

社会に貢献できる 「進化する企業」を目指して。

CONTENTS

| | |
|--|----|
| 編集方針 | 1 |
| ホシザキグループの経営理念と社会・環境活動 | 2 |
| トップメッセージ | 3 |
| コンプライアンス、内部統制の さらなる強化による再発防止策について | 4 |
| ガバナンス報告 | 5 |
| 特集 事業を通じた社会課題の解決 | 7 |
| ステークホルダー・エンゲージメント | 9 |
| 社会報告1 投資家との関わり | 10 |
| 社会報告2 お客様との関わり | 11 |
| 社会報告3 地域社会との関わり | 13 |
| 社会報告4 社員との関わり | 15 |
| 環境報告1 地球温暖化の防止 | 17 |
| 環境報告2 廃棄物の発生抑制 | 18 |
| 環境報告3 環境マネジメントシステム推進組織体制、 マテリアルフロー、環境目標と実績 | 19 |
| ホシザキグループの概要 | 21 |

編集方針 / 本報告書は、ホシザキ株式会社における社会・環境活動の年次報告書として、ステークホルダーの皆様とのコミュニケーションの推進を図ることを目的に発行しています。

参考ガイドライン / 環境省「環境報告ガイドライン2018年版」

対象範囲 / ホシザキ株式会社と一部グループ会社の取り組みを対象としています。ただし、環境報告のデータは、ホシザキ単体のデータです。

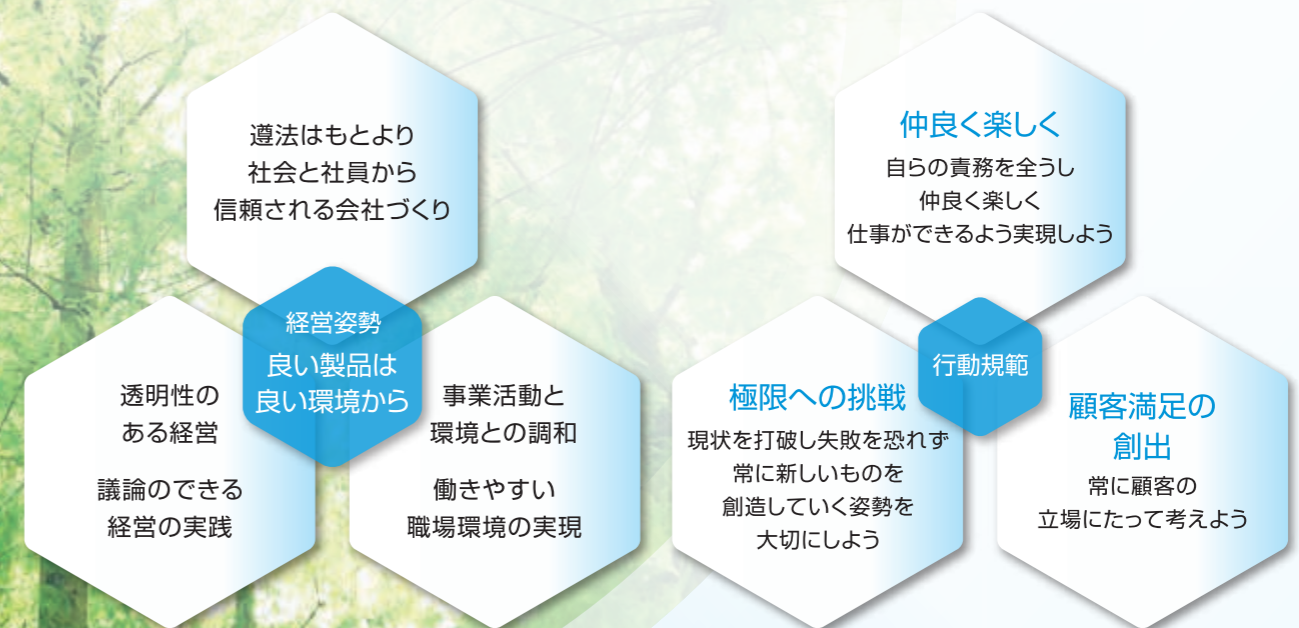
対象期間 / 2019年1月1日～2019年12月31日

ホシザキグループの経営理念

私たちは健全な企業経営をおこなう真のグローバル企業へ成長するため、以下の経営理念を掲げています。

存在意義

私たちホシザキグループは、多様化する「食」に対するニーズの変化に対応し、お客様のみならず社会に貢献できる「進化する企業」であることを目指します。これを満たすため、独自の技術に基づくオリジナル製品を創造し、より快適でより効率的な食環境へ向けての新たな提案と迅速かつ高品質なサービスを提供します。



ホシザキグループの社会・環境活動

経営理念のもと、ホシザキグループの社会・環境活動基本方針、ISO9001品質方針、ISO14001環境方針を掲げ、社会・環境活動に取り組んでいます。

社会・環境活動基本方針

ホシザキグループは、パートナーの協力を得ながら、以下の方針に基づいた社会・環境活動を推進します。

1 安全・安心かつ豊かな食環境の整備に尽力します

2 環境性・省エネ性に優れたモノづくりに挑戦し続けます

3 地域社会との対話・交流を推進します

4 法令遵守と適時適正な情報開示を推進します

5 野生動植物の保護繁殖に関する自然環境保護活動を応援します