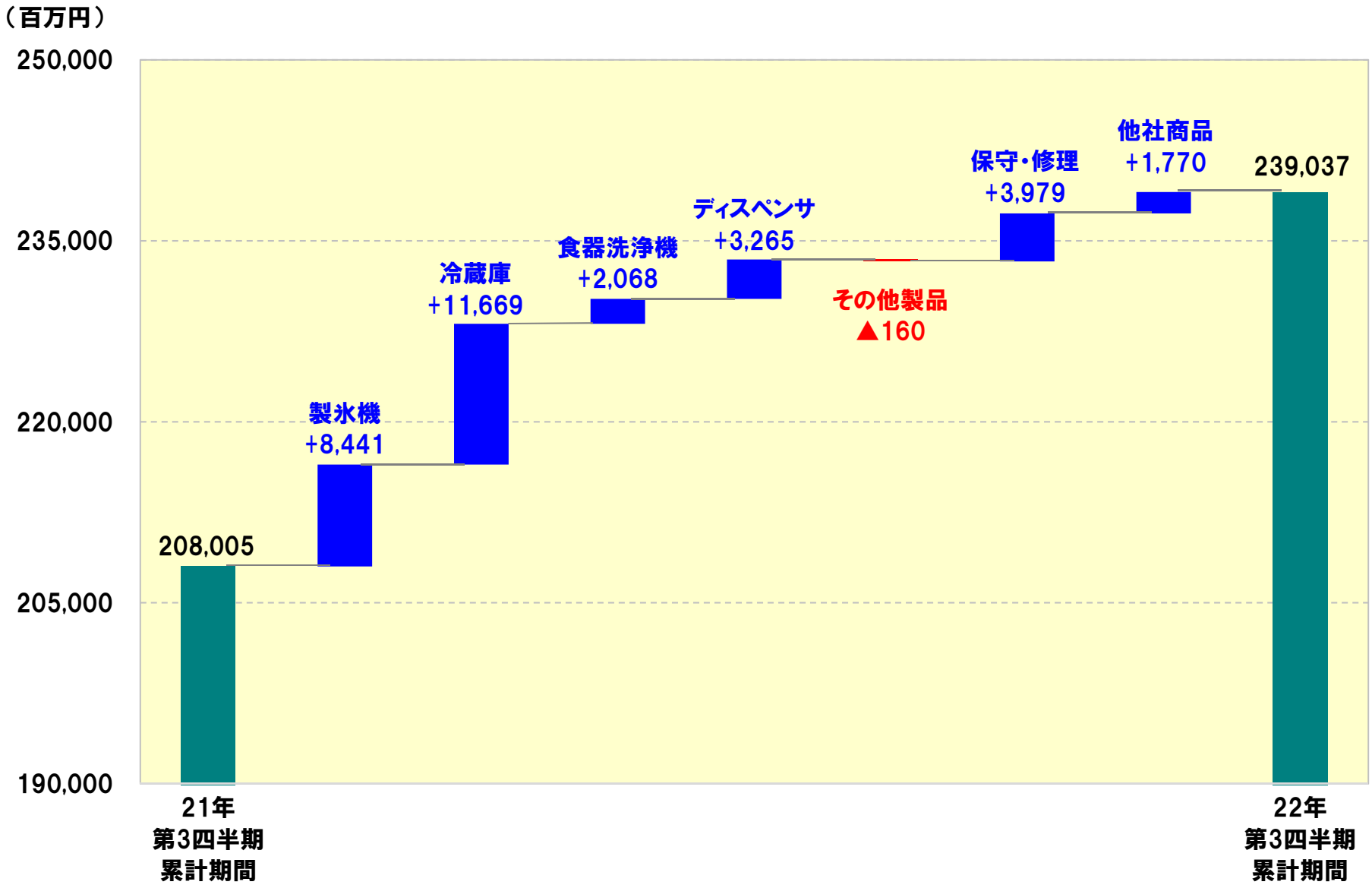
HOSHIZAKI

報告セグメント別売上高の前期比較



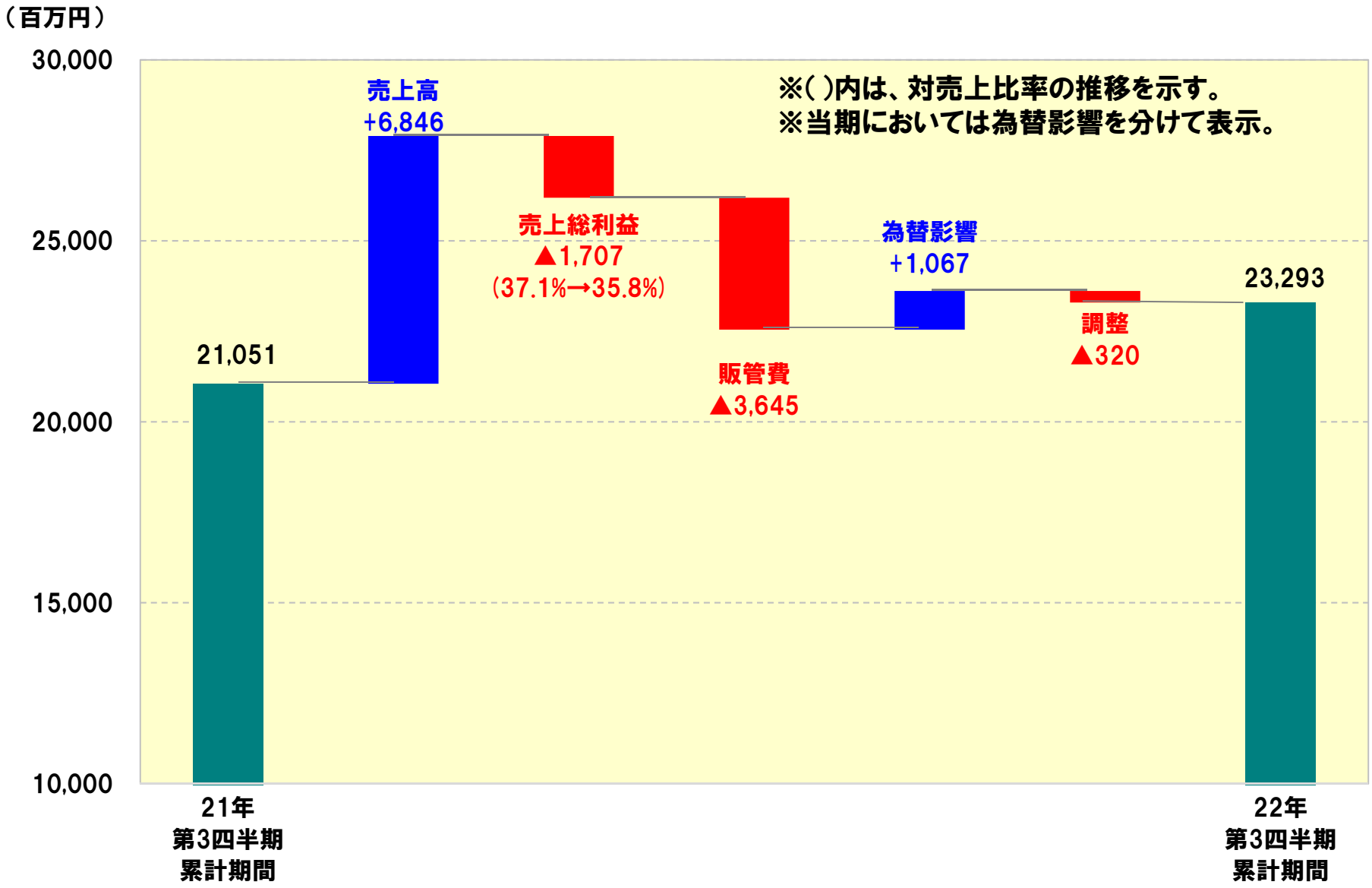
※（）内は構成比を示す。
※本社所在地エリア区分（例：ランサー欧州は米州に算入。社内経営管理区分であり、有価証券報告書開示区分と同一。）

