

ホシザキグループでは、創業以来、

- ◎オリジナル製品を持たない企業に飛躍はない
- ◎モノづくりには極限への挑戦を忘れてはならない
- ◎良い製品は良い環境から
- ◎海外との仕事には共存共栄の精神が大切である

をモットーに、以下の経営理念を掲げています。

経営理念

存在意義

私たちホシザキグループは、多様化する「食」に対するニーズの変化に対応し、お客さまのみならず社会に貢献できる「進化する企業」であることを目指します。これを満たすため、独自の技術に基づくオリジナル製品を創造し、より快適でより効率的な食環境へ向けての新たな提案と迅速かつ高品質なサービスを提供します。

経営姿勢

遵法はもとより社会と社員から信頼される会社づくり

透明性のある経営議論のできる経営の実践

事業活動と環境との調和働きやすい職場環境の実現

良い製品は良い環境から

行動規範

仲良く楽しく

自らの責務を全うし仲良く楽しく仕事ができるよう実現しよう

極限への挑戦

現状を打破し失敗を恐れず常に新しいものを創造していく姿勢を大切にしよう

顧客満足の創出

常に顧客の立場にたって考えよう

ホシザキグループの社会・環境活動

経営理念のもと、ホシザキグループの社会・環境活動基本方針、ISO14001環境方針を掲げ、社会・環境活動に取り組んでいます。

社会・環境活動基本方針

ホシザキグループは、パートナーの協力を得ながら、以下の方針に基づいた社会・環境活動を推進します。

1. 安全・安心かつ豊かな食環境の整備に尽力します。
2. 環境性・省エネ性に優れたモノづくりに挑戦し続けます。
3. 地域社会との対話・交流を推進します。
4. 法令遵守と適時適正な情報開示を推進します。
5. 野生動植物の保護繁殖に関する自然環境保護活動を応援します。

ISO14001環境方針

ホシザキ電機株式会社は、当社経営理念である「良い製品は良い環境から」のもと、緑豊かな工場環境の整備につとめるとともに、地球レベルでの環境保全が人類共通の最優先課題の一つであることを認識し、環境と調和した持続的発展が可能な事業活動を目指します。

- 1 当社は、製氷機、冷蔵庫、食器洗浄機、生ビールディスペンサーをはじめとするフードサービス機器の開発、製造を行うメーカーとして、その事業活動にかかわる環境への影響を認識するとともに、これの継続的な改善に取り組む体制を整備し、汚染の予防につとめます。
- 2 当社の環境側面に適用可能な法的要求事項ならびに当社が同意するその他の要求事項の順守はもとより、自主管理基準を設定し、環境管理レベルの向上につとめます。
- 3 当社の事業活動にともなう環境影響のうち、特に次の事項を重点課題として取り組みます。
 - エネルギー原単位の低減
 - 化学物質の使用削減による環境負荷の低減
 - 省資源化の推進、廃棄物の発生抑制
 - 環境に配慮した製品の開発・設計の推進
 - 輸送に係る環境負荷の低減
 - 自然環境の保護
- 4 この方針遂行のため、技術的、経済的に可能な範囲での環境目的、目標を設定、推進し、定期的にこれを見直します。

この方針は、文書化し、実行し、維持するとともに、教育、広報活動を通じ、当社社員のみならず、当社組織のもとで当社の業務に従事する全ての人員に周知させます。また、社外のあらゆる人々からの要求に対して公開します。

2015年1月5日 常務取締役 本郷 正己