HP掲載

2020年第3四半期 業績概要

～五大陸をつなぐ世界No.1ブランドをめざして～

ホシザキ株式会社

（証券コード:6465　東証第一部・名証第一部）

2020.11.9

HOSHIZAKI

目次

Ⅰ. 2020年第3四半期 決算概況 :P.02-14

Ⅱ. 2020年第3四半期 決算のポイント :P.15-24

Ⅲ. 2020年12月期 業績予想 :P.25-26

Ⅳ. 会社概要・事業内容 :P.27-33

Ⅰ. 2020年第3四半期 決算概況

HOSHIZAKI

為替の前提

	19年第3四半期		19年12月期		20年第3四半期		20年通期業績予想（20.11.9）	
	実績		実績		実績			
	期中平均	期末	期中平均	期末	期中平均	期末	期中平均	期末
米ドル	109.1	107.9	109.0	109.5	107.5	105.8	107.0	107.0
ポンド	138.9	132.6	139.1	143.4	136.7	136.0	136.3	136.3
ユーロ	122.6	118.0	122.0	122.5	120.9	124.1	121.5	121.5
シンガポールドル	79.9	78.0	79.9	81.0	77.3	77.3	77.3	77.3
人民元	15.8	15.1	15.7	15.6	15.3	15.5	15.4	15.4
デンマーククローネ	16.4	15.8	16.3	16.4	16.2	16.6	16.3	16.3
台湾ドル	3.5	3.4	3.5	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6
香港ドル	13.9	13.7	13.9	14.0	13.8	13.6	13.8	13.8
インドルピー	1.57	1.54	1.56	1.54	1.46	1.45	1.46	1.46
韓国ウォン	0.0941	0.0899	0.0937	0.0946	0.0897	0.0908	0.0899	0.0899
ブラジルレアル	28.1	25.9	27.6	27.1	21.4	18.7	20.8	20.8
インドネシアルピア	0.0077	0.0076	0.0077	0.0079	0.0074	0.0072	0.0074	0.0074
タイバーツ	3.4	3.5	3.5	3.6	3.4	3.3	3.4	3.4
マレーシアリンギット	26.3	25.7	26.3	26.5	25.4	25.4	25.4	25.4
ベトナムドン	0.0047	0.0046	0.0047	0.0047	0.0046	0.0045	0.0046	0.0046
フィリピンペソ	2.11	2.10	2.12	2.17	2.17	2.20	2.17	2.17

2020年第3四半期 決算概要

■ 売上高は1,834億円　（前年同期比19.5％減）

- □ 国内：売上高　1,294億円（同14.5％減）
- □ 海外：売上高　540億円（同29.4％減）　海外売上高比率：29.4％（同4.1pt減）

※報告セグメント情報の「米州」「欧州・アジア」より算出

- □ 国内は、営業活動が再開したものの、新型コロナウイルスの影響により減収。
- □ 海外は、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、全てのセグメントにおいて減収。

■ 営業利益は167億円　（同42.9％減）　営業利益率：9.1％（同3.7pt減）

- □ 国内：営業利益　134億円（同33.7％減）　国内営業利益率：10.4％（同3.0pt減）
- □ 海外：営業利益　35億円（同62.5％減）　海外営業利益率：6.6％（同5.9pt減）

※報告セグメント情報の「米州」「欧州・アジア」より算出

- □ 国内外ともに、コロナ禍における減収による大幅な減益に対し、徹底したコストダウン活動を実施。

■ 経常利益は159億円　（同45.8％減）

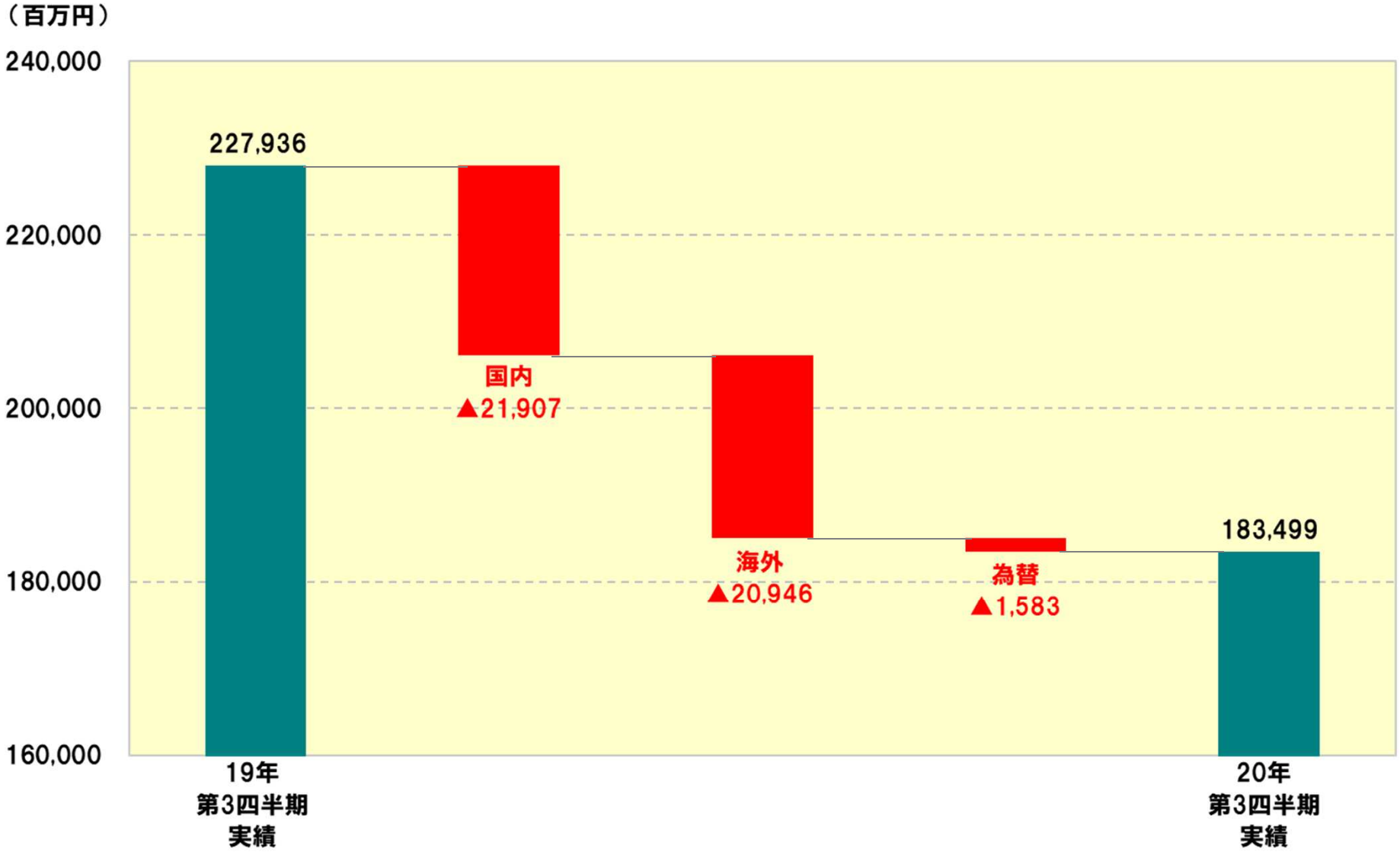
- □ 営業外損益に外貨預金等による為替差損20億円を計上（前年同期は為替差損15億円を計上）。

■ 親会社株主に帰属する四半期純利益は105億円（同48.7％減）

連結損益計算書

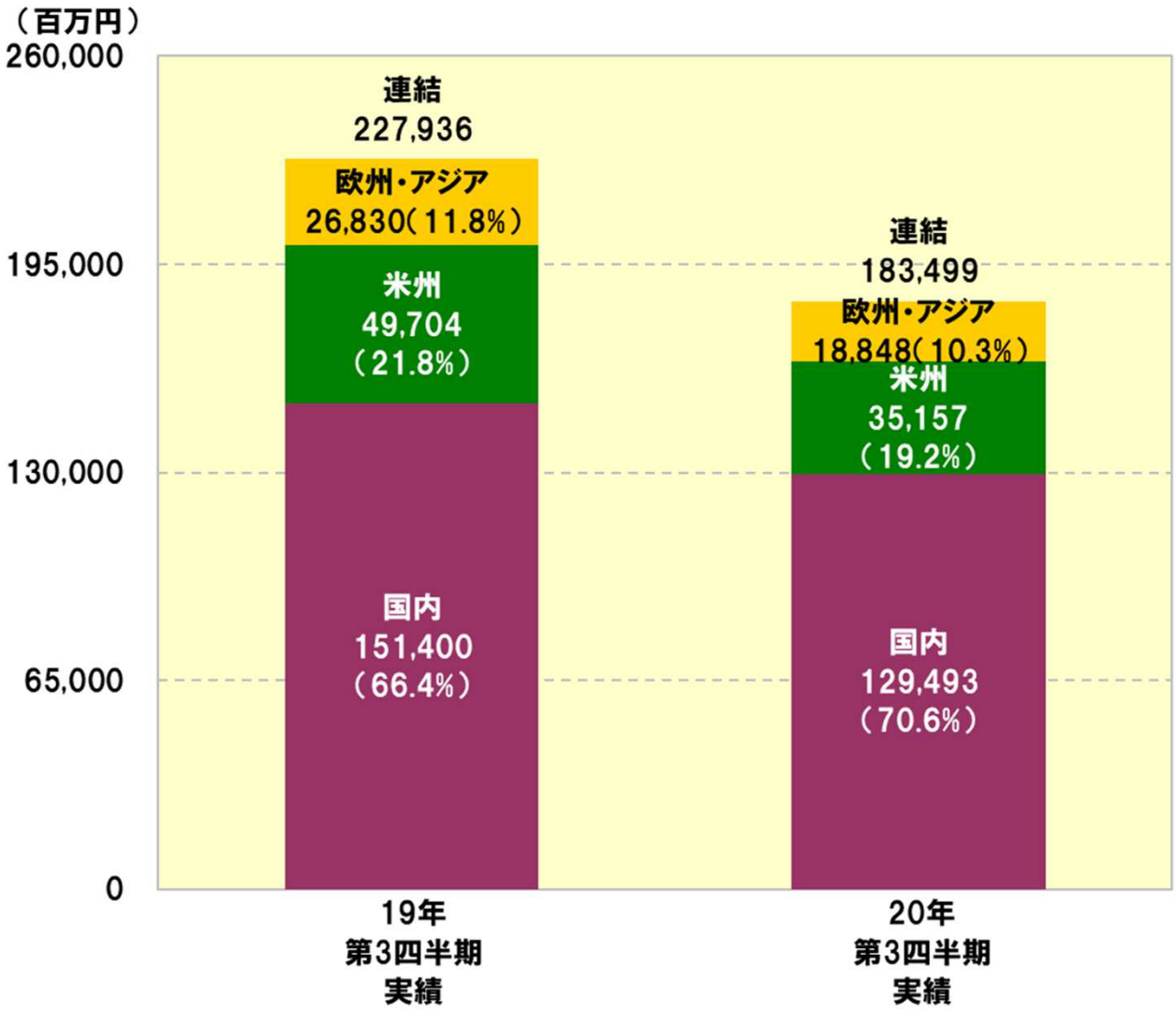
	19年第3四半期実績		20年第3四半期実績			
					前年同期比	
	金額（百万円）	構成比（%）	金額（百万円）	構成比（%）	増減額（百万円）	率（%）
売上高	227,936	100.0	183,499	100.0	-44,436	80.5
売上原価	140,806	61.8	113,622	61.9	-27,184	80.7
売上総利益	87,129	38.2	69,877	38.1	-17,251	80.2
販売費及び一般管理費	57,762	25.3	53,110	28.9	-4,651	91.9
営業利益	29,366	12.9	16,766	9.1	-12,600	57.1
経常利益	29,484	12.9	15,978	8.7	-13,505	54.2
親会社株主に帰属する四半期純利益	20,564	9.0	10,553	5.8	-10,011	51.3