連結売上高増減要因（製品群別）



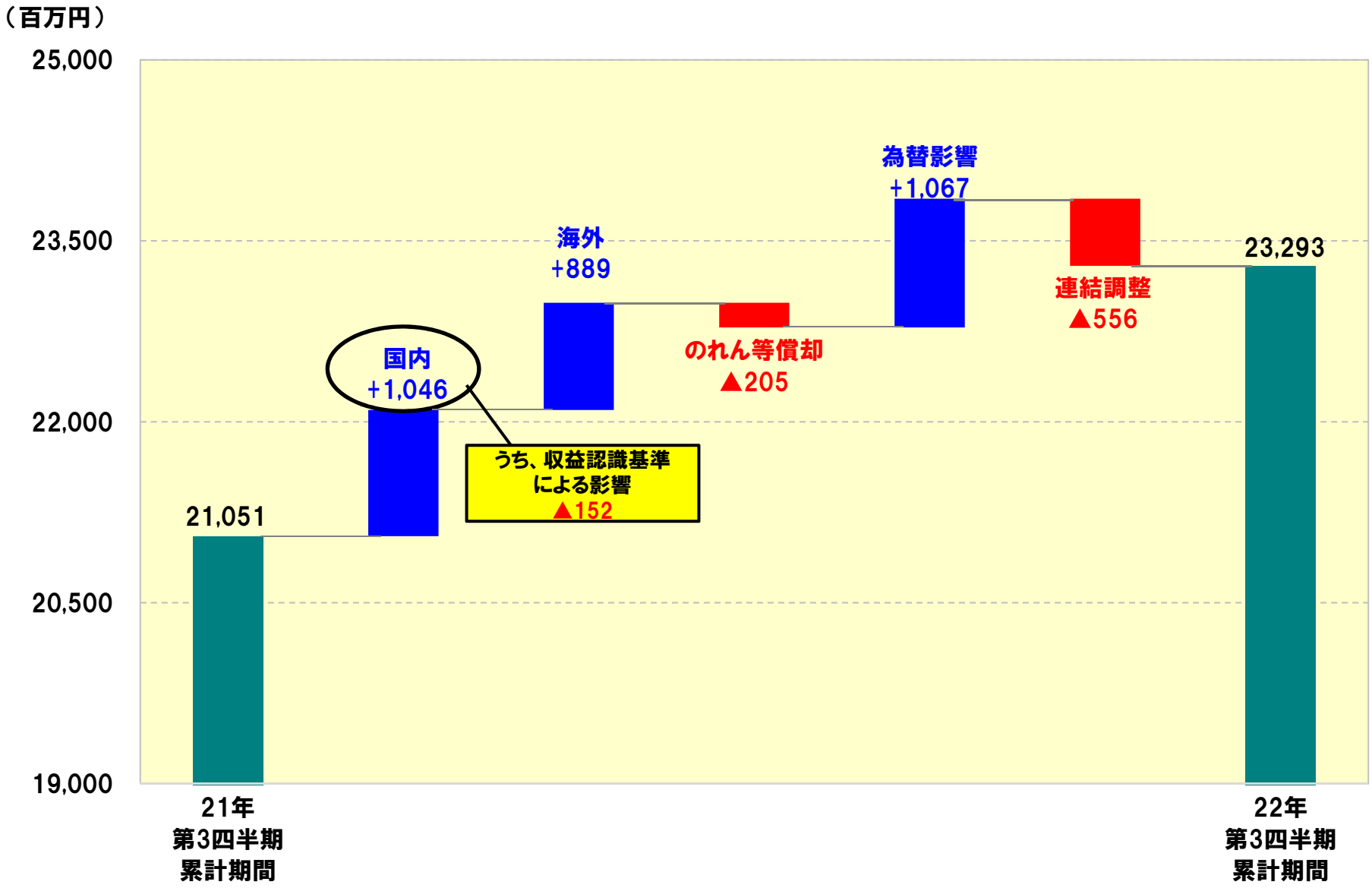
HOSHIZAKI

連結営業利益増減要因



HOSHIZAKI

連結営業利益増減要因（国内・海外）

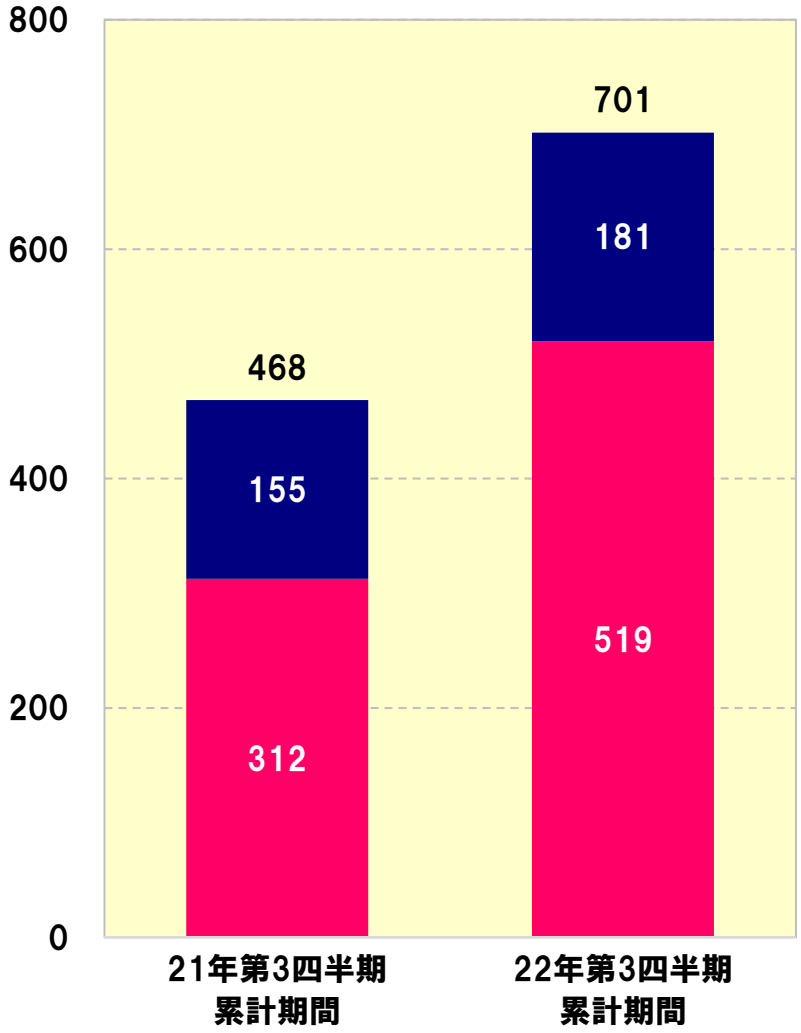


HOSHIZAKI

のれん等償却額の影響

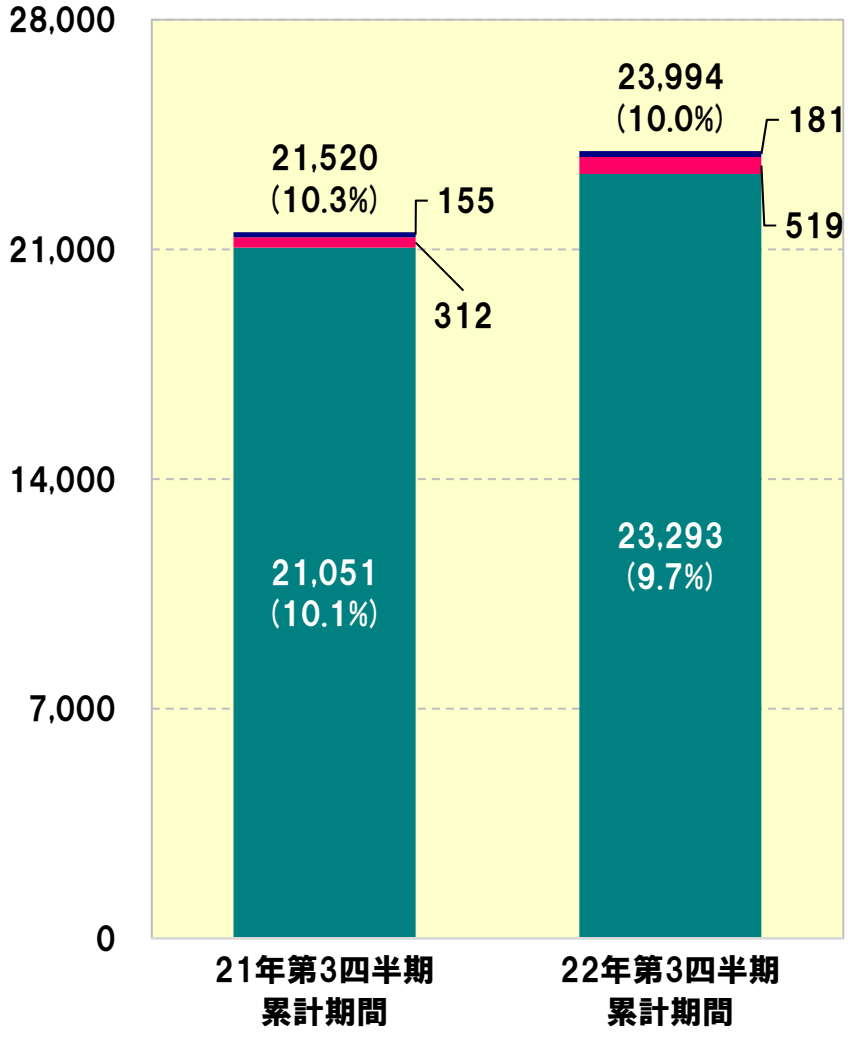
（百万円）

のれん等償却額



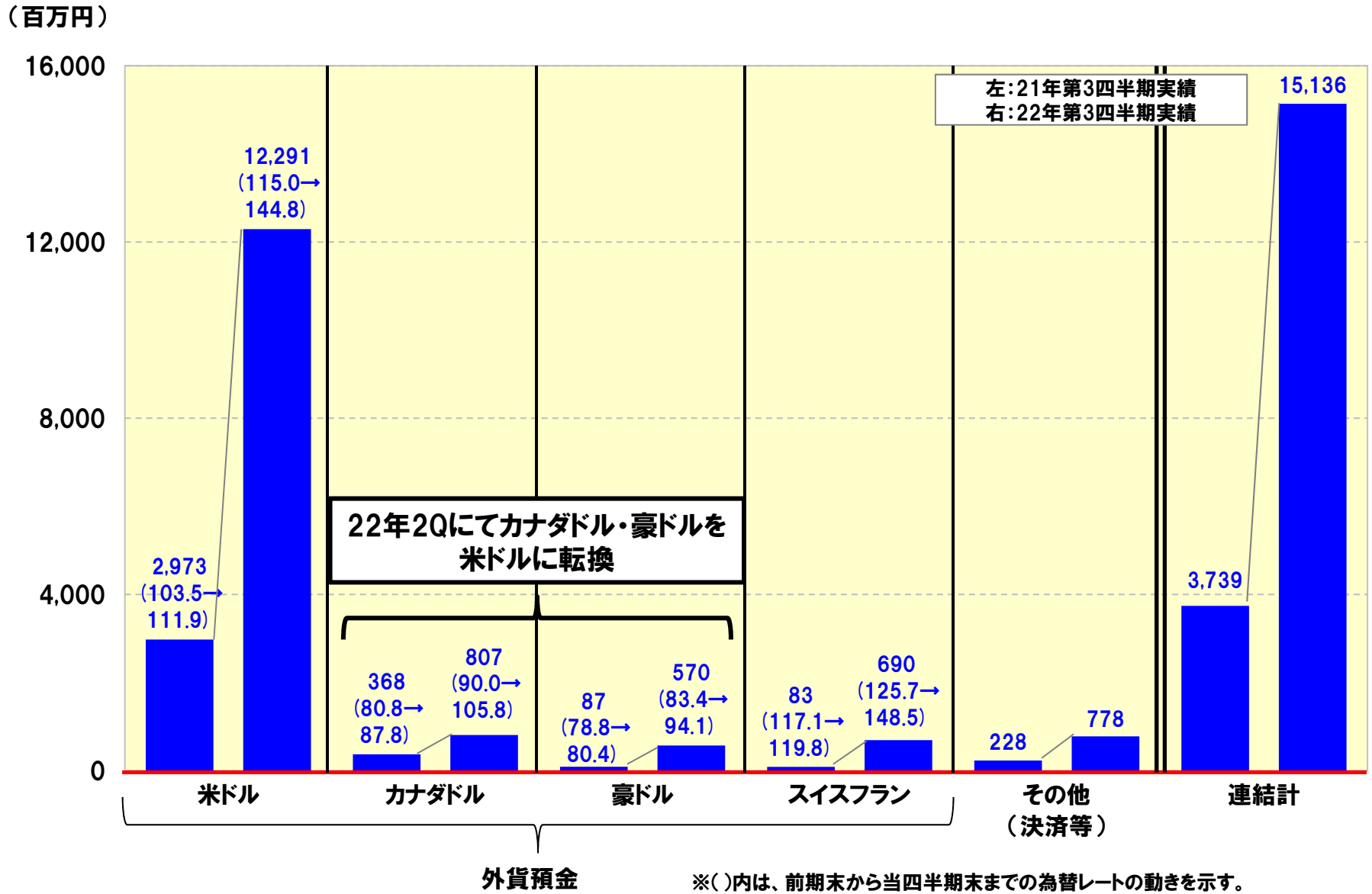
（百万円）

営業利益+のれん等償却額



※( )内は、対売上比率を示す。

為替差損益内訳



※( )内は、前期末から当四半期末までの為替レートの動きを示す。
尚、当期のカナダドル・豪ドルは前期末から売却日までの為替の動きを示す。

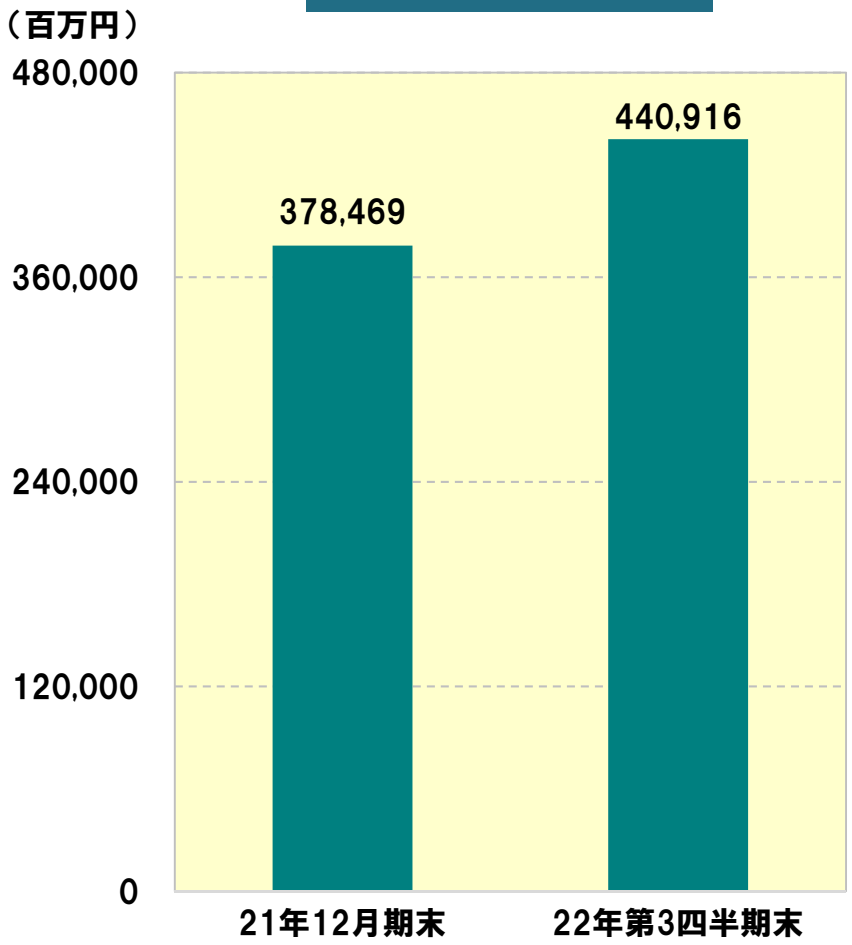
HOSHIZAKI

連結貸借対照表

