



ホシザキグループの経営理念

私たちは健全な企業経営をおこなう真のグローバル企業へ成長するため、以下の経営理念を掲げています。

存在意義

私たちホシザキグループは、多様化する「食」に対するニーズの変化に対応し、お客様のみならず社会に貢献できる「進化する企業」であることを目指します。これを満たすため、独自の技術に基づくオリジナル製品を創造し、より快適でより効率的な食環境へ向けての新たな提案と迅速かつ高品質なサービスを提供します。

遵法はもとより
社会と社員から
信頼される会社づくり

経営姿勢
良い製品は
良い環境から

透明性
のある経営
議論のできる
経営の実践

事業活動
と環境との調和
働きやすい
職場環境の実現

「夢を持とう」

すべてのことは
夢から始まる
夢は必ず叶うもの

「無駄を尊ぶ」

無駄と思える
ことでも、後になって
必ず役に立つもの

「儲かる会社には
儲かる文化あり」

人と同じことをしない
儲かって当たり前

ホシザキ・
イズム

「金で金を稼がない」

我々はメーカーである
本業で稼ぐ

「変化は進歩である」

今の延長線上は
破滅への道

社会に貢献できる 「進化する企業」を目指して。

CONTENTS

- ホシザキグループの経営理念 1
- 目次/編集方針 2
- トップメッセージ 3
- ホシザキグループの概要 5
- 特集「持続的な成長に向けた取り組み」 7
- ステークホルダー・エンゲージメント 9
- 社会報告
 - 投資家との関わり 10
 - お客様との関わり 11
 - 調達取引先様との関わり 12
 - 社員との関わり 13
 - 地域社会との関わり 15
 - 新型コロナウイルス感染症に対する対応 16
- 環境報告
 - 環境負荷低減への取り組み 17
 - 環境マネジメントシステム推進組織体制/マテリアルフロー/環境目標と実績 19
- ガバナンス報告
 - コーポレート・ガバナンス 21
 - コンプライアンス 22

編集方針

本報告書は、ホシザキ株式会社における社会・環境活動の年次報告書として、ステークホルダーの皆様とのコミュニケーションの推進を図ることを目的に発行しています。

参考ガイドライン 環境省「環境報告ガイドライン2018年版」

対象範囲 ホシザキ株式会社と一部グループ会社の取り組みを対象としています。ただし、環境報告のデータは、ホシザキ単体のデータです。

対象期間 2020年1月1日～2020年12月31日

ホシザキグループのESG情報サイト

ホシザキは公式サイト内の「社会・環境活動」サイトを「ESG情報」サイトに名称を変え、コンテンツも刷新しました。ESGについての活動内容や成果を体系化して掲載しています。



<https://www.hoshizaki.co.jp/esg/>