連結売上高増減要因（国内・海外）



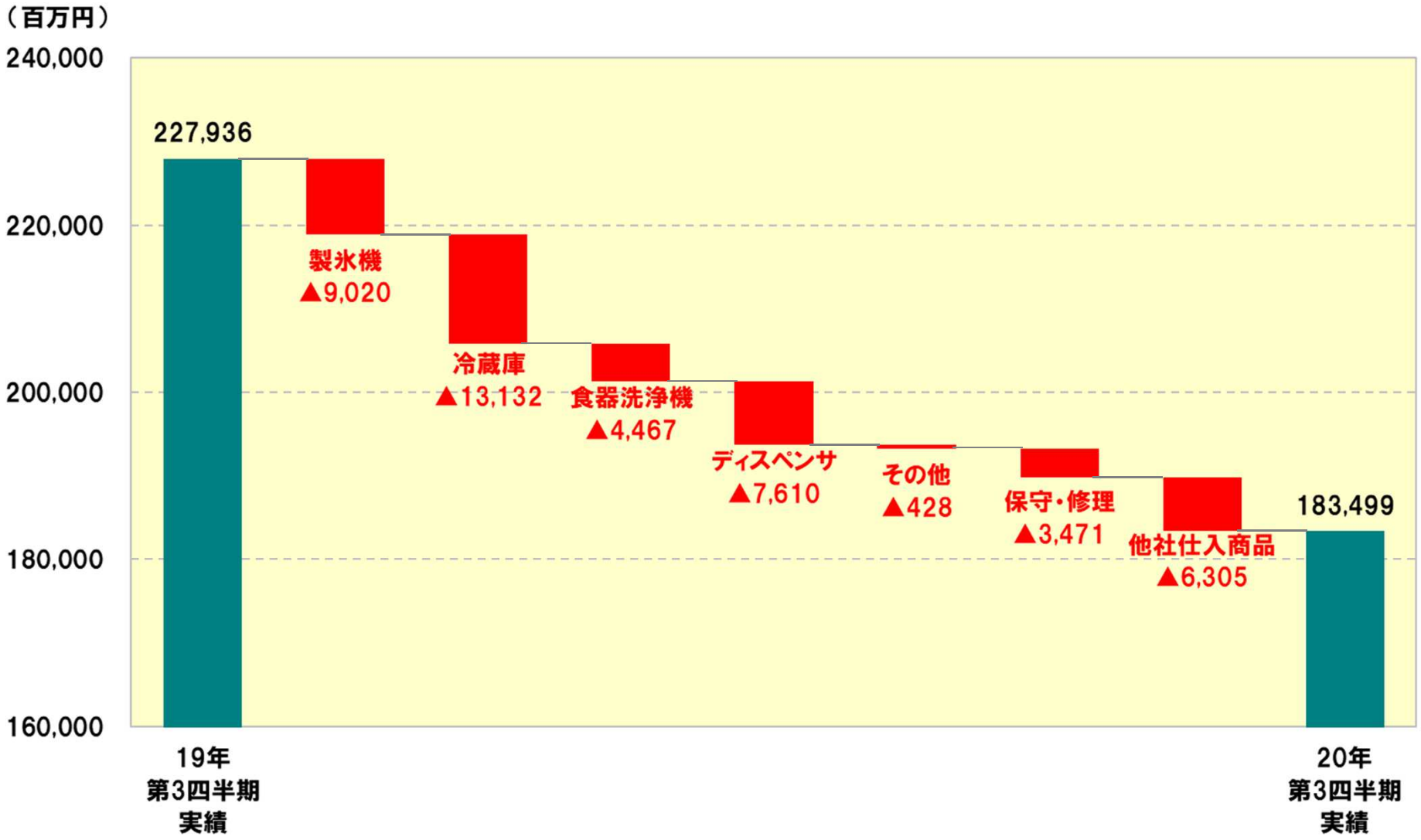
HOSHIZAKI

報告セグメント別売上高の前年同期比較



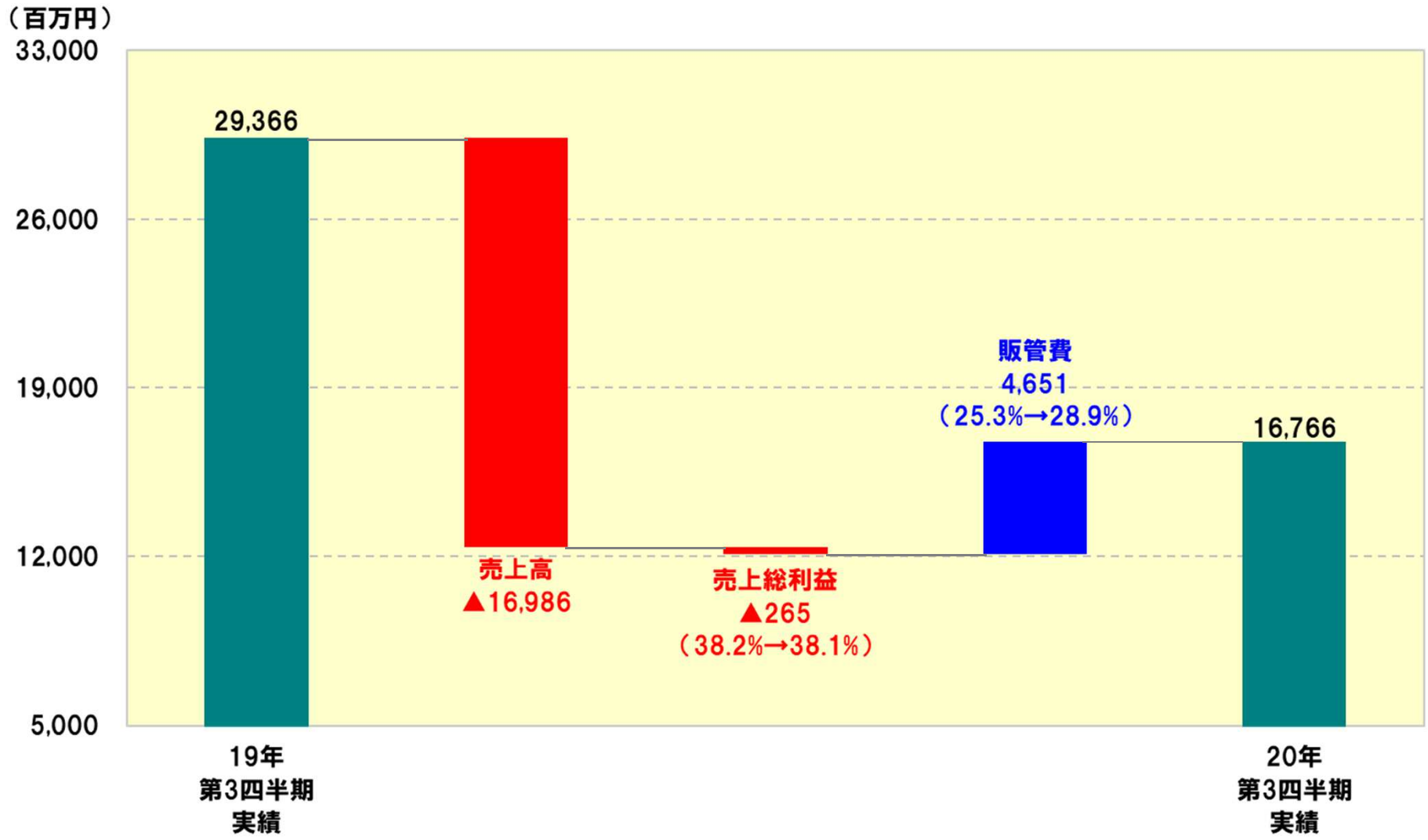
※( )内は構成比を示す。
※本社所在地エリアで区分（例．ランサー欧州は米州に算入）
（＝社内経営管理区分であり、有価証券報告書開示区分と同一）。