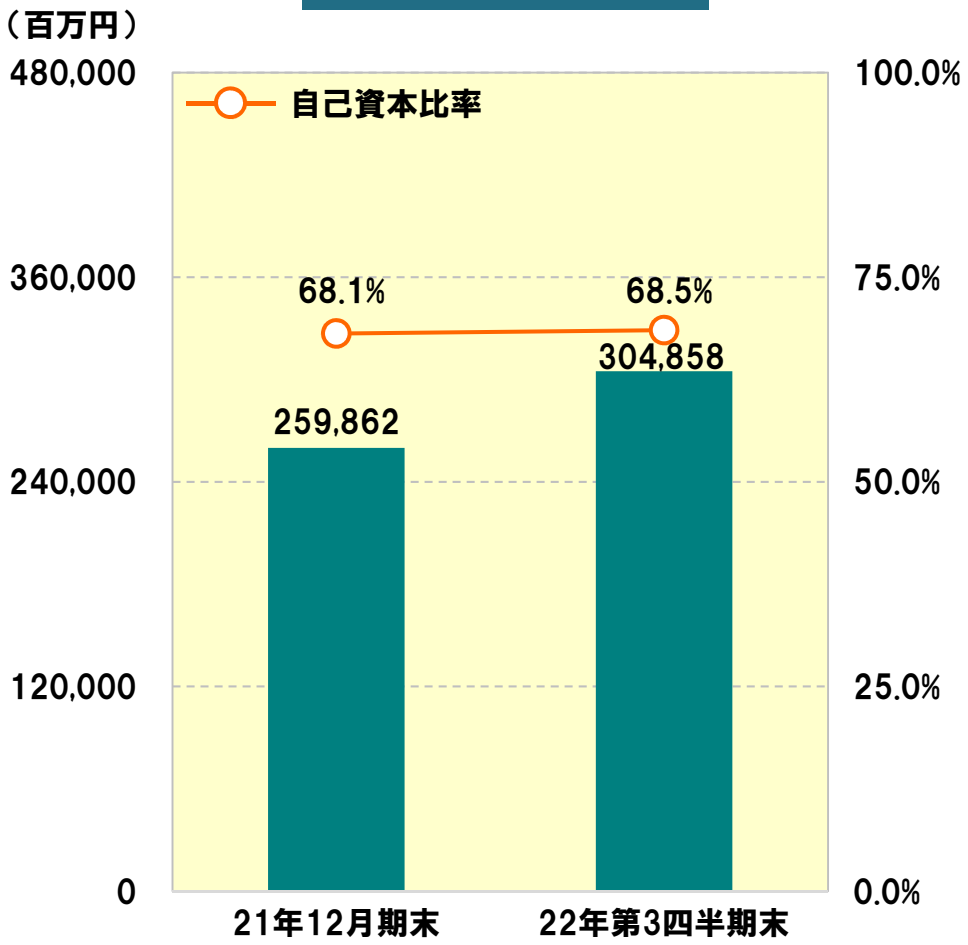
	21年12月期		22年第3四半期		
	金額（百万円）	構成比（%）	金額（百万円）	構成比（%）	前期末比増減額（百万円）
流動資産	310,645	82.1	348,018	78.9	+37,372
（手元流動性）	240,723	63.6	240,745	54.6	+22
（売上債権）	31,120	8.2	47,212	10.7	+16,091
（たな卸資産）	35,556	9.4	53,825	12.2	+18,268
固定資産	67,823	17.9	92,897	21.1	+25,073
資産合計	378,469	100.0	440,916	100.0	+62,446
流動負債	94,448	25.0	109,589	24.9	+15,140
（仕入債務）	26,070	6.9	34,463	7.8	+8,393
固定負債	24,159	6.4	26,468	6.0	+2,309
負債合計	118,607	31.3	136,058	30.9	+17,450
