

ホシザキグループの経営理念

私たちは健全な企業経営をおこなう真のグローバル企業へ成長するため、以下の経営理念を掲げています。

存在意義

私たちホシザキグループは、多様化する「食」に対するニーズの変化に対応し、お客さまのみならず社会に貢献できる「進化する企業」であることを目指します。これを満たすため、独自の技術に基づくオリジナル製品を創造し、より快適でより効率的な食環境へ向けての新たな提案と迅速かつ高品質なサービスを提供します。

経営姿勢

良い製品は良い環境から

遵法はもとより社会と社員から信頼される会社づくり

透明性のある経営議論のできる経営の実践

事業活動と環境との調和働きやすい職場環境の実現

行動規範

仲良く楽しく

自らの責務を全うし仲良く楽しく仕事ができるよう実現しよう

極限への挑戦

現状を打破し失敗を恐れず常に新しいものを創造していく姿勢を大切にしよう

顧客満足の創出

常に顧客の立場にたって考えよう

ホシザキグループの社会・環境活動

経営理念のもと、ホシザキグループの社会・環境活動基本方針、ISO9001品質方針、ISO14001環境方針を掲げ、社会・環境活動に取り組んでいます。

社会・環境活動基本方針

ホシザキグループは、パートナーの協力を得ながら、以下の方針に基づいた社会・環境活動を推進します。

- ① 安全・安心かつ豊かな食環境の整備に尽力します。
- ② 環境性・省エネ性に優れたモノづくりに挑戦し続けます。
- ③ 地域社会との対話・交流を推進します。
- ④ 法令遵守と適時適正な情報開示を推進します。
- ⑤ 野生動植物の保護繁殖に関する自然環境保護活動を応援します。

ISO9001 品質方針

ホシザキは、顧客に安心を提供し、世界に誇る品質を維持し、改善します。

① 顧客ニーズ、法規制などの要求事項を満たす商品の提供

② 効果的な品質マネジメントシステムへの継続的改善

③ 全員参加による品質目標の達成

ISO14001 環境方針

ホシザキは、当社経営理念である「良い製品は良い環境から」のもと、緑豊かな工場環境の整備につとめるとともに、地球レベルでの環境保全が人類共通の最優先課題の一つであることを認識し、環境と調和した持続的発展が可能な事業活動を目指します。

① 当社は、製氷機、冷蔵庫、食器洗浄機、ディスペンサをはじめとするフードサービス機器の開発、製造をおこなうメーカーとして、その事業活動にかかわる環境への影響を認識するとともに、環境パフォーマンスを含む環境マネジメントシステムの継続的な改善に取り組む体制を整備し、汚染の予防につとめます。

② 当社の環境側面に適用可能な順守義務を満たすことはもとより、自主管理基準を設定し、環境管理レベルの向上につとめます。

③ 当社の事業活動にともなう環境影響のうち、特に次の事項を重点課題として取り組みます。

- エネルギー単位の低減
- 省資源の推進、廃棄物の発生抑制
- 輸送に係る環境負荷の低減
- 化学物質の使用削減、管理レベルの向上
- 環境に配慮した製品の開発・設計の推進
- 自然環境の保護

④ この方針遂行のため、技術的、経済的に可能な範囲での環境目標を設定、推進し、定期的にこれを見直します。

この方針は、文書化し、実行し、維持するとともに、教育、広報活動を通じ、当社社員のみならず、当社組織のもので当社の業務に従事するすべての人員に周知させます。また、社外のあらゆる人々からの要求に対して公開します。

環境・品質方針カード

ホシザキのISO14001および14001の認証事業場に在籍する社員には、環境方針や品質方針が記された「環境・品質方針カード」が配付されます。このカードを常に携帯することで、品質および環境マネジメントシステムに対する意識の向上を図っています。



環境・品質方針カード