連結売上高増減要因（製品群別）



HOSHIZAKI

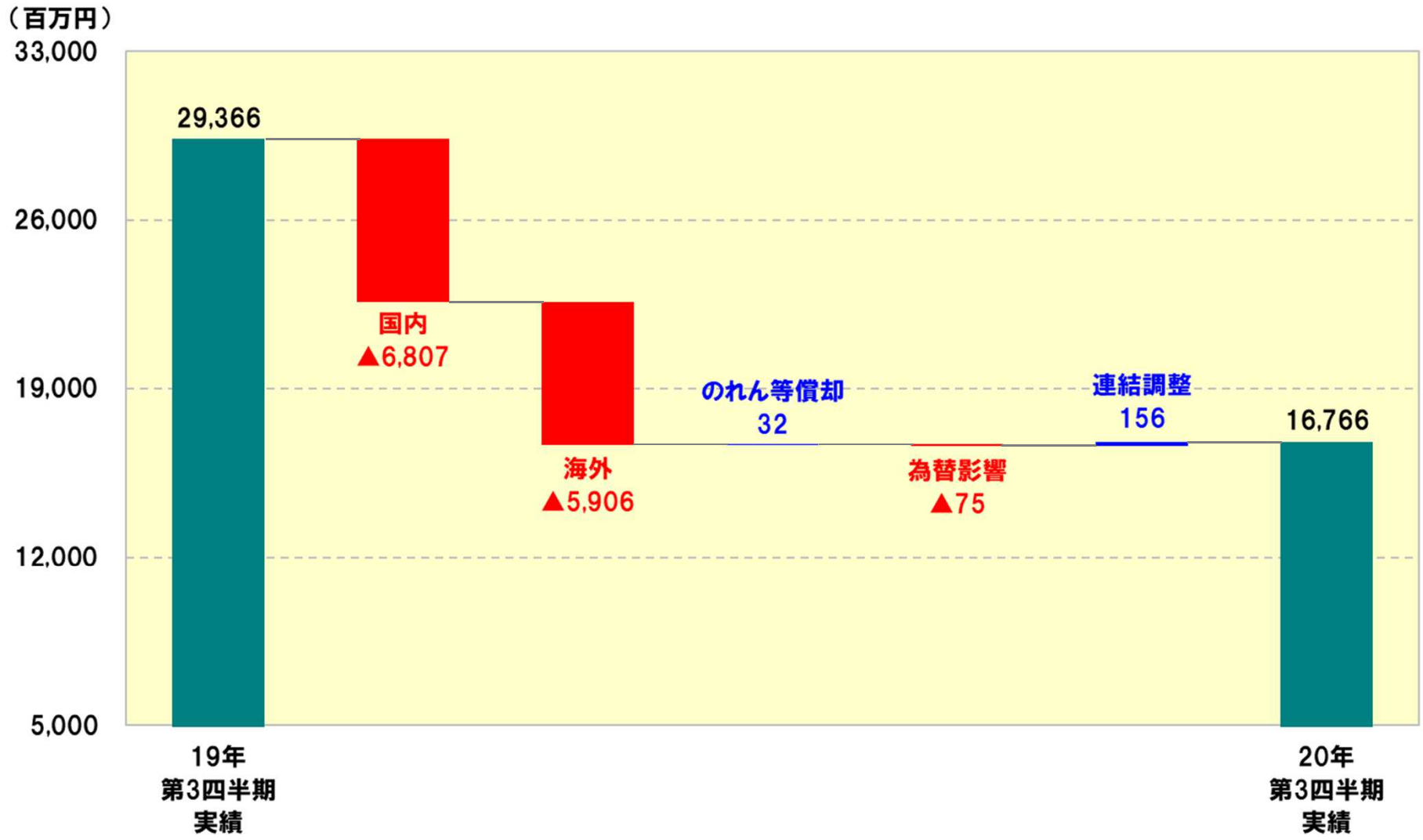
連結営業利益増減要因



※（)内の％は、対売上高比率を示す。

HOSHIZAKI

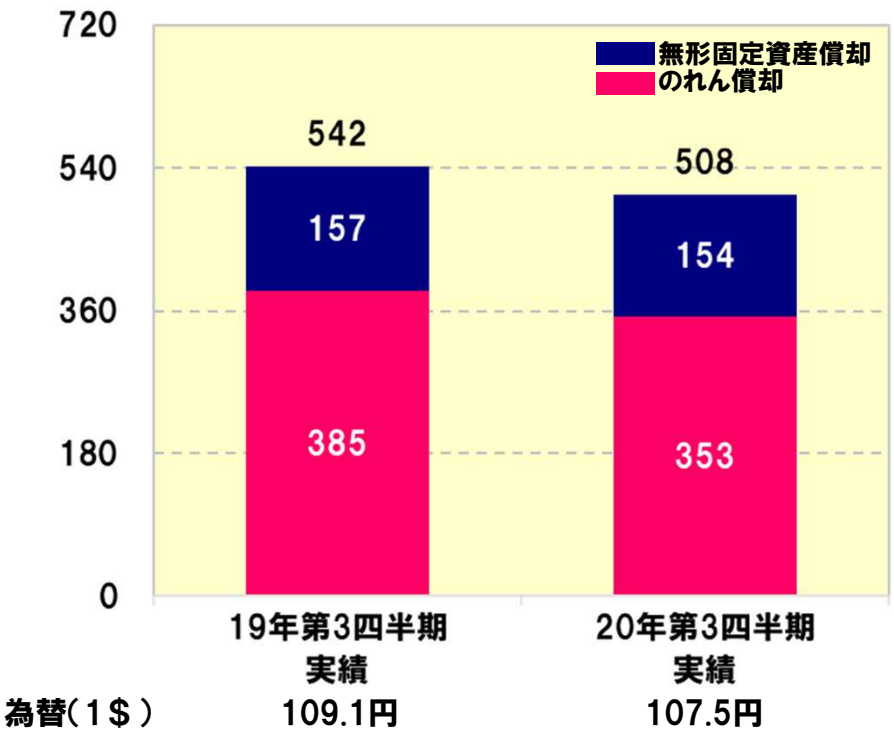
連結営業利益増減要因（国内・海外）



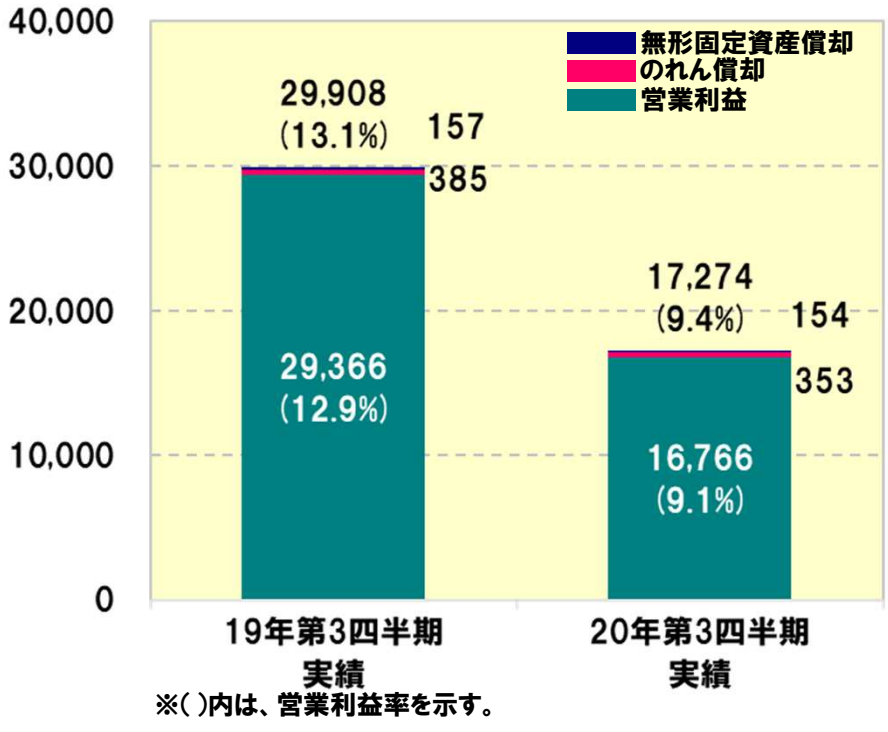
HOSHIZAKI

のれん等償却額の影響

のれん等償却額



営業利益+のれん等償却額

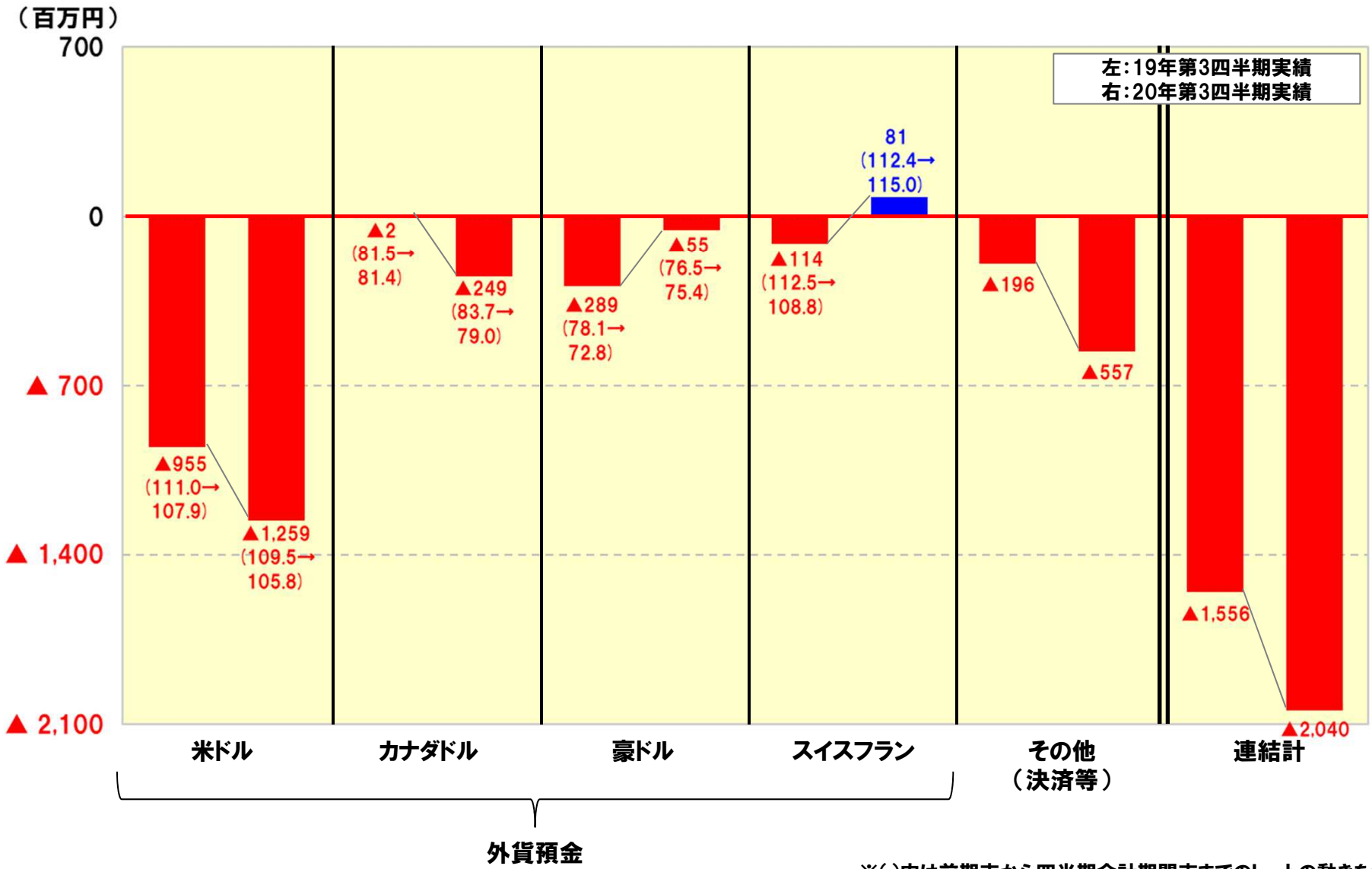


※( )内は、営業利益率を示す。

のれん等計上金額	のれん等減損金額
・LANCER （06年2月買収 ：17,451百万円 10年償却） ・GRAM （08年9月買収 ： 6,759百万円 12年償却） ・Western （13年1月買収 ： 2,198百万円 10年償却） 〃 （ 〃 ： 2,439百万円 16年持分追加取得分） 〃 （ 〃 ： 473百万円 18年持分追加取得分） ・JACKSON （13年1月買収 ： 1,006百万円 一括償却） 〃 （ 〃 ： 2,020百万円 12年償却） ・Macom （13年7月買収 ： 6,690百万円 15年償却） ※計上金額は、買収時の為替レートにて算出。	・Macom （14年実施 ： 3,186百万円） （15年実施 ： 1,791百万円） ・GRAM （17年実施 ： 1,800百万円）