純資産合計	259,862	68.7	304,858	69.1	+44,996
負債・純資産合計	378,469	100.0	440,916	100.0	+62,446
現預金等（長期性預金含む）	240,723		240,745		+21

連結総資産額・純資産額の前期末比較

総資産額



純資産額



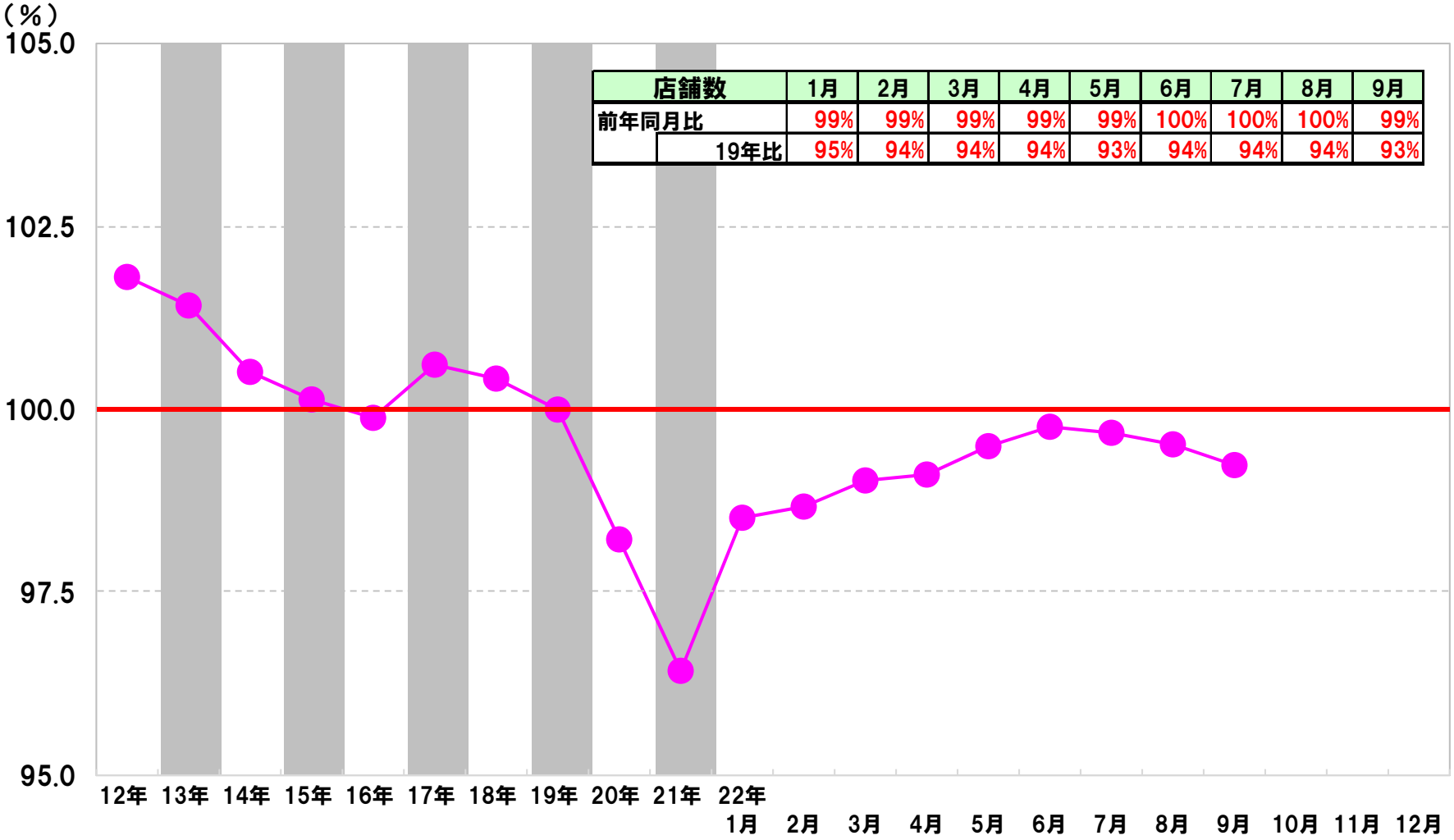
HOSHIZAKI

II. 2022年第3四半期 決算のポイント

HOSHIZAKI

国内：大手チェーン店　全店店舗数　前期比/前年同月比

- 全店店舗数は、20年以降減少が継続している。



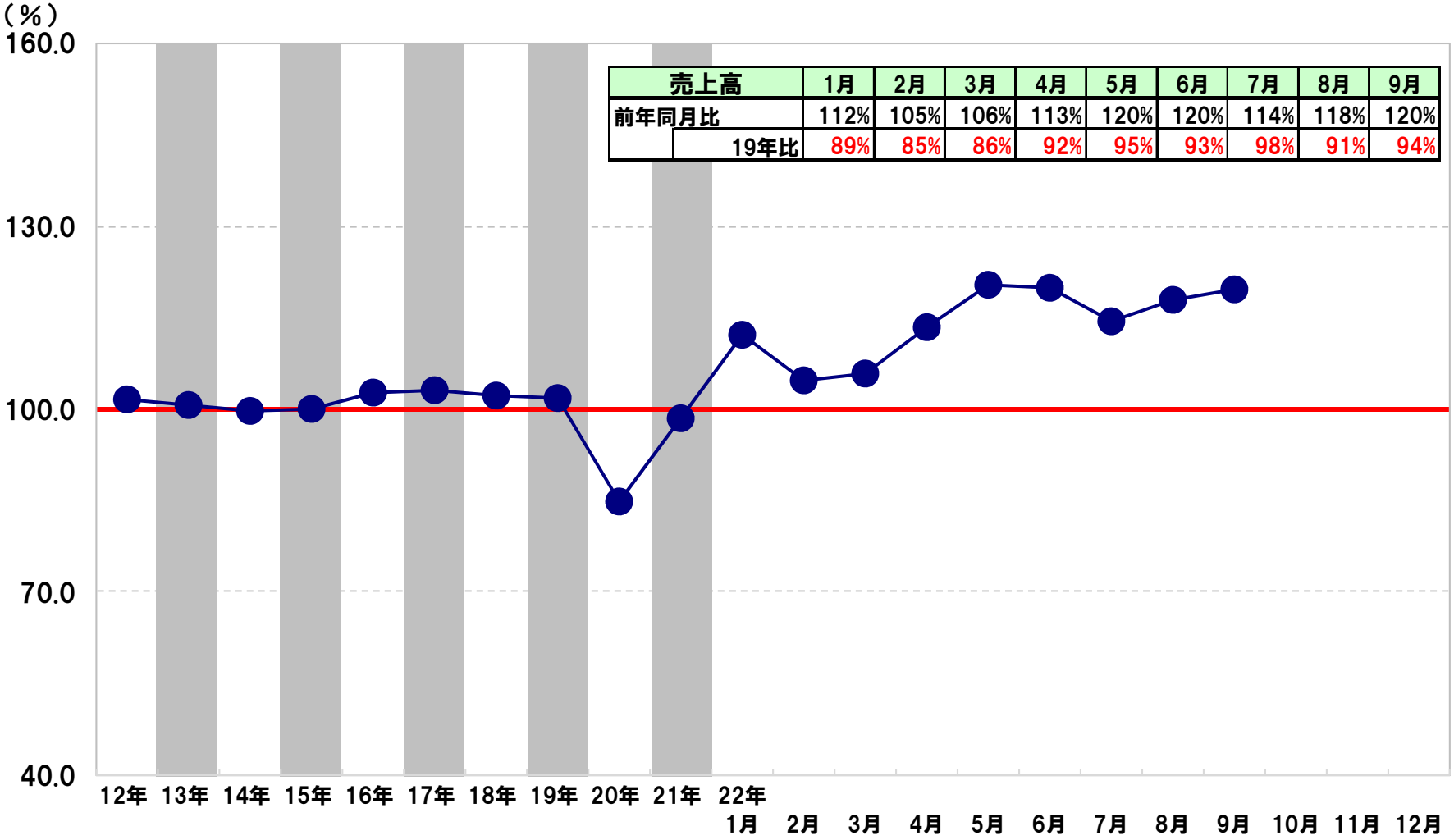
店舗数	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
前年同月比	99%	99%	99%	99%	99%	100%	100%	100%	99%
19年比	95%	94%	94%	94%	93%	94%	94%	94%	93%

