

# 社員との関わり

全ての人材が個々の能力を最大限発揮し、意欲とやりがいを持って働くことができるよう、人材育成制度の充実などの環境整備を図っています。

## 働きやすい職場を目指して

### ● ホシザキの両立支援制度

ホシザキでは育児や介護のためのさまざまな制度を導入するとともに、取得しやすい環境を整備し、家庭と仕事の両立を積極的に支援しています。

育児休業中の社員には、自宅で利用できるオンライン講座の提供や定期的な面談の実施により、育児休業中における本人のキャリア形成上のブランクを最小限に抑える取り組みをおこなっています。その結果、女性の育児休業

取得率は100%に達し、近年は男性の育児休業取得者も増加しています。また、配偶者の転勤、育児や介護などの理由で退職した社員が、再度当社に戻ることができる再雇用制度の検討を現在進めています。

今後も制度の整備・拡充を図り、社員のワーク・ライフ・バランスをサポートしていきます。

### ● 女性活躍推進「かがやきプロジェクト」の活動

「男性、女性に関わらず優秀な人材が働きやすく活躍できる会社」を目指し、2010年に「かがやきプロジェクト」が発足しました。

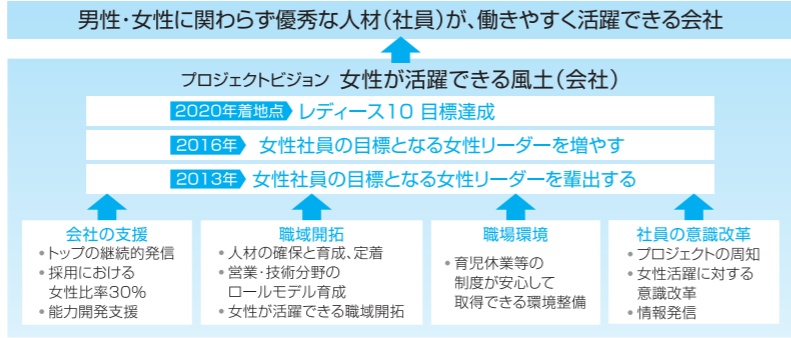
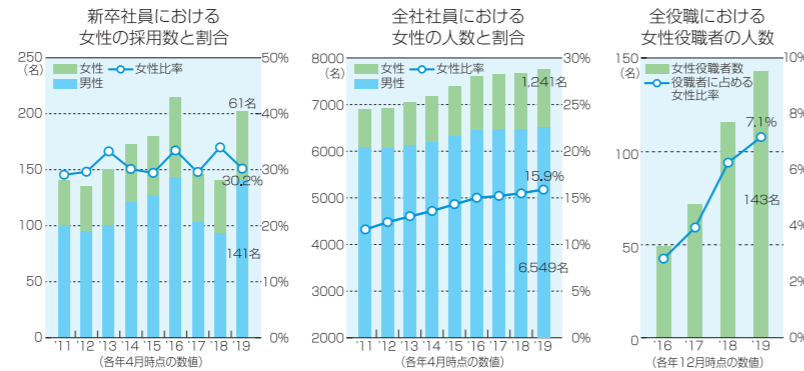
プロジェクトでは係長職以上における女性の割合を10%以上にするという具体的な目標「レディース10」を掲げ、女性のキャリアアップ支援活動を継続的におこなったことにより、2019年12月時点の係長職以上の女性は143名、7.1%となりました。2019年には、近年増加した女性役職者を対象に、マネジメント力のさらなる向上のための研修も実施しました。

プロジェクト発足以降、新卒採用における女性比率は、毎年約3割を達成しています。また、出産や育児のライフイベントを迎えた女性が働き続けられる環境整備により、女性社員比率は年々増加しています。

### ● 法律に基づく優良企業認定

ホシザキグループでは、「次世代認定マーク(愛称:くるみんマーク)」を18社中17社(うち9社は次世代特例認定マーク(愛称:プラチナくるみんマーク)取得)、「女性活躍推進マーク(愛称:えるぼしマーク)」を18社中2社が優良企業と

して認定を受けています。引き続き、国内グループ全社認定を目指していきます。



### ● 職場の環境改善

職場の環境改善を図るため、2006年からホシザキグループ全社員を対象に社員満足度調査を毎年実施し、次年度の活動に役立てています。その結果、社員満足度のポイントは着実に上昇しており、社員がより働きやすい職場環境へと改善されています。

### ● 家族とのつながり

毎年社員の家族を招待する「ファミリーデー」や、地域の方々も参加できる「納涼祭」を開催し、会社への理解を深めてもらう活動をおこなっています。

また、転勤により家族と離れて暮らす社員が、週に1度家族の元へ帰宅できる制度に加え、週明けにその帰宅先から出勤する場合、始業時刻までに出社できない場合でも

また、管理職を対象に、360度評価を実施しています。本人を含め上司や部下など複数の評価を、自己評価と他者評価のギャップとしてフィードバックし、意識および行動改善を促す教育をおこなうことで、マネジメント力とコンプライアンス意識の向上につなげています。



ファミリーデーの様子

通常勤務したものとみなす制度を導入し、週末に家族と過ごす時間が少しでも長くなるように配慮しています。

## 人材の育成

### ● グローバル人材の創出

ホシザキグループは、2020年経営ビジョンにおいて「海外売上高比率50%」および「フードサービス機器業界グループ売上高世界No.1」を掲げ、今後より一層加速す

るグローバル化に対応すべく、海外で活躍できる人材の育成を強化しています。

### グローバル人材育成プログラム

**語学力強化**

- 語学研修(初級～上級まで)
- 海外グループ会社での短期研修
- アメリカ語学学校への短期留学

**ビジネススキル強化**

- 駐在者に必要な幅広いスキル習得の研修
- 国別の留意点・商習慣理解の研修

研修の様子

### ● 次世代経営者育成

ホシザキグループは、グループ各社の成長を力強くけん引できる経営人材育成のため、経営人材に求められる成果を創出する基盤となる思考を強化するための育成プログラム

を実施しています。参加者は研修や現経営陣との対話を通して、経営を実践するための思考回路、戦略構想力と戦略立案力を身につけるとともに能力開発課題を明らかにします。

### ● サービス研修

ホシザキ研修センターは、グループの強みであるサービス・サポート体制を支える社員の知識と技術向上の場として設立しました。

おもに新卒社員と中途社員向けに新人研修を開催しており、製品知識や技術習得に加え、ホシザキの歴史と自社に対する理解を深め、ホシザキグループの一員としての意識付けをおこなっています。2019年は、新たに入社2年目の

社員向けに、主力以外の製品に関する研修を開催しました。

当社では、これらの研修をおこない、お客様の信頼を得られる人材を育成しています。



研修の様子