HOSHIZAKI

為替差損益内訳



※( )内は前期末から四半期会計期間末までのレートの動きを示す。

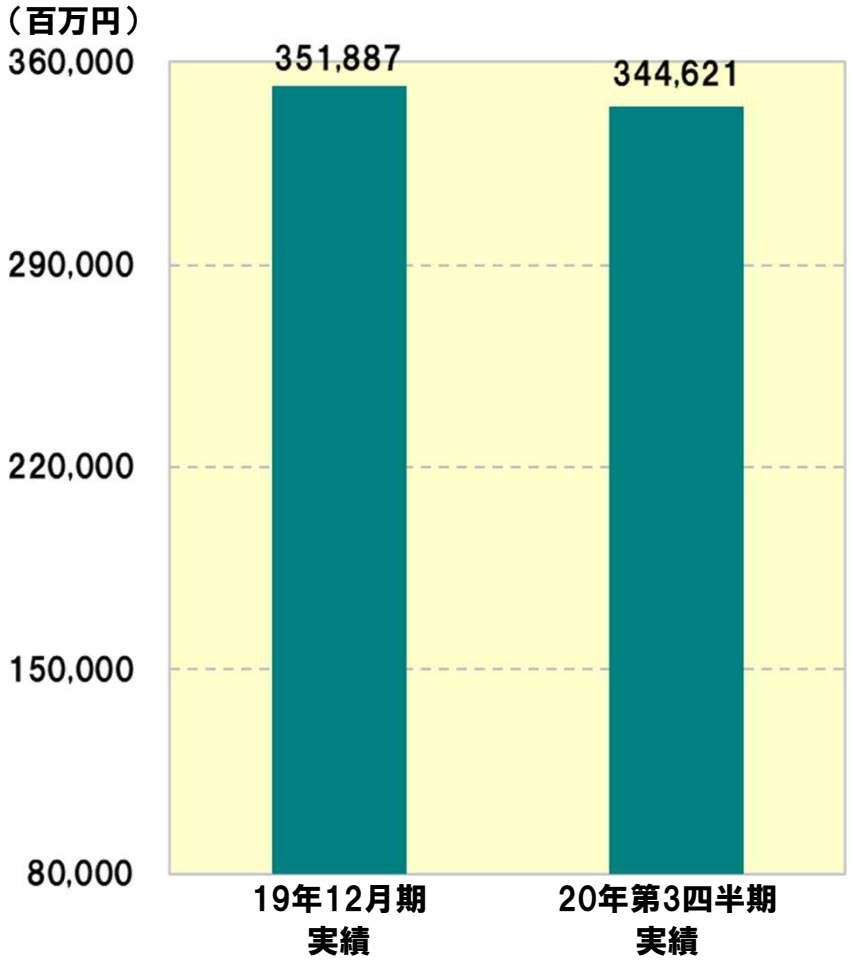
HOSHIZAKI

連結貸借対照表

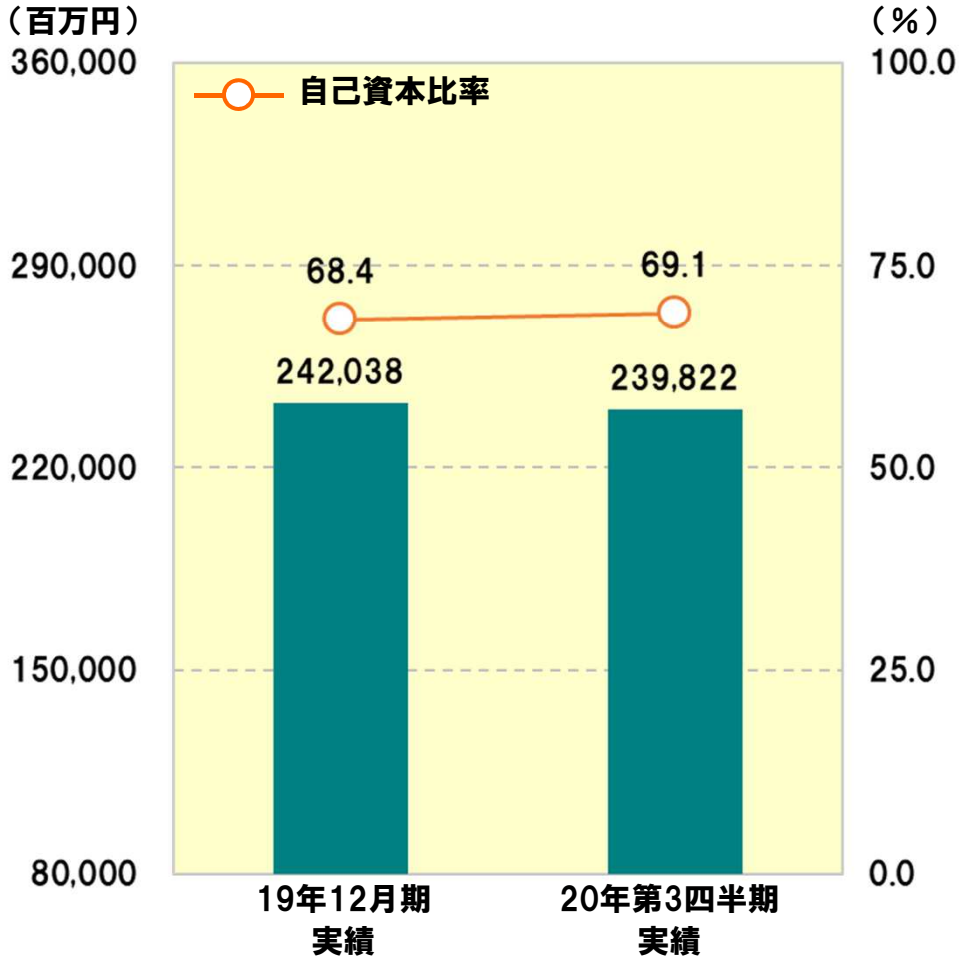
	19年12月期		20年第3四半期		
	金額（百万円）	構成比（%）	金額（百万円）	構成比（%）	前期末比増減額（百万円）
流動資産	281,343	80.0	276,719	80.3	-4,624
（手元流動性）	215,314	61.2	214,788	62.3	-525
（売上債権）	31,708	9.0	31,984	9.3	276
（たな卸資産）	30,336	8.6	26,512	7.7	-3,823
固定資産	70,543	20.0	67,902	19.7	-2,640
資産合計	351,887	100.0	344,621	100.0	-7,265
流動負債	86,878	24.7	81,762	23.7	-5,115
（仕入債務）	16,555	4.7	14,238	4.1	-2,316
（前受金）	26,829	7.6	25,008	7.3	-1,821
固定負債	22,970	6.5	23,036	6.7	66
負債合計	109,848	31.2	104,799	30.4	-5,049
純資産合計	242,038	68.8	239,822	69.6	-2,215
負債・純資産合計	351,887	100.0	344,621	100.0	-7,265
現預金等（長期性預金含む）	215,093		212,555		-2,537