出典：日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査　年間データ」

HOSHIZAKI

国内：大手チェーン店　全店売上高　前期比/前年同月比

- 全店売上高は、前年同期比では徐々に回復傾向にある。19年比でも回復傾向ではあるものの、100％以下で推移。



売上高		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
前年同月比		112%	105%	106%	113%	120%	120%	114%	118%	120%
	19年比	89%	85%	86%	92%	95%	93%	98%	91%	94%

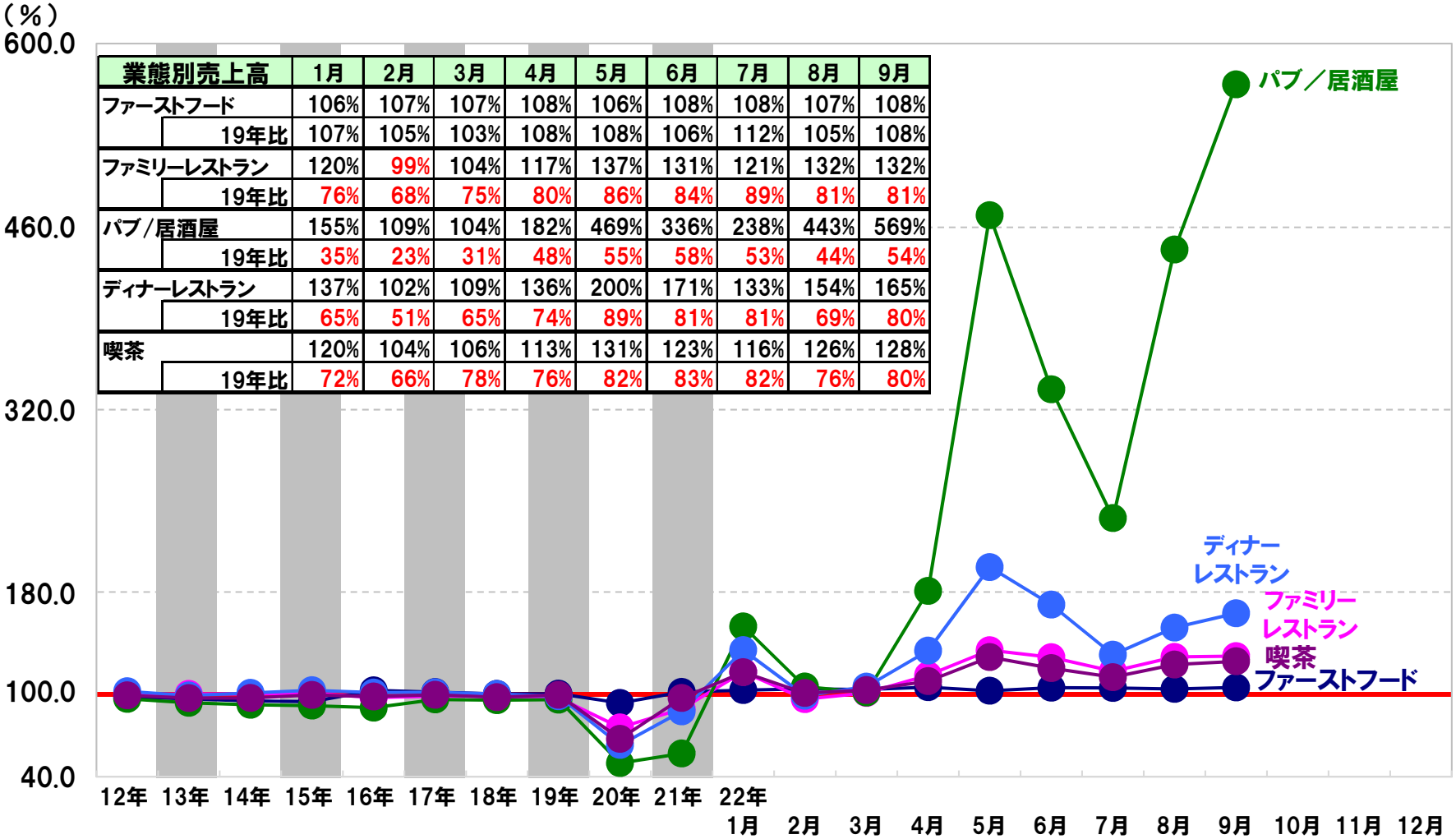
出典：日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査　年間データ」

HOSHIZAKI

国内：大手チェーン店　業態別売上高　前期比/前年同月比

- 全ての業態で前年同月の売上を上回って推移しているものの、19年比ではファーストフード以外の業態で100%以下。パブ/居酒屋は20-21年の下振れに対して大きく反動しているが、19年比では依然苦戦中。

業態別売上高		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
ファーストフード		106%	107%	107%	108%	106%	108%	108%	107%	108%
	19年比	107%	105%	103%	108%	108%	106%	112%	105%	108%
ファミリーレストラン		120%	99%	104%	117%	137%	131%	121%	132%	132%
	19年比	76%	68%	75%	80%	86%	84%	89%	81%	81%
パブ/居酒屋		155%	109%	104%	182%	469%	336%	238%	443%	569%
	19年比	35%	23%	31%	48%	55%	58%	53%	44%	54%
ディナーレストラン		137%	102%	109%	136%	200%	171%	133%	154%	165%
	19年比	65%	51%	65%	74%	89%	81%	81%	69%	80%
喫茶		120%	104%	106%	113%	131%	123%	116%	126%	128%
	19年比	72%	66%	78%	76%	82%	83%	82%	76%	80%