連結総資産額・純資産額の前期末比較

総資産額



純資産額



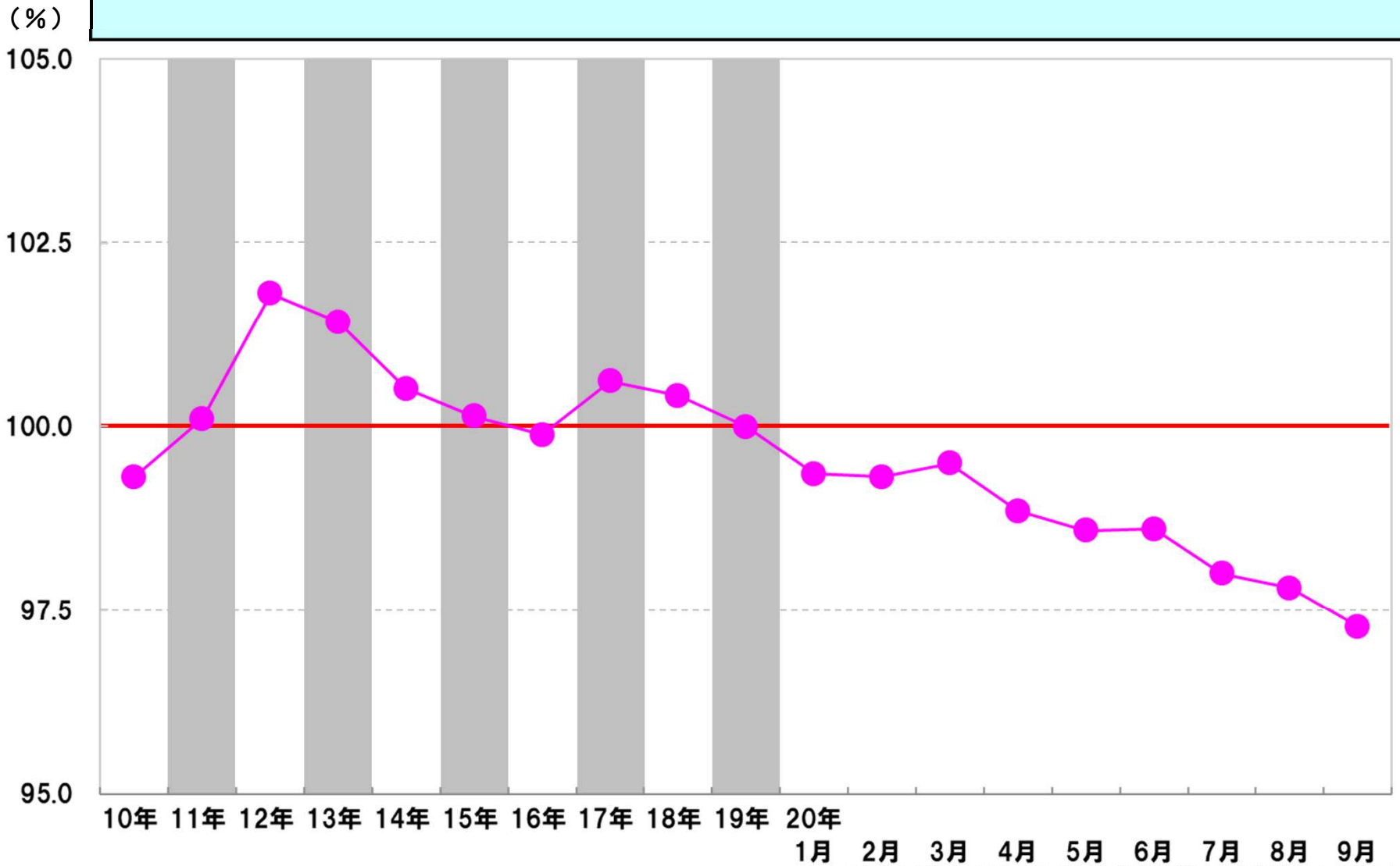
HOSHIZAKI

II. 2020年第3四半期 決算のポイント

HOSHIZAKI

国内:大手チェーン店　全店店舗数　前期比/前年同月比

- 2020年以降、全店店舗数は減少傾向。4月以降はさらに減少が加速。

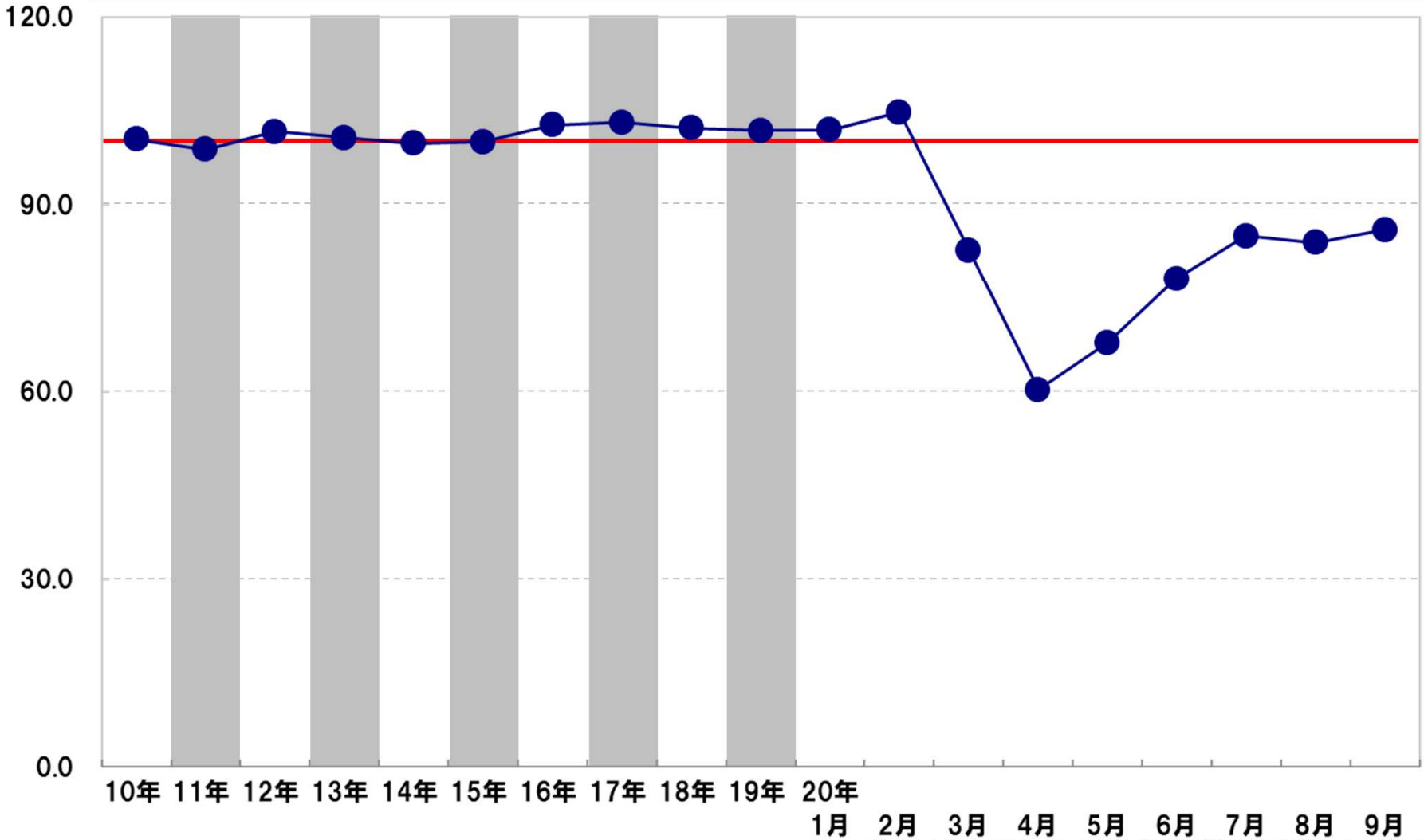


出典:日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査　年間データ」

HOSHIZAKI

国内：大手チェーン店　全店売上高　前期比/前年同月比

- コロナの新規感染が8月上旬をピークに減少傾向を見せはじめたことで、9月後半の4連休には一部で売上が前年並みまで回復。しかし、感染者数は“下げ止まり”で、企業の在宅勤務が続く中、特に繁華街・ビジネス街、ディナー時間帯、飲酒業態の営業は苦戦している。

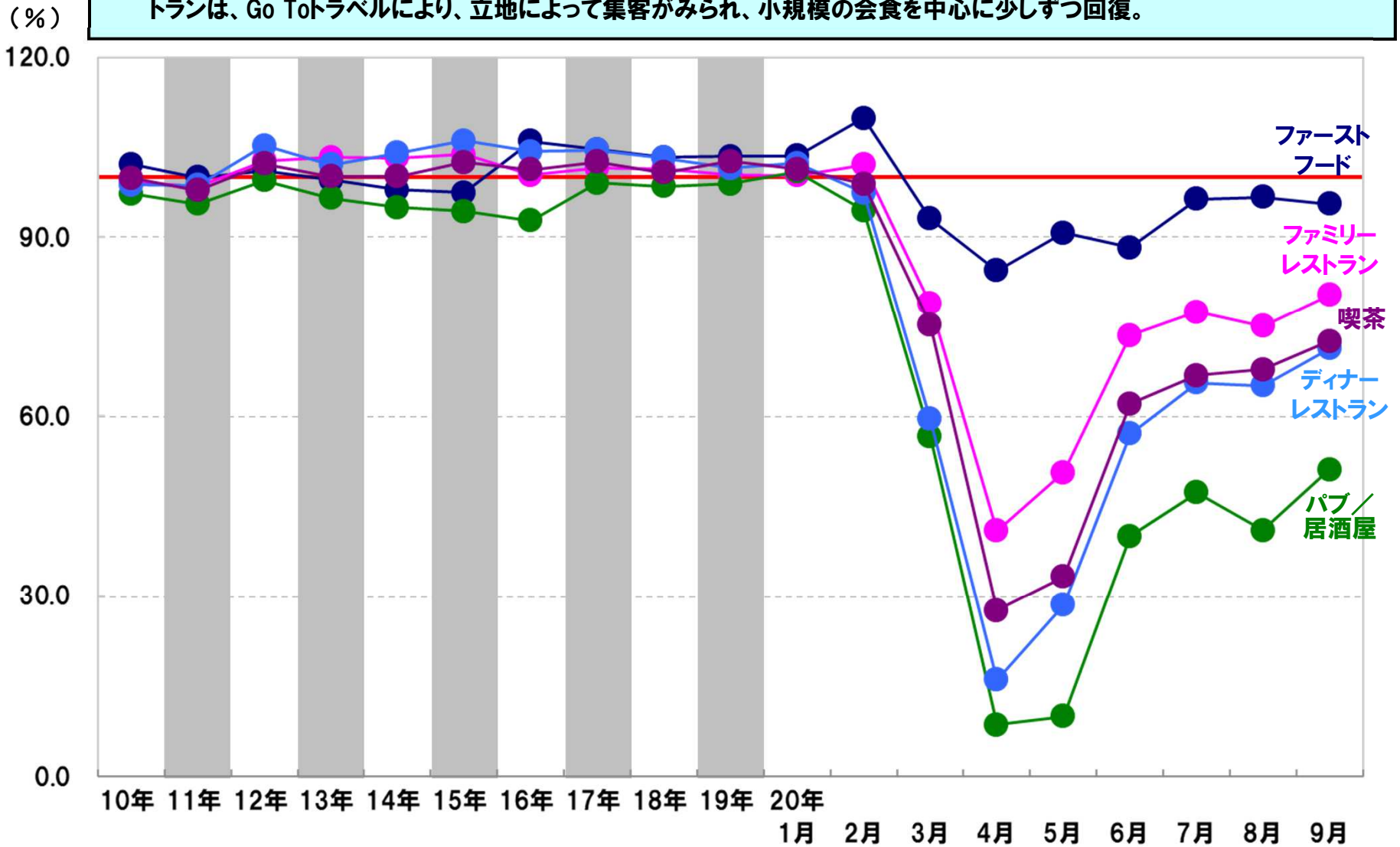


出典：日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査　年間データ」

HOSHIZAKI

国内：大手チェーン店　業態別売上高　前期比/前年同月比

- ファーストフードはテイクアウトとデリバリーの需要が牽引。ファミリーレストランは9月後半にかけて客足が緩やかに回復。パブ/居酒屋は、営業時間短縮要請や、夜間の客足の停滞、ほぼ皆無の大規模宴会などから大幅回復は遠い。ディナーレストランは、Go Toトラベルにより、立地によって集客がみられ、小規模の会食を中心に少しずつ回復。

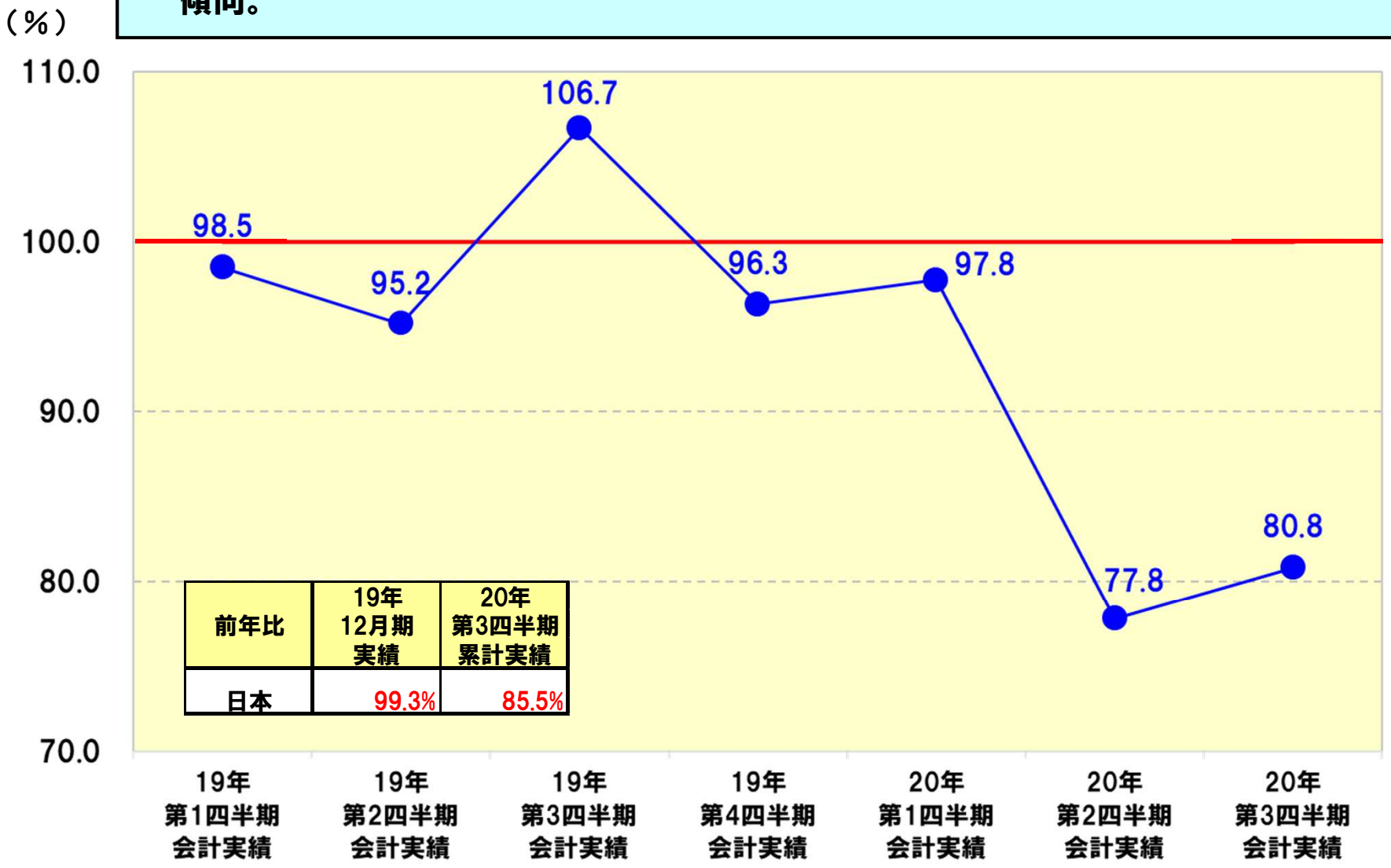


出典：日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査　年間データ」

HOSHIZAKI

国内:売上高前年同期比推移

- 前年の消費増税前の駆け込み需要があったものの、営業活動再開に伴い売上高は回復傾向。



前年比	19年 12月期 実績	20年 第3四半期 累計実績
日本	99.3%	85.5%

HOSHIZAKI

国内：収益貢献が期待される新商品及び戦略商品

既存市場の深掘

小型製氷機
- 主力製品である製氷機のモデルチェンジ
- 抗菌ハンドルの採用
- 2020年10月発売開始

リーチインショーケース
- ドアパッキンを廃止し、メンテナンスフリーに（業界初）
- 省エネ性能の向上
- 庫内上部結露抑制
- 2020年11月量産開始予定

スチームコンベクションオーブン
- ハイクラスモデルのラインナップ追加（ホテルパン10段）
- 自動洗浄機能やタッチパネル、オート調理機能等を搭載

食器洗浄機（涼厨仕様）
- 小型高効率ガスブースター内蔵の省スペース型
- 業界No.1のラック処理数
- 厨房室内への排熱を抑えたモデル
- 受注生産

新規市場の開拓

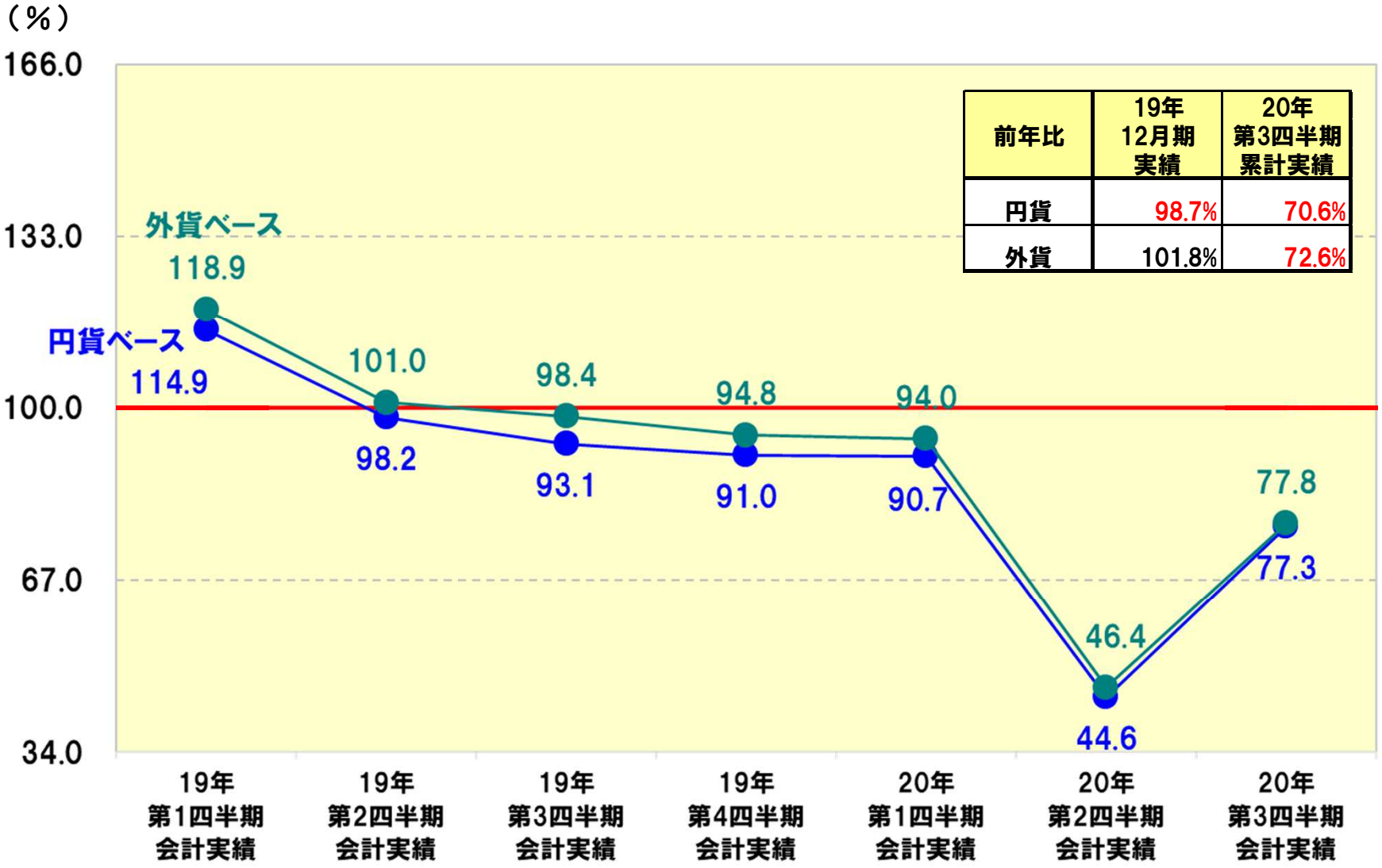
ラピッドチラー
- 自動扉開閉式乾燥機能（業界初）
- 操作性とサニタリ性を向上
- 2020年9月発売開始

とろみ給茶機
- 高齢者でも飲み込めるよう「とろみ」をつけたお茶を抽出。
- ボタン1つで均一なとろみを生成、病院・老健スタッフの作業を軽減。
- 2020年7月発売開始