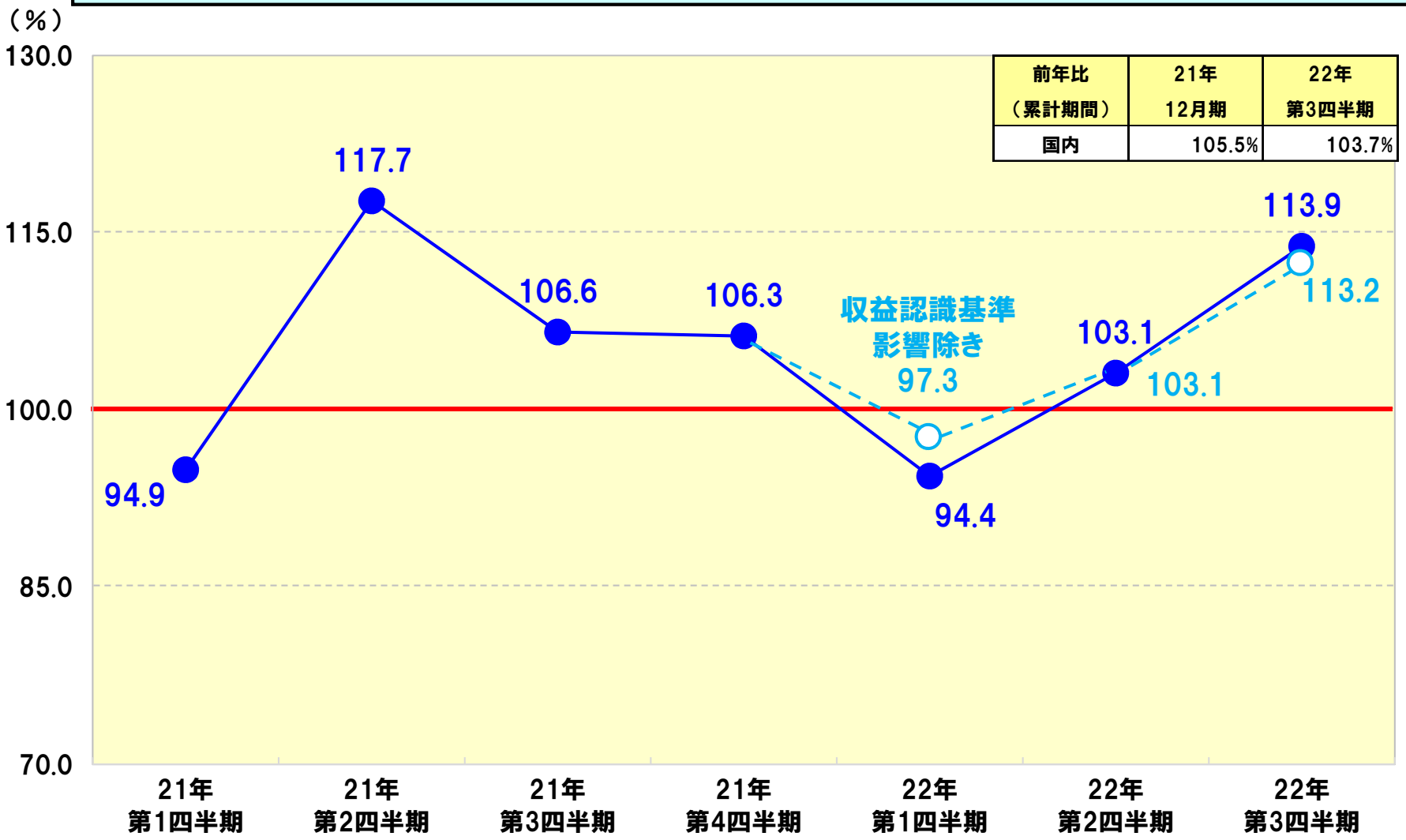


出典：日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査　年間データ」

HOSHIZAKI

国内:売上高前年同期比推移

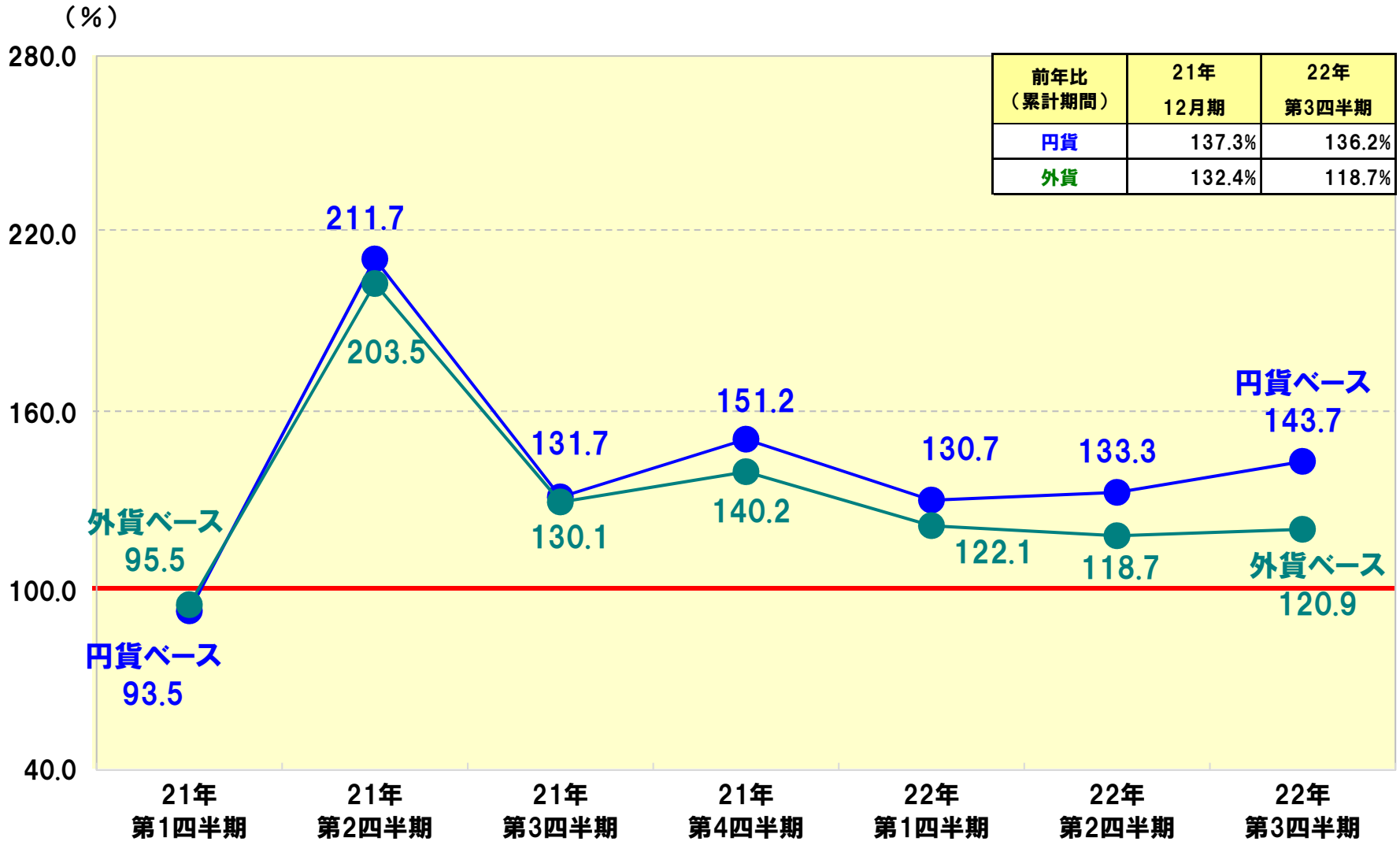
- 上半期は部材調達難により納期が長期化し製品供給に影響を及ぼしたが、7月以降は段階的に解消し、大幅に増収。