医療用電解水生成装置
- 指定管理医療機器（クラスⅡ）の認証（業界唯一）
- 殺菌消毒能力を有し、医療従事者の手洗いに使用
- 2020年10月生産開始

コールドカート
- 操縦しやすく、収納物に合わせて棚の間隔を変更可能
- ホテル、レストランでの配膳等で使用
- 2020年4月受注開始

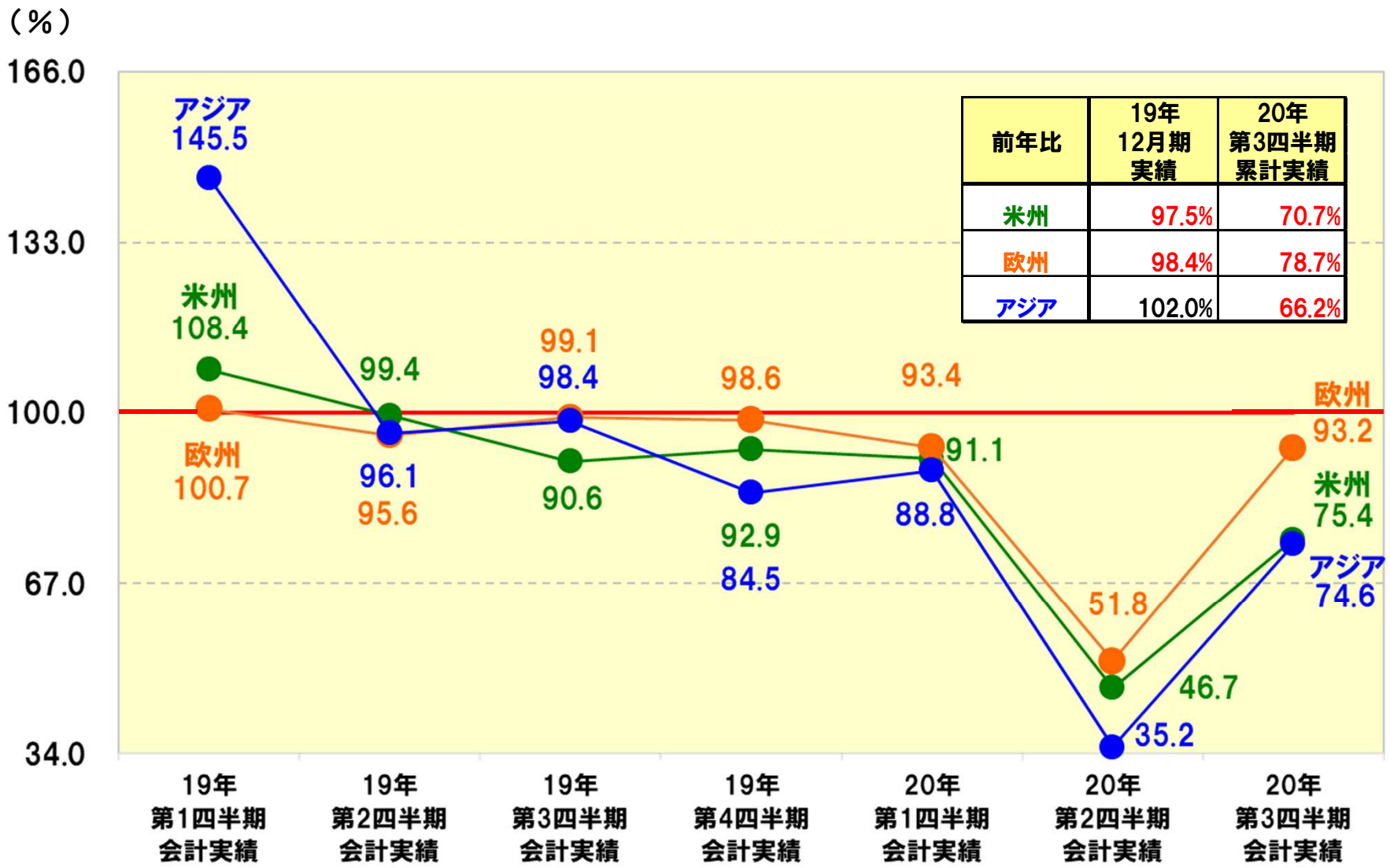
海外:売上高前年同期比(円貨・外貨)推移



前年比	19年 12月期 実績	20年 第3四半期 累計実績
円貨	98.7%	70.6%
外貨	101.8%	72.6%

HOSHIZAKI

海外：エリア別※売上高前年同期比（円貨ベース）推移

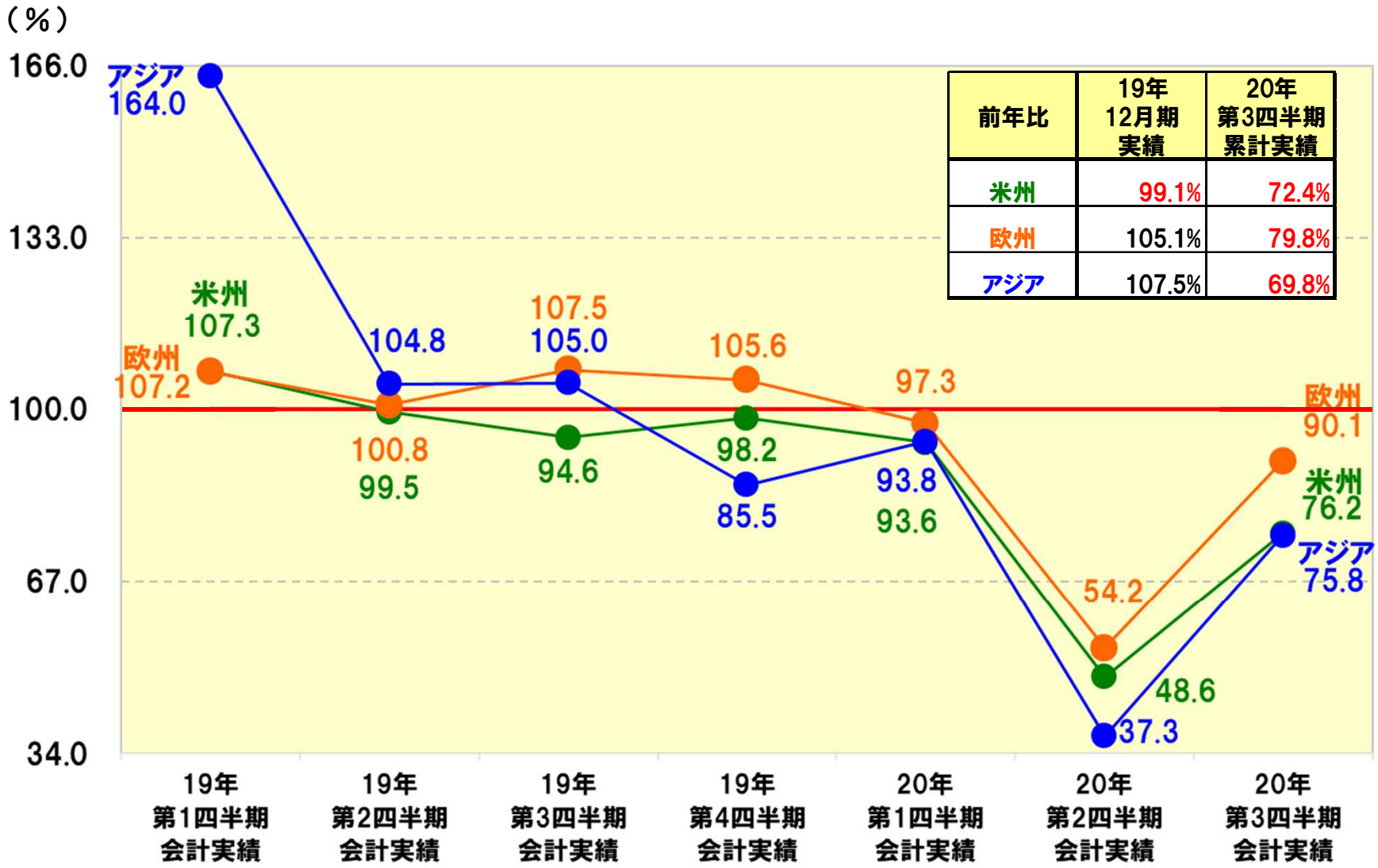


前年比	19年 12月期 実績	20年 第3四半期 累計実績
米州	97.5%	70.7%
欧州	98.4%	78.7%
アジア	102.0%	66.2%

※：本社所在地エリアで区分（例．ランサー欧州は米州に算入）（＝社内経営管理区分であり、有価証券報告書開示区分と同一）。

HOSHIZAKI

海外：エリア別※売上高前年同期比（外貨ベース）推移



前年比	19年 12月期 実績	20年 第3四半期 累計実績
米州	99.1%	72.4%
欧州	105.1%	79.8%
アジア	107.5%	69.8%

※：本社所在地エリアで区分（例．ランサー欧州は米州に算入）（＝社内経営管理区分であり、有価証券報告書開示区分と同一）。

HOSHIZAKI

海外：収益貢献が期待される新商品及び戦略商品

米州

ホールインアイスメーカー
- アメリカ市場向けにボールアイス製氷機の発売開始
- ホテル・カジノ向けに製氷機のバリエーションを拡充
- 2020年7月発売開始

タッチレスディスペンサ
- 機械に触れることなく、氷や冷水を抽出可能
- ホテルロビー、ナースステーション、カフェテリアなど幅広く使用できる
- 2020年7月発売開始

欧州

ノンフロン製氷機
- 欧州の環境方針への対応
- 省エネ性に優れ、ランニングコスト業界No.1シリーズのラインナップ拡充
- 新たなノンフロン冷媒採用機種の拡充

オートビールディスペンサ
- ジョッキ台動作の調整、杯数カウント機能搭載
- 付属カバーで操作パネルのデザイン性を高め、セルフサービスでの使用にも対応
- 2020年9月量産開始

アジア

冷蔵庫
- インド市場向け機種
- 効率的な冷気循環や優れた耐久性を実現
- 2019年10月発売開始

製氷機
- インド国内外向け機種
- 競合優位性のある価格を実現
- 水道水だけでなく、ボトルウォーターからの製氷も可能
- 2020年9月発売開始

Ⅲ. 2020年12月期 業績予想

HOSHIZAKI

2020年12月期　業績予想概要

- 第3四半期会計期間は、コロナ禍における厳しい事業環境が継続しつつも、国内、海外における拡販努力に加えて、徹底したコスト削減活動を推し進めた結果、当初の想定を上回る業績で推移。第4四半期会計期間の事業環境は、一部地域において新型コロナウイルス感染症再拡大に伴う外出制限が実施される等、不透明さは高まっているものの、現状の販売及び収益改善活動の進捗に鑑み、業績予想を修正。

	19年12月期 実績		20年12月期 業績予想（8.7）		20年12月期 業績予想（20.11.9）			
							前期比	
	金額（百万円）	構成比（%）	金額（百万円）	構成比（%）	金額（百万円）	構成比（%）	増減額（百万円）	率（%）
売上高	290,136	100.0	230,000	100.0	235,000	100.0	−55,136	81.0
売上総利益	109,464	37.7	86,400	37.6	87,500	37.2	−21,964	79.9
販売費及び一般管理費	76,799	26.5	71,400	31.0	71,000	30.2	−5,799	92.4
営業利益	32,664	11.3	15,000	6.5	16,500	7.0	−16,164	50.5
経常利益	34,224	11.8	15,300	6.7	16,000	6.8	−18,224	46.8
親会社株主に帰属する当期純利益	24,437	8.4	10,000	4.3	11,000	4.7	−13,437	45.0

Ⅳ. 会社概要・事業内容

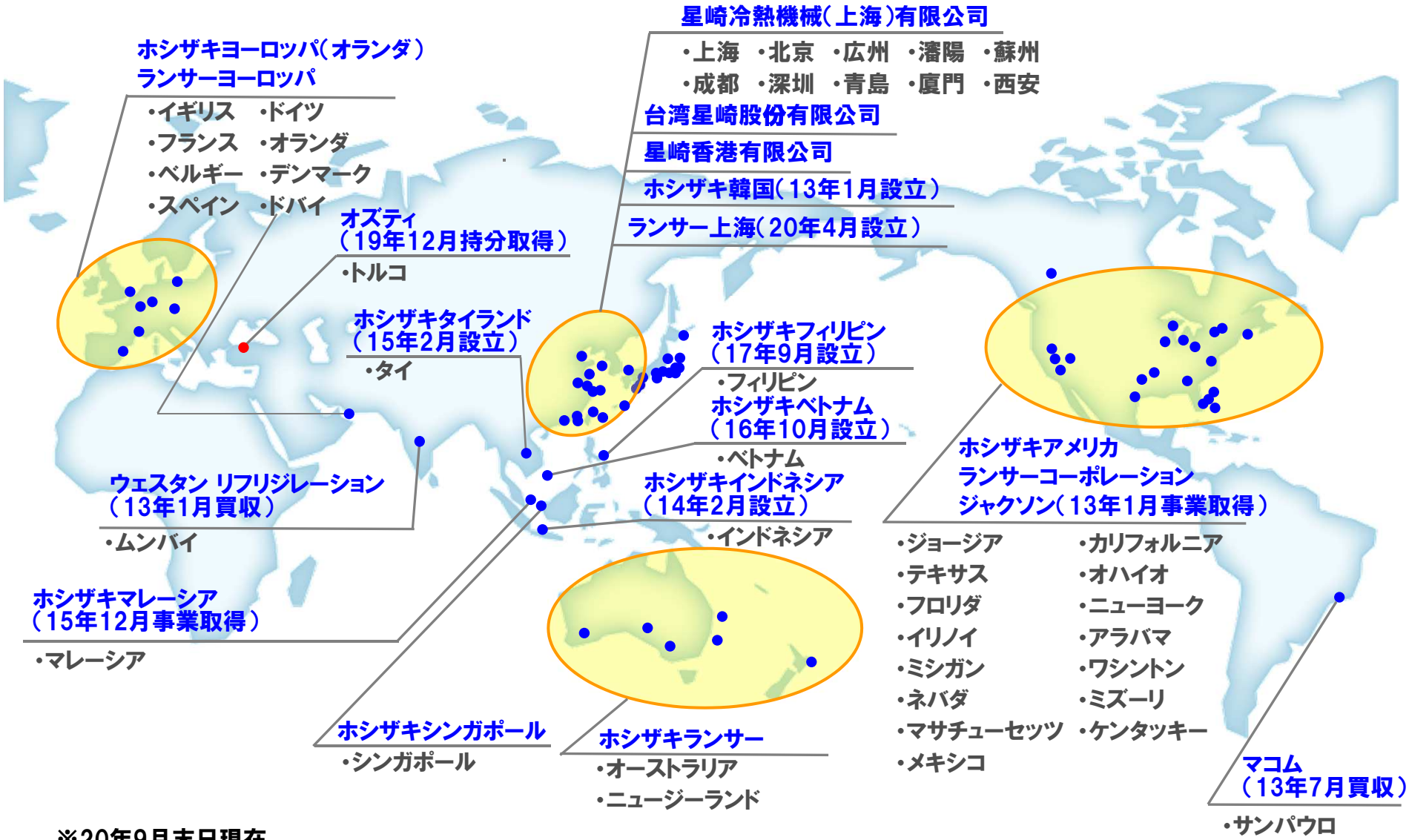
HOSHIZAKI

会社概要

- 社　　名 ：ホシザキ株式会社
- 本　　社 ：愛知県 豊明市 栄町南館3-16
- 代　表　者 ：代表取締役社長　小林靖浩
- 設　　立 ：1947年2月
- 事　業　内　容 ：フードサービス機器の研究開発、製造、販売及び保守サービス
- 資　本　金 ：8,021百万円（2020年9月末現在）
- 業　　績 （2019年12月期連結）
  - ・売上高　290,136百万円
  - ・営業利益　32,664百万円
  - ・当期純利益　24,437百万円

  （※当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益）
- 連結グループ会社 ：52社（国内18社、米州13社、欧州・アジア等21社）（2020年9月末現在、ホシザキ含む）
- 社　員　数 ：1,199名（個別）、12,542名（連結）（2020年9月末現在）
- 営　業　拠　点　数 ：436ヶ所（2020年9月末現在）

海外：グローバル販売ネットワーク



※20年9月末日現在。

HOSHIZAKI

グローバルネットワーク（生産・販売拠点）

ホシザキヨーロッパ（イギリス）

ホシザキヨーロッパ（イギリス）
HOSHIZAKI EUROPE LIMITED

ホシザキヨーロッパ（オランダ）
Hoshizaki Europe B.V.

ランサーヨーロッパ
Lancer Europe

星崎電機（蘇州）有限公司
HOSHIZAKI SUZHOU CO.,LTD.

ホシザキマレーシア
HOSHIZAKI MALAYSIA SDN. BHD.

オズティ
Öztiryakiler Madeni Eşya San. Ve Tic A.S.

蘇州工場

ホシザキタイランド
HOSHIZAKI（THAILAND）LIMITED

ウェスタン リフリジレーション

ウェスタン リフリジレーション
Western Refrigeration Private Limited

ホシザキインドネシア
PT. HOSHIZAKI INDONESIA

ホシザキシンガポール
HOSHIZAKI SINGAPORE PTE LTD

ホシザキベトナム
HOSHIZAKI VIETNAM CORPORATION

星崎冷熱機械（上海）有限公司
HOSHIZAKI SHANGHAI CO.,LTD.

ランサー上海
Lancer Shanghai Trading Ltd.

ホシザキ韓国
Hoshizaki Korea Co.,Ltd.

ホシザキ
HOSHIZAKI CORPORATION

本社工場（愛知県）

島根本社工場

島根第二工場

島根横田工場

島根第一工場

島根第三工場

ホシザキランサー
HOSHIZAKI LANCER

ホシザキフィリピン
HOSHIZAKI PHILIPPINES CORPORATION

台湾星崎股份有限公司
HOSHIZAKI TAIWAN, Inc.

星崎香港有限公司
Hoshizaki Hong Kong Co., Limited

ピーチツリーシティ工場

グリフィン工場

ランサーアメリカ工場

ジャクソン
JACKSON WWS, INC.

ホシザキアメリカ
HOSHIZAKI AMERICA, INC.

ランサーコーポレーション
LANCER CORPORATION

ランサーメキシコ
LANCER DE MEXICO, S.A.DE C.V.

ランサーメキシコ工場

ジャクソン

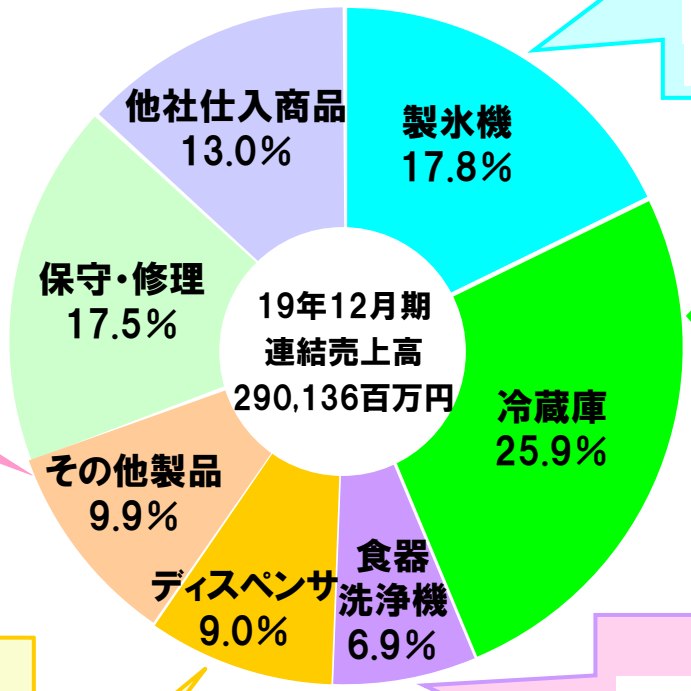
マコム

マコム
Aços Macom Indústria e Comércio Ltda

※20年9月末現在。

HOSHIZAKI

主要製品群と売上高構成



その他製品

真空包装機

スチームコンベクション
オーブン

ドウコンディショナー

温冷配膳車

製氷機

キューブアイス製氷機

アイスディスペンサ

冷蔵庫

タテ形冷蔵庫

テーブル形冷蔵庫

ディスペンサ

ディスペンサ

生ビールディスペンサ

コールドウォーター
ディスペンサ

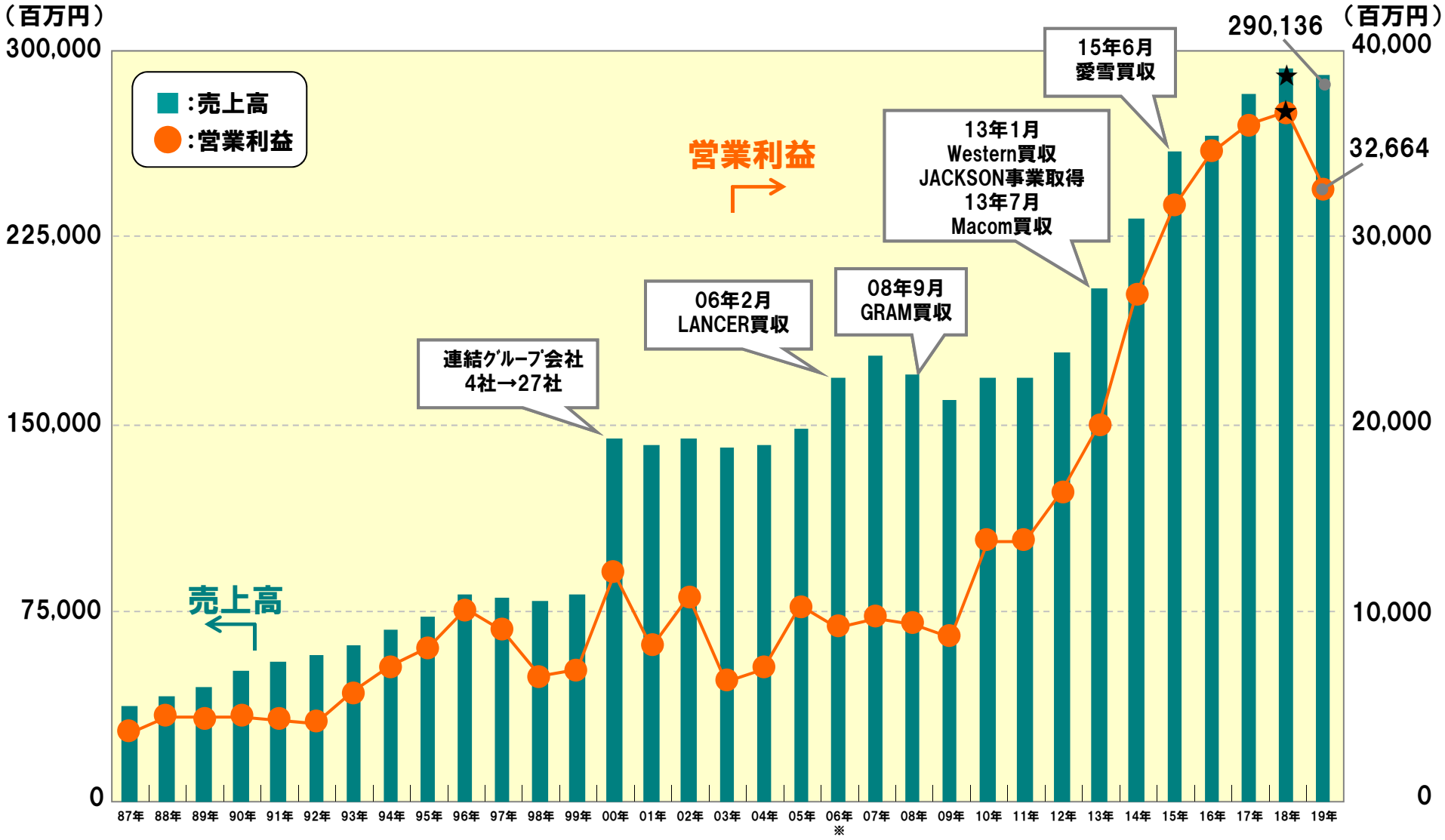
食器洗浄機

食器洗浄機

ラックコンベア式
食器洗浄機

HOSHIZAKI

長期業績推移（連結）



★過去最高収益を示す。

※12ヶ月換算

HOSHIZAKI

本資料における注意事項等

- 本資料にはホシザキ株式会社(以下、弊社)の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を示す記述及び資料が記載されております。
- これらの将来的予測に関する記述及び資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき弊社が判断した予測です。
- また経済動向、他社との競合状況などの潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。
その為、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢などの様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

【本資料及び弊社IRに関するお問い合わせ先】

ホシザキ株式会社　経営企画部

TEL (0562)96-1320

URL http://www.hoshizaki.co.jp/