前年比（累計期間）	21年 12月期	22年 第3四半期
国内	105.5%	103.7%

HOSHIZAKI

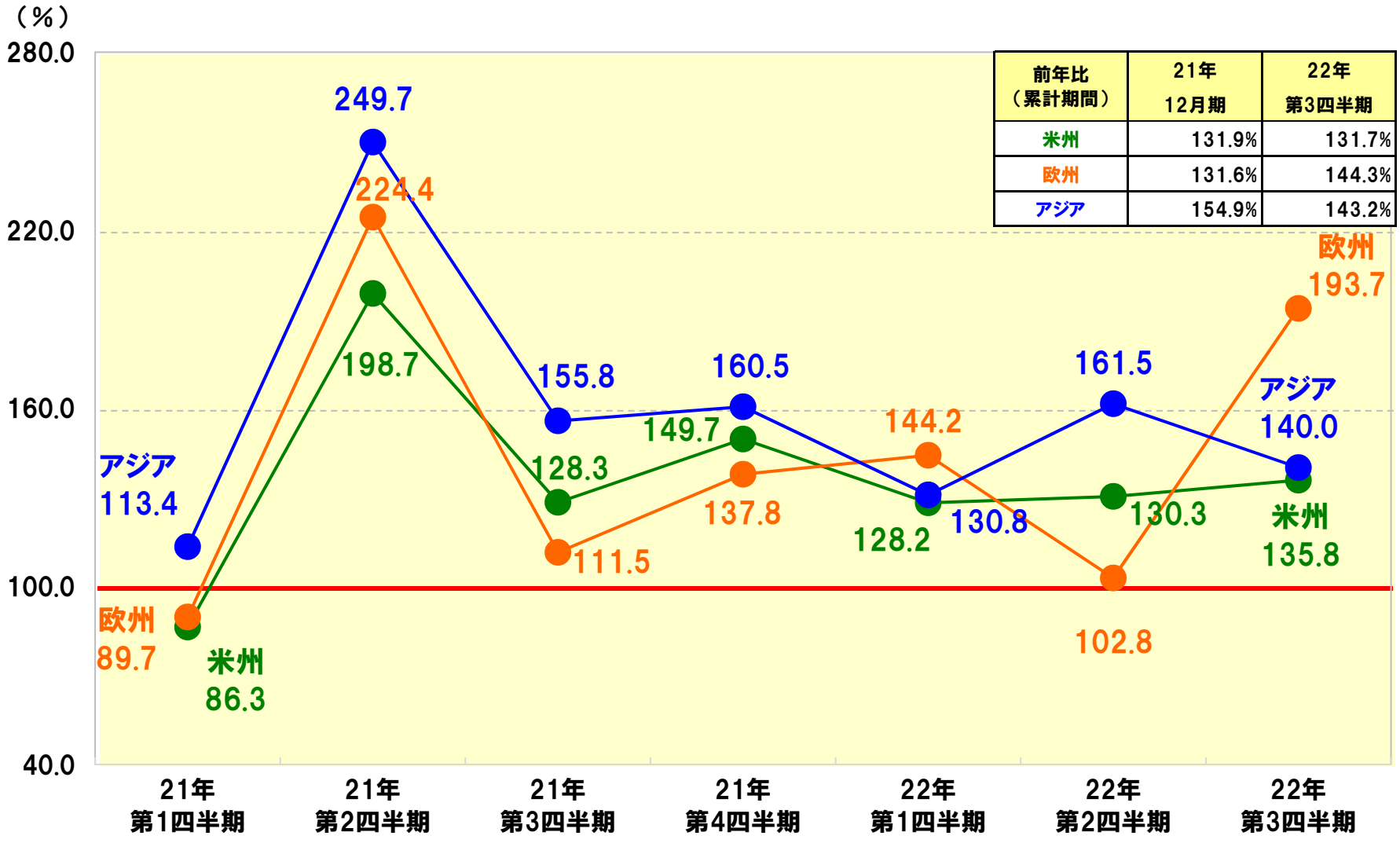
海外：売上高前年同期比（円貨・外貨）推移



前年比（累計期間）	21年 12月期	22年 第3四半期
円貨	137.3%	136.2%
外貨	132.4%	118.7%

HOSHIZAKI

海外：エリア別※売上高前年同期比（円貨ベース）推移

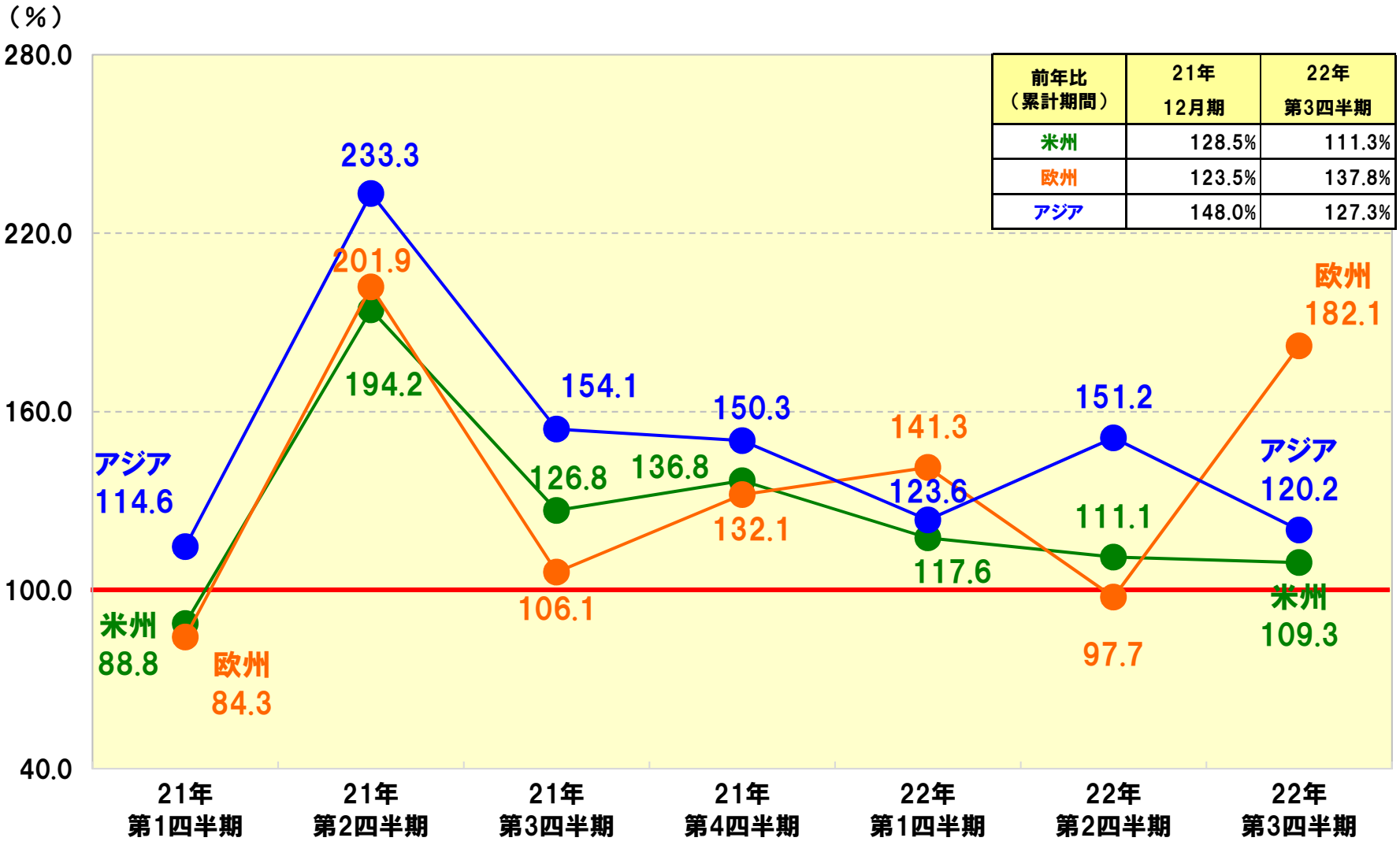


前年比（累計期間）	21年 12月期	22年 第3四半期
米州	131.9%	131.7%
欧州	131.6%	144.3%
アジア	154.9%	143.2%

※本社所在地エリア区分（例：ランサー欧州は米州に算入。社内経営管理区分であり、有価証券報告書開示区分と同一。）

HOSHIZAKI

海外：エリア別※売上高前年同期比（外貨ベース）推移



前年比（累計期間）	21年 12月期	22年 第3四半期
米州	128.5%	111.3%
欧州	123.5%	137.8%
アジア	148.0%	127.3%

※本社所在地エリア区分（例：ランサー欧州は米州に算入。社内経営管理区分であり、有価証券報告書開示区分と同一。）

HOSHIZAKI

Ⅲ. 2022年12月期 業績予想

HOSHIZAKI

連結業績予想概要

- 第３四半期会計期間において、国内では、製品供給制約が、７月以降段階的に緩和に向かい、拡販を推進。海外では、特に米州において、部材調達難による供給制約及び部材価格の高騰や人件費上昇等の影響を受けたものの、欧州、アジアについては堅調。
- 第４四半期会計期間は、米州において供給制約や人件費上昇等の影響継続が見込まれるものの、国内を中心に需要は堅調に推移。以上に加え、為替レートの見直しにより、下記の通り業績予想を修正。

	21年12月期 実績		22年12月期 業績予想（22.2.9）		22年12月期　業績予想（22.11.9）					
							前期比		期首公表値比	
	金額（百万円）	構成比（％）	金額（百万円）	構成比（％）	金額（百万円）	構成比（％）	増減額（百万円）	率（％）	増減額（百万円）	率（％）
売上高	274,419	100.0	290,000	100.0	314,000	100.0	39,581	114.4	24,000	108.3
売上原価	174,727	63.7	185,500	64.0	203,500	64.8	28,773	116.5	18,000	109.7
売上総利益	99,691	36.3	104,500	36.0	110,500	35.2	10,809	110.8	6,000	105.7
販売費及び一般管理費	74,760	27.2	78,000	26.9	84,000	26.8	9,240	112.4	6,000	107.7
営業利益	24,931	9.1	26,500	9.1	26,500	8.4	1,569	106.3	0	100.0
経常利益	31,165	11.4	27,200	9.4	38,000	12.1	6,835	121.9	10,800	139.7
親会社株主に帰属する当期純利益	21,679	7.9	18,900	6.5	26,400	8.4	4,721	121.8	7,500	139.7

Ⅳ. 会社概要・事業内容

HOSHIZAKI

会社概要

- 社　　名 ：ホシザキ株式会社
- 本　　社 ：愛知県 豊明市 栄町南館3-16
- 代　表　者 ：代表取締役社長　小林靖浩
- 設　　立 ：1947年2月
- 事　業　内　容 ：フードサービス機器の研究開発、製造、販売及び保守サービス
- 資　本　金 ：8,052百万円（2021年12月末現在）
- 業　　績
  （2021年12月期連結）
  - 売上高　274,419百万円
  - 営業利益　24,931百万円
  - 当期純利益　21,679百万円

  （※当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益）
- 連結グループ会社 ：54社（国内18社、米州17社、欧州・アジア等19社）
  （2022年9月末現在、ホシザキ含む）
- 社　　員　　数 ：1,233名（個別）、13,312名（連結）
  （2022年9月末現在）
- 国 内 営 業 所 数 ：436ヶ所（サービスセンター含む）
  （2022年9月末現在）

グローバルネットワーク（生産・販売拠点）

ホシザキヨーロッパ（イギリス）

蘇州工場

ホシザキヨーロッパ（イギリス）
HOSHIZAKI EUROPE LIMITED

ホシザキヨーロッパ（オランダ）
Hoshizaki Europe B.V.

ランサーヨーロッパ
Lancer Europe

星崎電機（蘇州）有限公司
HOSHIZAKI SUZHOU CO.,LTD.

ホシザキマレーシア
HOSHIZAKI MALAYSIA SDN. BHD.

オズティ
Öztiryakiler Madeni Eşya San. Ve Tic A.S.

ホシザキタイランド
HOSHIZAKI（THAILAND）LIMITED

ブレマ（22年7月株式取得）
Brema Group S.p.A.

東邦御厨社（22年12月株式取得予定）
Beijing Royalkitchen Science and Technology Co., Ltd.

ウェスタン リフリジレーション
Western Refrigeration Private Limited

ホシザキインドネシア
PT. HOSHIZAKI INDONESIA

ホシザキシンガポール
HOSHIZAKI SINGAPORE PTE LTD

ホシザキベトナム
HOSHIZAKI VIETNAM CORPORATION

星崎冷熱機械（上海）有限公司
HOSHIZAKI SHANGHAI CO.,LTD.

ウェスタン
リフリジレーション

ランサー上海
Lancer Shanghai Trading Ltd.

ホシザキ韓国
Hoshizaki Korea Co.,Ltd.

ホシザキ
HOSHIZAKI CORPORATION

本社工場（愛知県）

島根本社工場

島根第二工場

島根横田工場

島根第一工場

島根第三工場

ホシザキランサー
HOSHIZAKI LANCER

ホシザキフィリピン
HOSHIZAKI PHILIPPINES CORPORATION

台湾星崎股份有限公司
HOSHIZAKI TAIWAN, Inc.

星崎香港有限公司
Hoshizaki Hong Kong Co., Limited

ピーチツリーシティ工場

グリフィン工場

ランサーアメリカ工場

ジャクソン
JACKSON WWS, INC.

ホシザキアメリカ
HOSHIZAKI AMERICA, INC.

ランサーコーポレーション
LANCER CORPORATION

ランサーメキシコ
LANCER DE MEXICO, S.A.DE C.V.

ランサーメキシコ工場

ジャクソン

マコム

マコム
Aços Macom Indústria e Comércio Ltda

※22年9月末現在。

HOSHIZAKI

主要製品群と売上高構成

その他製品

真空包装機

スチームコンベクション
オーブン

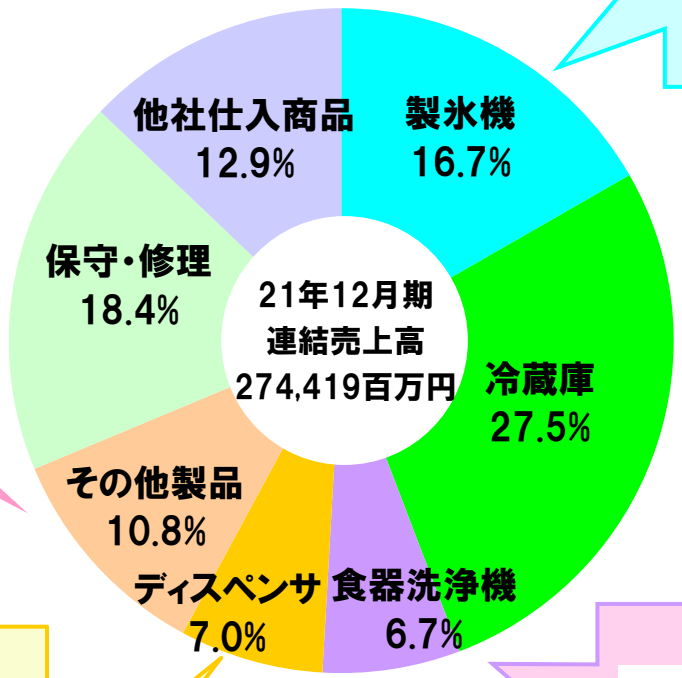
ドウコンディショナー

温冷配膳車

製氷機

キューブアイス製氷機

アイスディスペンサ



冷蔵庫

タテ形冷蔵庫

テーブル形冷蔵庫

ディスペンサ

ディスペンサ

生ビールディスペンサ

コールドウォーター
ディスペンサ

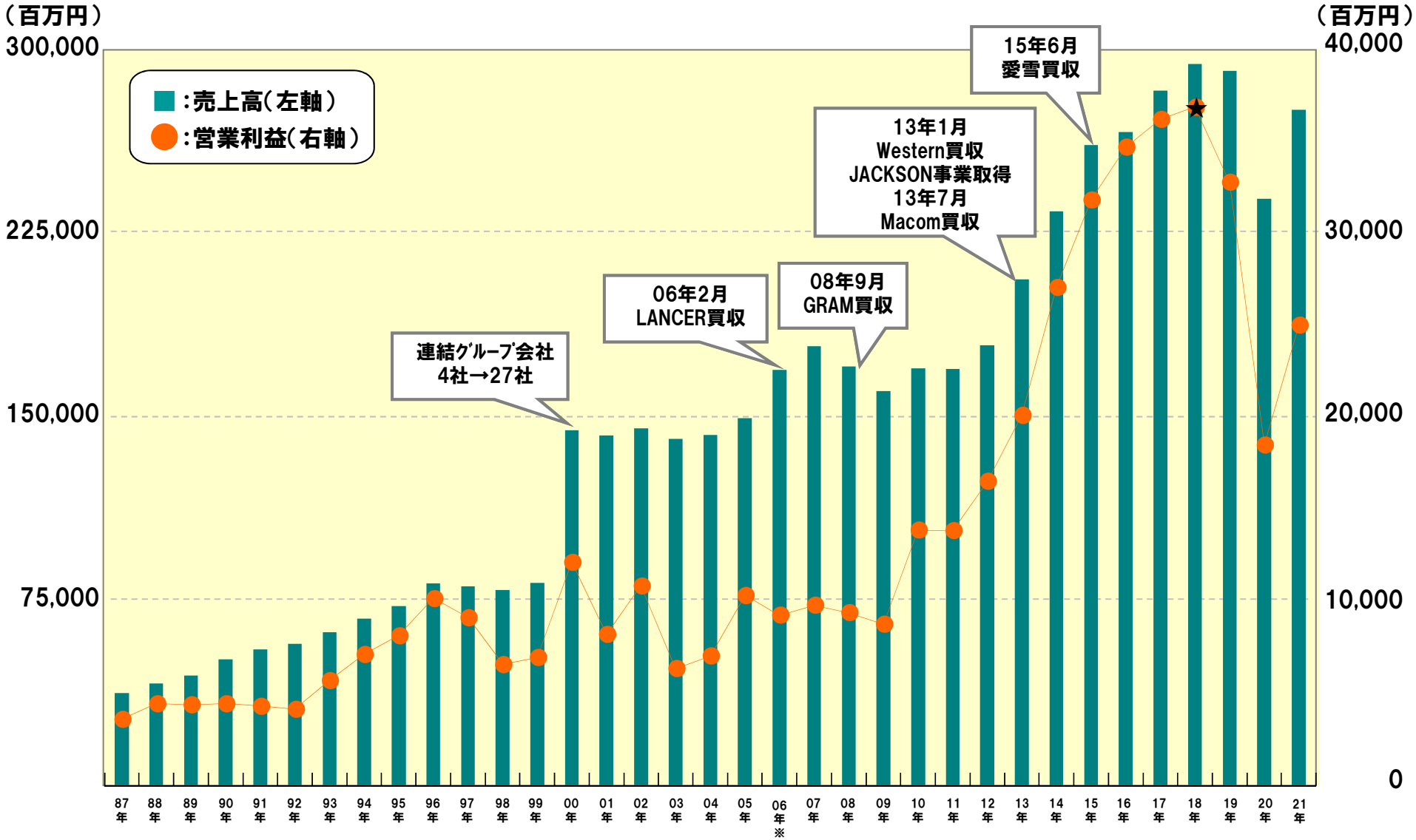
食器洗浄機

食器洗浄機

ラックコンベア式
食器洗浄機

HOSHIZAKI

長期業績推移（連結）



★過去最高収益を示す。

※12ヶ月換算

HOSHIZAKI

本資料における注意事項等

- 本資料にはホシザキ株式会社(以下、弊社)の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を示す記述及び資料が記載されております。
- これらの将来的予測に関する記述及び資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき弊社が判断した予測です。
- また経済動向、他社との競合状況などの潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。
その為、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢などの様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

【本資料及び弊社IRに関するお問い合わせ先】

ホシザキ株式会社　経営企画部

TEL (0562)96-1320

URL http://www.hoshizaki.co.jp/